

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios contratados por el ICT

Título del estudio	Global Review Index™ (GRI)
Descripción	Índice estándar de la industria hotelera para medir la reputación online. Está basado en los datos recopilados en más de 175 OTAs, webs de opinión y redes sociales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Conocer la percepción de calidad de los servicios turísticos que ofrece Costa Rica. o Monitorear periódicamente la calidad en los diversos servicios turísticos que ofrece Costa Rica.
Recolección de la información	<p>Período: Mensual</p> <p>Método: Datos recogidos de 175 agencias de viaje online (OTA) y webs de opinión en más de 45 idiomas (más de 70 000 opiniones al año sobre Costa Rica).</p> <p>Lugar: nivel mundial.</p>
Variables de referencia	Evaluación de la calidad en los establecimientos de hospedaje (alojamiento), en restaurantes y parques nacionales.
Desagregación de la información	Alojamiento, restaurantes, Parques Nacionales.
Difusión	Resultado disponible en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de cifras turísticas.
Periodicidad	Semestral
¿Quién lo genera?	Review Pro para el Instituto Costarricense de Turismo
Cobertura geográfica	El mundo
Observaciones	Más información sobre este indicador en www.reviewpro.com

Evaluación de calidad 2019

1 ene. 2019 - 31 dic. 2019
vs. 1 ene. 2018 - 31 dic. 2018



Alojamiento

Global Review Index™

87.0% +0.9

Opiniones

118,444 +3,038

Menciones

77.6% -0.1

Categoría	Porcentaje	Cambio	Opiniones	Cambio Opiniones	Menciones	Cambio Menciones
Servicio	90.2%	+0.5	11,082	-1,115	80%	20%
Calidad-precio	86.8%	+0.5	6,838	+98	58%	42%
Habitación	88.1%	+1.0	6,769	+408	69%	31%
Ubicación	92.4%	+0.9	6,549	+59	88%	12%
Limpieza	92.0%	+1.2	5,816	-810	68%	32%

Restaurantes

Global Review Index™

87.6% +1.1

Opiniones

46,226 +4,196

Menciones

86.0% +0.2

Categoría	Porcentaje	Cambio	Opiniones	Cambio Opiniones	Menciones	Cambio Menciones
Servicio	87.6%	-0.1	2,694	-841	85%	15%
Comida	88.3%	-0.9	2,667	-834		
Calidad-precio	84.4%	-1.3	2,660	-828	69%	31%

Parques Nacionales

Global Review Index™

91.0% +1.5

Opiniones

17,859 +3,409

Menciones

77.8% +2.2