

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Periodicidad	Trimestral - Continua
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. ○ Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita.
Recolección de la información	<p>Período: Durante 15 días en cada trimestre.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p>Muestra: 6.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por trimestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Juan Santamaría según nacionalidad para el trimestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p>
Desagregación de la información	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Resto de Latinoamérica, el Caribe y Europa.
Difusión	Resultados por trimestre y consolidado anual disponible en el sitio web www.visitecostarica.com y en los boletines informativos.
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los turistas que visitan Costa Rica,
Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
2011

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	72,3	80,7	81,2	29,5	50,4	68,3	83,3
Negocios y motivos profesionales	16,5	8,8	7,6	60,1	34,9	21,2	5,3
Visita a familiares y amigos	7,8	6,8	6,5	7,8	12,2	7,8	7,8
Estudios	1,1	0,6	2,9	1,3	1,4	1,8	1,6
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	0,5	0,7	1,4	0,4	0,0	0,0	0,2
Religioso	0,4	0,7	0,0	0,4	0,2	0,0	0,1
Otro	1,4	1,6	0,3	0,6	0,9	0,9	1,8
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Independiente, organizó su viaje desde su país	50,1	59,4	53,2	30,6	39,1	43,7	45,0
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	18,2	16,3	25,3	12,5	19,5	5,7	21,4
La empresa\escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	14,5	7,1	7,0	56,5	30,2	17,6	5,1
En agencia establecida en su país	14,2	14,1	11,4	0,4	9,9	33,0	24,4
En agencia establecida en CR	2,9	3,2	3,1	0,0	1,3	0,0	4,1
Otra manera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	61,7	62,2	57,1	22,3	56,4	58,3	81,3
No	38,3	37,8	42,9	77,7	43,6	41,7	18,7
Promedio de veces que ha venido a Costa Rica	6,4	5,9	6,8	8,9	5,7	5,2	4,9
Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]							
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	69,6	71,1	57,6	60,7	70,1	77,7	68,6
Había estado en Costa Rica anteriormente	21,8	23,9	31,7	48,0	27,1	22,3	10,3
Otro web site (Diferente al www.visitcostarica.com)	15,8	13,4	15,0	4,5	12,8	0,0	24,3
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	4,1	3,5	7,3	1,1	2,0	2,6	6,6
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	3,4	2,0	5,6	5,2	2,2	0,0	6,1
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	1,3	1,2	0,9	0,0	1,3	0,0	2,2
Viaje por Centroamerica	0,2	0,0	0,4	0,0	0,9	0,0	0,2
Llamó al número 1-866-Costa Rica para pedir información	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3
Visitó el web site www.visitcostarica.com	0,1	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,3
¿Quien le acompañó en el viaje? (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	29,8	23,2	33,6	61,1	41,3	36,8	22,4
Con la familia	27,7	28,9	28,0	15,1	24,7	40,1	30,5
En pareja	22,8	26,2	21,0	4,2	14,3	13,1	30,2
Con amigos	14,6	17,7	13,4	5,1	10,6	5,5	14,9
Con compañeros de trabajo	3,9	2,0	1,4	14,1	9,2	4,5	1,2
Amigos y familiares	0,9	1,3	2,6	0,3	0,0	0,0	0,8
Con estudiantes	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]							
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	82,4	82,5	79,9	76,7	76,4	83,8	90,0
Casa de familiares o amigos	21,8	19,2	18,1	24,5	27,4	23,0	22,6
Casa, Condominio o Apartamento alquilado	5,4	6,5	11,0	3,0	4,5	0,9	4,2
Casa, Condominio o Apartamento propio	3,1	4,2	4,5	1,3	2,0	0,0	1,7
Otro (Resid. Univ., Intercambio)	2,1	1,3	4,0	4,1	2,8	0,9	2,1

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Estadía media (En noches)	11,4	10	14,2	6,3	11	9,2	16,2
Gasto medio (En \$)	1 268,80	1 209,80	1 437,00	1 176,40	1 549,50	698,60	1 218,20
¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	58,1	56,1	66,1	21,2	46,1	52,8	85,0
No	41,9	43,9	33,9	78,8	53,9	47,2	15,0
Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]							
Sol y Playa	64,6	70,2	74,2	23,8	47,7	24,5	81,2
Caminatas por senderos (con o sin guía)	48,5	50,6	58,3	13,0	31,6	52,2	69,0
Observación de la Flora y Fauna	42,9	39,2	49,1	14,0	35,1	21,5	70,2
Visita a los volcanes	40,0	33,3	39,2	18,1	39,3	67,4	63,1
Canopy (Zip-line)	31,9	39,7	38,0	2,5	11,1	21,7	39,1
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café)	31,7	29,8	31,5	37,8	35,5	20,3	31,3
Observación de aves	29,2	25,7	33,0	7,0	21,0	19,7	53,3
Aguas termales	23,9	23,0	27,3	2,5	15,8	8,5	40,2
Visita a familiares y amigos	20,7	16,7	21,8	28,4	32,3	9,6	19,5
Surf	17,1	19,0	18,7	0,6	12,0	8,7	20,1
Snorkel	14,7	14,8	23,3	0,8	6,9	0,0	26,7
Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	14,3	8,2	7,8	51,1	28,4	14,6	4,9
Cabalgatas, Caballos (no profesionales)	12,8	13,7	20,5	2,5	3,8	0,0	19,6
Puentes colgantes	12,7	11,7	15,3	0,7	5,0	14,2	26,0
Visita a museos, teatros, galerías, arte	11,2	6,1	10,5	12,9	20,6	19,7	14,2
Rápidos de los ríos (Rafting)	10,7	12,4	9,5	2,4	4,9	30,7	13,6
Aprendizaje del español	5,3	5,6	6,8	0,7	0,7	2,8	9,8
Cuadraciclo	5,0	7,2	7,1	0,2	2,7	0,0	2,5
Pesca deportiva	4,3	7,3	3,4	0,0	1,5	0,0	2,3
Kayaking en el mar (sea kayaking)	4,3	4,9	6,0	0,0	2,2	0,0	6,3
Luna de Miel	4,2	5,3	4,1	0,0	1,3	0,0	5,6
Observación de delfines y ballenas	3,6	2,7	6,4	0,7	2,3	0,0	8,1
Bienestar (tratamientos terapéuticos)	3,6	4,9	5,7	0,2	0,6	0,0	3,7
Seminarios, congresos, convenciones	3,5	1,2	0,9	11,9	9,7	8,4	1,0
Conocer la capital	2,5	2,0	0,7	4,3	4,4	5,4	1,9

FUENTE: Base Consolidada, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 2011