

Título del estudio	Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Periodicidad	Trimestral - Continua
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. ○ Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita.
Recolección de la información	<p>Período: Durante todo el año.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p>Muestra: 6.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por trimestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Juan Santamaría según nacionalidad para el trimestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p>
Desagregación de la información	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Resto de Latinoamérica, el Caribe y Europa.
Difusión	Resultados por trimestre y consolidado anual disponible en el sitio web www.visitecostarica.com y en los boletines informativos.
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los turistas que visitan Costa Rica,
Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Consolidado 2012

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERIC A	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	86,1	91,4	94,5	52,8	74,3	70,3	94,0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	68,9	74,1	83,1	23,0	54,2	34,9	82,1
Visita a familiares y amigos	13,5	13,9	8,3	23,1	16,2	30,8	8,7
Educación y formación	1,4	1,2	0,7	2,8	1,9	3,0	1,0
Salud y atención médica	0,7	0,9	1,3	0,9	0,3	0,0	0,0
Transito	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Religión/peregrinaciones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros motivos personales	1,6	1,2	1,1	3,0	1,6	1,6	2,1
Negocios y motivos profesionales	13,9	8,6	5,5	47,2	25,7	29,7	6,0
Conferencias o congresos	1,2	0,4	0,1	2,4	3,8	12,1	0,4
Otros motivos profesionales	12,7	8,2	5,4	44,8	21,9	17,6	5,6
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Independiente, organizó su viaje desde su país	64,2	71,2	65,9	45,2	54,3	64,8	59,3
Compró paquete turístico en agencia establecida en su país	15,0	14,2	19,1	2,1	14,0	7,8	22,5
La empresa\escuela\univer\iglesia organizó su viaje	10,5	6,9	2,9	39,9	18,2	16,2	3,5
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	9,0	6,3	10,1	11,1	12,7	11,2	12,9
Compró paquete turístico en agencia establecida en CR	1,2	1,1	1,9	1,2	0,8	0,0	1,7
Otra manera	0,1	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0
¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	60,4	57,2	60,6	28,1	65,0	50,7	77,6
No	39,6	42,8	39,4	71,9	35,0	49,3	22,4
Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente	7,0	7,3	5,1	9,5	5,6	7,9	5,3
Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]							
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	65,6	66,1	62,3	61,9	69,6	80,2	63,3
Había estado en Costa Rica anteriormente	16,6	20,0	20,7	27,6	12,5	9,6	8,9
Otro web site (Diferente al www.visitcostarica.com)	16,2	13,9	14,6	5,2	15,0	8,9	23,2
Visitó el web site www.visitcostarica.com	6,7	4,8	8,0	1,8	4,2	0,0	12,0
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	4,6	2,6	1,4	2,2	7,9	0,0	9,1
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	3,5	3,2	1,5	1,8	2,7	0,0	5,9
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	1,8	1,7	0,1	3,8	1,5	0,0	2,6
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,3	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4
Llamó al número 1-866-Costa Rica para pedir información	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Embajada o consulado de Costa Rica en su país	0,2	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2
¿Quien le acompañó en el viaje? (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	37,6	34,5	27,0	67,1	46,3	36,0	29,9
En pareja	33,4	34,2	39,2	9,0	26,9	27,4	45,1
Con la familia	17,1	19,6	22,6	15,9	12,9	22,1	13,7
Con amigos(as)	8,8	9,0	8,6	4,5	7,4	11,5	9,8
Amigos(as) y familiares	1,5	1,5	2,3	0,3	2,4	3,0	1,2
Con compañeros(as) de trabajo	1,4	0,9	0,5	3,1	4,1	0,0	0,4
Con estudiantes	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]							
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	77,5	75,2	77,5	67,1	77,6	61,3	86,9
Casa de familiares o amigos	24,4	25,2	18,2	32,8	28,9	32,5	19,3
Casa, Condominio o Apartamento alquilado	5,7	6,8	9,2	2,1	4,3	0,0	4,6
Casa, Condominio o Apartamento propio	3,5	4,8	6,0	0,7	1,7	4,1	1,9
Otro (Resid. Univ., Intercambio)	1,3	0,9	0,5	2,1	2,0	1,1	1,8

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICANA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Estadía media (En noches)	12,4	11,6	14,7	8,0	12,2	12,8	16,0
Gasto medio (En \$)	1 299,3	1 172,5	1 466,4	1 066,6	1 625,0	810,1	1 457,1
¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	56,0	53,3	63,1	25,9	51,6	37,1	78,2
No	44,0	46,7	36,9	74,1	48,4	62,9	21,8
Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]							
Sol y Playa	67,1	70,5	79,1	27,4	55,0	37,8	82,9
Observación de la Flora y Fauna	50,7	46,6	56,7	25,6	47,8	31,4	74,6
Caminatas por senderos (con o sin guía)	38,9	39,6	48,0	12,3	27,6	24,8	56,4
Visita a los volcanes	37,7	32,8	36,3	20,2	40,3	21,4	58,5
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café)	35,2	32,0	39,5	32,2	40,1	41,3	39,3
Observación de aves	31,3	27,3	36,4	11,8	26,5	19,3	52,4
Visita a familiares y amigos	28,4	27,2	23,9	42,8	34,6	47,0	23,2
Canopy (Zip-line)	25,2	28,9	33,1	4,2	14,4	3,0	30,6
Aguas termales	22,8	20,9	26,2	3,8	18,9	10,7	38,1
Surf	16,2	15,9	22,9	1,3	13,0	6,6	22,5
Snorkel	13,4	12,3	18,1	2,1	9,9	9,6	22,3
Puentes colgantes	13,2	11,4	15,4	2,6	9,1	4,1	24,7
Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	12,5	7,7	5,3	42,2	22,1	26,1	6,6
Visita a museos, teatros, galerías, arte	9,9	6,5	9,6	15,2	14,7	4,1	13,9
Cabalgatas, Caballos (no profesionales)	9,5	10,2	11,8	1,0	3,9	6,0	14,6
Rápidos de los ríos (Rafting)	7,2	8,3	6,2	1,1	5,4	6,3	7,9
Aprendizaje del español	4,2	4,2	6,6	0,0	1,3	3,0	7,4
Pesca deportiva	4,2	5,7	5,1	0,7	2,3	0,0	3,3
Observación de delfines y ballenas	4,1	3,0	6,1	0,8	3,2	4,1	8,4
Kayaking en el mar (sea kayaking)	4,0	4,6	3,8	0,1	2,6	0,0	5,5
Cuadraciclo	4,0	4,8	3,4	0,0	2,6	0,0	4,3
Seminarios, congresos, convenciones	2,9	1,4	0,7	9,2	7,0	14,4	1,3
Buceo	2,6	1,7	2,6	0,6	2,8	0,0	5,6

FUENTE: Base Consolidada Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 2012