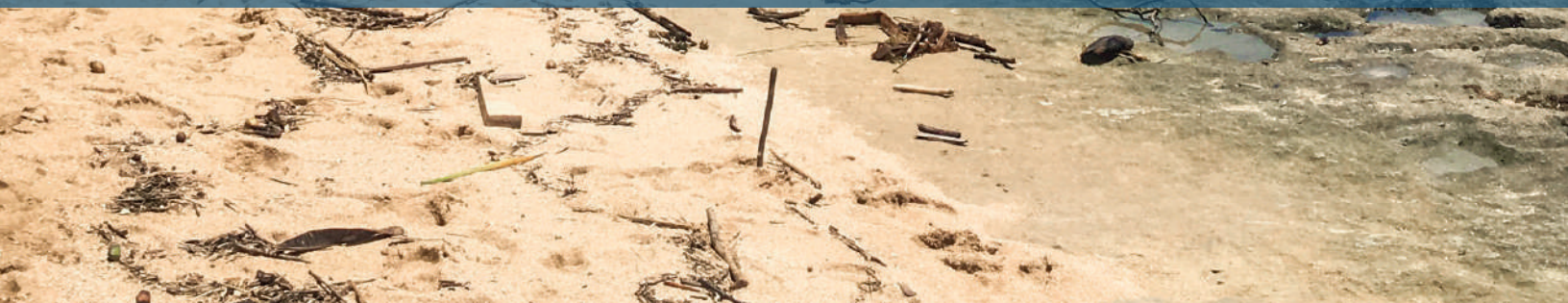
Situación del turismo en Costa Rica

Análisis de los principales indicadores turísticos enero-setiembre del 2023.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

esencial COSTA RICA



PRESENTACIÓN

El turismo, sin duda alguna, es un sector de vital importancia para el desarrollo económico y social de cualquier país. Además de generar empleo y fomentar la inversión, el turismo promueve el intercambio cultural, fortalece las relaciones internacionales y contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural.

En este informe, se presentan los principales indicadores y tendencias que han marcado la actividad turística en Costa Rica en los últimos seis meses a partir un análisis exhaustivo basado en datos estadísticos e información que proviene de fuentes confiables, válidas y certeras..

El objetivo de este informe es contribuir a la discusión y análisis de la realidad turística del país proporcionando una herramienta para los profesionales del sector, tomadores de decisiones, académicos y cualquier persona interesada en comprender el impacto del turismo en nuestra sociedad. Estamos convencidos de que este análisis contribuirá a la toma de decisiones informadas y al impulso de políticas y prácticas que promuevan un turismo responsable y sostenible.

Está organizado en tres secciones: (1) análisis general de la situación económica mundial; (2) apuntes sobre la situación del turismo en el ámbito internacional; y (3) los resultados de la actividad turística en Costa Rica.

Entorno económico

Situación mundial

El turismo continúa transitando por la ruta de la recuperación luego del impacto y la afectación por la pandemia de COVID-19. Aunque los efectos se sienten ya con menor intensidad en toda la cadena de valor del sector turístico y aunque, las expectativas de crecimiento futuro dibujan un mejor panorama en los ámbitos mundial y regional, siempre debe de considerarse la situación de la economía mundial como factor determinante para el sector de viajes y turismo.

De acuerdo con el Banco Mundial (Banco Mundial, 2023) luego de crecer un 3,1 por ciento en el 2022, se estima que la economía global se desacelerará sustancialmente en 2023, a 2.1 por ciento, en medio de políticas monetarias más restrictivas cuyo objetivo viene siendo frenar la alta inflación. Para la segunda mitad del 2023, se prevé que continue esta desaceleración del crecimiento mundial en un contexto de alta inflación, políticas monetarias restrictivas y condiciones crediticias más limitadas. A diferencia del crecimiento que pueda ocurrir en Asia oriental y el Pacífico, se prevé un crecimiento moderado en todas las demás regiones dada la escasa demanda externa, las severas condiciones financieras mundiales y la alta inflación. (Banco mundial, 2023).

En un contexto de políticas monetarias restrictivas e inflación interna persistentemente alta, se prevé una desaceleración en América Latina y el Caribe que podría alcanzar hasta un 1,5 % en 2023. En este mismo sentido la previsión en América Central es que se produzca

una desaceleración al 3,6% en 2023, con un ligero aumento al 3,8 % en 2024. (Ibid)

Desde luego estas perspectivas están expuestas a todo tipo de riesgos relacionados con la inflación persistente en las economías avanzadas, la depreciación de las monedas de la región de América Latina y el Caribe respecto a las de las economías avanzadas, y los efectos persistentes del cambio climático que sigue planteando riesgos para la región.

Las subidas de los tipos de interés por parte de los bancos centrales para luchar contra la inflación siguen pesando sobre la actividad económica, según el informe del FMI. Se espera que la inflación mundial caiga del 8,7% en 2022 al 6,8% en 2023, aunque existen riesgos de que los niveles sigan siendo altos o incluso aumenten.

Por su parte, las últimas perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (actualización a octubre 2023) pronostican que el crecimiento mundial se desacelere de 3,5% en 2022 a 3,0% en 2023 y 2,9% en 2024. Las proyecciones permanecen por debajo del promedio histórico (2000–19) de 3,8%, y el pronóstico para 2024 se sitúa en cerca de 2,8%.

Para las economías avanzadas se prevé una desaceleración de 2,6% en 2022 a 1,5% en 2023 y 1,4% en 2024, y para las economías emergentes y en desarrollo se prevé que disminuya moderadamente, de 4,1% en 2022 a 4,0% en 2023 y 2024, con una revisión a la baja de 0,1 puntos porcentuales en 2024. Cabe mencionar que los pronósticos de crecimiento mundial a mediano plazo, de 3,1%, son los más bajos en décadas, y las perspectivas de que los países alcancen niveles de vida más altos son escasas. Se prevé que la inflación mundial se reduzca a un ritmo constante, de 8,7% en 2022 a 6,9% en 2023 y 5,8% en 2024 (FMI, 2023).

En el ámbito de los riesgos a nivel mundial, el cambio climático continúa siendo uno de los mayores desafíos que enfrenta la humanidad en el siglo XXI. Sus efectos son cada vez más evidentes y amenazan nuestra seguridad, bienestar y medio ambiente. Para el año 2023, se pronostican varios riesgos asociados al cambio climático que requieren nuestra atención urgente.

En primer lugar, el aumento de las temperaturas globales es un riesgo significativo. Según el informe del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 2021), se espera que las temperaturas promedio del planeta aumenten en 1.5 grados Celsius para el año 2030 si no se toman medidas adecuadas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Este aumento de temperatura conlleva una serie de consecuencias negativas, como el derretimiento de los glaciares, el aumento del nivel del mar y la intensificación de fenómenos meteorológicos extremos como huracanes y sequías.

En segundo lugar, la escasez de recursos

hídricos es otro riesgo importante relacionado con el cambio climático. A medida que las temperaturas aumentan y los patrones de lluvia cambian, muchas regiones enfrentan una disminución en la disponibilidad de agua dulce. Según el informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022), se estima que para el año 2025, dos tercios de la población mundial podrían estar viviendo en condiciones de estrés hídrico.

La escasez de agua supone menos agua para la producción agrícola, lo cual, a su vez, supone menor disponibilidad de alimentos y pone en peligro la seguridad alimentaria y la nutrición. En vista de que la población mundial llegará a cerca de 9 000 millones de personas en 2050, está claro que la escasez de agua supone una amenaza real para la seguridad alimentaria, pues habrá que cultivar más alimentos con recursos hídricos limitados (FAO, 2023).

Además, la pérdida de biodiversidad es otro riesgo asociado al cambio climático que requerirá atención en el año 2023. Los ecosistemas terrestres y marinos están experimentando cambios drásticos debido al calentamiento global y otros factores relacionados. Según un estudio de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2023), se estima que el aumento de ~1ºC en la temperatura media global está causando impactos graves y, a menudo, inesperados en las especies, afectando su abundancia, composición genética, comportamiento y supervivencia. La disminución de especies amenaza los servicios que la naturaleza brinda a las personas, que incluyen funcionar como sumideros de carbono y aumentar nuestra resiliencia al cambio climático.

En conclusión, el año 2023 enfrentará

importantes riesgos asociados al cambio climático. El aumento de las temperaturas globales, la escasez de recursos hídricos y la pérdida de biodiversidad son solo algunos ejemplos de los desafíos que debemos abordar. Es fundamental tomar medidas efectivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la adaptación al cambio climático y proteger los ecosistemas. Solo a través de una acción global y coordinada podemos enfrentar exitosamente los riesgos del cambio climático y proteger nuestro planeta para las generaciones futuras.

Respecto de los cambios geopolíticos la guerra Ucrania-Rusia continúa teniendo impactos negativos, no solo en términos de pérdida de vidas humanas, sino en todo el ámbito económico y social.

Todavía es pronto para evaluar el impacto del conflicto militar es Israel, pero, sin duda, es una incertidumbre más en un panorama económico que ya de por sí era complicado.

Turismo en el mundo

Turismo en el mundo

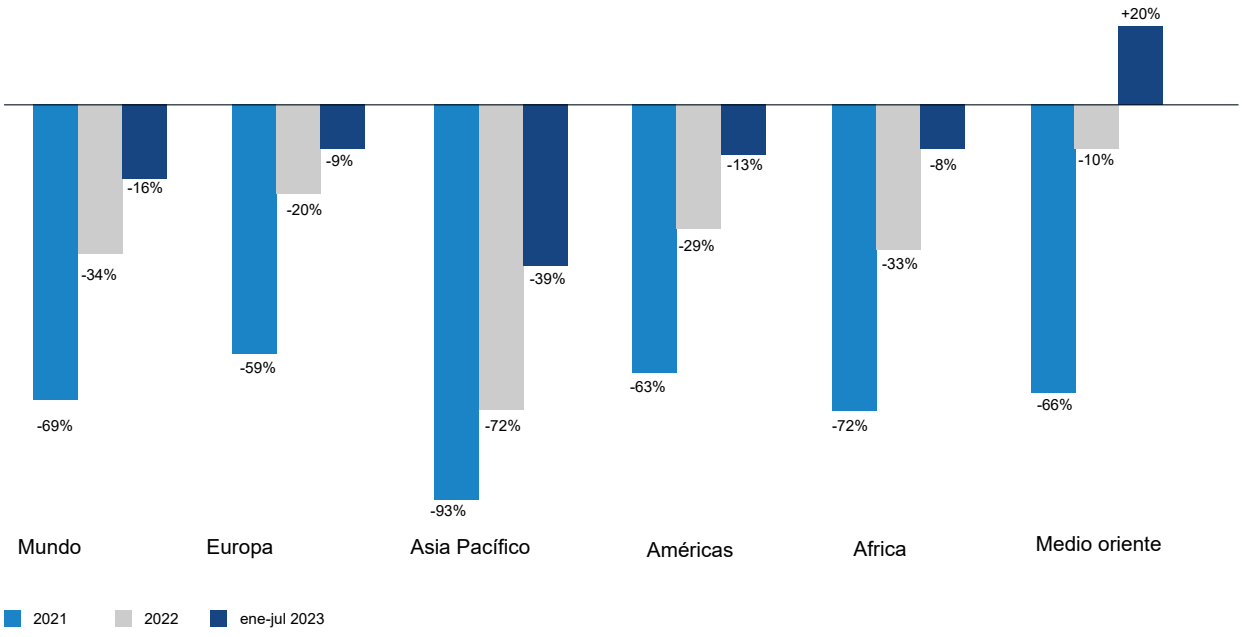
De acuerdo con el más reciente barómetro publicado por la OMT (OMT, 2023), el turismo internacional recuperó el 84% de los niveles anteriores a la pandemia en el período enero-julio de 2023 (16% versus 2019).

La demanda de viajes ha seguido mostrando una resiliencia y recuperación sostenida en medio de desafíos económicos y geopolíticos. Después de alcanzar el 80% en el primer trimestre de 2023, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 85% de los niveles previos a la pandemia en el segundo trimestre de 2023 y el 90% en julio de 2023, respaldadas por una demanda reprimida continua.

Se estima que viajaron 700 millones de turistas a nivel internacional entre enero y julio de 2023, alrededor de un 43% más que en los mismos meses de 2022, aunque un 16% menos que en 2019.

Por regiones (gráfico 1), Oriente Medio registró los mejores resultado en enero-julio de 2023, con llegadas que superaron en un 20% los niveles prepandémicos. Europa, la región de

Gráfico 1. Arribo de turistas internacionales (% de cambio sobre el 2019)



Fuente: UNWTO. Datos provisionales a setiembre 2023.

destino más grande del mundo, alcanzó el 91% de los niveles previos a la pandemia, respaldada por una sólida demanda intrarregional.

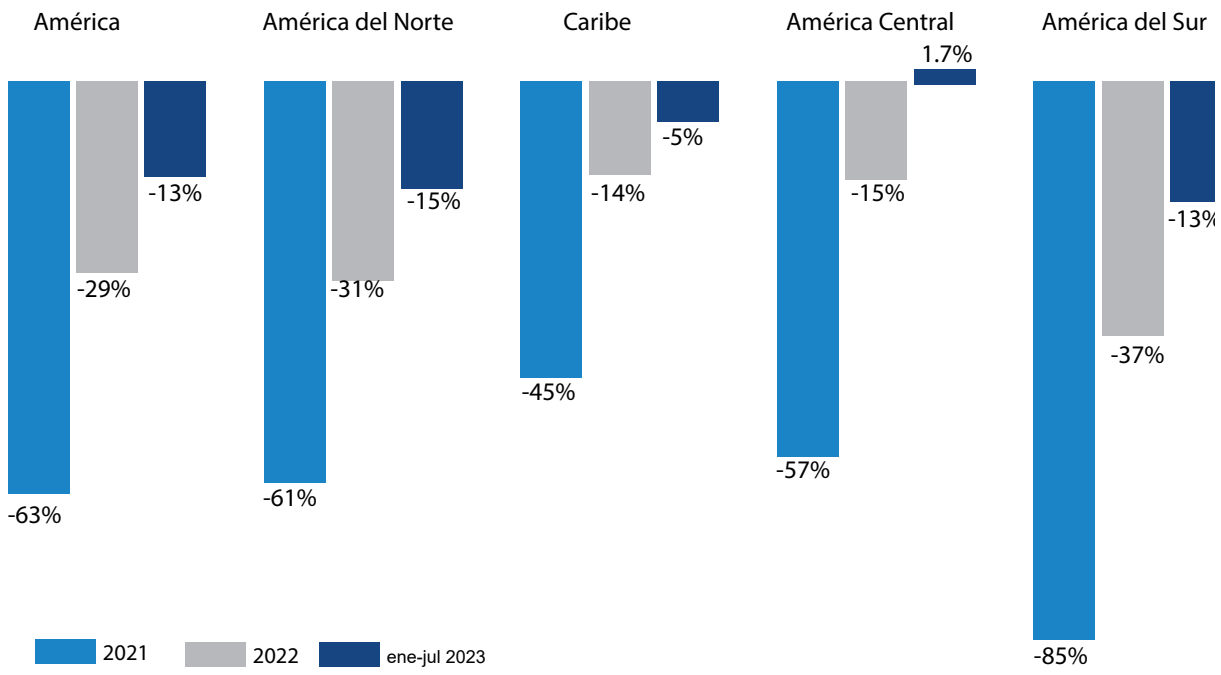
África recuperó el 92% de los visitantes anteriores a la crisis en este período de siete meses y América el 87%. En Asia y el Pacífico, las llegadas aumentaron al 61% de los niveles anteriores a la pandemia.

Por subregiones, el Norte de África (+8%), América Central (+2%) y el sur de Europa mediterránea (+1%) superaron los niveles prepandémicos en enero-julio de 2023. Los resultados para las subregines de las américas se muestra en el gráfico 2 donde desataca la recuperación de América central y el Caribe.

La recuperación sostenida también se refleja en el desempeño de los indicadores de la industria. Según el Rastreador de Recuperación del Turismo de la OMT, tanto la capacidad internacional como la demanda de pasajeros recuperaron alrededor del 84% de los niveles previos a la pandemia hasta junio de 2023 (IATA). Las reservas de hoteles se duplicaron en enero-agosto de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado (Sojern). Las tasas globales de ocupación en establecimientos de alojamiento alcanzaron un 70% en agosto.

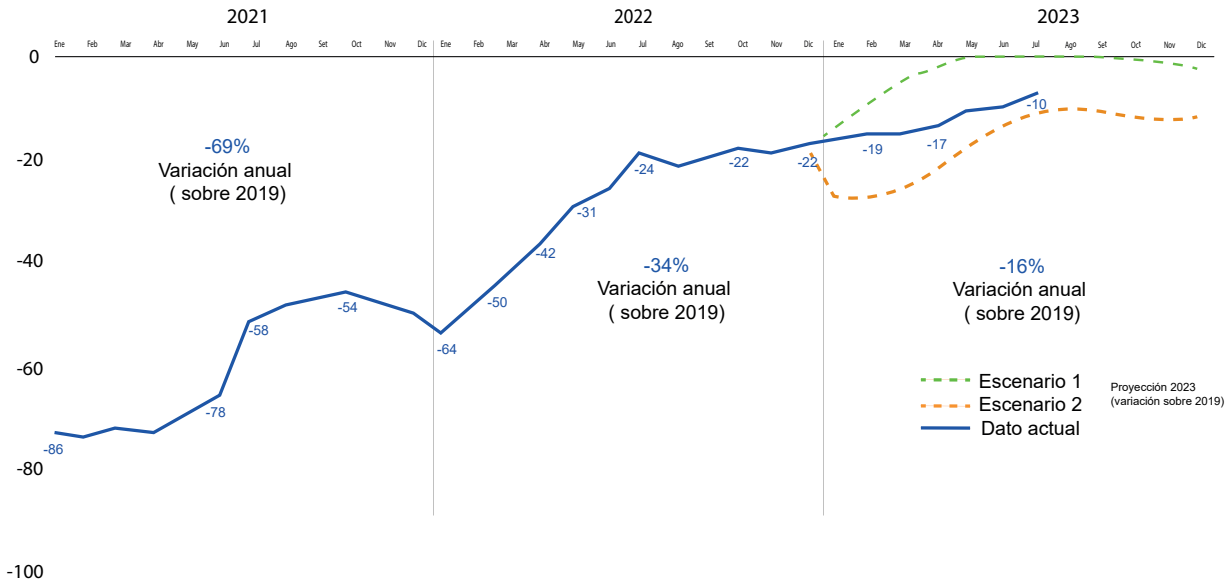
Estos resultados muestran que el turismo internacional sigue en camino de alcanzar entre el 80% y el 95% de los niveles previos a la pandemia en 2023, según lo proyectado por la OMT en el Barómetro del Turismo Mundial de enero de 2023 (gráfico 3).

Gráfico 2. Arribo de turistas internacionales a la subregión de América (% de cambio sobre el 2019)



Fuente: ICT a partir de UNWTO. Datos provisionales a setiembre del 2023

Gráfico 3. Llegadas internacionales en 2021, 2022 y escenarios para 2023 (% sobre 2019)



Fuentes UNWTO ctual data for 2023 is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported results. Data set set 2023

Las perspectivas para septiembre-diciembre de 2023 apuntan a una recuperación continua, según el último Índice de Confianza de la OMT, aunque a un ritmo más moderado tras la temporada alta de viajes de junio- agosto.

El desafiante entorno económico podría afectar los patrones de gasto durante el resto del año, ya que los turistas buscan cada vez más una buena relación calidad/precio, viajando más cerca de casa y realizando viajes más cortos.

Expectativas para 2023.

El último Índice de Confianza de la OMT muestra perspectivas positivas para septiembre-diciembre de 2023, con una puntuación de 126 en una escala de 0 a 200, aunque ligeramente por debajo de la evaluación de mayo-agosto.

- Se espera que el turismo internacional continúe recuperándose hasta diciembre de 2023 impulsado por la demanda reprimida restante y una mayor conectividad aérea, aunque a un ritmo más moderado después de la temporada alta de viajes de verano.

- Si bien un número cada vez mayor de destinos ha alcanzado niveles prepandémicos o se están acercando a ellos, muchos aún tienen que recuperar esas cifras, en particular los más grandes.

- Los datos disponibles muestran que un total de 40 destinos mundiales recuperaron visitantes antes de la pandemia en enero-julio de 2023, incluidos destinos grandes y más pequeños, entre ellos varias islas. Estos países representan el 16% de las llegadas internacionales del mundo (a 2019).

- Se espera que la reapertura de China y otros mercados asiáticos siga impulsando los viajes en la región y a otras partes del mundo. El 10 de agosto, China anunció la reanudación de los servicios de viajes grupales salientes a un tercer grupo de 78 países, incluidos Estados Unidos, Japón, la República de Corea, Australia, India y la mayoría de los países europeos.

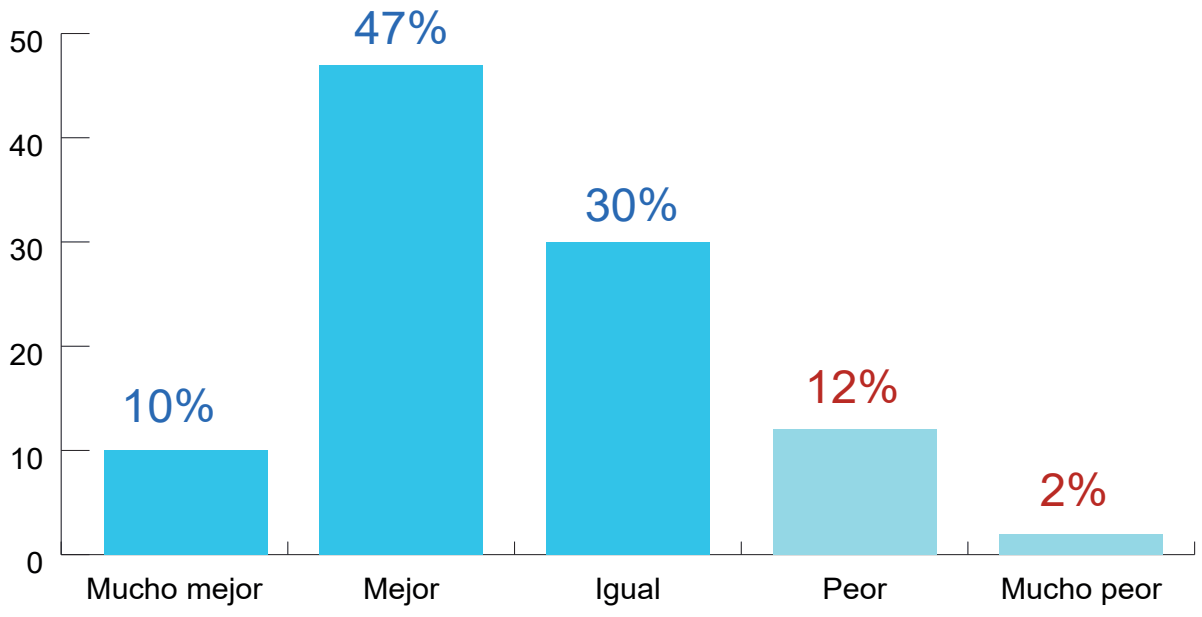
- El número de países que realizan giras grupales al exterior se ha ampliado de 60 en abril a 138 en agosto. Sin embargo, la recuperación de los viajes internacionales hacia y desde China se ha visto obstaculizada por la todavía limitada conectividad de los vuelos internacionales y los retrasos en los visados.

- Casi el 57% de los encuestados (índice de confianza de la OMT) espera un desempeño mejor (47%) o mucho mejor (10%) para el período de 4 meses, mientras que el 30% ve un desempeño igual y sólo el 12% peor (gráfico 4)

Desafíos

De cara al futuro, alrededor del 58% de los expertos del Panel de la OMT creen que el turismo internacional no volverá a los niveles

Gráfico 4. Perspectivas para el periodo setiembre-diciembre 2023



Fuente: Encuesta setiembre 2023 del panel de expertos en turismo de la OMT

de 2019 este año, de los cuales el 37% apunta a una recuperación en 2024 y el 21% a 2025 o más tarde. Sin embargo, esta proporción ha disminuido ligeramente en comparación con la encuesta de mayo (61%), lo que muestra que un mayor número de destinos ha alcanzado niveles prepandémicos (27% en comparación con el 11% en mayo).

El entorno económico sigue siendo un gran desafío:

- La inflación persistente y el aumento de los precios del petróleo se han traducido en mayores costos de transporte y alojamiento. La combinación de inflación y aumento de las tasas de interés continúa ejerciendo presión sobre los presupuestos de los hogares y los niveles de confianza, y aumentando el costo de vida.

- Como resultado, esto podría afectar los patrones de gasto durante el resto del año, ya que los turistas buscan cada vez más una buena relación calidad-precio, viajando más cerca de casa y haciendo viajes más cortos, en respuesta a los precios elevados y los desafíos económicos generales.

- La incertidumbre derivada de la agresión rusa contra Ucrania y otras crecientes tensiones geopolíticas, así como el resurgimiento de los casos de COVID-19, también siguen representando riesgos a la baja.

- Los fenómenos meteorológicos extremos ocurridos en los últimos meses, así como los desafíos críticos de gestionar los crecientes flujos turísticos, subrayan la necesidad de construir un sector más inclusivo, sostenible y resiliente.

Se mantienen las tendencias señaladas por WTTC “Un mundo en movimiento: cambiando las tendencias de viaje de los consumidores en 2022 y más allá” (WTTC, 2023), sobre los desafíos de cara al 2023, asociados con la situación económica impulsada por la inflación, problemas, riesgos geopolíticos, problemas de escasez de personal y limitaciones de capacidad dentro del sector, aunque a pesar de todo esto pareciera que el deseo de viajar de los consumidores no ha disminuido.

Se da por sentado que existe un mayor nivel de preferencia por el turismo sostenible entre los consumidores; con el 69% de los viajeros buscan activamente opciones de viaje en esta modalidad. De este modo, el informe muestra que la sostenibilidad es un elemento clave de la agenda de viajes, con turistas deseosos de reducir su huella de carbono y apoyar el turismo sostenible.

Continúa la tendencia de principios del 2023 en

términos del aumento del gasto de los viajeros. A pesar de las preocupaciones sobre la inflación y la crisis del costo de vida en todo el mundo, casi un tercio (31 %) de los viajeros tienen la intención de gastar más en viajes internacionales este año, comparado con 2022.

Comprender y adoptar estas últimas tendencias en un mundo en constante cambio debería permitir a las empresas, los gobiernos y comunidades se adapten y brinden experiencias de viaje auténticas y memorables, al mismo tiempo que se prioriza la sostenibilidad, la inclusión y el crecimiento resiliente que beneficia a las personas y al planeta.

Sumado a estos apuntes del WTTC, en términos de consumo en general, el turismo en el plano mundial sigue apareciendo como una de las industrias más dinámicas y cambiantes, siempre en busca de nuevas formas de satisfacer las demandas y expectativas de los viajeros. Durante 2023, se han acentuado varias tendencias emergentes que impactan significativamente el consumo en el sector turístico.

En primer lugar, la personalización de la experiencia del viaje se posiciona como una tendencia clave. Los viajeros buscan cada vez más experiencias únicas y a medida que se adapten a sus preferencias individuales. En general los turistas están dispuestos a pagar más por servicios personalizados y experiencias exclusivas. En respuesta a esta demanda, las empresas turísticas están invirtiendo en tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, para recopilar información sobre los intereses y preferencias de los clientes y así ofrecerles recomendaciones y opciones personalizadas.

Además, la sostenibilidad se consolida como una tendencia de consumo en el turismo para el 2023. Los viajeros están cada vez más

preocupados por el impacto medioambiental de sus desplazamientos y buscan opciones más responsables. Muchos de los turistas consideran importante que los alojamientos tengan prácticas sostenibles.

Por último, el uso de tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada tendrá un impacto significativo en el consumo turístico. Muchos turistas hoy día afirman estar interesados en utilizar estas tecnologías para explorar destinos antes de realizar su viaje. Las empresas turísticas aprovecharán esta tendencia para ofrecer a los viajeros experiencias inmersivas y virtuales que les permitan conocer destinos, atracciones y actividades desde la comodidad de sus hogares, lo que podría influir en su toma de decisiones y en la planificación de sus itinerarios.

En conclusión, el año 2023 continúa como tendencia la personalización de las experiencias, la sostenibilidad y el uso de tecnologías emergentes se posicionan como elementos clave en la satisfacción de los viajeros y en la evolución de la industria turística. Las empresas turísticas que se adapten a estas tendencias y ofrezcan servicios y productos acordes a ellas estarán mejor posicionadas para satisfacer las demandas de los viajeros y para impulsar su crecimiento y éxito en un mercado cada vez más competitivo.

Turismo en Costa Rica

Turismo en Costa Rica

La vía aérea moviliza el 90% de los turistas que ingresan y salen de Costa Rica, por lo que continúa siendo la principal vía de acceso al país.

En setiembre, la vía aérea registró la llegada de 111 696 turistas, de los cuales 86 140 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y 25 517 por el aeropuerto Internacional Daniel Oduber, lo que representa un aumento en comparación con el mes homólogo del 2022 de 9,6% y 6,1% respectivamente.

El acumulado de esta vía, en el período de enero a setiembre es de 1 848 208 llegadas de turistas (16,4% más que el período de enero a setiembre del 2022).

De enero a setiembre, América del Norte, registró 1 326 744 turistas por la vía aérea, cifra superior en 18,2% al dato del 2022. Por países, Estados Unidos suma 1 095 135, Canadá 171 801 turistas y México 59 808 personas, lo que hace que el crecimiento, en comparación al año previo, sea positivo.

Europa como región, de enero a setiembre respecto al mismo período del 2022, suma 319 691 llegadas de turistas y una variación positiva de 4,9%. Los principales mercados muestran el

siguiente comportamiento (las variaciones se refieren a la comparación con los datos del 2022): Francia 51 314 (11,3%), Reino Unido 49 780 (-4,7%), Alemania 53 469 (13,7%), España 41 481 (0,3%), Países Bajos 24 554 (12,0%) y Suiza 18 403 (-2,7%,).

En resumen, la vía aérea muestra el siguiente comportamiento para el mes de junio, el acumulado enero a junio y las variaciones con respecto al año previo.

Cuadro 1. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por la vía aérea.
enero-setiembre 2023

AEROPUERTOS PRINCIPALES	2022	2023	% VARIAC 2022-2023
JUAN SANTAMARÍA	78 618	86 140	9,6
DANIEL ODUBER QUIRÓS	24 050	25 517	6,1
TOTAL VÍA AÉREA*	**102 705**	**111 696**	**8,8**

PAÍSES Y/O ZONAS	2022	2023	% VARIAC 2022-2023
AMÉRICA DEL NORTE	**65 634**	**72 402**	**10,3**
CANADÁ	4 368	4 940	13,1
ESTADOS UNIDOS	56 407	61 023	8,2
MÉXICO	4 859	6 439	32,5
AMÉRICA DEL SUR	**7 370**	**7 984**	**8,3**
ARGENTINA	1 143	1 290	12,9
BRASIL	1 050	1 232	17,3
CHILE	960	1 112	15,8
COLOMBIA	1 898	2 043	7,6
PERÚ	1 202	1 008	-16,1
URUGUAY	269	184	-31,6
EUROPA	**19 897**	**18 775**	**-5,6**
ALEMANIA	3 519	3 665	4,1
AUSTRIA	330	234	-29,1
ESPAÑA	4 356	4 127	-5,3
FRANCIA	1 573	1 690	7,4
PAÍSES BAJOS	1 487	1 415	-4,8
REINO UNIDO	2 524	1 978	-21,6
SUIZA	958	1 039	8,5
ASIA Y EL PACÍFICO	**1 650**	**2 329**	**41,2**
CHINA	251	543	116,3
JAPÓN	155	197	27,1
REP. DE COREA (SUR)	186	169	-9,1

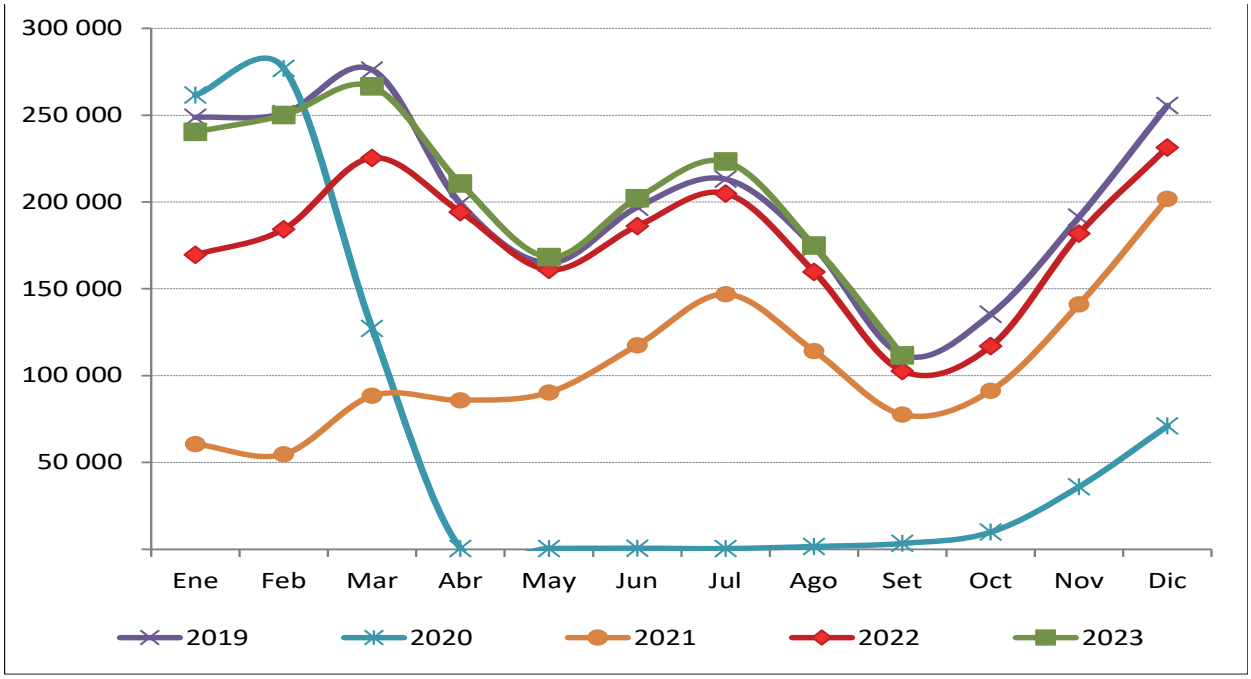
AEROPUERTOS PRINCIPALES	2022	2023	% VARIAC 2022-2023
JUAN SANTAMARÍA	1 093 292	1 284 127	17,5
DANIEL ODUBER QUIRÓS	494 397	563 530	14,0
TOTAL VÍA AÉREA*	**1 587 912**	**1 848 208**	**16,4**

PAÍSES Y/O ZONAS	2022	2023	% VARIAC 2022-2023
AMÉRICA DEL NORTE	**1 122 145**	**1 326 744**	**18,2**
CANADÁ	113 554	171 801	51,3
ESTADOS UNIDOS	967 756	1 095 135	13,2
MÉXICO	40 835	59 808	46,5
AMÉRICA DEL SUR	**73 432**	**90 887**	**23,8**
ARGENTINA	12 451	17 976	44,4
BRASIL	10 300	14 429	40,1
CHILE	9 847	13 942	41,6
COLOMBIA	17 536	20 338	16,0
PERÚ	11 708	12 004	2,5
URUGUAY	2 458	2 909	18,3
EUROPA	**304 701**	**319 691**	**4,9**
ALEMANIA	47 024	53 469	13,7
AUSTRIA	5 097	5 671	11,3
ESPAÑA	41 353	41 481	0,3
FRANCIA	46 094	51 314	11,3
PAÍSES BAJOS	21 932	24 554	12,0
REINO UNIDO	52 241	49 780	-4,7
SUIZA	18 914	18 403	-2,7
ASIA Y EL PACÍFICO	**16 880**	**26 710**	**58,2**
CHINA	2 714	5 300	95,3
JAPÓN	1 397	2 311	65,4
REP. DE COREA (SUR)	1 499	1 971	31,5

*/ En el TOTAL VÍA AÉREA además de los aeropuertos internacionales SJO y LIR también se incluyen el Tobías Bolaños (SYQ) y Limón (LIO).

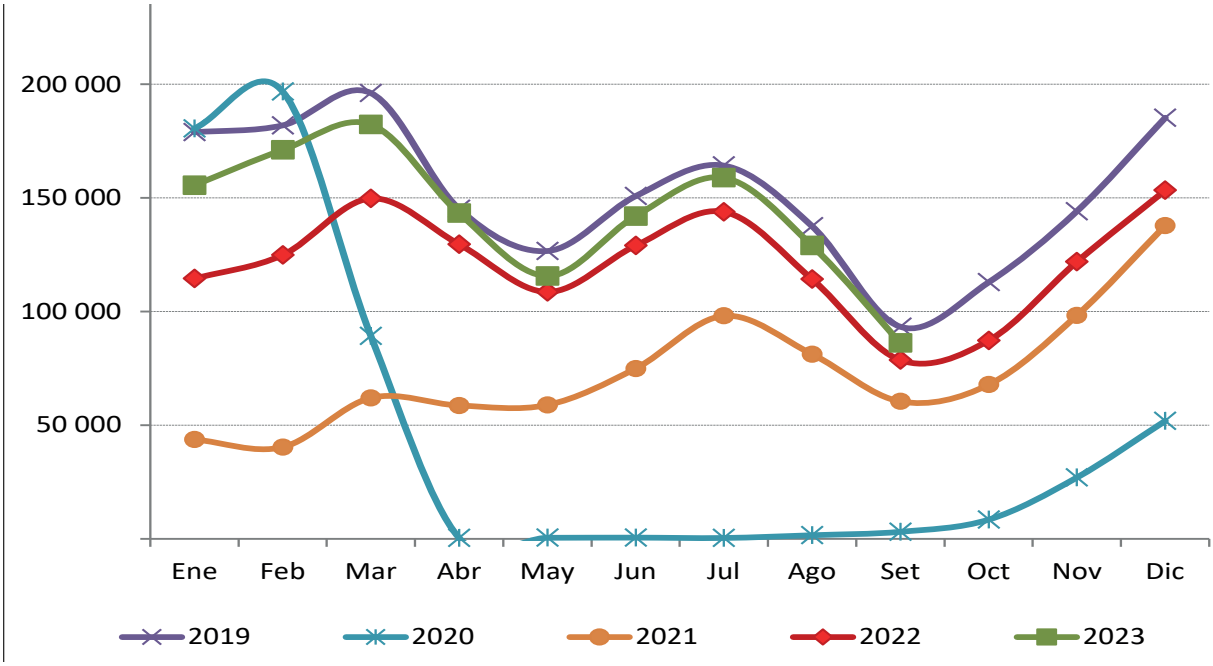
Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 5. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica.
vía aérea enero-setiembre 2023



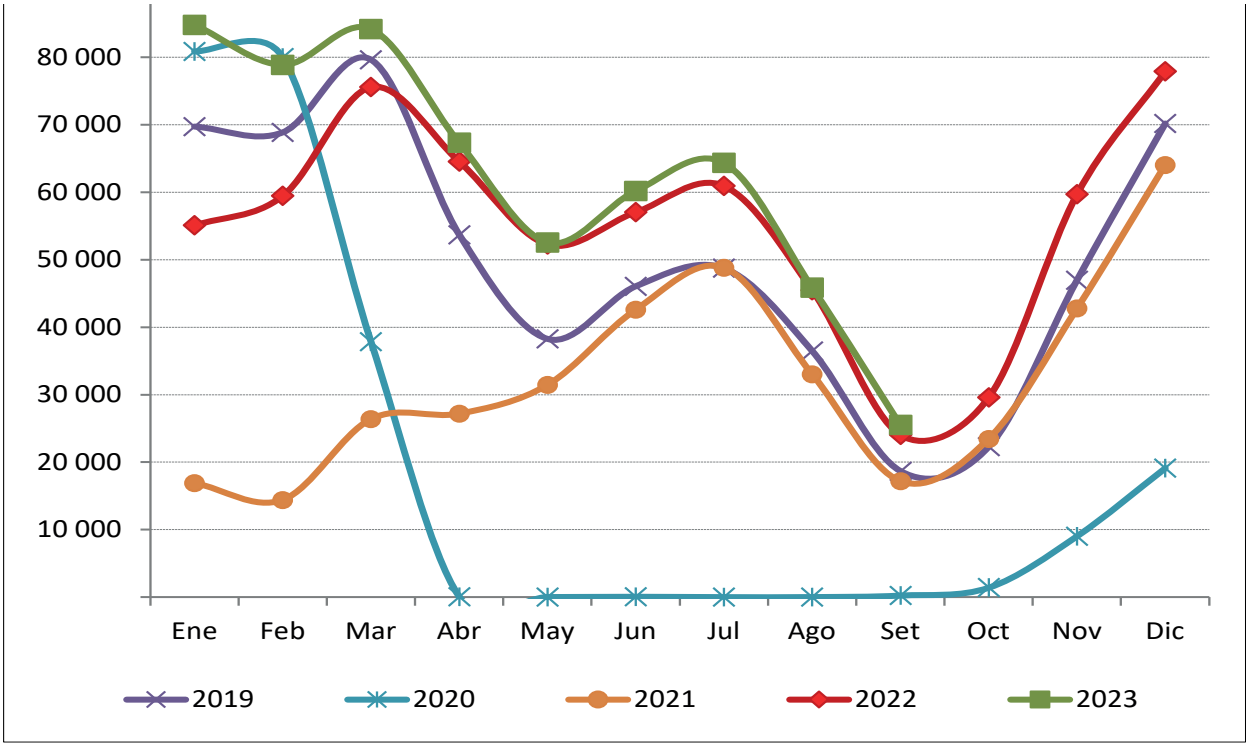
Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 6. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica.
Aeropuerto Juan Santamaría enero-setiembre 2023



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 7. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica.
Aeropuerto Daniel Oduber enero-setiembre 2023



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

En este período, se incrementa la cantidad de costarricenses que salen al exterior por motivos personales o profesionales. De enero a setiembre 2023 se contabilizaron 881 760 costarricenses que viajaron al exterior en comparación con los 638 559 que viajaron en el 2022 (equivale a una variación porcentual de 38 % con respecto a los viajes realizados durante los primeros 9 meses del 2022). Los destinos preferidos son Estados Unidos, México y Europa.

Cuadro 2. Salidas de costarricenses por zonas y países de destino
enero 2015-setiembre 2023

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ene-set 2023
TOTAL	**918 647**	**1 036 249**	**1 150 426**	**1 078 645**	**1 152 758**	**324 381**	**588 088**	**934 320**	**881 760**
AMÉRICA DEL NORTE	307 789	382 063	370 825	375 637	417 976	130 673	332 831	380 166	311 172
CANADA	4 795	4 832	4 809	3 494	4 102	1 318	751	3 273	4 096
ESTADOS UNIDOS	229 638	278 666	253 502	250 750	280 341	94 026	245 088	234 050	179 583
MEXICO	73 356	98 565	112 514	121 393	133 533	35 329	86 992	142 843	127 493
AMÉRICA CENTRAL	449 046	464 245	587 995	583 080	603 801	167 234	221 648	414 425	406 089
AMÉRICA DEL SUR	75 370	83 527	77 018	68 935	75 155	16 742	13 899	83 604	102 562
CARIBE	31 497	44 580	26 640	3 290	3 362	744	106	2 556	7 575
EUROPA	45 169	54 643	57 623	47 685	52 456	8 986	19 587	53 550	54 352
OTRAS ZONAS*	9 776	7 191	30 325	18	8	2	17	19	10

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería

Gasto y estadía.

El gasto medio de los turistas en el destino durante el 2022 se mantiene en niveles similares a los de años previos: 1 470,3 dólares promedio por persona durante la estadía en el país, al considerar todas las vías de ingreso.

En cuanto a la vía aérea, los datos de enero a diciembre 2022 se mantienen en niveles altos: con estadías entre 12 y 13 noches, de las más altas de la región. El gasto en servicios turísticos oscila entre $1 500 y $1 600 dólares. En el segundo semestre de este año, se reanudaron las encuestas en los aeropuertos internacionales, lo que permitirá conocer la evolución de este indicador durante el 2023 y años siguientes.

Cuadro 3.Gasto y estadía media por persona 2017-2022

Año	GMP	Estadía media
2017	1561,4	11,9
2018	1335,4	11,7
2019	1438,2	12,6
2020	1592,1	12,9
2021	1565,6	13,6
2022	1590,6	13,5
*GMP: Gasto medio por persona durante la estadía en US$		
* GMDP: gasto medio diario por persona durante la estadía en US$		

Fuente: ICT a partir de encuestas y consultas en aeropuertos internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber

Empleo turístico.

Sin duda alguna, el impacto de la pandemia por COVID 19 en las actividades económicas durante 2020, dejó una importante reducción en la cantidad de personas que participan en los servicios relacionados con turismo. En promedio, en 2019 se contrataron cerca de 171 000 personas para atender alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas de los turistas en el país. Con el cierre del permiso de ingreso a no residentes durante 2020, esta cifra se reduce en casi 25%, en la estimación para ese año; según los datos proporcionados por la Encuesta Continua de Empleo (ECE). La cifra más baja en el histórico de la serie se presenta durante el segundo trimestre, donde se ubica precisamente la llamada temporada cero para el turismo de Costa Rica.

El proceso de recuperación del empleo se inició durante el 2021, permitiendo para el 2022 alcanzar cifras muy similares a los niveles de contratación del 2019 (169 205 empleados). Las cifras de la ECE en el primer semestre del año 2023, estima un promedio de 154 930 personas laborando en actividades relacionadas con turismo. El aporte de estas actividades a la fuerza de trabajo se ha mantenido históricamente alrededor del 7% en los últimos diez años (excepto en el 2020 que descendió 1,6 puntos porcentuales).(cuadro 4).

Cuadro 4. Empleo turístico por rama de actividad.

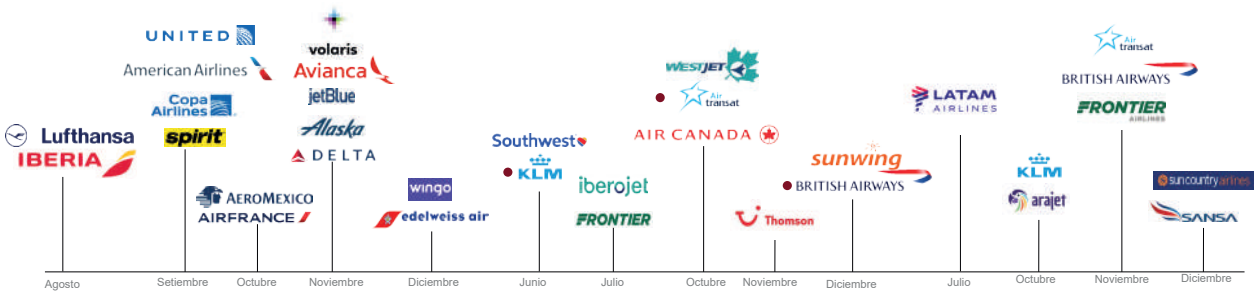
Actividad turística	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	**155 296**	**160 976**	**170 870**	**127 570**	**150 483**	**169 205**
Alojamiento	28 677	27 622	31 743	17 939	24 293	29 602
Alimentación	98 844	99 402	103 099	89 449	100 963	107 393
Transporte	13 762	21 116	18 861	12 809	13 496	15 462
Actividades	14 014	12 836	17 167	7 374	11 732	16 749

Fuente: ICT con datos de INEC. Encuesta continua de empleo.

Conectividad aérea

En setiembre del 2023 la oferta de asientos para los meses de noviembre y diciembre, muestran cantidades programadas superiores a los asientos ofrecidos en 2019 y 2022; es decir, Costa Rica ha vuelto a los niveles previos a la pandemia y recuperó totalmente la conectividad aérea. La figura 1 muestra las líneas aéreas que operan el destino y el momento en el tiempo que retomaron operaciones hacia el país.

Figura 1. Línea aéreas con operación activa en Costa Rica

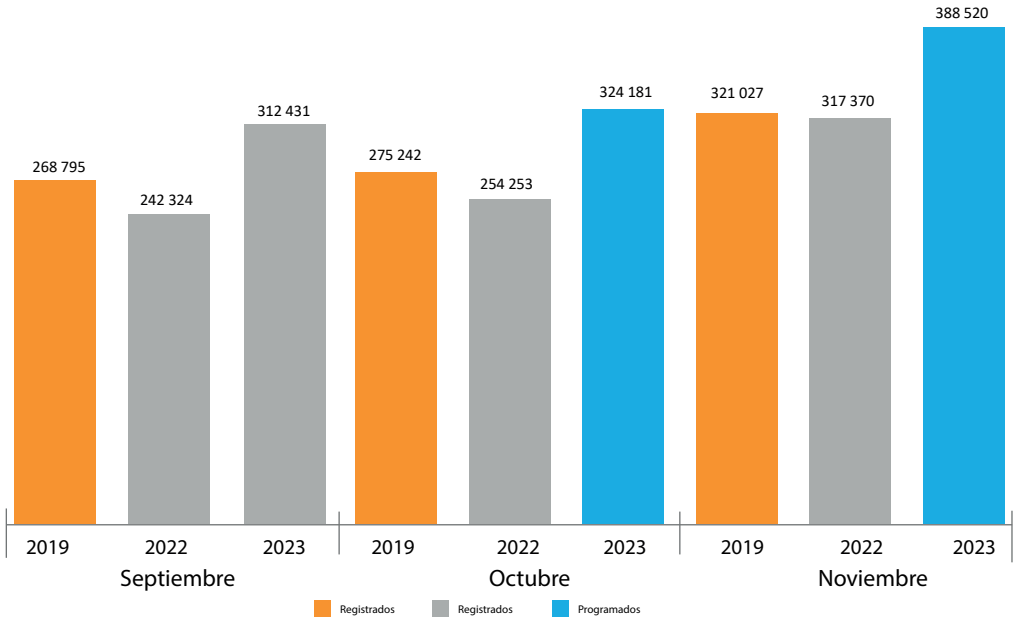


Fuente ICT a partir de la Plataforma Schedules Analyser OAG VERSION: 2.0.1. Datos set 2023

Según Forwardkeys, Sansa programó asientos de dic-2022 a abr-2023. Sólo para diciembre 2022 desde Managua, Nicaragua (156 asientos) y Bocas del Toro, Panamá (108 asientos).

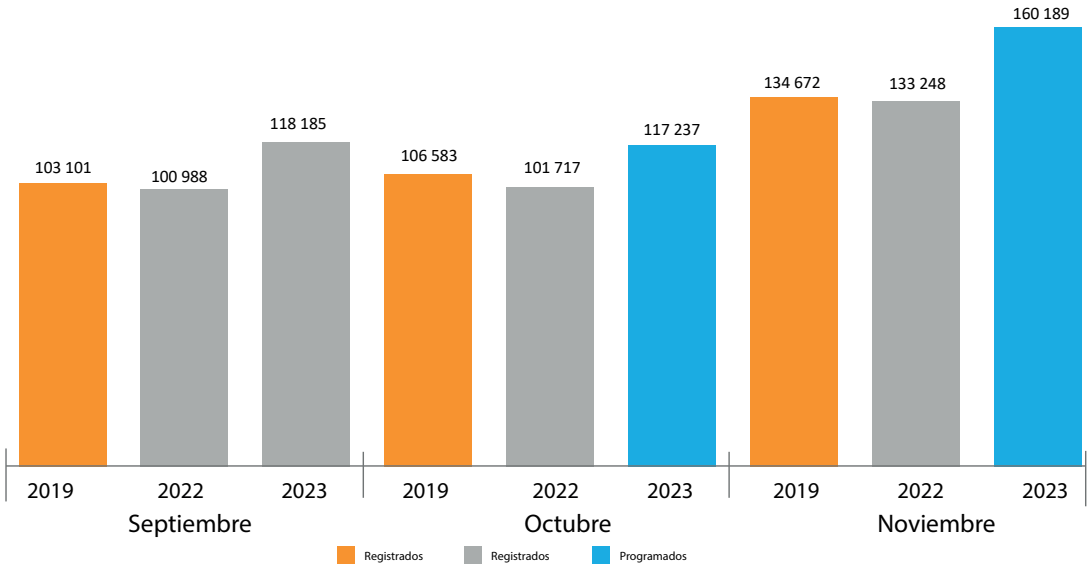
Se utiliza la Plataforma Schedules Analyser de OAG para el procesamiento de la información sobre la cantidad total de asientos. En el gráfico 5 se realizan varias comparaciones con el objetivo de ver las dinámicas de futuro. En los gráficos 8 a 10 se realizan varias comparaciones con el objetivo de ver las dinámicas de futuro.

Gráfico 8. Cantidad de asientos para volar a Costa Rica. setiembre 2023



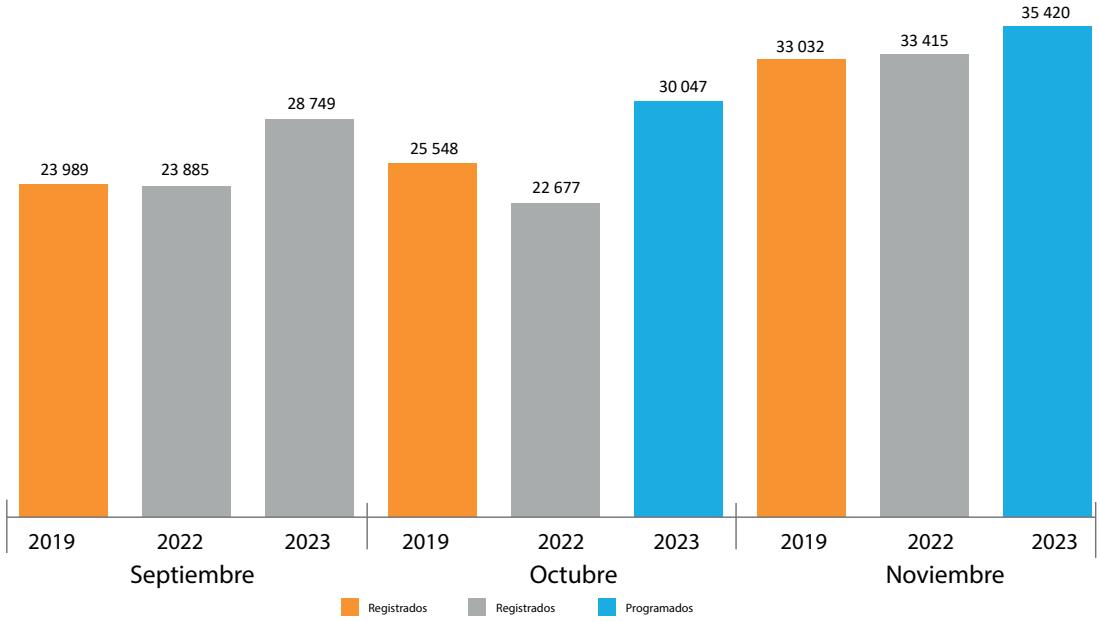
FUENTE: ICT a partir de OAG; datos de 1999 a jul-2022; update 03-jul-2022. Forwardkeys; datos ago-2022 a ago-2023; udpate 04-sep-2023. Aeris; datos sep-2023 a dic-2023.update 03-oct-2023

Gráfico 9. Cantidad de asientos para volar a Costa Rica desde Estados Unidos. setiembre 2023



FUENTE: ICT a partir de OAG; datos de 1999 a jul-2022; update 03-jul-2022. Forwardkeys; datos ago-2022 a ago-2023; udpate 04-sep-2023. Aeris; datos sep-2023 a dic-2023.update 03-oct-2023. Estados Unidos

Gráfico 10. Cantidad de asientos para volar a Costa Rica desde Europa. setiembre 2023



FUENTE: ICT a partir de OAG; datos de 1999 a jul-2022; update 03-jul-2022. Forwardkeys; datos ago-2022 a ago-2023; udpate 04-sep-2023. Aeris; datos sep-2023 a dic-2023.update 03-oct-2023. Europa

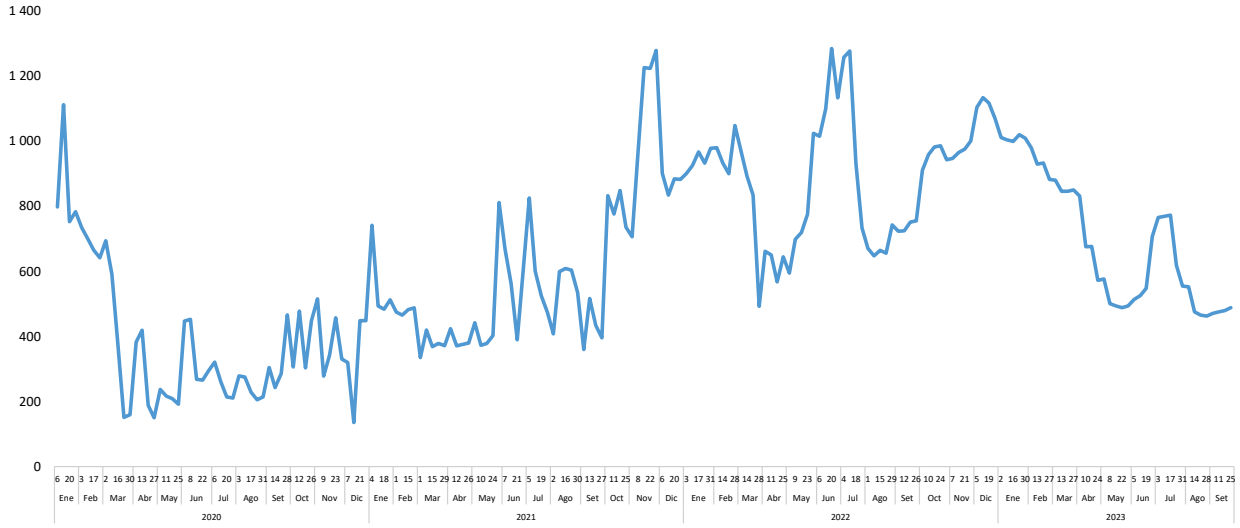
Precios promedio boletos aéreos.

El precio promedio de los tiquetes de vuelos directos con destino Costa Rica (gráfico 11), es un indicador indirecto que se ha utilizado con dos fines: mostrar la reactivación en la etapa post pandemia y asociar la búsqueda de un tiquete aéreo con el interés expreso de viajar al destino Es decir, busco un tiquete cuando tengo las intenciones de viajar a Costa Rica.

La gráfica incluye el histórico de los niveles de precio de principio del año 2020 al 2023, lo que permite comparar la evolución de los niveles de precios observados en el momento del mayor impacto de la pandemia y en los periodos de recuperación. No estima el precio promedio sino el comportamiento de la variable asociada al tiempo.

Los precios corresponden a los vuelos directos desde Francia, Países Bajos, Canadá, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, México y España. No se dispone de información para 2019.

Gráfico 11. Precio promedio (en $USD) de los boletos aéreos para viajar a Costa Rica en el mes siguiente. setiembre 2023



Fuente: ICT con datos de MABRIAN.

Indice de satisfacción del destino.

Los avances tecnológicos permiten que la experiencia de viaje se comente en redes sociales durante y después del viaje y el procesamiento natural del lenguaje (PNL) permite, mediante algoritmos informáticos, capturar e identificar dichos comentarios y clasificarlos según sean positivos, negativos o neutrales.

Esta identificación y clasificación a su vez permite calcular indicadores que devuelven información para evaluar la percepción de satisfacción respecto de diferentes elementos del destino por parte de los turistas, incluyendo en este caso la percepción de satisfacción sobre hoteles, productos, clima, seguridad. Se suman otros como los denominados origen y estacionalidad que se refieren a la distribución de la demanda en el tiempo y la diversidad de países emisores de turismo hacia Costa Rica.

Los indicadores se mueven entre 0 y 100. Los indicadores de clima y seguridad inician en 100 y van perdiendo puntos conforme aparecen comentarios negativos, el resto de indicadores empiezan en 0 y se van construyendo con las menciones positivas y negativas.

La plataforma MABRIAN, encargados del cálculo de los indicadores, extrae la información de diversas fuentes incluyendo comentarios o "reviews" de TripAdvisor, Booking, Expedia; por su parte los precios utilizan como fuente TripAdvisor. En todos los casos corresponde a una porción de la totalidad de los datos, pero dan una buena idea del comportamiento de las variables en el tiempo. La percepción de la satisfacción de los turistas con el destino se obtiene por medio del Índice de Satisfacción Global y sus componentes; los Índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima, Balance Origen y Balance Producto.

Índice de percepción turística global: mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino. Este índice combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima, y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

Índice de hotel: mide la satisfacción del hotel en el destino analizando los comentarios publicados en TripAdvisor y Booking.

Índice de producto: mide el nivel de satisfacción con los productos del destino de acuerdo con los comentarios recibidos.

Índice de seguridad: mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino identificando el volumen de menciones negativas sobre la seguridad.

Índice de percepción climática: mide la satisfacción del visitante con relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones negativas sobre el clima. Ayuda a entender la relación entre las expectativas del visitante con la realidad del destino.

Balance de estacionalidad: se obtiene de la distribución diaria de menciones turísticas durante el periodo seleccionado. Hay una baja dependencia estacional cuando el índice tiende a cero, eso quiere decir que el número de menciones dentro del periodo seleccionado tiene un comportamiento lineal.

Balance de origen: mide la distribución de las menciones turísticas por origen en un destino durante un período seleccionado. Ayuda a identificar la dependencia que tiene el destino con los diferentes países de origen, hay una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100.

Balance de producto: mide la distribución de menciones turísticas por tipo de producto en un período de referencia. Ayuda a identificar la dependencia del destino en algunos productos en específico. Hay baja dependencia cuando los valores son cercanos a 100 y alta dependencia conforme disminuye y se aproxima a cero.

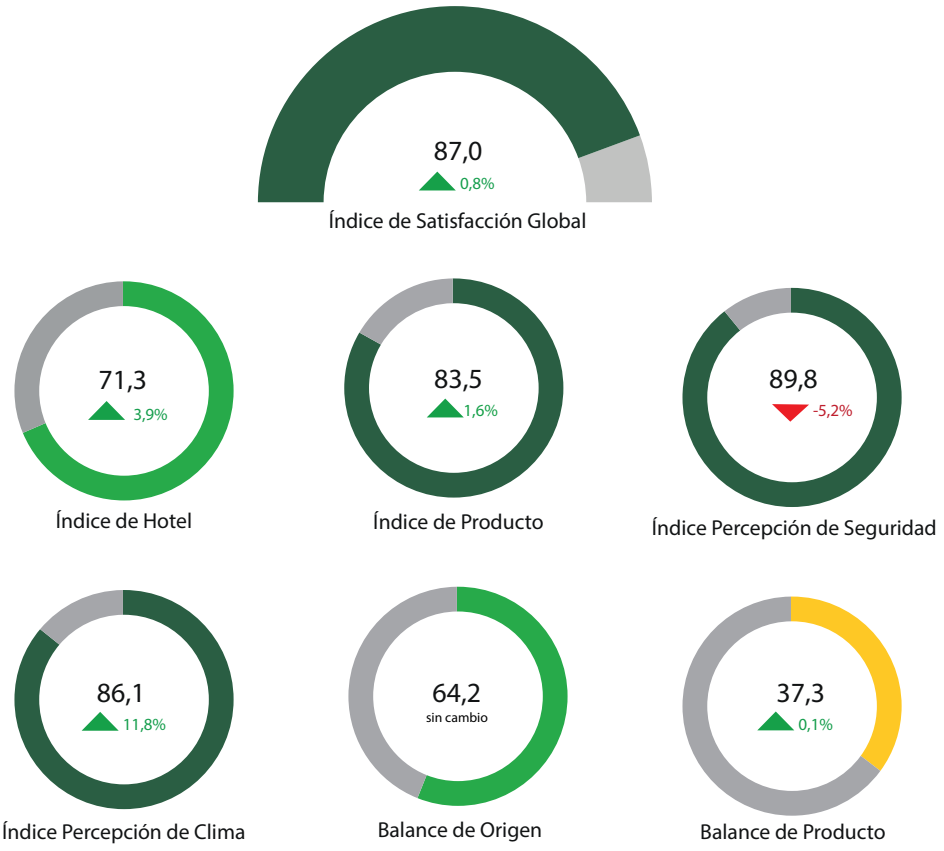
Índice de satisfacción del destino.

La percepción de la satisfacción de los turistas con el destino se obtiene por medio del Índice de Satisfacción Global y sus componentes; los Índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima, Balance Origen y Balance Producto.

Los valores de los índices que se muestran en la figura 2 reflejan la situación en el período de enero a setiembre 2023 y las variaciones correspondientes al período homólogo del 2022. Los valores en rojo corresponden a variaciones negativas o disminuciones; en verde variaciones positivas o aumentos.

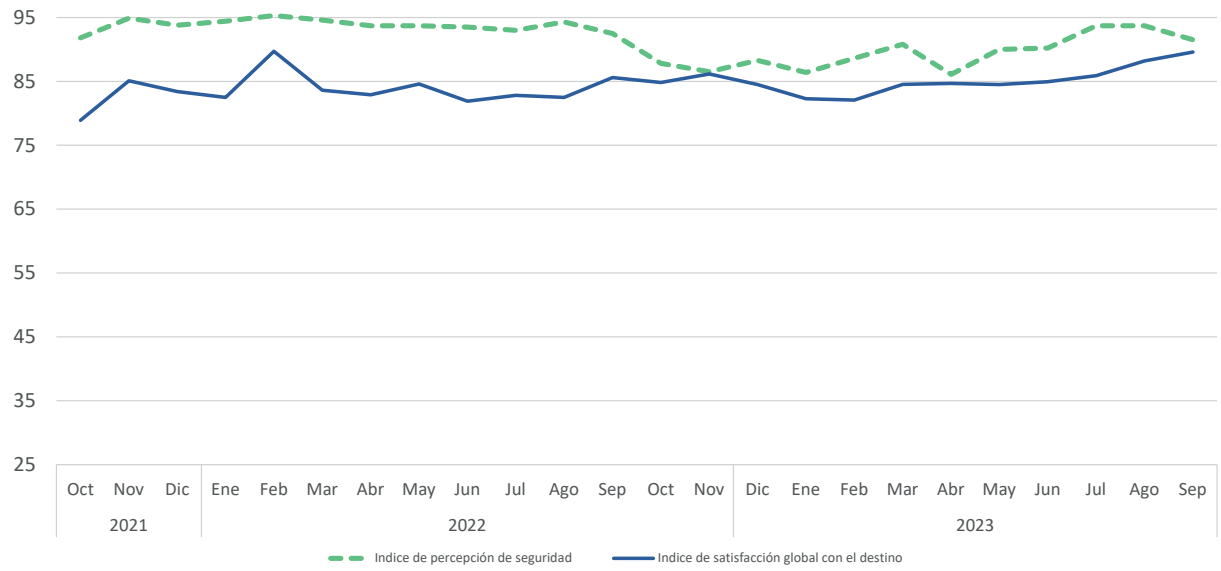
La evolución del índice de satisfacción global con el destino y el índice de percepción de seguridad (gráfico 12) para el periodo octubre 2021 a setiembre 2023 muestra estabilidad con valores que está, em promedio, por arriba de un valor de 85.

Figura 2. Percepción de satisfacción con el destino.
Enero-setiembre 2023



Fuente: MABRIAN. Destination: Costa Rica, Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica, Publication: enero-setiembre 2023, Previous Publication: enero-setiembre 2019, Origins: All

Gráfico 12. Evolución del índice de percepción de seguridad y el índice de satisfacción global



Fuente: ICT a partir de MABRIAN. Filtros aplicados: Destino: Costa Rica, Publicación: 1 Ene 2019 - 1 Oct 2023

Satisfacción con los servicios de hospedaje.

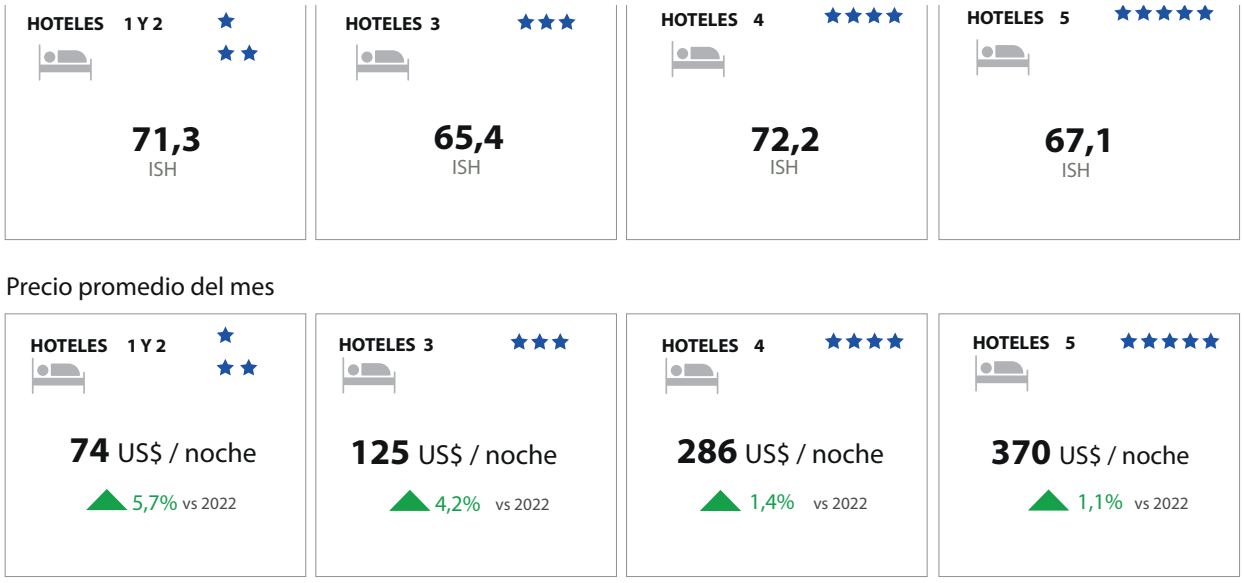
Aunque no se dispone de información para evaluar la percepción de calidad en toda la cadena de valor, se cuenta con indicadores del componente que históricamente ha representado el mayor porcentaje en la estructura de gasto turístico: el alojamiento.

Se presenta a continuación información sobre dos conjuntos de datos: los relacionados con establecimientos de hospedaje (figura 3), en su mayoría hoteles, y los alquileres vacacionales (figura 4) que incluyen casas, apartamentos, cabinas o habitaciones.

En ambos casos la información disponible para el ICT la genera MABRIAN desde las opiniones o comentarios de TripAdvisor, Booking, Expedia y las publicaciones de precios de TripAdvisor.

Los indicadores de alquiler vacacional recopilados por TripAdvisor se muestran en la figura 4.

Figura 3. Índice de satisfacción hotelera y precios promedio según categoría en estrellas.
Enero-setiembre 2023



Fuente: MABRIAN. Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica, Publication: enero-setiembre 2023, Previous Publication:enero-setiembre 2022 , Origins: All
Proveedor de datos para Mabrian: Para los reviews, TripAdvisor, Booking, Expedia. Para los precios TripAdvisor (OTA que recoge el mayor volumen de precios). HSi: Hotel Satisfaction Index

Se incluyen únicamente los alojamientos activos. El HRSI corresponde al Holiday Rental Satisfaction Index asociado al alquiler vacacional, mientras que el HSI (o ISH en la traducción al español), corresponde al Hotel Satisfaction Index.

Figura 4. Información sobre alquileres vacacionales.
Enero-setiembre 2023

TOTAL ALOJAMIENTOS
3 274
▼ -17,5%

CAPACIDAD TOTAL
20 925
▼ -17,8%

PRECIO PROMEDIO
Por noche y por persona en el mes
$319 **($47,4/pers)**
▲ 6,4%

INDICE DE SATISFACCIÓN
77,0 HRSI
▲ 2,0%

Tipo de alojamiento	Cantidad
Casa de alquiler	1 969
Piso/apartamento	1 053
Habitación privada	199
Cabaña de alquiler	56

Zona Top 10	
Jacó	269
Tamarindo	182
Manuel Antonio	134
Playas del Coco	145
Santa Teresa	85
Playa Hermosa	112
Herradura	102
San José	75
Puerto Viejo de Talamanca	59
La Fortuna	82

Fuente: MABRIAN. Destination: Costa Rica, Promedio de los datos publicados durante el 2022. Origins: All
Incluye solo alojamientos activos. HRSI: Holiday Rental Satisfaction Index

Interés en los productos turísticos.
La figura 5 muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el período seleccionado, el nivel de satisfacción con los productos disfrutados en el país. Este índice está calculado a partir de las menciones de cada uno de los productos y clasificando estos comentarios en positivos, negativos y neutrales, adicionalmente se calcula el índice de satisfacción, que refleja la valoración que les dan a los productos a partir del grado en que se llenan las expectativas de los turistas.

Las menciones por producto y los niveles de satisfacción se mantienen en niveles muy similares en los últimos años.

Figura 5. Interés y Satisfacción en los productos turísticos. Enero-setiembre 2023

Producto	% cuota menciones	Indice de satisfacción
Activo	29,3 %	63
Natural	30,4 %	60
Sol y playa	17,9 %	65
Cultural	8,8 %	61
Gastronomía	2,4 %	66
Bienestar	0,8%	72
Compras	0,4 %	61
Ocio nocturno	0,2 %	57

Fuente: MABRIAN. Destino: Costa Rica, Publicación: enero-setiembre 2023. Origins: All
Este gráfico muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el periodo seleccionado.

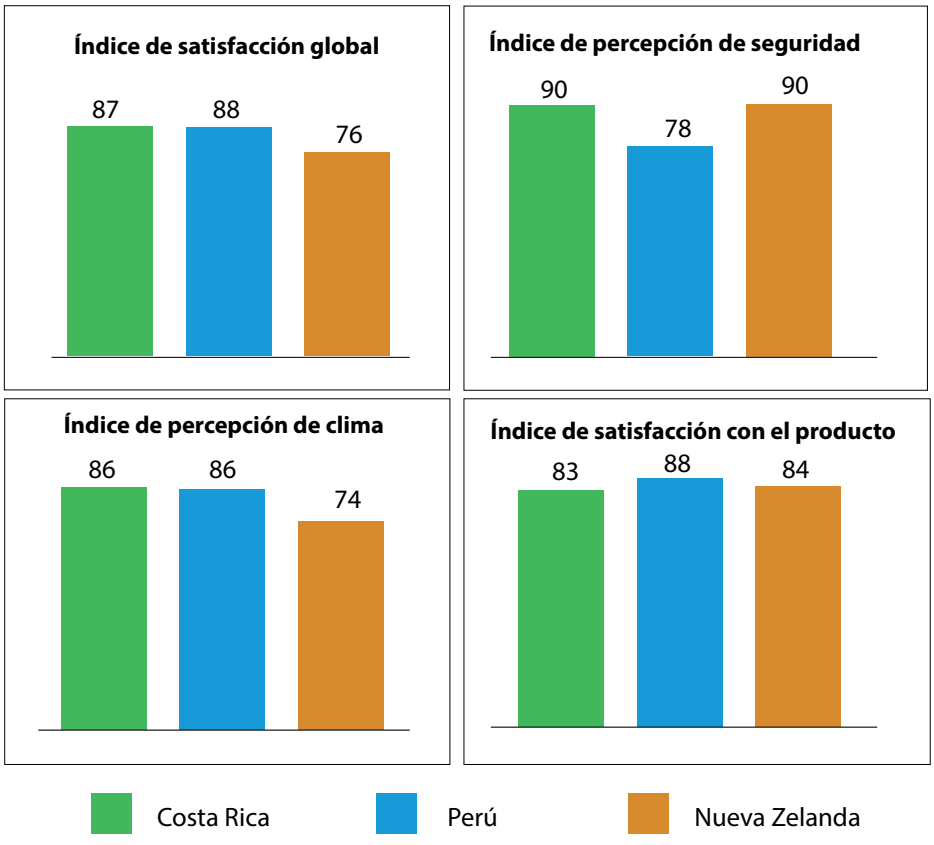
Comparación con otros destinos.

La comparación de indicadores seleccionados con Perú y Nueva Zelanda (destino de corta y larga duración) permite tener un criterio adicional para evaluar la situación del turismo en el destino y tener una idea del posicionamiento del país. Adicionalmente, aporta información para identificar oportunidades de mejora. La selección de los países incluidos en el análisis se hizo mediante la identificación de similitudes en algunos productos y existencia de una cantidad suficiente de datos desde la plataforma MABRIAN. Corresponden solo a un punto de referencia y debe considerarse con las limitaciones del caso.

Los gráficos que se presentan a continuación comparan el nivel de satisfacción de los hoteles en Costa Rica y lo compara con Perú y Nueva Zelanda, según su categoría en estrellas.
La clasificación por estrellas corresponde a la categorización utilizada en las diversas plataformas utilizadas para la comercialización en línea.

El destino tiene comparativamente los precios promedio más altos (en habitaciones estándar en ocupación doble), y en una posición media en la valoración de la calidad percibida.(gráfico 13)

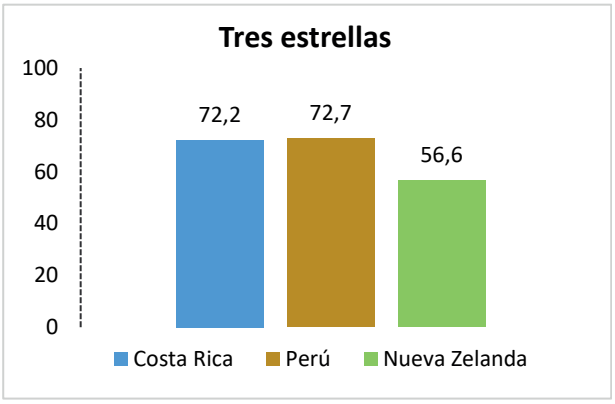
Gráfico 13. Indicadores generales del destino.
Enero-setiembre 2023

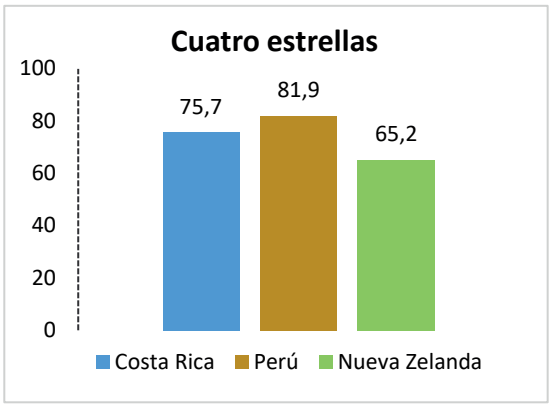


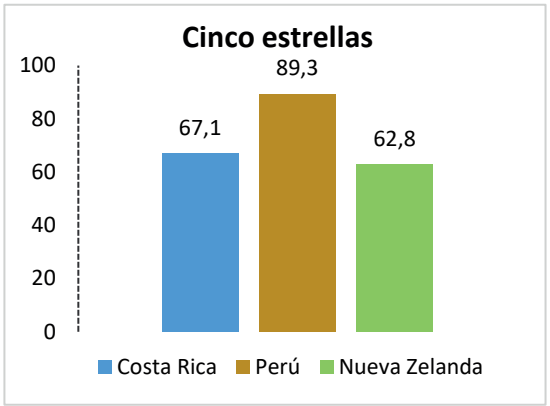
Fuente: MABRIAN. Destination: Costa Rica, Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica, Publication: enero-setiembre 2023
Indicadores de seguridad y clima: Twitter.

Los gráficos que se presentan a continuación comparan el nivel de satisfacción del hotel entre el destino y lo compara con Perú y Nueva Zelanda, según su categoría en estrellas.

Gráfico 14. Indicadores comparados de satisfacción con el hotel. enero-setiembre 2023







Conclusiones

Conclusiones

Poco a poco Costa Rica va dejando atrás los nefastos efectos de la pandemia en el turismo. Miramos con optimismo el futuro a partir de los resultados que tenemos hasta el momento y vemos como sectores, empresas, destinos y productos van retornando y recuperando sus condiciones para alcanzar una recuperación plena.

Los datos presentados hasta setiembre del 2023 muestran un panorama positivo para el turismo en Costa Rica. El 90% de los ingresos de turistas por la vía aérea a través de los dos aeropuertos internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber, indica que las acciones de promoción y atracción de aerolíneas por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) están siendo efectivas.

El hecho que la cantidad de turistas que ingresaron por vía área, aumentara 16,4% de enero a setiembre del 2023 con respecto al 2022 y sea superior a los números de 2019, marca la sólida recuperación de nuestro país posterior a la pandemia.

Los turistas de nacionalidad estadounidense y canadiense representan casi el 70% de las llegadas de turistas por la vía aérea a setiembre del 2023, mientras que un 17% proviene de Europa, principalmente de Alemania, Francia, y Reino Unido. Además.

Los turistas que visitan Costa Rica tienen una estadía prolongada de 13,5 días, una de las más altas a nivel mundial, lo que contribuye a un mayor gasto, se estima que en promedio durante la estadía se gasta $1 590 por turista. Estos gastos benefician directamente a la economía del país, porque ha permitido registtar un total de $3 131 millones en ingresos en 2022 para el país.

En términos de empleo en actividades asociadas al sector turístico, los niveles al primer semestre del 2023 indican niveles promedio de 155 mil personas ocupadas promedio por mes, mostrando una recuperación significativa en los rubros de alojamiento y transporte en comparación con el mismo período del año anterior.

Los esfuerzos de promoción con la participación conjunta del sector público y el privado han sido constantes y han permitido mantener un fuerte posicionamiento en la mente de los viajeros estadounidenses. Esto ha contribuido a esta rápida recuperación, lo cual se percibe claramente en la reactivación de empresas y servicios del sector.

De enero a setiembre 2023 han regresado todas las aerolíneas norteamericanas que operaban en el país antes de pandemia e incluso se han sumado más operaciones desde nuevas ciudades y mayores frecuencias hacia Costa Rica desde Estados Unidos. Esto responde al esfuerzo no solo de comunicación y promoción de Costa Rica como destino turístico en este mercado, sino en las acciones directas que se llevan a cabo en conjunto con los aeropuertos para lograr la llegada de más líneas aéreas.

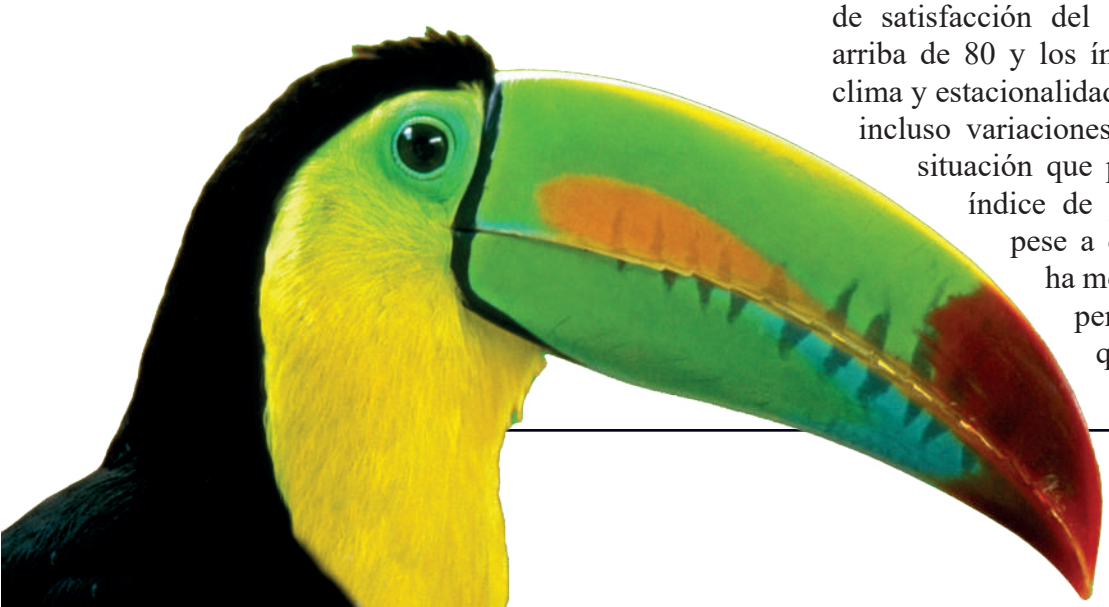
Esta recuperación de todas las aerolíneas que operaban en 2019 y el aumento en la oferta de asientos hacia Costa Rica desde los mercados de origen para los meses de julio y agosto, tanto en comparación con 2019 como con 2022, indican un crecimiento continuo en la demanda hacia el país que apoya las buenas expectativas de futuro.

El ICT proyecta un cierre exitoso del 2023, estimando entre 2.3 y 2.5 millones de turistas por vía área, lo que representa un aumento del 5% en comparación con las llegadas de 2019 y un 8% en comparación con el año anterior. Además, se observa un crecimiento en los viajes de los costarricenses hacia otros países, siendo Estados Unidos y México los destinos preferidos.

En general, el viaje turístico se sigue caracterizando por una tendencia de los turistas por consumir muchos productos debido a la gran variedad de actividades disponibles en el destino, lo que hace pensar que el perfil de demanda no ha cambiado y más bien se puede haber fortalecido respecto del tipo de demanda que interesa al país.

El consumo de productos de aventura, naturaleza, sol y playa complementados con cultura, gastronomía, bienestar y compras continúa sin cambio respecto de la situación que se tenía en el 2019. Ninguno de los dos indicadores que se analizan respecto del consumo de productos tiene cambios sustanciales.

No hay variaciones sustanciales en los principales índices de percepción de satisfacción de Costa Rica como destino turístico. El índice de satisfacción del destino se mantiene por arriba de 80 y los índices de hotel, producto, clima y estacionalidad son muy buenos y tienen incluso variaciones positivas respecto de la situación que prevalecía en el 2019. El índice de percepción de seguridad, pese a que está en niveles altos, ha mostrado fluctuaciones en el período enero a setiembre, lo que ha llamado a la acción conjunta del sector



público y privado de manera que se resguarde la sana permanencia de los turistas y se mantenga la adecuada comunicación del tema en los mercados emisores.

En general, estos datos reflejan una buena recuperación y un panorama prometedor para la industria turística de Costa Rica, con un crecimiento constante en la llegada de turistas, un aumento en el gasto promedio y la recuperación de empleo. El país se posiciona como un destino atractivo tanto para turistas internacionales como para los propios costarricenses.

Si tuviéramos que resaltar alguna característica particular de lo que ha sido el turismo en Costa Rica, sin duda coincidiríamos en la capacidad de adaptación que ha demostrado tener todo el sistema, tanto público como privado, ante los constantes cambios que ha sufrido el consumidor a lo largo de la historia reciente.

Los números a setiembre del 2023 son positivos y ponen al destino en la senda de la recuperación, pero se debe tener muy en cuenta que no se trata solamente de alcanzar una cifra de turistas determinada y no podemos pensar que recuperar es simplemente volver atrás. No es simplemente crecer en cantidad sino hacerlo con calidad, diferenciación, sostenibilidad y accesibilidad para los nuevos gustos y preferencias de la demanda.

Este es el momento que debemos aprovechar para posicionar el turismo como un pilar esencial de innovación, transformación, desarrollo, inclusión y oportunidades sobre todo para los jóvenes.

Este es un momento importante para mejorar la gobernanza del turismo, la creación de resiliencia, el avance de la sostenibilidad, la inclusión, innovación, la educación y la formación, la planificación, la promoción y el apoyo a las empresas para impulsar

una recuperación, no solo económica, sino principalmente social y ambiental.

Tenemos que asumir que dentro prioridades debe considerarse la necesidades de inversión tanto tradicionales como no tradicionales para construir una mayor sostenibilidad, asegurar la resiliencia a largo plazo del sector y fomentar un cambio positivo de la actividad turística.

El esfuerzo público privado que siempre ha caracterizado la historia del turismo de este país debe dirigirse a desplegar el potencial dinamizador del turismo para proteger y recuperar el empleo, salvaguardar y sostener a las empresas turísticas y proteger la esencia del producto turístico que es una de las riquezas más grandes que tienen a su haber las sociedades. Sabemos que no todas las regiones del país ni todas las empresas se pueden estar recuperando por igual, pero estamos haciendo todos los esfuerzos necesarios para apoyarlos en esta nueva ruta de futuro.

Aunque ciertamente tenemos muchas amenazas, algunas insospechadas, en el corto plazo, no podemos dejar de pensar en las oportunidades que se presentan para encontrar salidas innovadoras para que el turismo trascienda de nuevo como una fuerza transformadora en el contexto de lo que nos ha tocado vivir.

Bibliografía

1. Banco Mundial. (4 de abril de 2023). Banco Mundial. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview#:~:text=A%20pesar%20de%20que%20Costa,reflejando%20el%20desafiante%20entorno%20externo.
2. Banco mundial. (2023). Gloab Economic Prospects. Washintong: The Wold Bank. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects
3. Banco Mundial. (2023). Global Economic Prospects, June 2023. Washington, DC: World Bank. doi:doi:10.1596/978-1-4648-1951-3
4. Banco Mundial. (Junio de 2023). thedocs.worldbank.org. Obtenido de https://thedocs.worldbank.org/en/doc/5443e6bba11cd7fa7c0c678a20edd4dd-0350012023/related/GEP-June-2023-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf
5. FAO. (21 de 3 de 2023). www.fao.org. Obtenido de https://www.fao.org/newsroom/detail/water-scarcity-means-less-water-for-agriculture-production-which-in-turn-means-less-food-available-threatening-food-security-and-nutrition/es
6. FMI. (2023). Perspectivas económicas Las Américas. Washington: International Monetary Fund.
7. FMI. (octubre de 2023). www.imf.org. Obtenido de https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023
8. IPCC. (2021). Informe del panel intergubernamental sobre cambio climático. Switzerland: IPCC.

ICT
INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO
esencial
COSTA
RICA