### Plan de gestión integral del destino turístico

## **TAMARINDO**

2019 - 2022



















Plan de gestión integral del destino turístico

## **TAMARINDO**

2019 - 2022

"Lugar que suena a congo, urraca y a coyote; a marimba, a parrandera y a cimarrona; al grito de sabanero ¡¡uip uip!! Cantón que sabe a leña y a tortilla palmeada, a chicha y chicheme, a atol morado y a coyol; que huele a dulce de semilla de guácimo; a miel en las calles, a zorrillo y a corral, a paso de ganado, a pesca, a sol y playa!

Lugar donde la bienvenida es cálida, de sonrisa ancha, y gente transparente. Lugar donde se vive la fiesta, se levanta el polvo y hay miedo a la mica y al canto del pájaro guaco que anuncia la muerte antes de la lluvia."

















## Índice

| Información sobre el programa                                | 6   |
|--|-----|
| Objetivo   | 7   |
| Metodología  | 8   |
| 1. Información del centro de desarrollo Tamarindo            | 10  |
| Descripción del centro                                       | 10  |
| Productos turísticos del centro                              | 12  |
| Recursos turísticos  | 13  |
| Oferta y Demanda   | 14  |
| Desarrollo Cultural  | 15  |
|  | 1 7 |
| 2. Propuesta estratégica                                     | 1/  |
| Misión, visión, apuestas de futuro y factores clave de éxito | 18  |
| Estrategias y líneas de acción                               | 21  |
| Proyectos prioritarios                                       | 23  |





Se propone desarrollar el Proceso de Gestión integral del Destino, en los Centros de Desarrollo Turístico establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo turístico 2017-2021, que ha identificado 32 Centros de Desarrollo Turístico distribuidos en el territorio nacional. Estos centros tienen una connotación de "destinos locales" y se definen como las porciones del espacio turístico donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer, de modo más o menos constante, un flujo de turistas que pernoctan al menos una noche. Uno de los primeros Centros con los que inicia esta nueva metodología de trabajo, es el Centro Turístico de Tamarindo.

En éste centro, interviene un conjunto de actores relacionados con la actividad turística (municipalidades, Instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) cuya integración y trabajo conjunto, se torna en una necesidad para mejorar la competitividad, la generación de capital social, las condiciones para el desarrollo del turismo y en general, para la organización, ejecución y monitoreo de las acciones necesarias para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades para competir mejor y contribuir con el desarrollo del país como destino turístico de clase mundia



#### Objetivo:

Impulsar una gestión integral de destinos turísticos para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.



#### Metodología:

La gestión integral de destinos implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los diferentes actores vinculados con la industria turística, en el establecimiento de la situación actual, la orientación a futuro del destino, las potencialidades, las limitaciones, el curso de acción a seguir en función de potenciarlo y el desarrollo de articulaciones necesarias para lograr concretar estrategias y acciones necesarias para fortalecer el destino.

Para el desarrollo del proceso en Tamarindo, se estableció una fuerza de tarea integrada por representantes de la Cámara Empresarial y de la Asociación de Desarrollo Integral de la municipalidad, organizaciones locales e instituciones del estado con las que se desarrollará una serie de fases y etapas en el corto, mediano y largo plazo y que se presentan en la siguiente gráfica:











Patrimonio turístico

Demanda turística.

Calidad percibida

Indice de progreso social.

Organización local

Estructura del centro

Visión y Misión

Apuestas de futuro

Factores clave de éxito

Estrategias y acciones propuestas

Proyectos de inversión

Programas institucionales.

Presupuestos.

Inversión pública

Coordinación interinstitucional

Plan anual de trabajo

Activación de red local

Fortalecimiento de organizaciones

Análisis de línea base

Monitoreo de indica-

Evaluación del programa

El presente documento, es el resultado del trabajo de la fase I y II del proceso, resultados que se obtuvieron de la investigación y construcción participativa en talleres con los actores locales para orientar el proceso de Gestión integral del destino Tamarindo. En las fases I y II el ICT asume un papel de facilitador inicial, mismo que da paso a la ejecución local para las fases III y IV por parte de los actores locales con el apoyo del ICT.

Se espera que con la implementación de este programa en Tamarindo se logre:

1

Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.

2

Mejorar las condiciones turísticas de cada centro tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, pero también tendrá impacto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura.

3

El fortalecimiento y empoderamiento de la cámara de turismo, asociación de desarrollo, gobierno local y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destinos, con un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto que el turismo ha demostrado tener sobre el Índice de Progreso Social medido en cada uno de los Centros de Desarrollo Turístico del país.

Con el desarrollo de las fases I y II se ha logrado el compromiso en la construcción conjunta, participativa y activa de este plan de acción, se espera de aquí en adelante que sean estos actores locales los que se apropien y desarrollen el proceso de implementación con el apoyo y acompañamiento del ICT y otras instituciones del Estado.

# 1. Información del Centro de Desarrollo Tamarindo

Como resultados de la I y II fase del proceso, se presenta a continuación los resultados y la propuesta construida por los participantes en el proceso.

#### Descripción del centro Tamarindo

#### Estructura y funcionamiento del Centro

El Centro de Desarrollo Tamarindo es uno de los principales centros costeros en el país. Ubicado en el cantón de Santa Cruz, Guanacaste, se extiende desde el norte, en las cercanías de la desembocadura del estero Tamarindo, hasta el sur en Punta San Francisco, justo con el límite del Parque Nacional Marino Las Baulas de Guanacaste, incluyendo en su totalidad la de playa Tamarindo y su poblado.

Tiene una extensión de 1,3 km donde se concentra la oferta y la demanda turística y funciona como un destino final tanto para turistas nacionales como internacionales. Su ubicación geográfica le permite funcionar como un centro de distribución y servicios para el corredor turístico de estadía Avellanas y Junquillal y el centro de excursión que conecta con el Parque Nacional Marino Las Baulas, es decir playa Grande, Ventanas, Tamarindo y alrededores de playa Langosta.



El eje central de operación está entre Santa Cruz, Villa Real, Huacas y Tamarindo por la ruta 152 y 155 que puede conectar tanto por la ruta San José - Liberia - Filadelfia, como por la ruta San José - Ferry Tempisque - Nicoya - Santa Cruz.





#### Productos turísticos del centro:

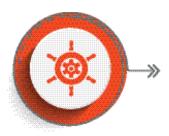
La posición geográfica, la condición de los atractivos naturales y el desarrollo histórico de este centro son condiciones que han propiciado el posicionamiento de productos turísticos principalmente de sol, playa y mar. La operación turística de esta zona, ha permitido el crecimiento de un producto principal de sol y playa y una serie de productos que le complementan y que resultan bastante típicos de los centros de playa. Destacan los siguientes productos:



1. Playa y Sol: Indiscutiblemente las excelentes condiciones del mar y la amplia capacidad soportante de la playa hace de Tamarindo un lugar ideal para la realización de un sinnúmero de actividades ligadas a este producto. Aun teniendo presente que la playa y el mar forman parte de un Parque Nacional (desde la zona entre mareas hasta el límite de pleamar ordinaria), prevalece un uso de mediana intensidad en el que se mezcla el concepto de diversión en la zona de mar con descanso y relajación en la berma superior de la playa. Esta situación es importante porque permite que el recurso pueda ser utilizado por diferentes segmentos de turistas.



2. Surf: Aparte del uso del mar para fines recreativos, destaca mucho el oleaje y gran belleza escénica que favorece la práctica del surf como ocurre en Playa Tamarindo, Playa Avellanas, Playa Punta El Madero en las inmediaciones de Playa Langosta y Playa Grande. Tamarindo tiene un buen posicionamiento en este tipo de producto con la ventaja de que ofrece opciones tanto para personas con experiencia como para aquellos que toman sus primeras clases o tienen sus primeras experiencias. Sin lugar a dudas esta mezcla es lo que ha fortalecido el buen posicionamiento para este deporte.



3. Náutico-Kayak: Existen varias opciones para la navegación con tours de diversa índole que van desde la navegación en yates y catamaranes por la bahía y cercanías o para ver el atardecer, hasta la posibilidad de hacer kayak en espacios naturales. La navegación incluye además equipos de snorkel y cayak ampliando con esto la experiencia de los turistas.



4. Gastronomía: Existe una amplia oferta gastronómica en el destino de muy buena calidad que se ha adaptado a la demanda turística tanto en precio como en gustos con lo que se ofertan servicios para todos los segmentos de demanda que visitan el destino. La presencia de la cocina tradicional costarricense es importante, aunque no dominante, pero es también algo que aporta a la experiencia de los turistas.



5. Pesca: En el CDT de Tamarindo se brindan tours que permiten llevar a cabo la práctica de pesca deportiva diariamente hacia la zona de San Juanillo.



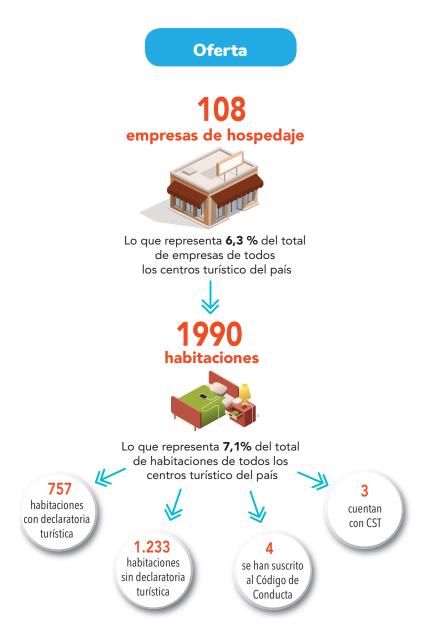
6. Vida Nocturna: Existe una oferta importante de restaurantes, bares y más recientemente la llegada de cadenas hoteleras que fortalecen la vida nocturna del CDT, ofreciendo diversión nocturna a los visitantes

#### Recursos turísticos:

En general los recursos turíticos del centro tienen un buen grado de conservación debido en parte a la influencia que ejercen las áreas protegidas cercanas al Centro. La playa es uno de los principales recursos y aunque tiene un uso medio intensivo no muestra signos de problemas aunque es un asunto que requiere un seguimiento continuo para evitar deterioro que afecte la calidad del espacio turístico.

En términos de gestión de espacio el Centro cuenta con 15 galardones de Bandera Azul en 5 de las 6 categorias: 5 en playas, 7 en centros educativos, 1 en comunidad, 1 en cambio climático y 1 en protección de microcuencas.

#### Oferta y demanda

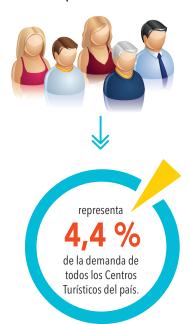


**Demanda** 

95.226

#### turistas

que pernoctaron al menos una noche en el centro durante el período 2015 - 2017



#### **Desarrollo Cultural:**

Es importante rescatar el vínculo turístico cultural que mantiene Tamarindo con Santa Cruz y Nicoya, que podría potenciar una cantidad de recursos culturales locales para fortalecer la identidad y el desarrollo de los emprendimientos culturales de estos cantones en los próximos 5 años.



La ilustración muestra la distribución de esos recursos culturales que desde el ámbito regional tienen una relación directa con el Centro de Desarrollo, evidenciando la potencialidad que tienen para el desarrollo turístico de la zonas.

En su historia, Santa Cruz y la Gran Nicoya fueron una "zona de paso" entre las civilizaciones Mesoamericanas y de la zona Andina Central en donde a la llegada de los españoles se hablaban más de ocho lenguas, unas relacionadas con Sudamérica y otras de procedencia mexicana. Comienza a ser colonizada y en el siglo XVIII se da a la producción y trasiego de ganado, elemento que hasta hoy en día marca su identidad cultural local.

Las actividades económicas agropecuarias son la ganadería, pescadería y agricultura; en donde se destaca el cultivo de caña de azúcar, maíz, frijol, café y arroz.

Santa Cruz mantiene muchas expresiones o prácticas culturales particulares de Guanacaste y de la "bajura" guanacasteca. Tradiciones alrededor del Cristo Negro de Esquipulas, el coyol, las fiestas típicas nacionales, y el identificarse como "ciudad folklórica de Costa Rica" rescatan la particularidad de procesos socioculturales y ceremonias santacruceñas.

La figura del "sabanero" en Santa Cruz retoma relevancia actual por prácticas como la monta de toros. Por su parte, la marimba, la guitarra y los bailes eran también parte de las tradiciones locales. Algunas de las tradiciones ligadas a la región son los rezos, el "grito", las fiestas, procesiones, bailes típicos, bombas y retajilas, la "lagarteada", la elaboración de artesanías, mascaradas, y la cocina, cuyo ingrediente central es el maíz y sus recetas de tortillas, rosquillas, tanelas, chicheme entre otras.

En Nicoya se celebra en diciembre la Virgen de Guadalupe acompañado del conocido "Baile de la Yegüita", mezcla de tradición indígena y católica.

En los cantones de Nicoya y Santa Cruz se cuenta con ocho inmuebles con declaratoria de patrimonio arquitectónico, entre los que destaca la iglesia de San Blas de Nicoya, la iglesia emblemática colonial más grande del país.





A partir de esta propuesta estratégica, se efectúa un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias, y soluciones, con el propósito de plantear las estrategias y íneas generales de acción que permitan trabajar para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino los próximos 5 años.

Se plantean además tres proyectos prioritarios importantes para el desarrollo turístico del Centro.

#### Misión:

Promovemos el desarrollo turístico de Tamarindo para contribuir con el bienestar económico, social y ambiental de nuestras comunidades a través de la educación, cultura y las prácticas sostenibles.

#### Visión:

Seremos un destino turístico regulado, auténtico, con prácticas sostenibles, participación comunal y diversidad de productos principalmente de disfrute familiar.

#### Escenarios apuesta a futuro

#### Posicionamiento diferenciado



Será un destino líder en turismo sostenible que respeta el medio ambiente, controla y maneja adecuadamente sus emisiones



Con diversidad de productos turísticos de alta calidad y participación local.



Será un destino con consciencia ciudadana que ofrece seguridad integral para los turistas en las actividades.



El destino funciona de forma ordenada y regulada con control sobre actividades ilícitas, construcción ilegal, ventas ambulantes y otros más.



Se convierte en un destino multicultural que promueve la convivencia y la enseñanza de diversos idiomas.

#### Mejora el desarrollo y desempeño de las empresas turísticas.



Se desarrollan nuevos productos innovadores centrados en el bienestar (ciclismo de montaña, caminatas) y la cultura (histórico, de preservación cultural, gastronómico).



Aumentará la inversión en planta y oferta turística, la cual será regulada y formalizada e incluirá experiencias auténticas con identidad local.



Se optimiza la relación calidad / precio de los productos.

#### Se consolida una gestión pública/privada del destino



Funcionará una red de trabajo entre sector empresarial turístico y las comunidades aledañas de Villa Real y Santa Rosa



Mejora la gestión y organización local comunal entre cámaras, organizaciones y municipalidad



Apropiación de espacios públicos con áreas verdes tales como miradores, jardines ornamentales, espacios abiertos al deporte

#### Factores claves de éxito



Respeto a las regulaciones y previsiones legales, especialmente viales.



Ordenamiento y planificación territorial/espacial.



Desarrollo de proyectos comunales para incentivar el turismo



Liderazgo consolidado de instituciones



Compromiso y voluntad política para su desarrollo.



Ejecución de planes de inversión pública



Valoración y apuesta cultural del destino.



Capacitación y mejora constante del recurso humano.



Protección de recursos naturales que sirven de atractivos al destino



Destino seguro.



#### Estrategias y líneas de acción

El análisis realizado por los participantes, permitió establecer 3 áreas estratégicas de trabajo a saber:

- 1. Mejoramiento de la planificación, ordenamiento y regulación del destino.
- 2. Mejora de infraestructura y servicios.
- 3. Mejoramiento e innovación de Producto.

De manera general las áreas estratégicas que muestra el siguiente gráfico, pretenden construir, trabajar articuladamente y de manera participativa el plan de ejecución para apoyar la competitividad del Destino Tamarindo.

#### Áreas estratégicas

#### 1. Ordenamiento y Regulación



- 1. Vigilancia comunitaria
- 2. Intervención del Gobierno Local.
- 3. Regulación y registro de servicios informales.
- 4. Inspecciones e intervenciones.
- 5. Plan de reciclaje municipal

#### 2. Infraestructura y servicios



- 1. Plan para regulación del tránsito.
- 2. Plan de intervención del Ministerio de Salud más integral e institucional.
- 3. Plan de regulación de residuos a largo plazo en función del crecimiento del destino.
- 4. Brindar facilidades con el servicio de transporte a los colaboradores de las diferentes empresas.

#### 3. Mejoramiento del producto





- 2. Fortalecimiento y visibilización de la cultura local para diversificar los productos de la zona.
- 3. Coordinar con las Universidades y con MEP, programas de formación académica en idiomas y temas relacionados con turismo.
- 4. Crear un plan de capacitación acorde a las necesidades en conjunto con el INA.
- 5. Aumentar la presencia policial e involucrar a la comunidad.
- 6. Establecer un centro de denuncias en Tamarindo entre OIJ y Policía Turística, involucrar a la comunidad.

Las áreas estratégicas y productos señalados serán el norte a seguir por la organización o red que se conforme, liderado por la Cámara de turismo, la Asociación de Desarrollo, la Municipalidad y apoyadas por las diferentes instituciones del estado y las organizaciones de base existentes en la zona. Estas deberán liderar el proceso de implementación y convocar a los diferentes actores para la implementación, seguimiento y evaluación del proceso.



#### **Proyectos prioritarios**

- 1. Propuesta de plan de gestión de residuos sólidos y líquidos (aguas residuales). Proyecto de gran alcance, complejidad y presupuesto, el cual será abordado durante los próximos 4 años con la formulación y ejecución limitada de ciertas etapas, aprovechando algunas acciones realizadas por las partes interesadas en el Centro de Desarrollo Turístico que buscan el avance en algunas de ellas, etapas que van desde el diseño y consecución de fondos hasta la etapa de capacitación para el manejo apropiado del plan.
- 2. Proyecto de rescate, apropiación comunal y mantenimiento de espacios públicos y áreas verdes (parte del macro proyecto Tamarindo 2025), el cual tiene como requerimiento la aprobación y puesta en marcha del Plan Regulador y ordenamiento territorial, enfocado en generar un impacto positivo en el visitante con diseño de espacios accesibles para todos. Las acciones propuestas en el alcance de los próximos 4 años, están en el marco de un mega proyecto propuesto y en ejecución por la Cámara de Comercio y Turismo de Tamarindo. Las acciones sujetas a un mayor avance son: la construcción de la Delegación Policial de Tamarindo, construcción de aceras, ciclo vías, accesos a la playa, entre otros aspectos de interés.
- 3. Proyecto para el mejoramiento del espacio turístico y de la cultura. El cual busca acercar al Centro de Desarrollo a un nuevo enfoque promocional para generar un motivo de visita a Tamarindo, incentivado por la cultura local y creando un valor añadido a la experiencia de sus visitantes mediante el aprovechamiento de los recursos culturales. Proyecto cuyo avance dependerá de los interesados e involucrados del Centro de Desarrollo durante los próximos años.



