Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos[1]

Tipo de gobierno: monarquía constitucional parlamentaria; parte del Reino de los Países Bajos.

Ubicación: Europa occidental.

Área total: 41 543 km^2.

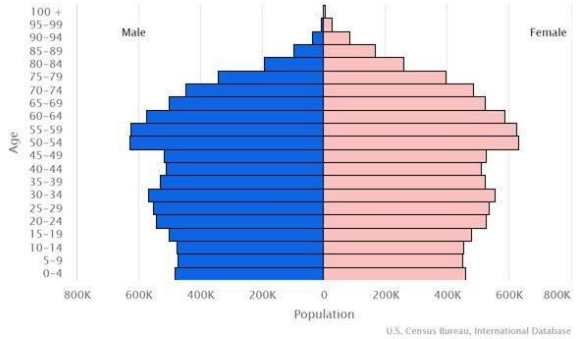
Área comparativa con Estados Unidos: un poco menos del doble del tamaño de Nueva Jersey.

Población: 17 463 930 (est. 2023).

Distribución de la población: un área conocida como Randstad, anclada por las ciudades de Amsterdam, Rotterdam, La Haya y Utrecht, es la región más densamente poblada; el norte tiende a ser menos denso, aunque se pueden encontrar comunidades importantes en todo el país.

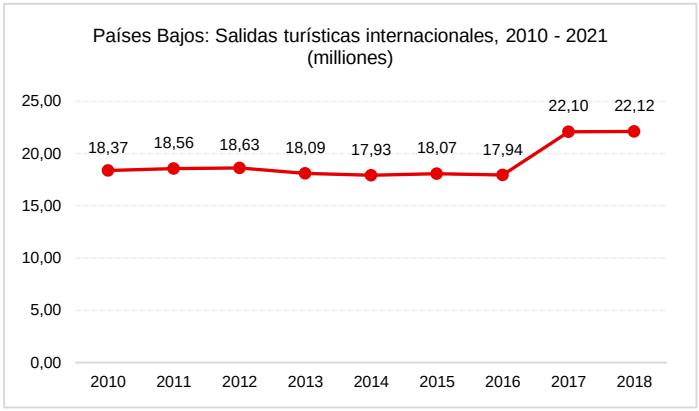
Población de las principales áreas urbanas: 1 174 millones Amsterdam (capital), 1 018 millones Rotterdam (2023).

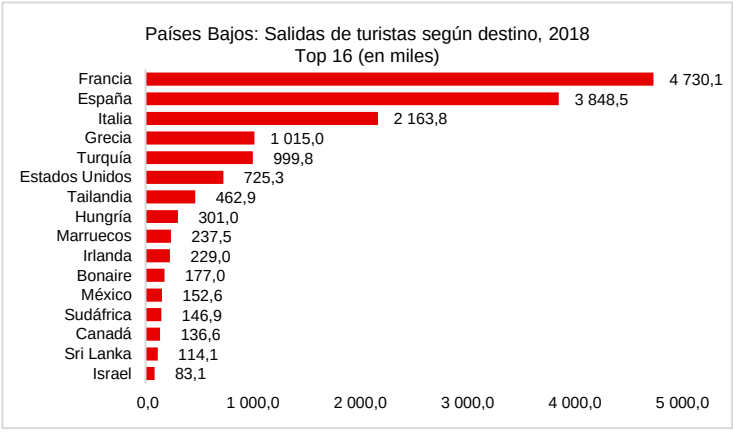
Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 42,8 años.
Esperanza de vida al nacer de población total: 82,36 años.
Grupos étnicos: holandés 75,4%, UE (sin incluir holandés) 6,4%, turco 2,4%, marroquí 2,4%, surinamés 2,1%, indonesio 2%, otros 9,3% (2021 est.).
Religiones: católico romano 20,1%, protestante 14,8% (incluye reformada holandesa, Iglesia protestante de los Países Bajos, calvinista), musulmán 5%, otro 5,9% (incluye hindú, budista, judío), ninguno 54,1% (2019 est.).
Tasa de crecimiento de la población: 0,36% (2023 estimado).
Tasa de natalidad: 10,98 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).
Índice de mortalidad: 9,27 muertes/1000 habitantes (2023 est.).
PIB real (paridad del poder adquisitivo): $992 675 mil millones (2021 est.) / $946 637 mil millones (2020 est.) / $984 912 mil millones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 28.
Tasa de crecimiento del PIB real: 4,86% (2021 estimado) / -3,89 % (2020 estimado) / 1,96 % (2019 estimado).
PIB real per cápita: $56 600 (2021 est.) / $54 300 (2020 est.) / $56 800 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 21.
Tasa de inflación (precios al consumidor): 2,68% (2021 estimado) / 1,27% (2020 estimado) / 2,63% (2019 estimado).
PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 1,6% (est. 2017); industria: 17,9% (est. 2017); servicios: 70,2% (est. 2017).
Tasa de desempleo: 4,01% (2021 estimado)
Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 9,6%.
Población bajo el nivel de pobreza: 13,6 % (estimación de 2019)
Coeficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 29,2 (estimación de 2019).
Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 2,3%/ 10% más alto: 24,9% (2014 est.).

Datos turísticos[2]

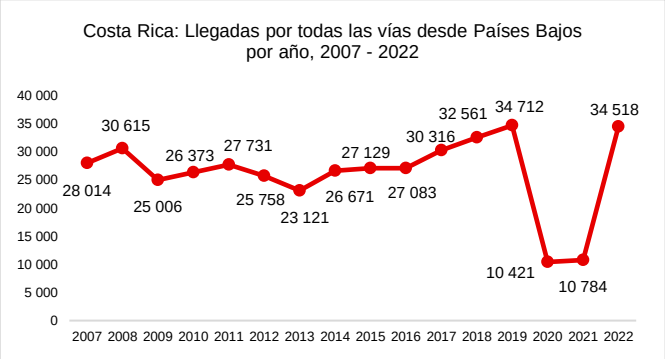




Llegadas desde Países Bajos a Costa Rica

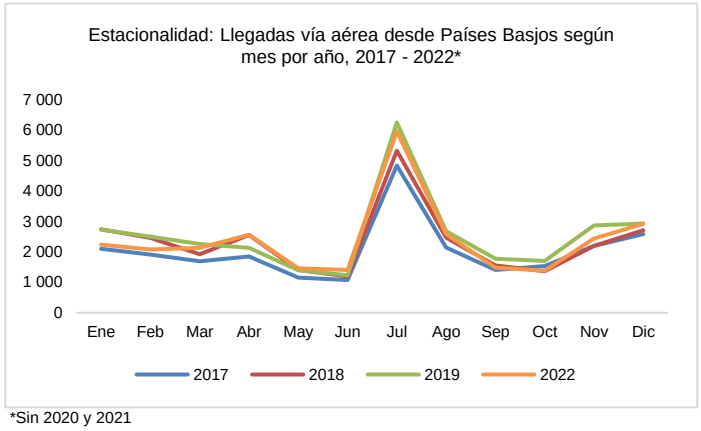
Llegadas desde Reino Unido a Costa Rica[3]

- Durante el 2022 las llegadas desde Países Bajos se recuperaron en 99,4% respecto al 2019, para un total de 34 518 llegadas de holandeses, de las cuales 83,1% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Reino Unido representan el 1,5% de las llegadas totales a Costa Rica y el 7,3% de las llegadas desde Europa.

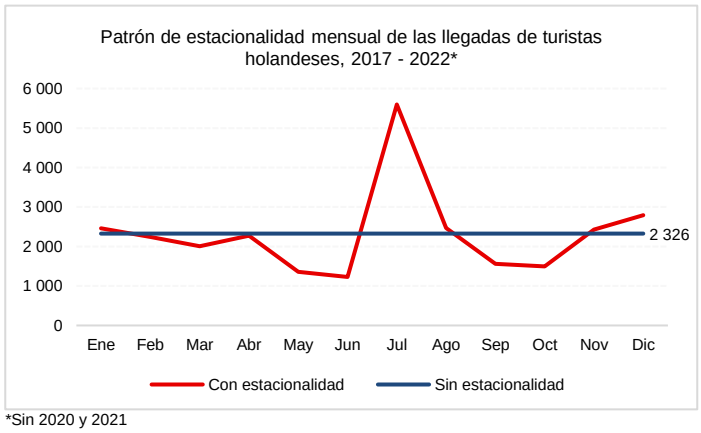


Estacionalidad[4]

- La estacionalidad, donde se encuentran la mayor cantidad de arribos del mercado holandés a Costa Rica, se ve marcada principalmente en el mes de julio.
-



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Acceso Aéreo

Disponibilidad de vuelos desde Países Bajos hacia Costa Rica[6]:

KLM			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Países Bajos	Amsterdam	San José	Un vuelo los L, M, V, D.

*Este es un vuelo estacional, vigente de ene-may y oct-dic. Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas en 2022 abarcan el 97,63% del mercado, estas son[5]:

KLM	42,17%
United Airlines, Inc.	19,11%
Air France	10,77%
Iberia	8,55%
American Airlines	4,41%
Edelweiss Air AG	3,46%
Deutsche Lufthansa AG	3,02%
Aeromexico	2,83%
Air Canada	1,90%
British Airways p.l.c.	1,40%

Las rutas más utilizadas constituyen el 89,98% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación[5]:

Aerolínea	Ruta				Porcentaje
KLM	Amsterdam	---	---	SJO	19,87
KLM	Amsterdam	Panama City	---	SJO	13,53
KLM	Amsterdam	Mexico City	---	SJO	4,82
KLM	Amsterdam	San Jose	---	LIR	2,56
United	Amsterdam	New York	---	SJO	12,38
United	Amsterdam	Houston	---	SJO	4,52
Air France	Amsterdam	Paris	---	SJO	10,66
Iberia	Amsterdam	Madrid	---	SJO	8,17
American Airlines	Amsterdam	Philadelphia	Miami	SJO	1,54
American Airlines	Amsterdam	London	Miami	SJO	1,51
Edelweiss Air AG	Amsterdam	Zurich	---	SJO	3,14
Deutsche Lufthansa	Amsterdam	Frankfurt	---	SJO	2,80
Aeromexico	Amsterdam	Mexico City	---	SJO	2,70
Air Canada	Amsterdam	Toronto	---	SJO	1,78

Características de los pasajeros a partir de las reservas[6]

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)*	2022	2019
0 to 4 days	1,82%	1,36%
5 to 14 days	7,31%	5,34%
15 to 29 days	18,09%	14,98%
30 to 44 days	16,15%	11,48%
45 to 59 days	8,90%	6,88%
60 to 89 days	14,71%	12,66%
90 to 119 days	10,88%	10,91%
120 to 364 days	22,13%	36,39%
Días promedio:	71,3	93,92

* Días entre la reserve y la fecha de vuelo

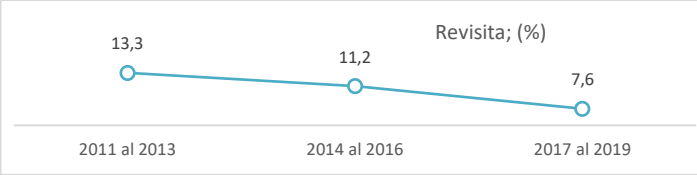
Pasajeros (*pax*) por reserva	2022	2019
1 pax	21,59%	17,69%
2 pax	33,98%	36,17%
3 pax	6,74%	7,42%
4 pax	14,85%	15,55%
5 pax	6,50%	5,58%
6-9 pax	4,27%	4,97%
10+ pax	12,06%	12,61%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	6,64%	6,37%
Leisure	55,43%	61,31%
Group	16,36%	17,61%
VFR + Expats	21,57%	14,71%

Caracterización de los holandeses que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

Características demográficas[7]

- Revisita: El porcentaje promedio de revisita para el periodo 2017-2019 es de 7,6%.



- Edad: para el periodo 2017-2019 el 56% posee edades menores a los 35 años.

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	8,9	10,3	11,3
DE 25 A 34	43,3	42,4	44,7
DE 35 A 44	17,6	16,9	13,6
DE 45 A 54	20,2	14,3	17,4
DE 55 A 64	5,6	11,0	10,9
MÁS DE 65	4,4	5,1	2,1

- Estado Civil: para el 3er. periodo, los turistas holandeses son casados 59,1%.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	50,2	52,1	59,1
SOLTERO	36,8	46,2	39,9
VIUDO	0,4	0,1	0,5
DIVORCIADO	1,1	1,5	0,2
NS/NR	0,5	0,1	0,2
OTRO	11,0	0,0	0,0

- Educación: La mayoría de los holandeses poseen educación universitaria y más.

Escolaridad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,0	0,3	0,3
SECUNDARIA	15,8	14,4	15,6
UNIVERSIDAD	61,4	63,1	56,5
MAESTRÍA/DOCTORADO	16,7	18,0	25,4
OTRO	5,1	2,8	2,2
NS/NR	1,0	1,4	0,0

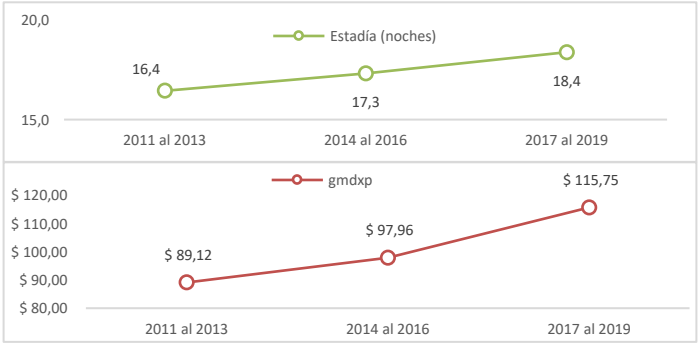
- ¿Cómo se enteró de Costa Rica?: para el periodo 2017-2019 la recomendación de amigos/familiares es el principal medio.

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje[7]

- Acompañantes: En el periodo 2017-2019 la mayoría de estos turistas viajaron en pareja.

Acompañantes; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	53,1	52,5	51,2
Con la familia	22,4	21,9	23,3
Viaja solo	19,7	18,1	15,2
Amigos (as)	4,2	7,5	10,2

- Estadía y Gasto: La estadía en el país para el periodo 2017-2019 se estima en 18,4 noches. Con respecto al gasto, se estima en $115,75 dlls diarios.



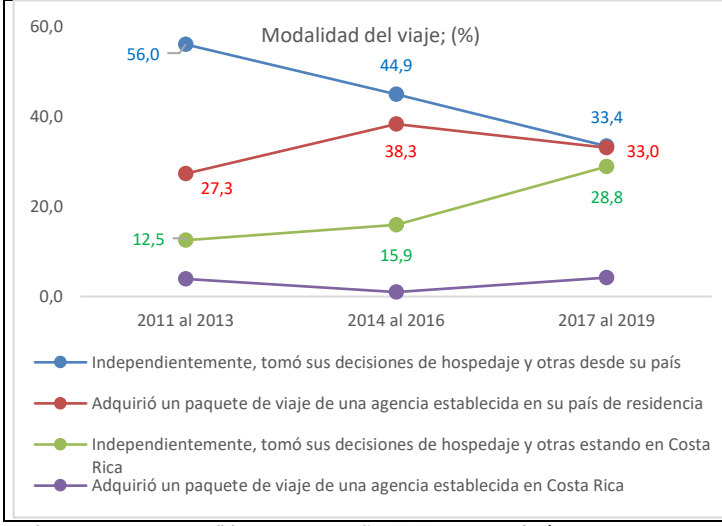
- Actividades: Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas holandeses en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	83,2	88,0	85,8
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos)- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	74,0	72,7	84,9
Observación de la flora y la fauna	86,6	81,5	73,5
Visita a los volcanes	68,3	69,2	59,5
Puentes colgantes	44,5	61,7	58,8
Zip-line / Tirolesa / Canopy	44,7	51,1	50,5
Aguas termales	38,0	54,2	49,6
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	46,6
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acúatica, Sky acuático	4,2	36,3	46,5
Snorkel	28,1	36,1	38,2

- Modalidad del viaje: Se consultó sobre la forma en que arregla la vacación el turista holandés, ya sea de forma independiente o adquiriendo un paquete en una agencia de viajes establecida en Holanda. A continuación, se presenta una serie histórica para cada periodo.

[Países Bajos - Caracterización general del mercado]

¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	60,6	44,8	52,5
Otro WEB SITE	32,4	29,0	38,1
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	2,6	5,7	9,9
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	4,7	10,0	7,3
Había estado en Costa Rica por otros motivos y regresó	6,7	9,2	6,3
De otra manera	0,6	3,1	4,9
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	11,1	9,7	4,9
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA	0,0	0,0	3,5
Visitó el WEB SITE www.visitcostarica.com o el www.visitecostarica.com	5,9	7,3	0,7
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,4	0,0	0,5



*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

Fuentes de Información

1. The World Factbook. https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.