

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: república presidencial federal

Ubicación: América del Norte.

Área total: 1 964 375 km².

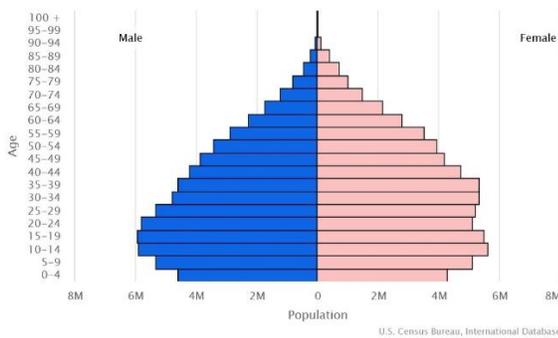
Área comparativa con Estados Unidos: un poco menos de tres veces el tamaño de Texas.

Población: 129 875 529 (est. 2023)

Distribución de la población: la mayor parte de la población se encuentra en el medio del país entre los estados de Jalisco y Veracruz; aproximadamente una cuarta parte de la población vive en la Ciudad de México y sus alrededores.

Población de las principales áreas urbanas: 22 281 millones CIUDAD DE MÉXICO (capital), 5 420 millones Guadalajara, 5 117 millones Monterrey, 3 345 millones Puebla, 2 626 millones Toluca de Lerdo, 2 260 millones Tijuana (2023).

Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 29,3 años años.

Esperanza de vida al nacer de población total: 73,46 años

Grupos étnicos: Mestizo (amerindio-español) 62%, predominantemente amerindio 21%, amerindio 7%, otro 10% (principalmente europeo) (2012 est.).

Religiones: católico romano 78%, cristiano protestante/evangélico 11,2%, otro 0,002%, no afiliado (incluye ateísmo) 10,6% (2020 est.).

Tasa de crecimiento de la población: 0,61% (estimación de 2023).

Tasa de natalidad: 13,95 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

Índice de mortalidad: 7,07 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

PIB real (paridad del poder adquisitivo): \$2,418 billones (2021 est.) / \$2,309 billones (2020 est.) / \$2,51 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 13.

Tasa de crecimiento del PIB real: 4,72% (2021 estimado) / -7,99% (2020 estimado) / -0,2% (2019 estimado).

PIB real per cápita: \$19 100 (2021 est.) / \$18 300 (2020 est.) / \$20 100 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 95.

Tasa de inflación (precios al consumidor): 5,69% (2021 estimado) / 3,4% (2020 estimado) / 3,64% (2019 estimado).

PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 13,6% (est. 2017); industria: 31,9% (est. 2017); servicios: 64,5 % (est. 2017).

Tasa de desempleo: 4,38% (2021 est.).

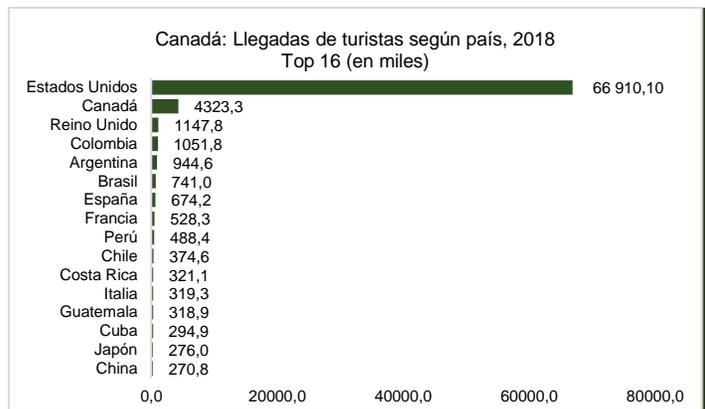
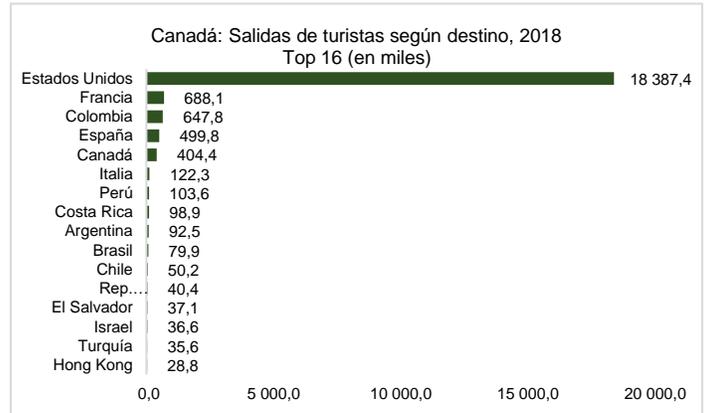
Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 8,1%.

Población bajo el nivel de pobreza: 41,9 % (estimación de 2018).

Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 45,4 (2020 estimado)

Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 2% / 10% más alto: 40% (2014).

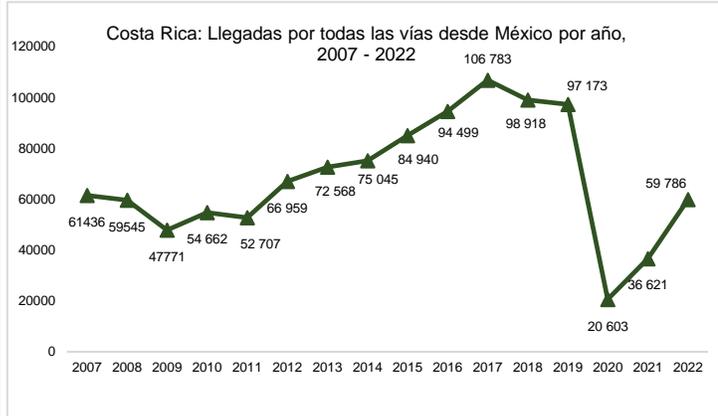
Datos turísticos²



Llegadas desde México a Costa Rica

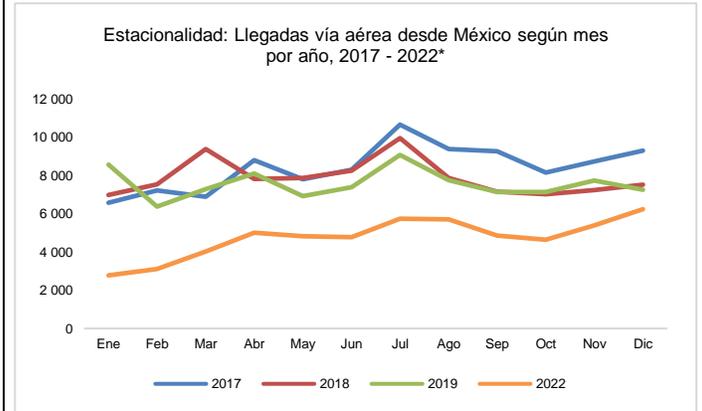
Llegadas desde México a Costa Rica³

- Durante el 2022 las llegadas desde México se recuperaron en 61,5% respecto al 2019, para un total de 59 786 llegadas de mexicanos, de las cuales 95,5% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde México para el 2022 representan el 2,5% de las llegadas totales a Costa Rica y el 3,9% de las llegadas desde América del Norte.

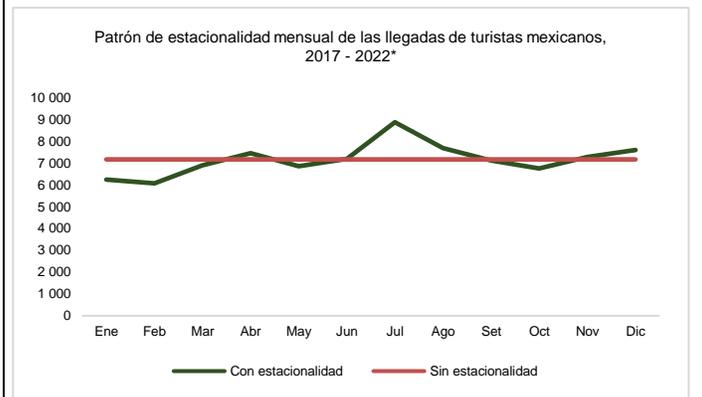


Estacionalidad³

- La estacionalidad, donde se encuentran la mayor cantidad de arribos del mercado mexicano a Costa Rica, se ve marcada en los meses de julio y diciembre.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Acceso Aéreo

Disponibilidad de vuelos desde México hacia Costa Rica:⁵

Aeromexico	Ciudad	Destino	Frecuencia*
	Ciudad de México	San José	2 vuelos diarios

Avianca	Ciudad	Destino	Frecuencia*
	Cancún	San José	1 vuelo los L, M, V, D.
	Ciudad de México	San José	1 vuelo diario

Volaris	Ciudad	Destino	Frecuencia*
	Cancún	San José	2 vuelos diarios
	Ciudad de México	San José	1 vuelo diario, exc. J c/2 vuelos y los S sin vuelos

*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas en el 2022 abarcan el 98,4% del mercado, estas son:⁴

Volaris	44,88%
Aeromexico	25,45%
Avianca	21,72%
COPA	6,35%

Las rutas más utilizadas constituyen el 95,8% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación:⁴

Aerolínea	Ruta	%
Volaris	CANCUN --- --- SJO	26,81%
Volaris	MEXICO CITY --- --- SJO	13,56%
Volaris	MEXICO CITY GUATEMALA CITY --- --- SJO	1,08%
Volaris	MEXICO CITY CANCUN --- --- SJO	0,78%
Volaris	QUERETARO CANCUN --- --- SJO	0,75%
Volaris	TIJUANA CANCUN --- --- SJO	0,67%
Volaris	PUEBLA CANCUN --- --- SJO	0,44%
Volaris	CHIHUAHUA CANCUN --- --- SJO	0,22%
Volaris	GUADALAJARA CANCUN --- --- SJO	0,20%
Volaris	CIUDAD JUAREZ CANCUN --- --- SJO	0,08%
Volaris	TUXTLA GUTIERREZ CANCUN --- --- SJO	0,07%
Volaris	MONTERREY CANCUN --- --- SJO	0,07%
Aeromexico	MEXICO CITY --- --- SJO	14,54%
Aeromexico	GUADALAJARA MEXICO CITY --- --- SJO	1,75%
Aeromexico	TIJUANA MEXICO CITY --- --- SJO	1,45%
Aeromexico	MONTERREY MEXICO CITY --- --- SJO	1,17%
Aeromexico	CANCUN MEXICO CITY --- --- SJO	1,12%
Aeromexico	SAN JOSE CABO MEXICO CITY --- --- SJO	0,91%
Aeromexico	PUERTO VALLARTA MEXICO CITY --- --- SJO	0,59%
Aeromexico	MERIDA MEXICO CITY --- --- SJO	0,33%
Aeromexico	LEON/GUANAJUATO MEXICO CITY --- --- SJO	0,30%
Aeromexico	HERMOSILLO MEXICO CITY --- --- SJO	0,26%
Aeromexico	CHIHUAHUA MEXICO CITY --- --- SJO	0,24%
Aeromexico	QUERETARO MEXICO CITY --- --- SJO	0,24%
Aeromexico	OAXACA MEXICO CITY --- --- SJO	0,20%
Aeromexico	VILLAHERMOSA MEXICO CITY --- --- SJO	0,17%
Aeromexico	CIUDAD JUAREZ MEXICO CITY --- --- SJO	0,17%
Aeromexico	CULIACAN MEXICO CITY --- --- SJO	0,17%
Aeromexico	ACAPULCO MEXICO CITY --- --- SJO	0,17%
Avianca	MEXICO CITY --- --- SJO	14,06%
Avianca	MEXICO CITY SAN SALVADOR --- --- SJO	1,24%
Avianca	MEXICO CITY BOGOTA --- --- SJO	0,54%
Avianca	CANCUN --- --- SJO	4,43%
Avianca	CANCUN BOGOTA --- --- SJO	0,16%
Avianca	GUADALAJARA MEXICO CITY --- --- SJO	0,30%
Avianca	MONTERREY MEXICO CITY --- --- SJO	0,12%
Avianca	PUERTO VALLARTA MEXICO CITY --- --- SJO	0,10%
Avianca	SAN JOSE CABO MEXICO CITY --- --- SJO	0,10%
Avianca	CIUDAD JUAREZ MEXICO CITY --- --- SJO	0,07%
Avianca	MERIDA MEXICO CITY --- --- SJO	0,06%
Avianca	HERMOSILLO MEXICO CITY --- --- SJO	0,06%
Avianca	LEON/GUANAJUATO MEXICO CITY --- --- SJO	0,06%
Avianca	VERACRUZ MEXICO CITY --- --- SJO	0,05%
COPA	CANCUN PANAMA CITY --- --- SJO	2,98%
COPA	MEXICO CITY PANAMA CITY --- --- SJO	2,95%

Características de las reservas⁵

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)	2022	2019
0 a 4 días	24,7%	4,0%
5 a 14 días	22,0%	11,7%
15 a 29 días	15,2%	11,1%
30 a 44 días	8,7%	13,9%
45 a 59 días	6,7%	14,6%
60 a 89 días	10,0%	32,6%
90 a 119 días	5,0%	6,9%
120 a 364 días	7,6%	5,3%
Días promedio:	37,4%	55,8%

* Días entre la reserve y la fecha de vuelo

Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	78,7%	73,5%
2 pax	11,7%	15,2%
3 pax	3,2%	3,7%
4 pax	3,0%	2,9%
5 pax	1,3%	1,1%
6-9 pax	1,3%	1,8%
10+ pax	0,8%	1,8%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	10,3%	10,9%
Leisure	40,9%	73,7%
Group	2,1%	3,6%
VFR + Expats	46,7%	11,8%

Caracterización de los mexicanos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

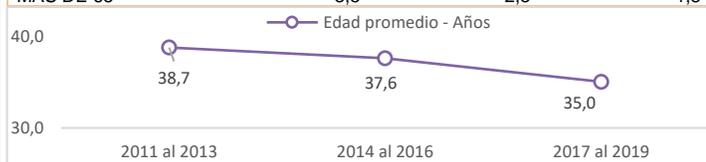
Características Demográficas⁶

- **Revisita:** para el periodo 2017-2019 la revisita del turista mexicano se estima en 14,8%



- **Edad:** para el periodo 2017-2019 el 60,4% son jóvenes menores de 35 años, la edad promedio se estima en 35 años aproximadamente.

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	7,2	10,4	14,3
DE 25 A 34	32,9	37,3	46,0
DE 35 A 44	20,6	26,3	18,2
DE 45 A 54	18,5	14,2	12,7
DE 55 A 64	17,4	9,3	6,9
MÁS DE 65	3,5	2,5	1,8



- **Estado Civil:** Para el periodo mencionado anteriormente, los turistas mexicanos son solteros, 54,4%, seguido de los casados 43,5%.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
SOLTERO	38,1	46,7	54,4
CASADO	61,5	51,0	43,5
DIVORCIADO	0,5	1,3	2,0
VIUDO	0,0	0,8	0,1
OTRO	0,0	0,0	0,0
NS/NR	0,0	0,1	0,0

- **Educación:** estos turistas poseen educación universitaria y más en promedio.

Escolaridad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	1,8	0,4	0,1
SECUNDARIA	12,0	11,7	9,8
UNIVERSIDAD	65,0	63,0	61,4
MAESTRÍA/DOCTORADO	21,0	23,9	27,4
OTRO	0,0	0,4	1,2
NS/NR	0,2	0,7	0,1

Otras variables de interés⁶

- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** en estos tres periodos se observa que la recomendación de amigos/familiares sigue siendo el principal medio.

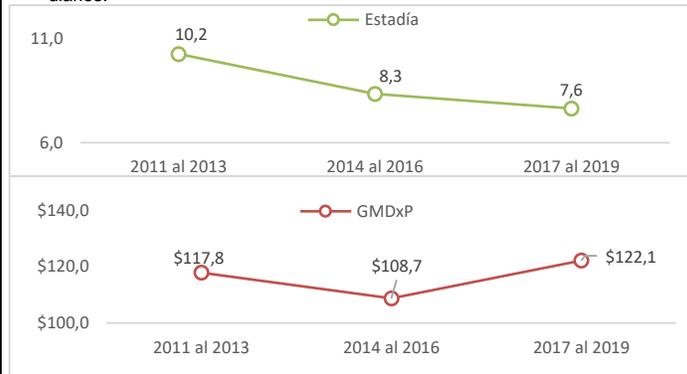
¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	61,7	50,4	49,6
Otro WEB SITE	10,5	22,7	35,1
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	24,0	14,1	11,6
De otra manera	1,3	8,4	3,7
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA	0,0	0,0	3,6
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	11,4	5,0	3,3
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	5,9	3,6	2,7
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	2,7	2,5
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	2,8	2,4	2,0
Visitó el WEB SITE www.visitcostarica.com o el www.visitecostarica.com	2,8	5,2	0,4

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje⁶

- **Acompañantes:** para el periodo 2017-2019, el turista mexicano viaja en pareja 33,3%, seguido de los que viajaron solos 27,5%

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	27,4	28,3	33,3
Viaja solo	23,1	29,2	27,5
Con la familia	35,5	29,4	24,9
Amigos (as)	12,5	12,4	13,2
Amigos y familiares	1,6	0,7	1,1

- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el periodo 2017-2019 se estima en 7,6 noches. Con respecto al gasto, en promedio un turista mexicano gasta \$122 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para estos turistas en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	53,4	74,5	77,7
Observación de la flora y la fauna	69,2	71,3	61,2
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	59,3	58,2	59,5
Visita a los volcanes	65,4	62,3	53,7
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	52,1
Visita a museos, teatros, galerías, arte	28,0	31,6	34,8
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos)- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	33,4	20,3	33,8
Aguas termales	42,5	37,0	32,2
Visita a comunidades/pueblo o iglesias	0,0	0,0	31,9
Visita a jardín botánico / mariposarios / zoológicos	0,0	0,0	24,1

- **Modalidad del viaje:** en el periodo más reciente sobresale el viajero independiente que tomó sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.



*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

Fuentes de información

- 1.The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
- 2.Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
- 3.Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022, ICT.
- 4.AERIS.
- 5.Forwardkeys.
- 6.Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2019, ICT.