

**INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
PROVEDURIA INSTITUCIONAL**

**EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL
PLAN DE ADQUISICIONES 2018**

Febrero 2018

PRESENTACION

De conformidad con lo estipulado en el artículo 6 de la Ley de Contratación Administrativa y el artículo 7 de su Reglamento, en el primer mes de cada período presupuestario se publica, en el sistema de compras públicas SICOP, el programa de adquisiciones, con el objetivo de dar a conocer los proyectos que se pretenden realizar durante dicho ejercicio presupuestal.

Una vez finalizado el período y en aras de tomar medidas correctivas para la mejora continua de la gestión de compras de la Institución, se realiza la presente evaluación.

Las contrataciones, salvo casos muy excepcionales y autorizados por la Gerencia General, se tramitan por medio del sistema SICOP, por tanto, los expedientes electrónicos contienen toda la documentación relacionada con cada procedimiento de contratación; para las realizadas fuera de línea se cuenta con el expediente físico debidamente foliado y resguardado.

Se describen a continuación las principales contrataciones realizadas durante el año 2018 por las diferentes unidades.

PROGRAMA 1

DIRECCION ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Los departamentos y unidades que conforman la Dirección Administrativa Financiera, son de apoyo para las demás Direcciones y Departamentos de la Institución.

Las contrataciones realizadas por esta Dirección junto con el Departamento de Tecnologías de Información, responden al objetivo estratégico 2-1: *“aumentar la efectividad de la gestión institucional en el ámbito administrativo y financiero, mediante una plataforma tecnológica moderna, un modelo de gestión del talento humano por competencias y una legislación turística actualizada; para el desarrollo del turismo, motor económico social de Costa Rica.”*

| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO |
|----------------------------|---|---------------|
| 2018LN-000001-0001200001 | Servicios de Seguridad y Vigilancia para Oficinas Centrales | Contrato |
| 2018LA-000017-0001200001 | Servicios de mantenimiento de zonas verdes y jardines | Contrato |
| 2018LA-000018-0001200001 | Compra de unidades de transporte | Contrato |
| 2018LA-000020-0001200001 | Contratación de una empresa o persona física que efectúe obras de remodelación en la Ruinas de Ujarrás y Miradores de Ujarrás y Orosi | Infructuoso |
| 2018LA-000195-0001200001 | Mejoras en el edificio principal del ICT | Contrato |
| 2018CD-000127-0001200001 | Auditoría Externa de Estados Financieros del ICT | |
| 2018LA-000008-0001200001 | Contratación de suministros de higiene mediante la modalidad entrega según demanda | Contrato |
| 2018CD-000013-0001200001 | Identificar y fortalecer las competencias de un grupo de colaboradores del ICT | Contrato |
| 2018LA-000007-0001200001 | Contratación de suministros de higiene mediante la modalidad entrega según demanda | Infructuosa |
| 2018CD-000087-000120000 | Programa de capacitación para técnicos y administrativos, en temas de servicio al cliente, comunicación asertiva e inteligencia emocional | Contrato |
| 2018CD-000128-0001200001 | Servicios profesionales para elaboración de planes de mejora del clima organizacional | Contrato |
| 2018CD-000115-0001200001 | Formación, auditoría & coaching sobre un modelo de gestión por competencias, bajo la metodología de Martha Alles Internacional | Contrato |
| 2018LA-000014-0001200001 | Soporte mantenimiento correctivo preventivo del Sistema de Recursos Humanos | Contrato |

TECNOLOGIAS DE INFORMACION

| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO |
|--------------------------|--|----------|
| 2018LA-000021-0001200001 | Ampliación del diseño, desarrollo e implementación del proceso de correspondencia institucional y expediente electrónico | Contrato |
| 2018LA-000012-0001200001 | Afinamiento, rendimiento y administración de bases de datos | Contrato |
| 2018LA-000001-0001200001 | Mantenimiento soporte preventivo correctivo dispositivo seguridad perimetral | Contrato |
| 2018CD-000071-0001200001 | Adquisición de equipo de cómputo | Contrato |

AUDITORIA INTERNA

El objetivo que está vinculado a las compras realizadas por la Auditoría es el 2-2 *“Mejorar los procesos del ICT, mediante la evaluación del riesgo, los controles y los procesos de Dirección, para contribuir a que alcance los objetivos cumplimiento con el marco legal técnico y las sanas prácticas”*

| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO |
|--------------------------|---|----------|
| 2018CD-000032-0001200001 | Revisión evaluación externa de la calidad | Contrato |

DIRECCION DE GESTION Y ASESORIA TURISTICA

Responden a los objetivos estratégicos: 1-2: *“implementar y fortalecer programas y proyectos que promuevan la diversificación, innovación y calidad, con miras a generar mayor valor agregado para los turistas.”* 1-5 *“Implementar un programa integral para mejorar el acceso a la información, asistencia y seguridad del turista, tanto en su desplazamiento como en la estadía en el lugar de destino”.*



| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO | |
|--------------------------|---|----------|---|
| 2018CD-00098-0001200001 | Alojamiento y mantenimiento del sitio web del CST | Contrato | Implementar y fortalecer programas y proyectos que promuevan la diversificación, innovación y calidad, con miras a generar mayor valor agregado para los turistas.” 1-5 |
| 2018CD-000024-001200001 | Impresión guía código de conducta | Contrato | Implementar un programa integral para mejorar el acceso a la información, asistencia y seguridad del turista, tanto en su desplazamiento como en la estadía en el lugar de destino. |
| 2018CD-000009-Proturismo | Escultura Evolución CNCC | Contrato | <p>Objetivo estratégico: 1-2.</p> <p>La adquisición de esta obra del artista Jorge Jiménez Deredia cumple a cabalidad con el objetivo estratégico planteado, pues el objetivo fue contar con piezas únicas dentro del Centro para que éste asuma su propia identidad, que permita distinguir nuestro recinto para que no pueda ser confundido con otros en el mundo, para que quien lo visite perciba que sin lugar a dudas se encuentra en el Centro de Convenciones de Costa Rica, porque de su expresión artística se puede sentir su idiosincrasia, su cultura, su historia.</p> <p>Esta obra forma parte fundamental de la trilogía artística básica del Centro Nacional De Congresos y Convenciones de Costa Rica, representando una verdadera muestra del arte costarricense. La trilogía artística citada la componen:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> En el óvalo central la escultura de Jiménez de Heredia, |



| | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|----------|---|
| | | | <p>que representa el arte moderno costarricense, realizado por un artista nacional con gran presencia internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> En el área de pre función este (lobby este) está las cinco esferas de piedra pre colombinas patrimonio arqueológico de la humanidad.<input type="checkbox"/> En la pre función oeste (lobby oeste), el Mural objeto del presente Convenio de Cooperación, obra de patrimonio contemporáneo, que estuviera expuesta por mucho tiempo en el antiguo aeropuerto nacional. |
| 2018CD-000082- Proturismo | Suscripción LEED para el CNCC | Contrato | <p>Objetivo estratégico: 1-2: Este contrato cumple a cabalidad con el objetivo estratégico planteado pues la certificación LEED es un sistema de certificación a nivel mundial de edificios sostenibles, desarrollada por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos. Se compone de un conjunto de normas sobre la utilización de estrategias encaminadas a la sostenibilidad en edificios de todo tipo. Se basa en la incorporación en el proyecto de aspectos relacionados con la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y la selección de materiales. La certificación, tiene como objetivo avanzar en la utilización de estrategias que permitan una</p> |



| | | | |
|-------------------------|---|----------|---|
| | | | mejora global en el impacto medioambiental de la industria de la construcción. Es importante resaltar que los edificios con certificación LEED tienen un menor costo operativo; al implementar estrategias donde se optimiza el consumo energético, de agua potable y se estimula a la innovación (por ejemplo al invertir en energías renovables al proyecto), las facturas de energía y agua pueden reducirse hasta en un 40%. Así las cosas, la Certificación LEED para nuestro recinto garantiza la sostenibilidad del mismos y promueve la innovación y la calidad tal y como lo apunta el objetivo estratégico. |
| 2018CD-000061-001200001 | Certificación de la norma SPA y turismo de bienestar | Contrato | La contratación SPA cumple con los objetivos de la institución, en materia de Bienestar y Calidad del Servicio |
| 2018CD-000049-001200001 | Contratación capacitación "Servicio Al Cliente" | Contrato | Las contrataciones que gestiona el Departamento de Servicio al Turista, se ajustan a los objetivos estratégicos de la Institución y a lo dispuesto en el artículo 4) inciso a) de la Ley Orgánica del ICT. |
| 2018CD-000081-001200001 | Actualización y diseño de los <i>brochures</i> de Servicio al Turista | Contrato | |
| 2018CD-000101-001200001 | Materiales para la confección de señales informativas de destino y sus respectivas placas, convenio ICT-MOPT. | Contrato | |

| | | | |
|-------------------------|--|----------|--|
| 2018CD-00097-0001200001 | Impresión material Servicio al Turista | Contrato | |
| 2018CD-00196-0001200001 | Servicio de diseño, elaboración e instalación de señales para la prevención de corrientes de resaca en playas de alta peligrosidad para los bañistas nacionales y extranjeros, ara la prevención de cocodrilos | Contrato | |
| 2018LA-000015-001200001 | Colocación de señales verticales de información vial | Contrato | |

DIRECCION DE PLANEAMIENTO

Las contrataciones de esta Dirección responden al objetivo estratégico 1-1: *“Impulsar la adopción de prácticas innovadoras para promover el uso eficiente de los recursos turísticos en beneficio de los turistas, las empresas y la población en general.”*

| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO | |
|-------------------------|---|----------|--|
| 2018CD-00175-0001200001 | Medición del IPS | Contrato | |
| 2018CD-00082-0001200001 | Diseño, reproducción, impresión, encuadernación, serigrafía, fotocopiado y escaneo de | Contrato | |



| | | | |
|--------------------------|---|-------------|--|
| | material impreso y digital | | |
| 2018CD-00096-0001200001 | Servicios para realizar el diseño y ejecución de un proceso de capacitación de guías especializados en observación de aves en los 6 nodos de avistamiento de aves y sus alrededores | Contrato | |
| 2018LA-000006-0001200001 | Servicios profesionales para la capacitación diseño de productos artesanales con identidad | Contrato | |
| 2018CD-00094-0001200001 | Evaluación del impacto e importancia relativa de empresas de turismo rural y rural comunitario en el sector turístico costarricense (2da fase) | Infructuosa | |
| 2018CD-000186-0001200001 | Elaboración de material de alta calidad micro videos, fotografías y catálogo de imágenes y videos en línea | Contrato | |

| | | | |
|--|----------------------------|--|--|
| | para MIPYMES turísticas | | |
|--|----------------------------|--|--|

DIRECCION DE MERCADEO

En el caso de la Dirección de Mercadeo la mayoría de contrataciones corresponden a campañas cooperativas y decoración de stands en el extranjero, así como patrocinios y publicidad en diferentes medios y están relacionadas con el objetivo estratégico 1-3: *“Desarrollar un plan estratégico de mercadeo turístico enfocado a fortalecer el posicionamiento de Costa Rica como destino turístico sostenible diferenciado en los mercados de interés.”*

| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO | OBJETIVO |
|--------------------------|--|-------------|--|
| 2018LN-000002-0001200001 | Empresas tour operadoras que coordinen el manejo de atención de grupos de prensa internacional | Contrato | Mejorar el posicionamiento de Costa Rica como un destino diferenciado, mediante estrategias tanto en el mercado nacional e internacional, de conformidad con el modelo de desarrollo turístico sostenible. |
| 2018LN-000003-0001200001 | Agencia de Relaciones Públicas para el Mercado Nacional | Recurrida | |
| 2018LA-000016-0001200001 | Envíos de material al exterior | Infructuosa | |
| 2018LA-000010-0001200001 | Empresa que realice envíos de material al exterior | Infructuosa | |
| 2018LA-000002-0001200001 | Construcción y decoración stand evento EXPOTOUR | Contrato | |
| 2018LA-000011-0001200001 | Hospedaje del portal web del ICT | Contrato | |
| 2018LA-000003-0001200001 | Hospedaje del portal web del ICT | Infructuosa | |
| 2018LA-000013-0001200001 | Adquisición de material promocional, modalidad compra según demanda | Contrato | Desarrollar acciones comunicación en el ámbito internacional y nacional, para reforzar el posicionamiento del país como destino turístico |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | diferenciado en los mercados prioritarios de Estados Unidos, Canadá y otros, a diciembre 2018. |
|--|--|--|--|

PROYECTO GOLFO TURISTICO GOLFO PAPAGAYO

Las adquisiciones realizadas por esta oficina responden al objetivo estratégico 1-4 *“Fortalecer los encadenamientos productivos para coadyuvar a la distribución de beneficios del turismo entre actores y comunidades locales a partir de un aumento de la productividad y el mejoramiento general del desempeño económico del sector empresarial, es al que responden las contrataciones de este proyecto”*.

| NO. DE CONTRATACION | DESCRIPCION | ESTADO | |
|--------------------------|---|-------------|--|
| 2018LA-000009-0001200001 | Trabajos de chapeas, rondas, podas y aplicación de herbicidas | Contrato | |
| 2018LA-000004-0001200001 | Trabajos de chapeas, rondas, podas y aplicación de herbicidas | Infructuosa | |

A MANERA DE RESUMEN

Se incorporaron en este informe las contrataciones correspondientes a Licitaciones Públicas, Licitaciones Abreviadas y algunas contrataciones directas, en razón del monto adjudicado o por su impacto para la consecución de los objetivos institucionales.

| PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACION TRAMITADOS | | | |
|---|--------------|-----------------------|---------------------------|
| Tipo de procedimiento | SICOP | Fuera de línea | Montos adjudicados |
| Licitación Pública Nacional | 3 | | 667.642.657.00 |
| Licitación Abreviada | 21 | | 839.623.645.00 |
| Materias excluidas de los procedimientos ordinarios de contratación (Escasa cuantía, contrataciones en el extranjero y contrataciones no concursadas) | 219 | 83 | 4.528.433.910.00 |
| Total | 243 | 83 | 6.035.700.212.00 |

Fuente: Sistema Integrado de la actividad contractual

En cantidad, el 92% de los procedimientos de contratación administrativa corresponden a materias excluidas de los procedimientos ordinarios de contratación, lo cual se debe a dos factores: el primero que los montos, de conformidad con el estrato en el que se ubica el ICT, se han incrementado, por tanto la mayoría de estas contrataciones por su cuantía, se categorizan como contrataciones directas; el segundo, es que la mayoría son de las excepciones no concursadas correspondientes al artículo 142 (Bienes o servicios a contratarse en el extranjero) y 139 (oferentes únicos, servicios artísticos o intelectuales, patrocinios), ello debido a la naturaleza de la Institución, ya que se tratan de campañas cooperativas, pagos de espacios en ferias internacionales, construcción y decoración de stands en ferias internacionales, patrocinios. No obstante, estos por razones de control conllevan una tramitología especial, para establecer su procedencia y su continuación.

CONCLUSIONES

En este sentido es importante mencionar que la Proveeduría Institucional ha realizado importantes esfuerzos para agrupar las solicitudes recibidas por parte de las unidades, para lo cual se emite una circular a inicios de cada ejercicio

presupuestal, con el objetivo de realizar un solo procedimiento de contratación de acuerdo con el objeto contractual, para con ello aprovechar las modalidades de compra de acuerdo con el ordenamiento jurídico y evitar además el fraccionamiento.

Como parte del proceso de mejora continua, la Proveduría impartió capacitaciones y talleres a los administradores de contrato, con el fin de procurar mayor efectividad en los procedimientos de compra.

Es relevante destacar que el número de contrataciones aumentó en un 58%. Asimismo, se tiene que un 10% de los procedimientos fueron declarados infructuosos o desiertos, lo que indica que se deben realizar esfuerzos en las estimaciones presupuestarias y estudios de mercado, que garanticen la existencia en el mercado de proveedores de los bienes y/o servicios a adquirir.

Plan de mejora

- Revisar las contrataciones infructuosas o desiertas, con el objetivo de analizar las causas por las cuales no se pudieron adjudicar dichos procedimientos.
- Instruir y recordar a las unidades
 - Que se incluyan en el plan de compras, únicamente las contrataciones que se realicen mediante contratación administrativa
 - La importancia de realizar los estudios de mercado
 - Elaborar el plan presupuesto alineado con el plan de compras
 - Continuar con los esfuerzos de capacitación para los funcionarios administradores de contrato