



# Situación del turismo en Costa Rica

Análisis de los principales indicadores turísticos  
Cierre 2023.





## PRESENTACIÓN

**E**l turismo, sin duda alguna, es un sector de vital importancia para el desarrollo económico y social de cualquier país. Además de generar empleo y fomentar la inversión, el turismo promueve el intercambio cultural, fortalece las relaciones internacionales y contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural.

En este informe, se presentan los principales indicadores y tendencias que han marcado la actividad turística en Costa Rica en los últimos seis meses a partir un análisis exhaustivo basado en datos estadísticos e información que proviene de fuentes confiables, válidas y certeras.

El objetivo de este informe es contribuir a la discusión y análisis de la realidad turística del país proporcionando una herramienta para los profesionales del sector, tomadores de decisiones, académicos y cualquier persona interesada en comprender el impacto del turismo en nuestra sociedad. Estamos convencidos de que este análisis contribuirá a la toma de decisiones informadas y al impulso de políticas y prácticas que promuevan un turismo responsable y sostenible.

Está organizado en tres secciones: (1) análisis general de la situación económica mundial; (2) apuntes sobre la situación del turismo en el ámbito internacional; y (3) los resultados de la actividad turística en Costa Rica.



# Entorno económico

## Situación mundial



Según el más reciente informe del Banco Mundial (Banco Mundial, 2024), la actividad económica mundial continúa debilitándose, en medio de los efectos de las políticas monetarias restrictivas, condiciones financieras adversas y la desaceleración del crecimiento global en el comercio.

Tras experimentar una significativa desaceleración en 2022 y sufrir una contracción durante el 2023, se proyecta que el crecimiento de la producción mundial disminuya nuevamente en 2024, marcando así el tercer año consecutivo de desaceleración. El reciente conflicto en Medio Oriente ha intensificado los riesgos geopolíticos y ha aumentado la incertidumbre en los mercados de productos básicos, con potenciales implicaciones adversas

para el crecimiento global.

Esto ocurre en un contexto en el que la economía mundial sigue haciendo frente a los efectos persistentes de los shocks superpuestos de los últimos cuatro años: la pandemia de COVID-19, la invasión de Ucrania por parte de la Federación Rusa y el aumento de la inflación, seguido de un significativo ajuste en las condiciones monetarias a nivel global.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial (Banco Mundial, 2024), sobre las perspectivas económicas mundiales durante el 2023 el crecimiento de la economía mundial experimentó su segundo año consecutivo de desaceleración, disminuyendo hasta el 2,6%. Aunque esta cifra es 0,5 puntos porcentuales



más que el pronóstico de junio pasado se debe principalmente a un crecimiento mejor de lo esperado en Estados Unidos.

Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe aumentará del 2,2 por ciento el año pasado al 2,3% en 2024 y luego al 2,5% en 2025. El lastre para la actividad económica, debido al endurecimiento previo de la política monetaria, se espera que disminuya a lo largo de 2024. Además, las condiciones financieras globales más estrictas podrían afectar la demanda privada y acelerar la consolidación fiscal en la región. Se señala como un riesgo adicional el impacto de fenómenos climáticos extremos como El Niño que está relacionado con el cambio climático.

Por su parte, el informe del FMI (FMI, 2024) proyecta que el crecimiento mundial, que se estimaba sería de 3,1% en 2023, se mantendrá en ese nivel en 2024 para luego aumentar ligeramente hasta el 3,2% en 2025. La previsión para 2024 ha mejorado en aproximadamente 0,2 puntos porcentuales, como consecuencia de las revisiones al alza en China, Estados Unidos y las principales economías de mercados emergentes. Sin embargo, la proyección del crecimiento mundial en 2024 y 2025 está por debajo del promedio anual histórico (2000–19) de 3,8%, debido a las políticas monetarias restrictivas y el retiro del apoyo fiscal, así como al bajo crecimiento de la productividad subyacente. Se anticipa que, en las economías avanzadas, el crecimiento disminuirá ligeramente en 2024 antes de repuntar en 2025, especialmente

en la zona del euro tras el lento crecimiento de 2023 y la moderación del crecimiento en Estados Unidos. En las economías de mercados emergentes y en desarrollo se espera que el crecimiento sea estable en 2024 y 2025, aunque con variaciones regionales.

La economía mundial sigue enfrentando enormes desafíos tras una serie de eventos desestabilizadores como el reciente conflicto en el Medio Oriente, que, sumado a la invasión de Ucrania por parte de la Federación Rusa, ha intensificado los riesgos en la situación geopolítica. La escalada del conflicto podría provocar un aumento en los precios de la energía, con implicaciones más amplias para la actividad y la inflación a nivel global. Otros riesgos incluyen tensiones financieras relacionadas con tasas de interés reales elevadas y una inflación persistente. Se anticipa que las tasas de crecimiento en las economías avanzadas en su conjunto y en China, se desacelerarán en 2024 hasta situarse muy por debajo de sus ritmos promedio del período 2010-2019. Además, existe la amenaza de una mayor fragmentación comercial y eventos catastróficos relacionados con el cambio climático.

A pesar de esto, según el FMI (2024), la recuperación económica mundial está resultando ser sorprendentemente resiliente tras la pandemia de COVID-19, la invasión rusa a Ucrania y la crisis del costo de vida. La



inflación está disminuyendo más rápidamente de lo previsto tras tocar techo en 2022 y está afectando menos de lo esperado al empleo y la actividad económica, como resultado de la evolución favorable por el lado de la oferta y el endurecimiento de las políticas por parte de los bancos centrales, que ha mantenido ancladas las expectativas de inflación. A la vez, se espera que las elevadas tasas de interés dirigidas a combatir la inflación, unidas al retiro del respaldo fiscal en un contexto de deuda elevada, frenen el crecimiento en 2024.

De acuerdo con el estudio de percepciones globales sobre riesgos que realiza el World Economic Forum (WEF, 2023), los riesgos relacionados con el clima y la naturaleza

lideran por gravedad el top 10 de riesgos que se espera se manifiesten durante la próxima década. Diferenciado y destacada como riesgos separados por primera vez en el The Global Risks Perceptions Survey, la falta de mitigación del cambio climático y el fracaso en la adaptación al cambio climático encabezan el ranking como los riesgos más severos a escala global. Le siguen en la lista los riesgos relacionados con desastres naturales y fenómenos meteorológicos extremos y la “pérdida de biodiversidad y colapso de los ecosistemas”.







# Turismo en el mundo

# Turismo en el mundo



De acuerdo con la última publicación de ONU Turismo (UNWTO, 2024) los resultados en el 2023 fueron los siguientes:

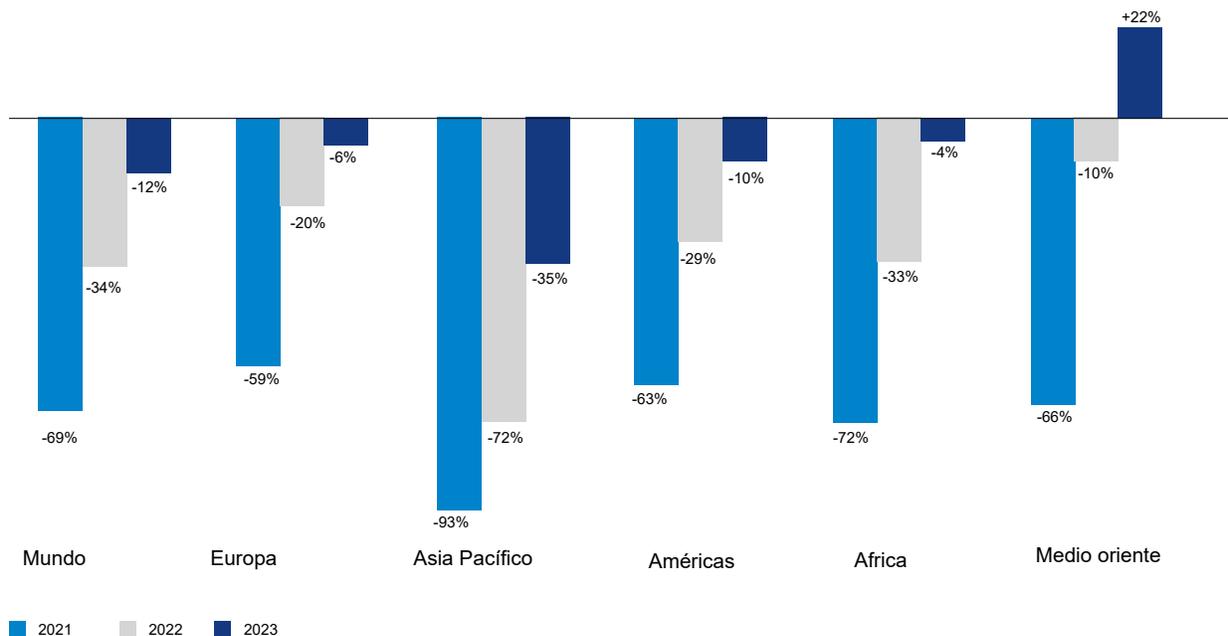
Se estima que en todo el mundo se registraron 1 286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en el año 2023, un aumento del 34% con respecto a 2022.

Esto significa que el turismo internacional se recuperó al 88% de niveles anteriores a la pandemia, respaldado por fuertes demandas de reservas.

Oriente Medio fue la región que lideró esta recuperación en términos relativos, siendo la única región en superar niveles del pasado con llegadas un 22% por encima de 2019.

Europa por su parte alcanzó el 94% de los niveles del 2019 en 2023, mientras que África se recuperó al 96%, las Américas 90% y Asia y el Pacífico alcanzaron el 65% de los niveles previos a la pandemia, con una recuperación gradual desde el inicio del 2023 (gráfico 1).

Gráfico 1. Arribo de turistas internacionales (% de cambio sobre el 2019)



Fuente: UNWTO. Datos provisionales a enero 2024.

Cuatro subregiones lograron superar los niveles previos a la pandemia en 2023: Norte de África, América Central (ambas +5%), el sur de Europa mediterránea y el Caribe (ambos +1%).

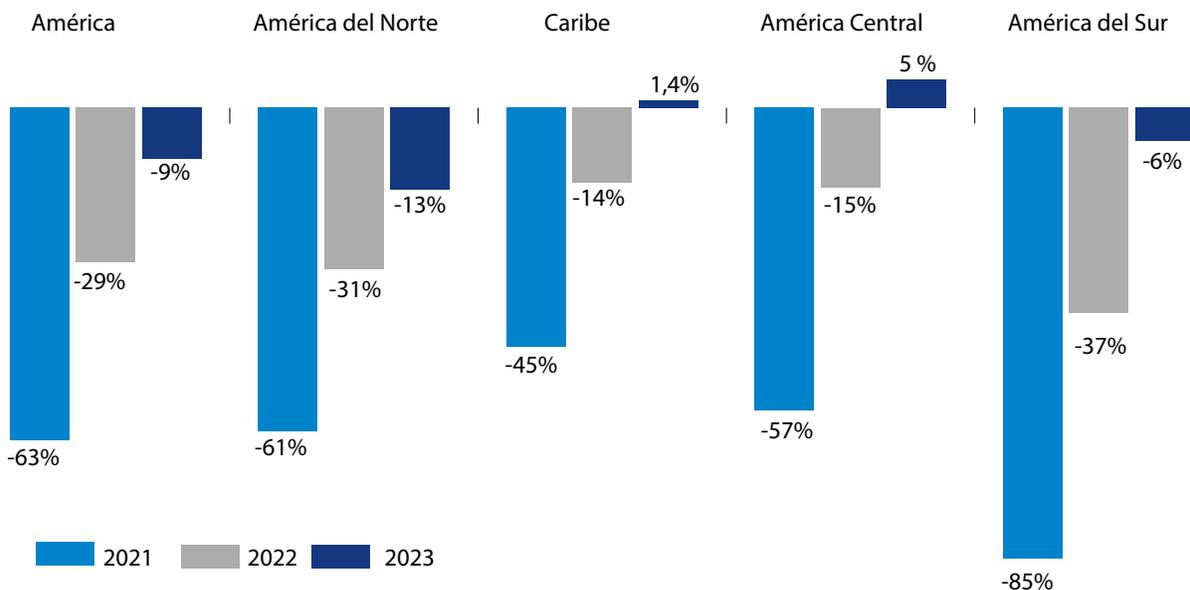
Los resultados de crecimiento para la región de las Américas se presentan en el gráfico 2. Todas las subregiones muestran altos niveles de recuperación, siendo notable el crecimiento positivo en las subregiones del Caribe y América Central con respecto a 2019.

Los ingresos totales de exportación del turismo (incluidos transportes de pasajeros) se estiman en USD 1,6 billones en 2023, lo que representó casi el 95% de los 1,7 billones de dólares registrados en 2019. El producto interno bruto (PIB) está proyectado en 3,3 billones de dólares para 2023, representando el 3% del

PIB mundial, equivalente al nivel registrado en 2019. Este aumento se atribuye al crecimiento tanto en el ámbito nacional como internacional del sector de viajes. El crecimiento del turismo proveniente de los Estados Unidos, apoyado por un dólar fuerte, seguirá beneficiando destinos en las Américas y más allá. Al igual que en 2023, los fuertes mercados emisores en Europa, las Américas y Oriente Medio continuarán impulsando los flujos y el gasto turístico en todo el mundo.

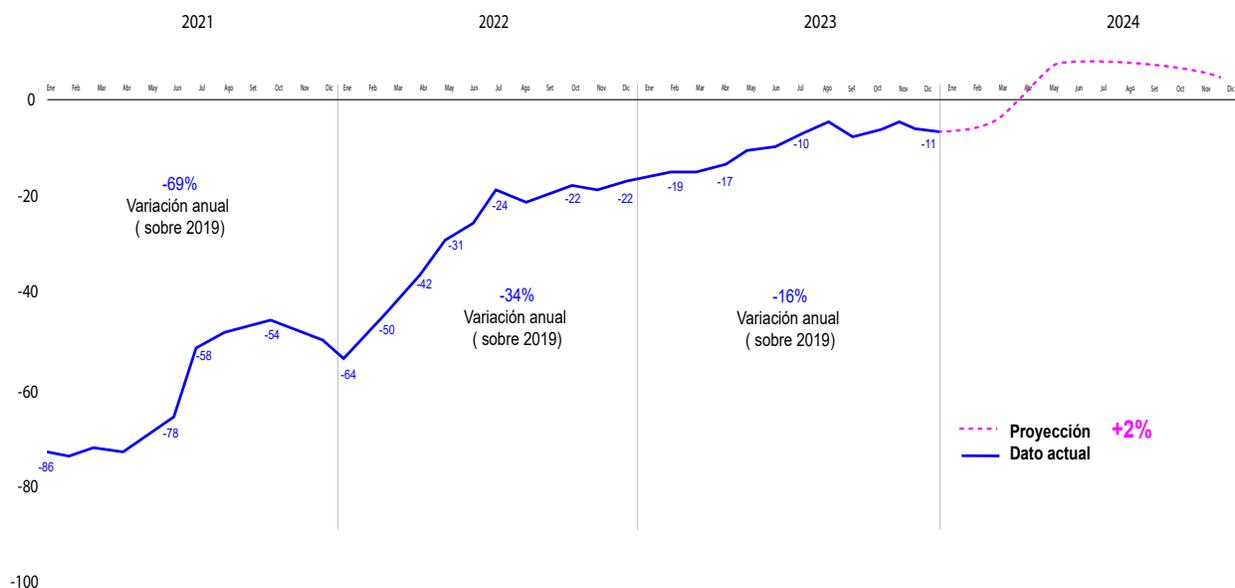
Los desafíos económicos y geopolíticos continúan planteando retos importantes para la sostenibilidad y recuperación del turismo internacional y niveles de confianza. La demanda de viajes al exterior creció en varios mercados emisores grandes en los primeros diez a once meses del 2023, y muchos superaron los niveles

Gráfico 2. Arribo de turistas internacionales a la subregión de América (% de cambio sobre el 2019)



Fuente: ICT a partir de UNWTO. Barómetro enero 2024

Gráfico 3. Llegadas internacionales en 2021, 2022 y escenarios para 2024 (% sobre 2019)



Fuentes UNWTO actual data for 2023 is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported results. Data set 2024 are projections

de 2019. Alemania y Estados Unidos gastaron un 14% y un 13% más respectivamente en viajes al extranjero que en 2019, mientras que Italia gastó un 15% más. Francia (+0%) recuperó los niveles de gasto de 2019.

La recuperación sostenida también se refleja en el desempeño de los indicadores de la industria. De acuerdo con el panel de seguimiento de la recuperación del turismo de la OMT, la capacidad aérea internacional y la demanda de pasajeros recuperó el 87% de los niveles prepandemia en octubre de 2023 (datos basados en IATA).

En general las tasas de ocupación globales en los establecimientos de alojamiento alcanzaron el 65% en noviembre, ligeramente por encima del 62% en noviembre de 2022 (basado en datos STR).

Tras un fuerte repunte en 2023 en los mercados internacionales, se espera que el turismo se recupere completamente de los efectos de la pandemia en 2024.

Las proyecciones indican (gráfico 3) que el turismo internacional recuperará completamente los niveles registrados antes de la pandemia en 2024, con estimaciones iniciales de un crecimiento del 2% en relación con los niveles alcanzados en 2019.

Estas previsiones centrales de la OMT siguen estando sujetas a los márgenes de recuperación en Asia, así como a la evolución de la actual coyuntura económica y geopolítica desfavorable. La reapertura de varios mercados emisores y destinos impulsará la recuperación en la región y en todo el mundo.

El panorama positivo se refleja en la última encuesta sobre el Índice de Confianza en el Turismo de la OMT, según la cual el 67% de los profesionales del turismo indican unas perspectivas mejores o mucho mejores para 2024 en comparación con 2023 (gráfico 4)

### Desafíos en el plano internacional

Los retos más significativos señalados por la ONU Turismo se apuntan a continuación y complementan los que ya fueron señalados como riesgos mundiales por el WEF:

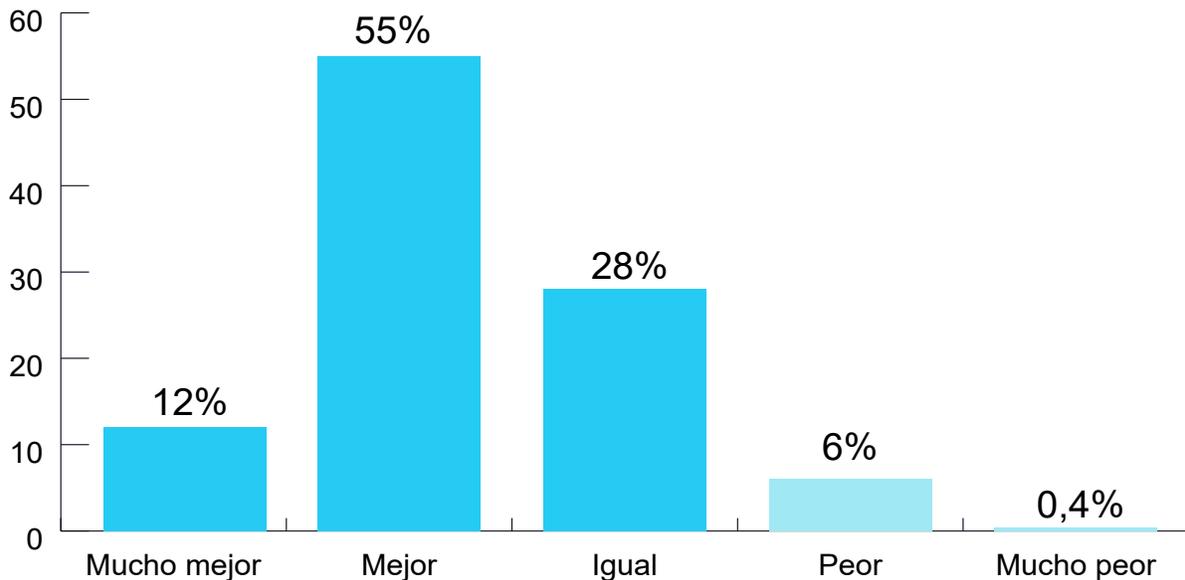
La situación económica y geopolítica desfavorable seguirá planteando retos

significativos para la recuperación sostenida del turismo internacional y de los niveles de confianza. La persistente inflación, los altos tipos de interés, la volatilidad de los precios del petróleo y las perturbaciones de los flujos comerciales pueden seguir repercutiendo en los costos del transporte y el alojamiento en 2024.

Los vientos económicos y geopolíticos en contra continúan planteando retos importantes para la sostenibilidad y recuperación de los niveles de confianza en el turismo internacional.

En la misma línea, la inflación persistente, las altas tasas de interés junto con la volatilidad de los precios del petróleo y las perturbaciones

Gráfico 4. Perspectivas para el 2024 del panel de expertos de la UNWTO



Fuente: UNWTO. Barómetro de turismo, enero 2024

del comercio podrían continuar impactando los costos del transporte y del alojamiento en 2024. En este contexto, se espera que los turistas busquen cada vez más una buena relación calidad-precio y viajes más cerca de casa, en respuesta a los precios elevados y los desafíos económicos generales.

La escasez de personal sigue siendo un problema crítico para el turismo. Las empresas enfrentan un déficit de mano de obra para hacer frente a la alta demanda de viajes.

La evolución del conflicto entre Hamás e Israel es un factor para considerar con respecto a una posible interrupción del viaje en Medio Oriente, así como con efectos negativos en la confianza de los viajeros a nivel mundial. Israel experimentó una disminución de 80% en las llegadas internacionales en diciembre de 2023 respecto a diciembre de 2022 y de un 85% en comparación con 2019.

La incertidumbre derivada de la agresión rusa contra Ucrania y las tensiones de otros problemas geopolíticos, siguen pesando sobre la confianza de los viajeros.

Las prácticas sostenibles y la adaptabilidad jugarán un papel cada vez más importante en la elección de destinos y servicios de transporte y alojamiento por parte de los consumidores en 2024. Esto podría influir en los patrones de gasto durante el resto del año.



# Turismo en Costa Rica



# Turismo en Costa Rica



## Llegada de turistas internacionales.

Este es uno de los indicadores más antiguos que calcula el ICT, permite el monitoreo continuo y la comparabilidad internacional de la cantidad de personas que nos visitan desde fuera de las fronteras de nuestro país.

Desde el inicio de la institución, en la década de los cincuenta, la Dirección de Migración y Extranjería ha suministrado totales, cuadros o tablas de los flujos migratorios para el cálculo de este indicador. Obviamente las metodologías empleadas para la captura de datos, el conteo

y clasificaciones de viajeros han ido variando en el tiempo: el uso de tecnología como el escaneo de pasaportes o el uso de pasaportes digitales va permitiendo disponer de mayores desagregaciones y agrupamientos de datos.

De esta manera, siguiendo las recomendaciones internacionales de estadísticas de turismo (UNWTO , 2010) el ICT identifica nuevos subconjuntos de datos correspondientes a grupos específicos de viajeros (como tripulaciones, transportistas, extranjeros con permiso de residencia en el país) que no era posible identificar antes y se incorporan en el cálculo del indicador de llegadas de turistas



al país a partir del año 2020. Sin perder la comparabilidad histórica (puesto que los datos totales siguen siendo los mismos), luego de una pandemia que puso todos los indicadores en cero y tras dos años de retorno a la normalidad o nueva normalidad como llaman algunos, este indicador para el 2023 se resume en la siguiente tabla.

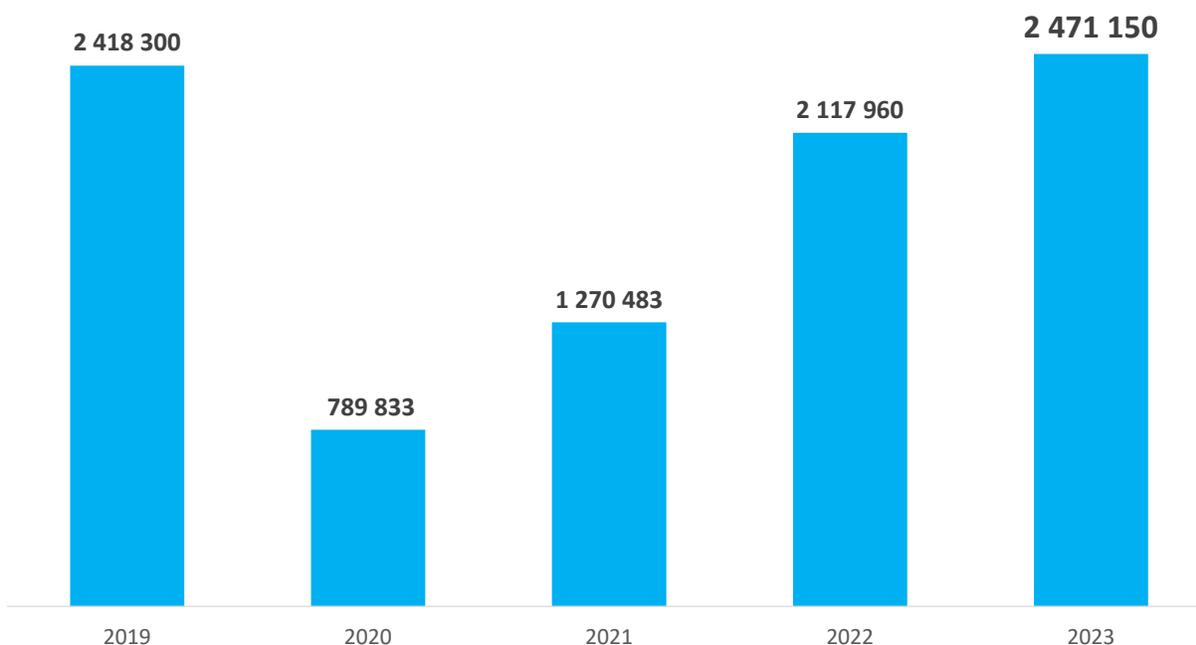
En diciembre 2023, la vía aérea registró la llegada de 281 095 turistas, de los cuales 181 002 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y 100 051 por el aeropuerto Internacional Daniel Oduber, lo

que representa un aumento en comparación con el mes homólogo del 2022 de 18,0% y 28,5% respectivamente.

El acumulado de esta vía, en el período de enero a diciembre es de 2 471 150 llegadas de turistas (16,7% más que el período de enero a diciembre del 2022 y 2,2% más que el 2019) (gráfico 5).

Cabe destacar que la vía aérea representó en el 2023 el 90% de las llegadas totales sin contar las tripulaciones (cuadro 1).

Gráfico 5. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por la vía aérea. 2019-2023



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Cuadro 1. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por la vía aérea.  
Enero-Diciembre 2023

VÍA AÉREA		DICIEMBRE			
AEROPUERTOS PRINCIPALES	2019	2022	2023	% VARIAC 2022-2023 2019-2023	
JUAN SANTAMARÍA	185 319	153 395	181 002	18,0	-2,3
DANIEL ODUBER QUIRÓS	70 157	77 888	100 051	28,5	42,6
<b>TOTAL VÍA AÉREA*</b>	<b>255 611</b>	<b>231 402</b>	<b>281 095</b>	<b>21,5</b>	<b>10,0</b>
PAÍSES Y/O ZONAS	2019	2022	2023	% VARIAC 2022-2023 2019-2023	
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>172 927</b>	<b>163 283</b>	<b>202 924</b>	<b>24,3</b>	<b>17,3</b>
CANADÁ	31 041	29 589	36 409	23,0	17,3
ESTADOS UNIDOS	134 624	127 452	158 146	24,1	17,5
MÉXICO	7 262	6 242	8 369	34,1	15,2
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>14 598</b>	<b>10 396</b>	<b>11 635</b>	<b>11,9</b>	<b>-20,3</b>
ARGENTINA	2 730	2 143	2 442	14,0	-10,5
BRASIL	2 008	1 815	2 179	20,1	8,5
CHILE	1 282	1 344	1 426	6,1	11,2
COLOMBIA	3 552	2 415	2 793	15,7	-21,4
PERÚ	1 245	1 495	1 163	-22,2	-6,6
URUGUAY	358	290	282	-2,8	-21,2
<b>EUROPA</b>	<b>48 703</b>	<b>44 235</b>	<b>47 439</b>	<b>7,2</b>	<b>-2,6</b>
ALEMANIA	6 530	6 749	7 385	9,4	13,1
AUSTRIA	904	833	875	5,0	-3,2
ESPAÑA	5 024	4 093	4 553	11,2	-9,4
FRANCIA	7 067	5 978	7 606	27,2	7,6
PAÍSES BAJOS	2 937	2 930	3 067	4,7	4,4
REINO UNIDO	7 777	8 120	7 902	-2,7	1,6
SUIZA	3 223	3 077	3 046	-1,0	-5,5
<b>ASIA Y EL PACÍFICO</b>	<b>6 209</b>	<b>4 341</b>	<b>6 517</b>	<b>50,1</b>	<b>5,0</b>
CHINA	1 808	1 011	1 681	66,3	-7,0
JAPÓN	811	358	467	30,4	-42,4
REP. DE COREA (SUR)	362	253	323	27,7	-10,8

VÍA AÉREA		ENERO - DICIEMBRE			
AEROPUERTOS PRINCIPALES	2019	2022	2023	% VARIAC 2022-2023 2019-2023	
JUAN SANTAMARÍA	1 817 043	1 455 928	1 700 756	16,8	-6,4
DANIEL ODUBER QUIRÓS	599 433	661 579	769 723	16,3	28,4
<b>TOTAL VÍA AÉREA*</b>	<b>2 418 300</b>	<b>2 117 960</b>	<b>2 471 150</b>	<b>16,7</b>	<b>2,2</b>
PAÍSES Y/O ZONAS	2019	2022	2023	% VARIAC 2022-2023 2019-2023	
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>1 592 888</b>	<b>1 480 603</b>	<b>1 756 578</b>	<b>18,6</b>	<b>10,3</b>
CANADÁ	218 982	171 033	242 970	42,1	11,0
ESTADOS UNIDOS	1 283 112	1 252 469	1 431 644	14,3	11,6
MÉXICO	90 794	57 101	81 964	43,5	-9,7
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>173 635</b>	<b>102 484</b>	<b>122 726</b>	<b>19,8</b>	<b>-29,3</b>
ARGENTINA	30 615	17 731	23 718	33,8	-22,5
BRASIL	23 769	14 830	19 788	33,4	-16,7
CHILE	18 357	13 634	17 776	30,4	-3,2
COLOMBIA	41 988	24 816	28 463	14,7	-32,2
PERÚ	15 615	16 118	15 984	-0,8	2,4
URUGUAY	4 475	3 363	3 747	11,4	-16,3
<b>EUROPA</b>	<b>438 284</b>	<b>410 832</b>	<b>431 980</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,4</b>
ALEMANIA	67 357	66 716	75 461	13,1	12,0
AUSTRIA	7 020	7 134	7 785	9,1	10,9
ESPAÑA	62 783	53 217	53 782	1,1	-14,3
FRANCIA	70 641	59 504	67 469	13,4	-4,5
PAÍSES BAJOS	30 502	28 693	31 502	9,8	3,3
REINO UNIDO	70 972	70 425	67 962	-3,5	-4,2
SUIZA	24 692	26 109	25 473	-2,4	3,2
<b>ASIA Y EL PACÍFICO</b>	<b>52 054</b>	<b>25 879</b>	<b>40 056</b>	<b>54,8</b>	<b>-23,0</b>
CHINA	16 181	4 565	8 591	88,2	-46,9
JAPÓN	6 167	2 169	3 324	53,3	-46,1
REP. DE COREA (SUR)	4 184	2 132	2 780	30,4	-33,6

De enero a diciembre, América del Norte, registró 1 756 578 turistas por la vía aérea, cifra superior en 18,6% al dato del 2022. Por países, Estados Unidos suma 1 431 644, Canadá 242 970 y México 81 964. Europa como región, de enero a diciembre respecto al mismo período del 2022, suma 431 980 llegadas de turistas y una variación positiva de 5,1%.

Los principales mercados muestran el siguiente comportamiento (las variaciones se refieren a la comparación con los datos del 2022): Francia 67 469 (13,4%), Reino Unido 67 962 (-3,5%), Alemania 75 461 (13,1%), España 53 782 (1,1%), Países Bajos 31 502 (9,8%) y Suiza 25 473 (-2,4%).

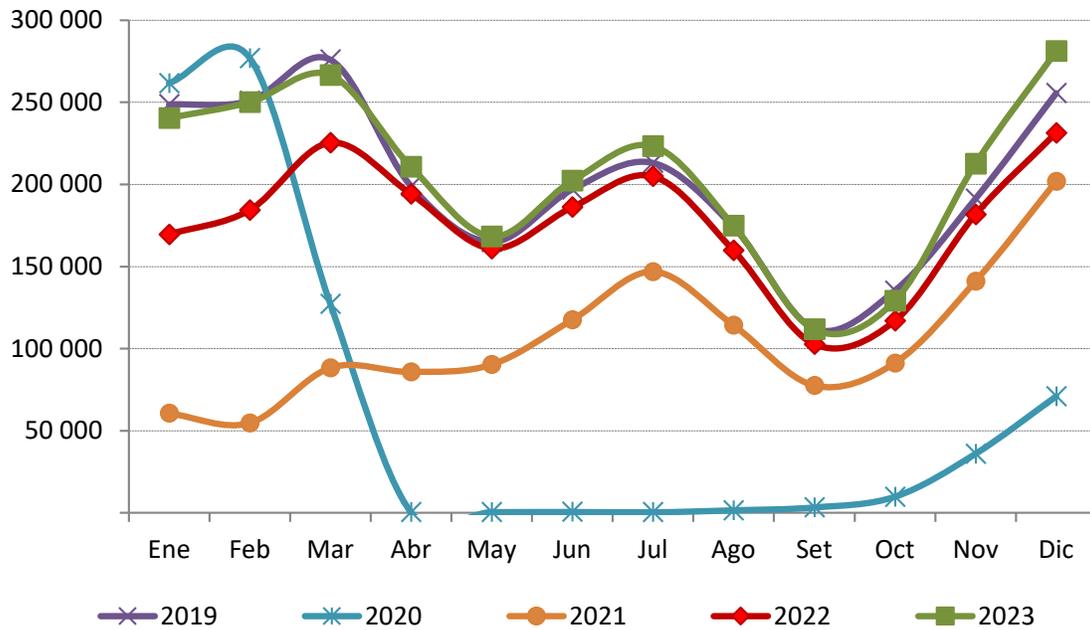
La situación en la vía terrestre es diferente, porque, aunque desde el 2020 cada año ha ido en incremento, no se alcanzan las cifras del 2019

en la cantidad de turistas que seleccionaron esta vía para ingresar al país.

Existe un efecto combinado entre la situación socioeconómica de los países vecinos de la región, la aprobación de la ley de nómadas digitales que promueven permanencias más largas sin necesidad de salir del país cada 90 días, la porosidad en las fronteras terrestres especialmente en la zona norte del país, las restricciones de ingreso-egreso en los puestos fronterizos y el descontar a los transportistas de las llegadas por esta vía.

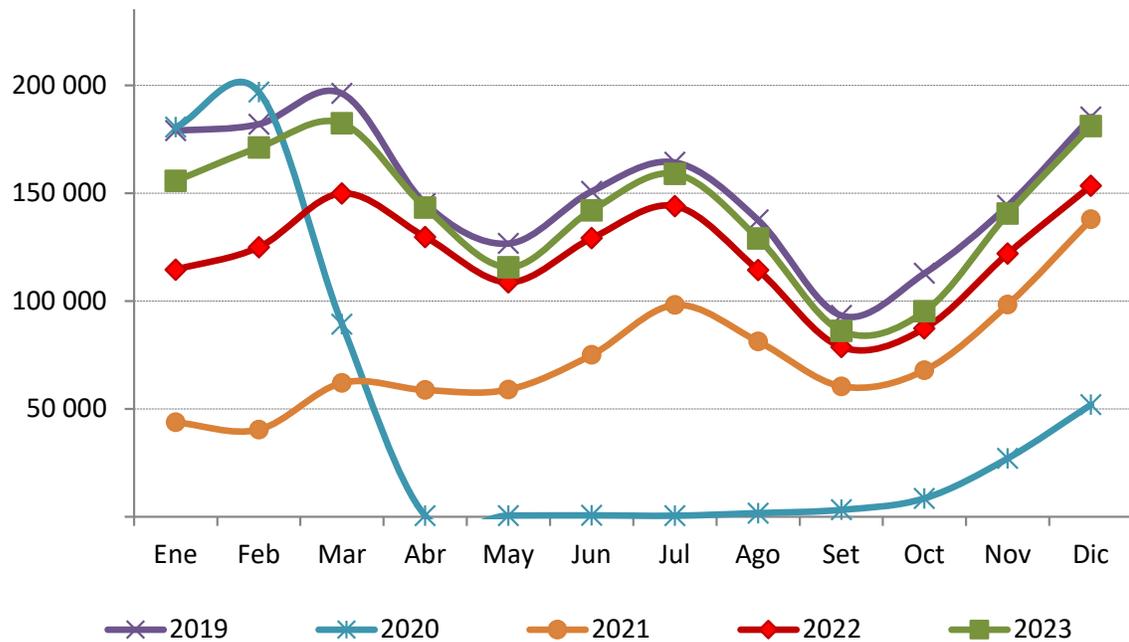
El resumen de la situación de las llegadas internacionales se presenta en los gráficos 6, 7 y 8.

Gráfico 6. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica. vía aérea enero-diciembre 2023



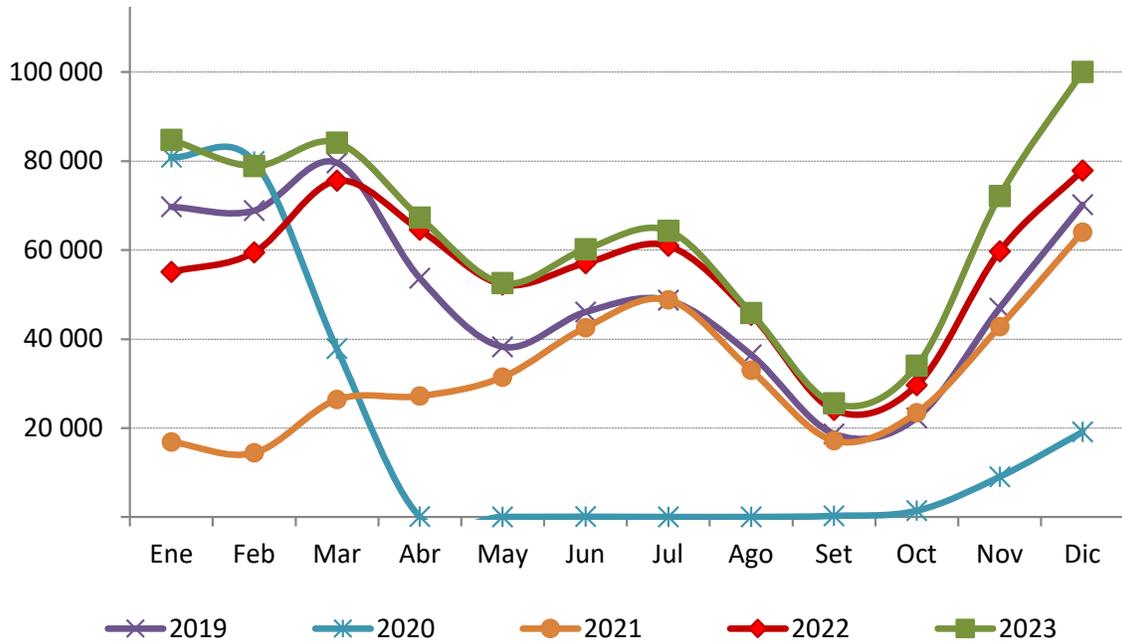
Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 7. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica. Aeropuerto Juan Santamaría enero-diciembre 2023



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 8 Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica aeropuerto Daniel Oduber enero-diciembre 2023



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

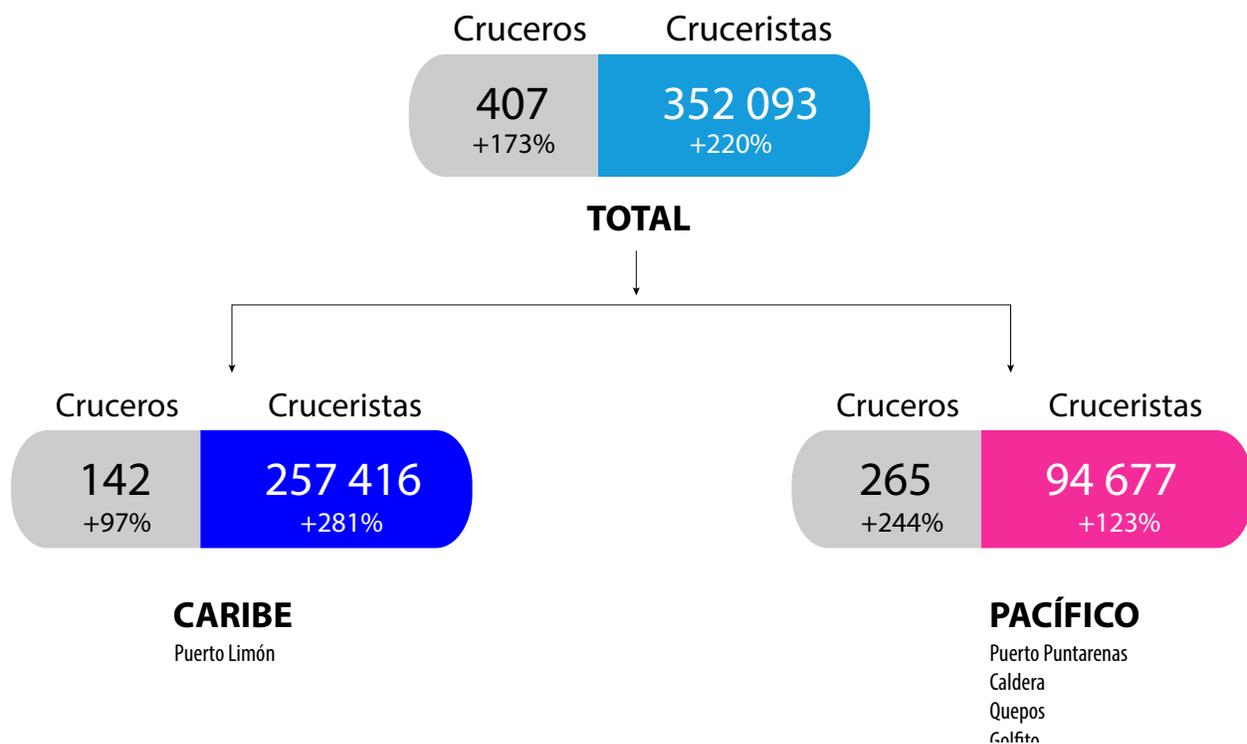


### Cruceros y cruceristas.

La temporada 2022-2023 dio inicio en agosto 2022 y finalizó en julio 2023, el país recibió 352 093 cruceristas en 407 buques de cruceros, dentro de la categoría de lujo-expedición y los grandes tradicionales, en los 6 puertos autorizados (Limón, Playas del Coco, Puntarenas, Caldera, Quepos y Golfito). Por primera vez en el país, anclaron 10 cruceros el mismo día.

La temporada se vio marcada por el aumento de llegadas y permanencia de los cruceros de expedición y lujo, representando el 62,65% de los buques atracados en los puertos nacionales. Para la temporada 2023-2024 que abarca de agosto 2023 a julio 2024, se estima el arribo de 313 cruceros y 273 621 pasajeros.

Figura 1. Llegada de cruceros y cruceristas. Temporada 2022-2023



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería



La cantidad de costarricenses con viajes al exterior (cuadro 2), se incrementó en el 2023, superando la cifra registrada en el 2019 (8,75% de incremento). Cerca de 1,2 millones viajaron fuera del país, especialmente a Estados Unidos y Panamá.

Cuadro 2. Salidas de costarricenses por zonas y países de destino  
2015-2023

ZONAS / PAÍSES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	918 647	1 036 249	1 150 426	1 078 645	1 152 758	324 381	588 088	934 320	1 253 641
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>307 789</b>	<b>382 063</b>	<b>370 825</b>	<b>375 637</b>	<b>417 976</b>	<b>130 673</b>	<b>332 831</b>	<b>380 166</b>	<b>449 397</b>
CANADÁ	4 795	4 832	4 809	3 494	4 102	1 318	751	3 273	6 927
ESTADOS UNIDOS	229 638	278 666	253 502	250 750	280 341	94 026	245 088	234 050	267 972
MÉXICO	73 356	98 565	112 514	121 393	133 533	35 329	86 992	142 843	174 498
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	<b>449 046</b>	<b>464 245</b>	<b>587 995</b>	<b>583 080</b>	<b>603 801</b>	<b>167 234</b>	<b>221 648</b>	<b>414 425</b>	<b>575 909</b>
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>75 370</b>	<b>83 527</b>	<b>77 018</b>	<b>68 935</b>	<b>75 155</b>	<b>16 742</b>	<b>13 899</b>	<b>83 604</b>	<b>142 596</b>
<b>CARIBE</b>	<b>31 497</b>	<b>44 580</b>	<b>26 640</b>	<b>3 290</b>	<b>3 362</b>	<b>744</b>	<b>106</b>	<b>2 556</b>	<b>10 976</b>
<b>EUROPA</b>	<b>45 169</b>	<b>54 643</b>	<b>57 623</b>	<b>47 685</b>	<b>52 456</b>	<b>8 986</b>	<b>19 587</b>	<b>53 550</b>	<b>74 751</b>

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería



**Gasto y estadía media.**

Los viajes a Costa Rica durante el 2023 generaron por la vía aérea un gasto medio de 1 892,8 dólares estadounidenses por persona. Es en el período de pandemia y post pandemia donde la serie muestra los mayores incrementos.

En cuanto a la estadía media, se mantiene entre las 12 y 13 noches de pernoctación en el país, considerando los turistas de los principales aeropuertos, todos los motivos de viaje y todos los mercados emisores (cuadro 3).

Cuadro 3. Gasto medio por persona (GMP) en dólares y estadía media en Costa Rica. Turistas No Residentes que ingresaron por la Vía Aérea. 2006–2023.

Año	GMP (en US\$)	Estadía media (en noches)
2017	1 561,4	11,9
2018	1 335,4	11,7
2019	1 438,2	12,6
2020	1 592,1	12,9
2021	1 565,6	13,6
2022	1 590,6	13,5
2023	1 892,8	12,9

Fuente: ICT

Fuente: ICT a partir de encuestas y consultas en aeropuertos internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber

### Empleo en actividades relacionadas con turismo.

La estimación que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos, por medio de la Encuesta Continua de Empleo, calcula 163 000 personas contratadas para realizar labores en actividades relacionadas con turismo (alojamiento, alimentación, transporte no terrestre, agencias, rentadoras de autos, actividades culturales y recreativas). El segundo semestre del 2023 alcanzó los niveles del segundo semestre del 2019 (cuadro 4).

Cuadro 4. Empleo turístico por año, según rama de actividad.2019-2023.

Actividad turística	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total</b>	<b>130 438</b>	<b>152 081</b>	<b>149 207</b>	<b>156 574</b>	<b>152 426</b>	<b>155 296</b>	<b>160 976</b>	<b>170 870</b>	<b>127 570</b>	<b>150 483</b>	<b>169 205</b>	<b>163 268</b>
Alojamiento	23 691	25 758	26 397	30 113	30 055	28 677	27 622	31 743	17 939	24 293	29 602	30 509
Alimentación	79 774	89 339	87 420	92 725	89 675	98 844	99 402	103 099	89 449	100 963	107 393	103 004
Transporte	14 007	14 961	16 267	16 355	17 747	13 762	21 116	18 861	12 809	13 496	15 462	18 372
Actividades	12 966	22 024	19 124	17 381	14 950	14 014	12 836	17 167	7 374	11 732	16 749	11 383

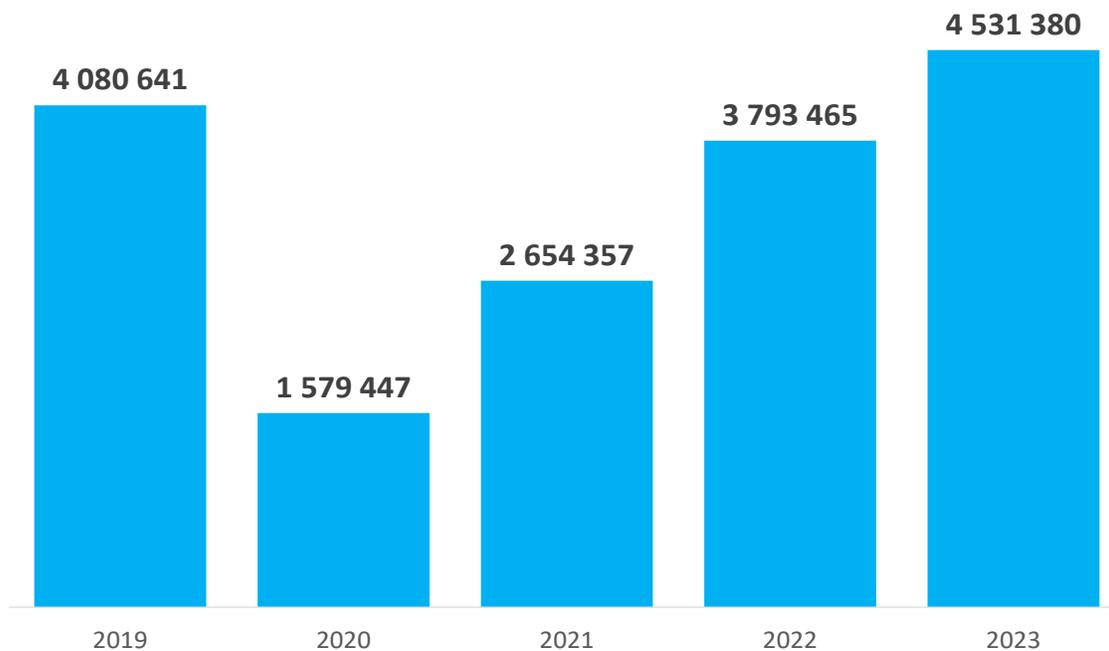
Fuente: ICT con datos de INEC. Encuesta continua de empleo.



### Conectividad

En el transcurso el 2023, Costa Rica fue atendida por un total de 29 aerolíneas, muchas de las cuales ofrecieron frecuencias diarias y rutas que facilitaron la movilización de pasajeros hacia los principales aeropuertos del país. Para el 2023 el total de asientos reportados (gráfico 9) fue de 4 531 380, lo que significa 737 915 asientos más que en 2022 y 450 739 adicionales a la cantidad disponible para el destino en el 2019 (las variaciones de 19% y 11% respectivamente).

Gráfico 9. Estimación de número de asientos disponibles por año para viajar a Costa Rica 2019-2023



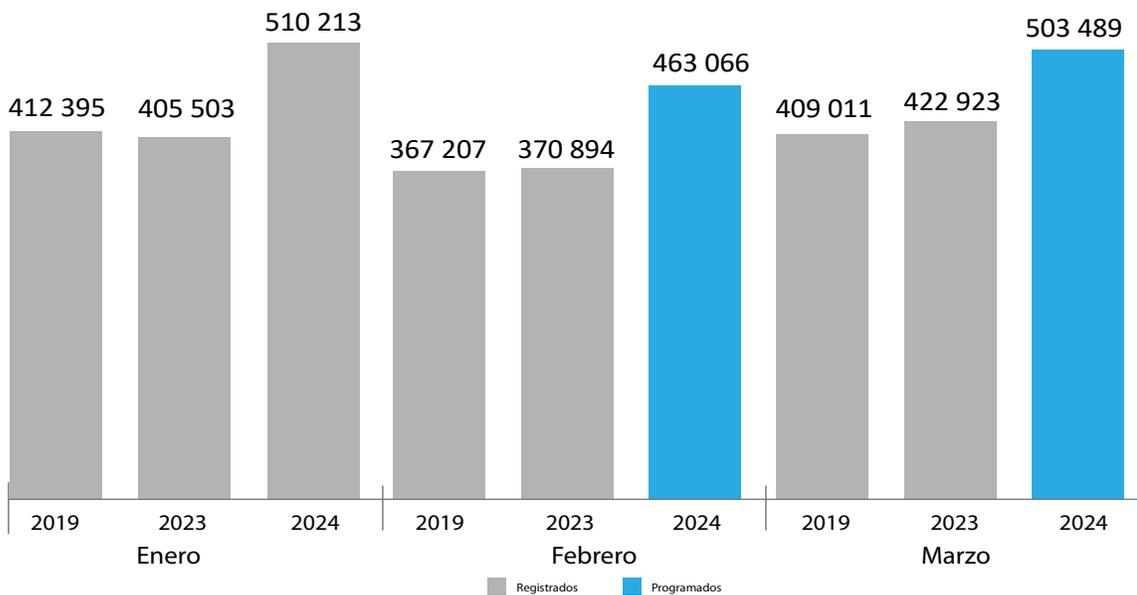
Las líneas aéreas con operación en Costa Rica se muestra en la figura 2. Considerando estas líneas aéreas, mediante las plataformas Schedules Analyser de OAG, Forwardkeys y MABRIAN, se procesa información sobre la cantidad total de asientos programados para volar al país en el mes recién terminado y para los tres meses siguientes. El gráfico 10 muestra la tendencia creciente en la oferta de asientos para viajar al país en los primeros meses del año 2024.

Figura 2. Línea aérea con operación activa en Costa Rica



Fuente ICT a partir de la Plataforma Schedules Analyser OAG VERSION: 2.0.1. Datos set 2023  
 Según Forwardkeys, Sansa programó asientos de dic-2022 a abr-2023. Sólo para diciembre 2022 desde Managua, Nicaragua (156 asientos) y Bocas del Toro, Panamá (108 asientos).

Gráfico 10. Cantidad de asientos para volar a Costa Rica. Febrero y Marzo 2024 corresponden a estimaciones.



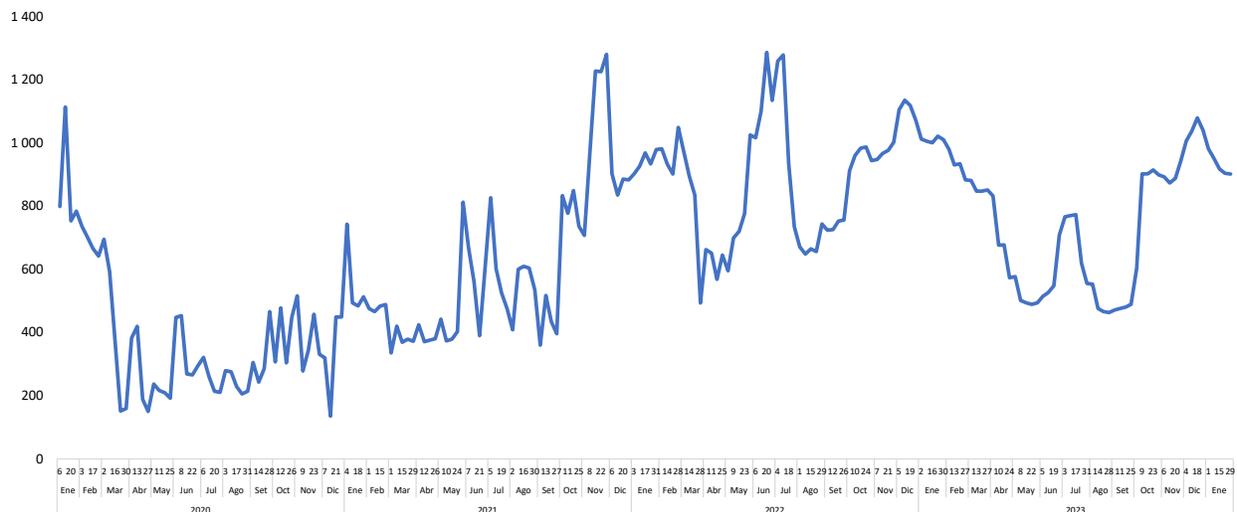
FUENTE: ICT a partir de OAG; datos de 1999 a jul-2022; update 03-jul-2022, Forwardkeys; datos ago-2022 a ago-2023; update 04-sep-2023 Aeris; datos sep-2023 a dic-2023; update 06-dic-2023, Mabrian, datos ene-feb-2024; update 1-feb-2024

### Precio de los tiquetes.

El precio promedio de los tiquetes de vuelos directos con destino Costa Rica (gráfico 11), se convirtió en un indicador de reactivación de las operaciones aeronáuticas en los años de pandemia y subsecuentes. Refleja el interés por viajar al destino, si se asume que un aumento en la demanda tendría efectos sobre la variable precio. La gráfica incluye los niveles de precio de principio del año 2020 lo que permite comparar la evolución de la situación actual con los niveles de precio observados en el momento de prepandemia.

Cabe destacar que las cancelaciones de vuelos durante la pandemia generaron datos de precios desde algunos orígenes de cero, afectando con ello el promedio y generando las fluctuaciones que se observan en el gráfico. Conforme más aerolíneas operan el destino y los precios sean más estables, es muy probable que la gráfica oscile en una franja más estrecha de precios. Los precios corresponden a los vuelos directos desde Francia, Países Bajos, Canadá, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, México y España. No se dispone de información para 2019.

Gráfico 11. Precio promedio (en \$USD) de los boletos aéreos para viajar a Costa Rica en el mes siguiente  
Diciembre 2023



Fuente: ICT con datos de MABRIAN.

**Índice de satisfacción del destino.**

Los avances tecnológicos permiten que la experiencia de viaje se comente en redes sociales durante y después del viaje y el procesamiento natural del lenguaje (PNL) permite, mediante algoritmos informáticos, capturar e identificar dichos comentarios y clasificarlos según sean positivos, negativos o neutrales.

Esta identificación y clasificación a su vez permite calcular indicadores que devuelven información para evaluar la percepción de satisfacción respecto de diferentes elementos del destino por parte de los turistas, incluyendo en este caso la percepción de satisfacción sobre hoteles, productos, clima, seguridad. Se suman otros como los denominados origen y estacionalidad que se refieren a la distribución de la demanda en el tiempo y la diversidad de países emisores de turismo hacia Costa Rica.

Los indicadores se mueven entre 0 y 100. Los indicadores de clima y seguridad inician en 100 y van perdiendo puntos conforme aparecen comentarios negativos, el resto de indicadores empiezan en 0 y se van construyendo con las menciones positivas y negativas.

La plataforma MABRIAN, encargados del cálculo de los indicadores, extrae la información de diversas fuentes incluyendo comentarios o “reviews” de TripAdvisor, Booking, Expedia; por su parte los precios utilizan como fuente TripAdvisor. En todos los casos corresponde a una porción de la totalidad de los datos, pero dan una buena idea del comportamiento de las variables en el tiempo. La percepción de la satisfacción de los turistas con el destino se obtiene por medio del Índice de Satisfacción Global y sus componentes; los Índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima, Balance Origen y

**Índice de percepción turística global:** mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino. Este índice combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima, y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

**Índice de hotel:** mide la satisfacción del hotel en el destino analizando los comentarios publicados en TripAdvisor y Booking.

**Índice de producto:** mide el nivel de satisfacción con los productos del destino de acuerdo con los comentarios recibidos.

**Índice de seguridad:** mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino identificando el volumen de menciones negativas sobre la seguridad.

**Índice de percepción climática:** mide la satisfacción del visitante con relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones negativas sobre el clima. Ayuda a entender la relación entre las expectativas del visitante con la realidad del destino.

**Balance de estacionalidad:** se obtiene de la distribución diaria de menciones turísticas durante el periodo seleccionado. Hay una baja dependencia estacional cuando el índice tiende a cero, eso quiere decir que el número de menciones dentro del periodo seleccionado tiene un comportamiento lineal.

**Balance de origen:** mide la distribución de las menciones turísticas por origen en un destino durante un período seleccionado. Ayuda a identificar la dependencia que tiene el destino con los diferentes países de origen, hay una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100.

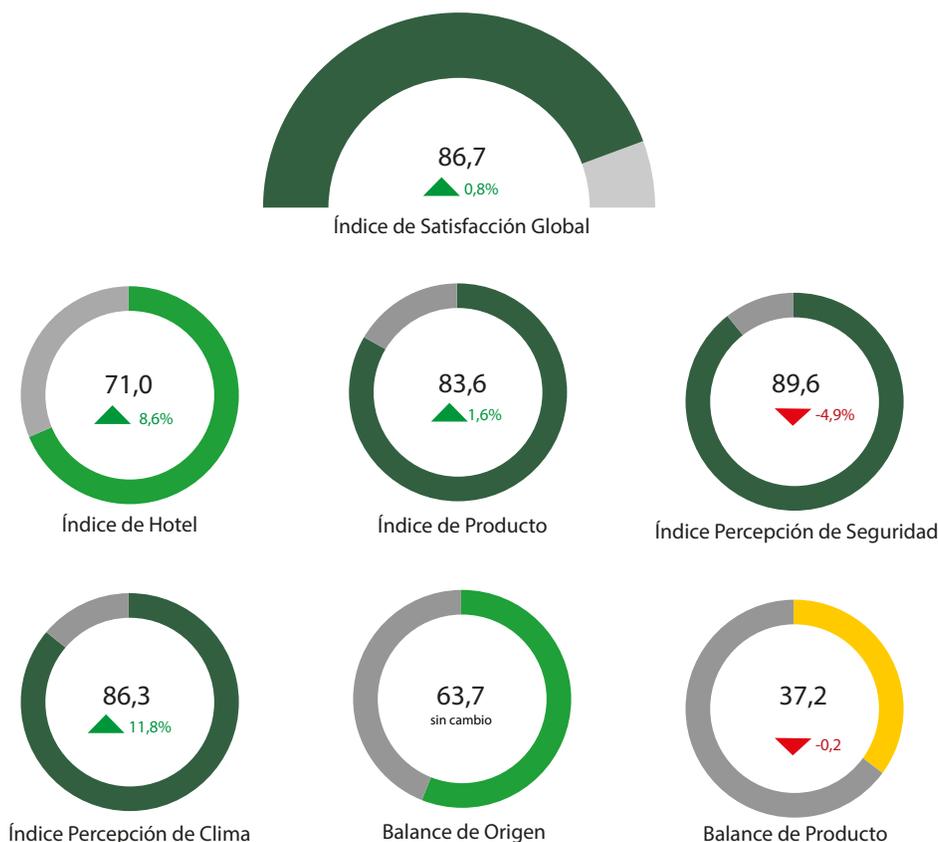
**Balance de producto:** mide la distribución de menciones turísticas por tipo de producto en un período de referencia. Ayuda a identificar la dependencia del destino en algunos productos en específico. Hay baja dependencia cuando los valores son cercanos a 100 y alta dependencia conforme disminuye y se aproxima a cero.

**Balance Producto.**

La constante y creciente información compartida en redes sociales por los viajeros, se ha convertido en insumo valioso para conocer el grado de satisfacción de la experiencia turística. Muchos viajeros comparten información de los servicios turísticos comprados, la relación entre precio y calidad, su recomendación o no de uso para otros viajeros.

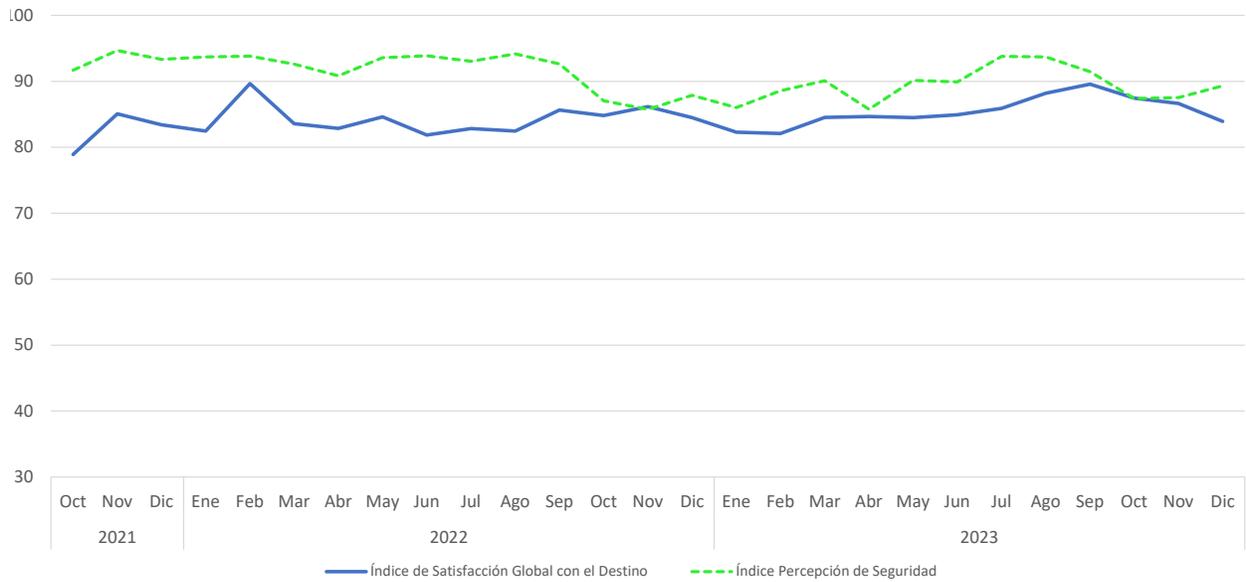
De esta manera, por medio del *Índice de Satisfacción Global* y sus componentes (Índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima, Balance origen y Balance producto), se puede dar seguimiento a la percepción de la satisfacción de los turistas con el destino. La figura 3, muestra los valores obtenidos de enero a diciembre 2023 y las variaciones comparadas con 2019, para cerrar un ciclo de comparación con ese año de referencia. Se indica en rojo, las variaciones negativas o disminuciones y en verde las variaciones positivas o aumentos.

Figura 3. Percepción de satisfacción con el destino. enero-diciembre 2023



Fuente: MABRIAN. Destination: Costa Rica, Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica, Publication: enero-diciembre 2023, Previous Publication: enero-diciembre 2019, Origins: All

Gráfico 12. Evolución del índice de percepción de seguridad y el índice de satisfacción global



Fuente: ICT a partir de MABRIAN. Filtros aplicados: Destino: Costa Rica, Publicación: 1 Ene 2019 - 1 Oct 2023



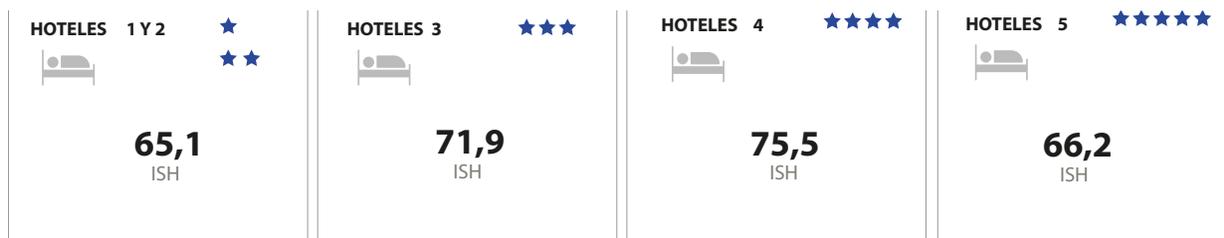
En términos generales, los valores obtenidos en todos los indicadores son altos y muy similares a los obtenidos en el 2022. Cabe señalar que es el Índice de Percepción de Seguridad el que, pese a sus niveles altos, ha mostrado una tendencia a la baja a lo largo del 2023, ubicándose 2,2 puntos porcentuales por debajo de la puntuación alcanzada en el 2022 (gráfico 12).

### Satisfacción con los servicios de hospedaje.

Aunque no se dispone de información para evaluar la percepción de calidad en toda la cadena de valor necesaria, se puede contar con indicadores del componente que históricamente ha representado el mayor porcentaje en la estructura de gasto turístico: el alojamiento. Se presenta en la figura 4, información sobre dos conjuntos de datos: los relacionados con establecimientos de hospedaje, en su mayoría hoteles, y los alquileres vacacionales que incluyen casas, apartamentos, cabinas o habitaciones. En ambos casos la información disponible para el ICT la genera MABRIAN desde las opiniones o comentarios de TripAdvisor, Booking, Expedia y las publicaciones de precios de TripAdvisor.

Los valores relacionados con la satisfacción en el servicio de alojamiento recibido durante el último mes del 2023, se mantiene muy similar a los registrados en el 2022. Se toma este mes de referencia dado que es el mes de más alto consumo de estos servicios tanto por los nacionales como por los extranjeros.

Figura 4. Índice de satisfacción hotelera y precios promedio según categoría en estrellas.  
Enero-setiembre 2023



### Precio promedio del mes

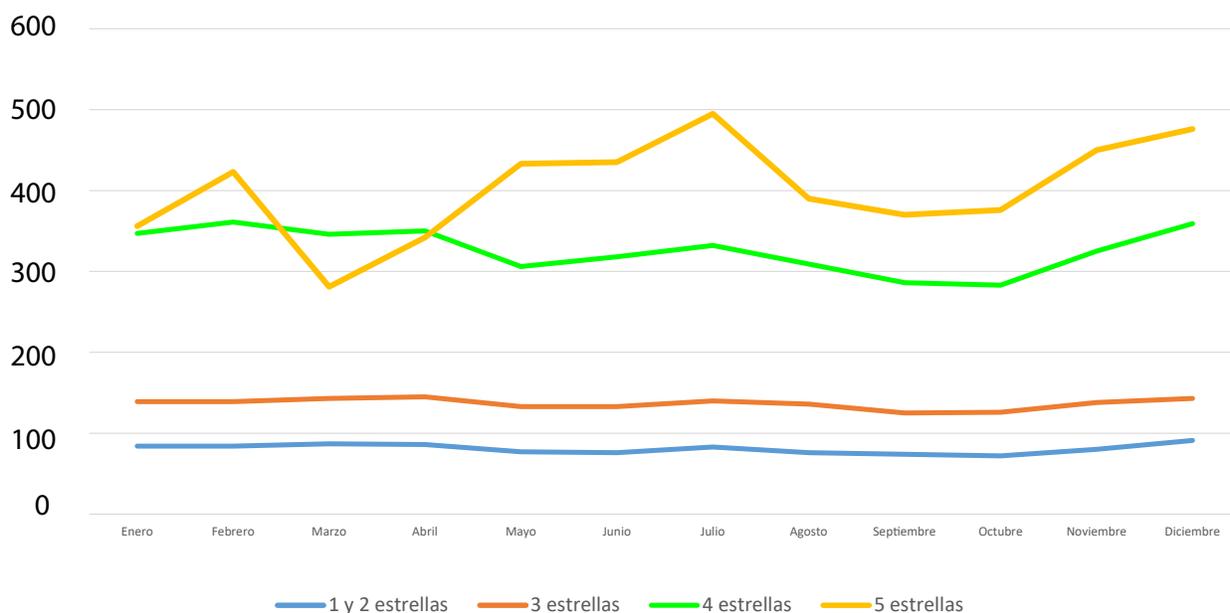


Fuente: MABRIAN. Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica, Publication: enero-setiembre 2023, Previous Publication: enero-diciembre 2022, Origins: All  
Proveedor de datos para Mabrian: Para los reviews, TripAdvisor, Booking, Expedia. Para los precios TripAdvisor (OTA que recoge el mayor volumen de precios). HSI: Hotel Satisfaction Index

Las variaciones positivas o aumentos se dan en los precios publicados en este mes en todas las categorías de hoteles (gráficos 13). Los mayores incrementos se muestran en los hoteles de 4 y 5 estrellas, como se observa en los gráficos adjuntos.

Gráfico 13.

Precio promedio por noche por mes, según categorías de 1 a 3 estrellas. (US\$) 2022-2023.



### Alquiler vacacional

Si bien es cierto, no se dispone de la totalidad de casas, apartamentos, cabinas y habitaciones de alquiler vacacional para turistas; los datos recopilados desde la plataforma MABRIAN a través de TripAdvisor, dan una idea del comportamiento de esta parte de los servicios turísticos.

A continuación, (figura 5) se presentan los resultados que resumen el comportamiento del 2023, a través del promedio de los valores mensuales. Se incluyen únicamente los alojamientos activos. El HRSI corresponde al Holiday Rental Satisfaction Index.

Figura 5. Información sobre alquileres vacacionales. 2023



Tipo de alojamiento	Cantidad
Casa de alquiler	2 001
Piso/apartamento	1 070
Habitación privada	201
Cabaña de alquiler	57

Zona Top 10	
Jacó	272
Tamarindo	183
Manuel Antonio	135
Playas del Coco	150
Santa Teresa	89
Playa Hermosa	112
Herradura	106
San José	75
Puerto Viejo de Talamanca	62
La Fortuna	83

Fuente: MABRIAN. Destination: Costa Rica, TripAdvisor. Promedio de los datos publicados durante el 2023. Origins: All  
 Incluye solo alojamientos activos. HRSI: Holiday Rental Satisfaction Index



### Interés en los productos turísticos.

La figura 6 muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el período seleccionado, el nivel de satisfacción con los productos del destino. Este índice está calculado a partir de las menciones de cada uno de los productos y clasificando estos comentarios en positivos, negativos y neutrales. El porcentaje de menciones es un indicador proxy del volumen de consumo de cada tipo de producto y el índice de satisfacción refleja el grado en que se llenan las expectativas.

Figura 6. Interés y Satisfacción en los productos turísticos. Enero-setiembre 2023

	Producto	% cuota menciones	Índice de satisfacción
	Activo	29,9 %	 63
	Natural	29,9 %	 60
	Sol y playa	17,8 %	 65
	Cultural	8,8 %	 61
	Gastronomía	2,4 %	 66
	Bienestar	0,8%	 72
	Compras	0,4 %	 67
	Ocio nocturno	0,2 %	 57

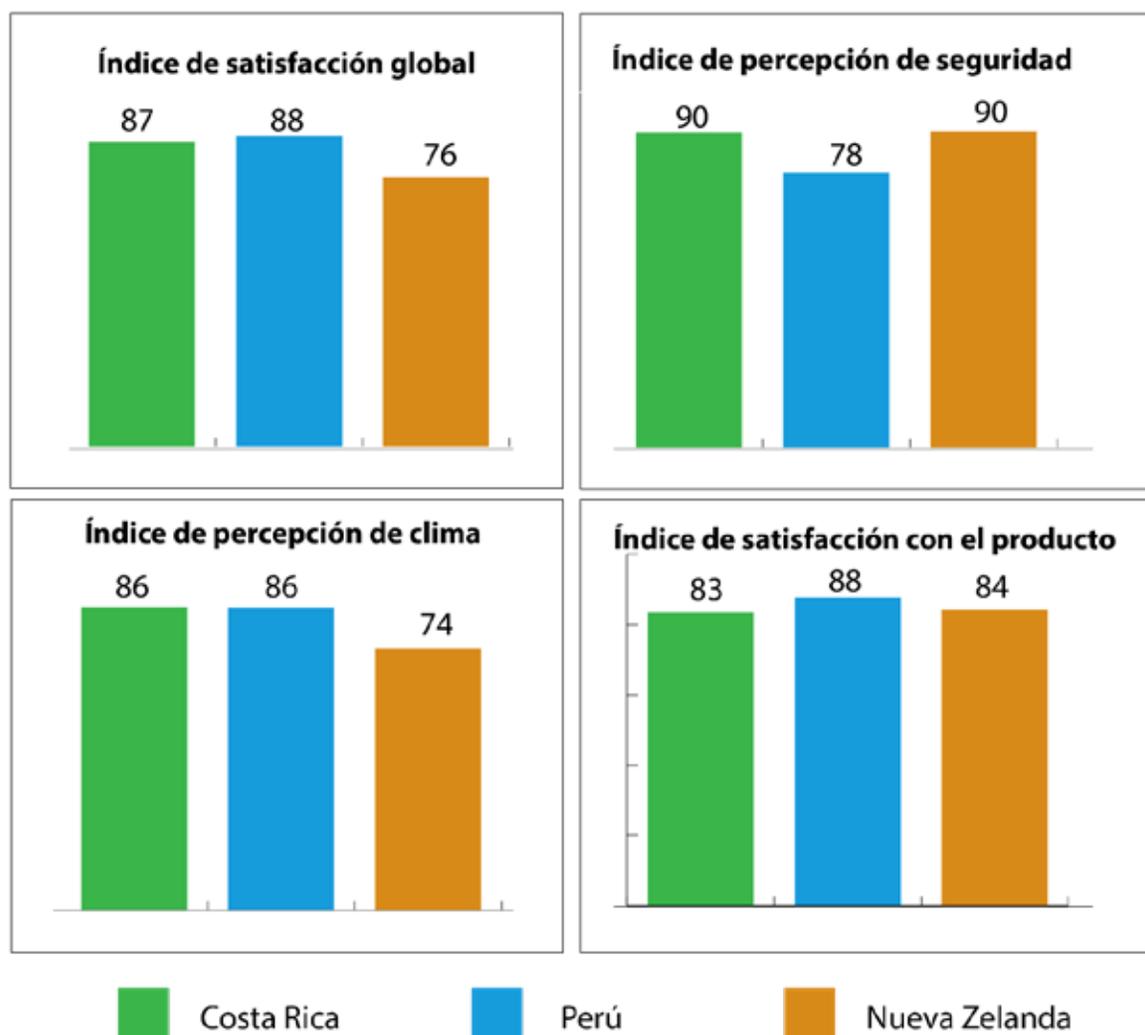
Fuente: MABRIAN. Destino: Costa Rica, Publicación: enero-diciembre 2023. Origins: All  
Este gráfico muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el período seleccionado.



### Comparación con otros destinos.

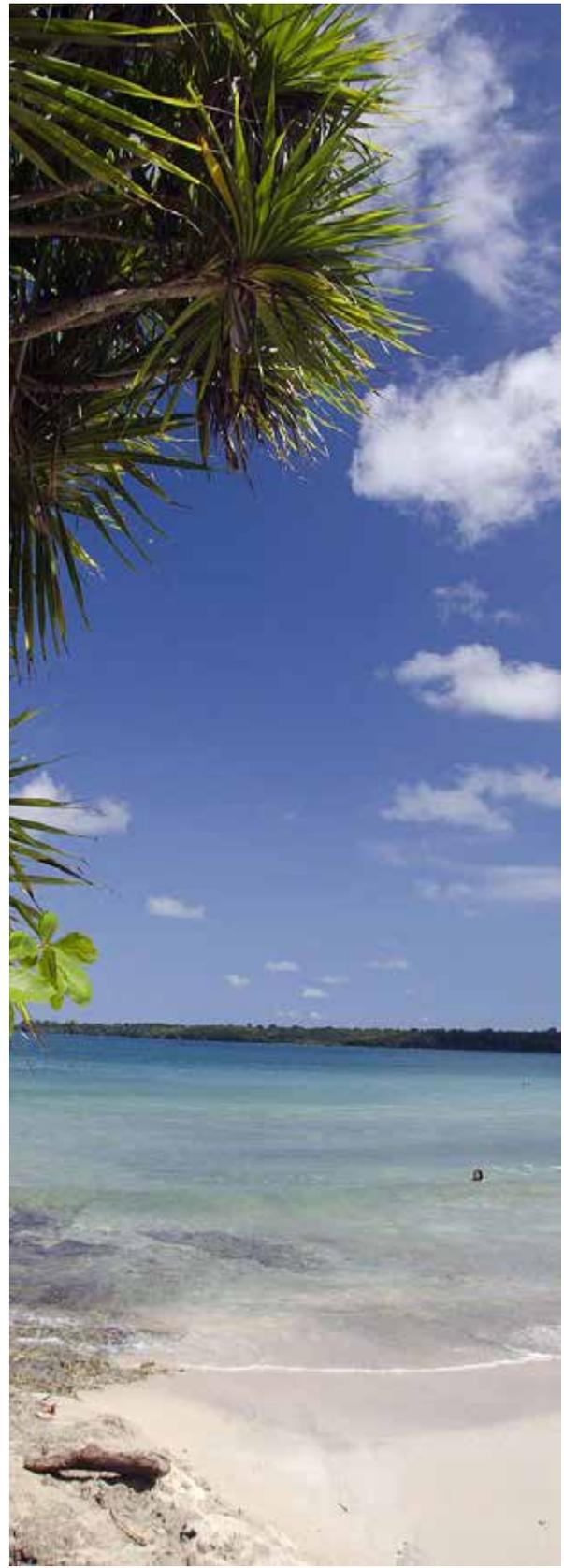
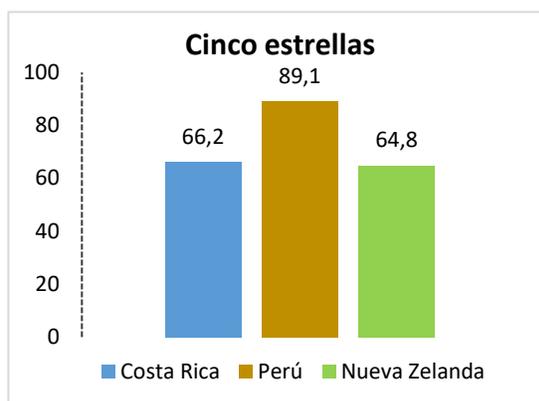
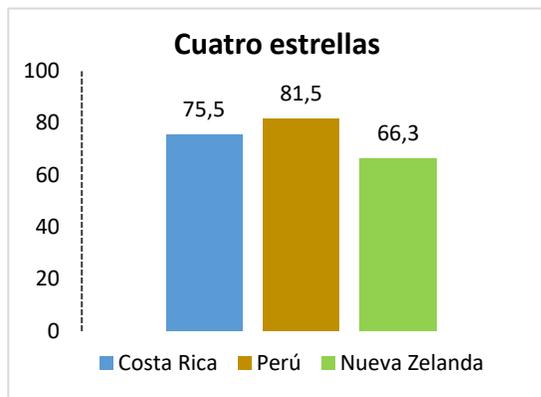
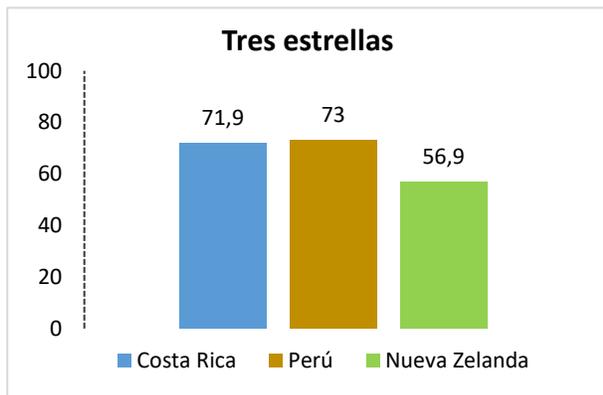
La comparación de indicadores seleccionados con Perú y Nueva Zelanda (destino de corta y larga duración) permite tener un criterio adicional para evaluar la situación del turismo, tener una idea del posicionamiento del país y aportar información para identificar oportunidades de mejora (gráficos 14 y 15). La selección de estos países incluidos en el análisis se hizo mediante la identificación de similitudes en algunos productos y cantidad suficiente de datos desde la plataforma MABRIAN. Corresponden solo a un punto de referencia y debe considerarse con las limitaciones del caso.

Gráfico 14. Indicadores generales del destino. 2023



Los gráficos que se presentan a continuación comparan el nivel de satisfacción del hotel entre el destino y lo compara con Perú y Nueva Zelanda, según su categoría en estrellas.

Gráfico 15.. Indicadores comparados de satisfacción con el hotel. 2023



# Conclusiones



## Conclusiones

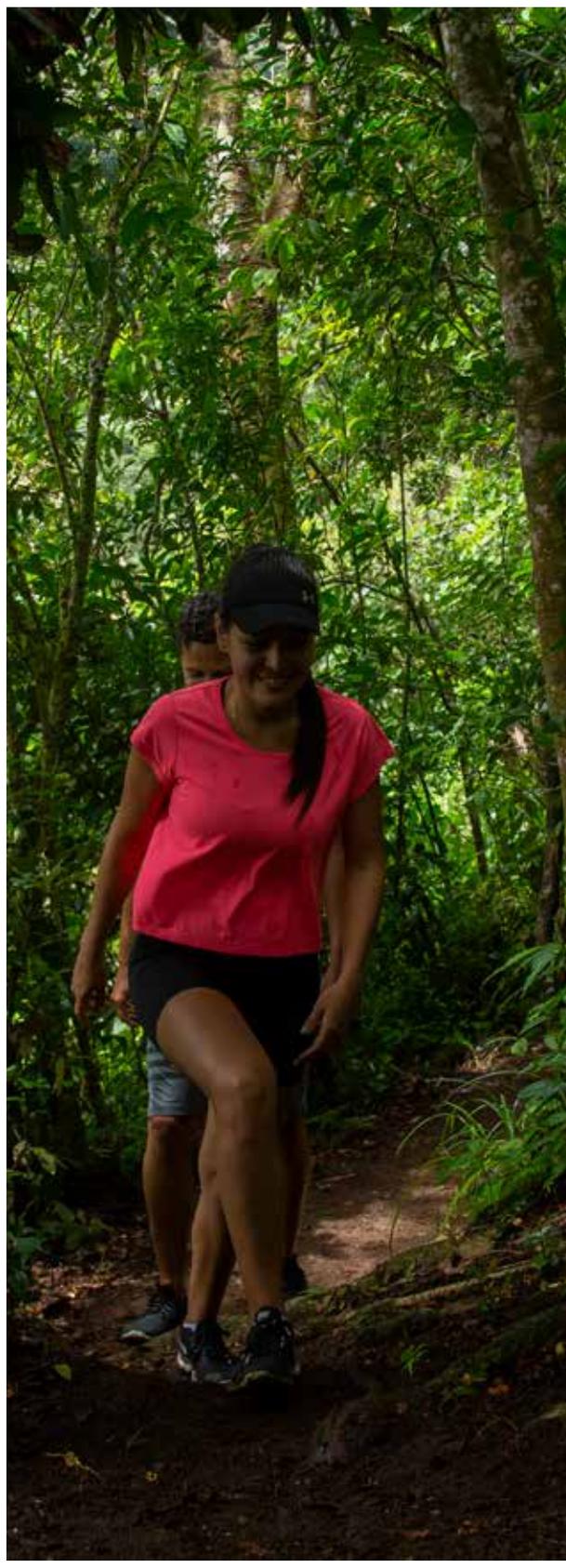
Poco a poco Costa Rica va dejando atrás los nefastos efectos de la pandemia en el turismo. Miramos con optimismo el futuro a partir de los resultados que tenemos hasta el momento y vemos como sectores, empresas, destinos y productos van retornando y recuperando sus condiciones para alcanzar una recuperación plena.

Los datos presentados para el 2023 muestran un panorama positivo para el turismo en Costa Rica. El 90% de los ingresos de turistas por la vía aérea a través de los dos aeropuertos internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber, indica que los esfuerzos del sector privado y las acciones de promoción y atracción de aerolíneas por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) están siendo efectivas.

El hecho que la cantidad de turistas que ingresaron por vía aérea, aumentara 16,7% en el 2023 con respecto al 2022 y sea superior a los números de 2019, marca una sólida ruta de crecimiento para nuestro país.

Los turistas de nacionalidad estadounidense y canadiense representan casi el 70% de las llegadas de turistas por la vía aérea en el 2023, mientras que un 17% proviene de Europa, principalmente de Alemania, Francia, y Reino Unido.

Los turistas que visitan Costa Rica mantienen una estadía prolongada entre 12 y 13 noches, una de las más altas a nivel mundial, lo que contribuye a un mayor gasto. La estadía para el 2023 fue de 12.9 noches y se estima que el gasto promedio fue \$1 892,8 por turista. Estos gastos benefician directamente a la economía del país, porque estaría permitiendo registrar cerca de \$4 100 millones (dato preliminar) en ingresos



en 2023 para el país.

En términos de empleo en actividades asociadas al sector turístico, el 2023 cierra con un promedio de 163 268 personas ocupadas (promedio por mes), mostrando una recuperación significativa en los rubros de alojamiento y transporte en comparación con el mismo período del año anterior. Los esfuerzos de promoción con la participación conjunta del sector público y el privado han sido constantes y han permitido mantener un fuerte posicionamiento en la mente de los viajeros estadounidenses. Esto ha contribuido a estos resultados, lo cual se percibe claramente en la reactivación de empresas y servicios del sector.

Para el 2023 han regresado todas las aerolíneas norteamericanas que operaban en el país antes de pandemia e incluso se han sumado más operaciones desde nuevas ciudades y mayores frecuencias hacia Costa Rica desde Estados Unidos. Esto responde al esfuerzo no solo de comunicación y promoción de Costa Rica como destino turístico en este mercado, sino en las acciones directas que se llevan a cabo en conjunto con los aeropuertos para lograr la llegada de más líneas aéreas.

Esta recuperación de todas las aerolíneas que operaban en años anteriores y el aumento en la oferta de asientos hacia Costa Rica desde los mercados de origen indican un crecimiento continuo en la demanda hacia el país que apoya las buenas expectativas de futuro. Para

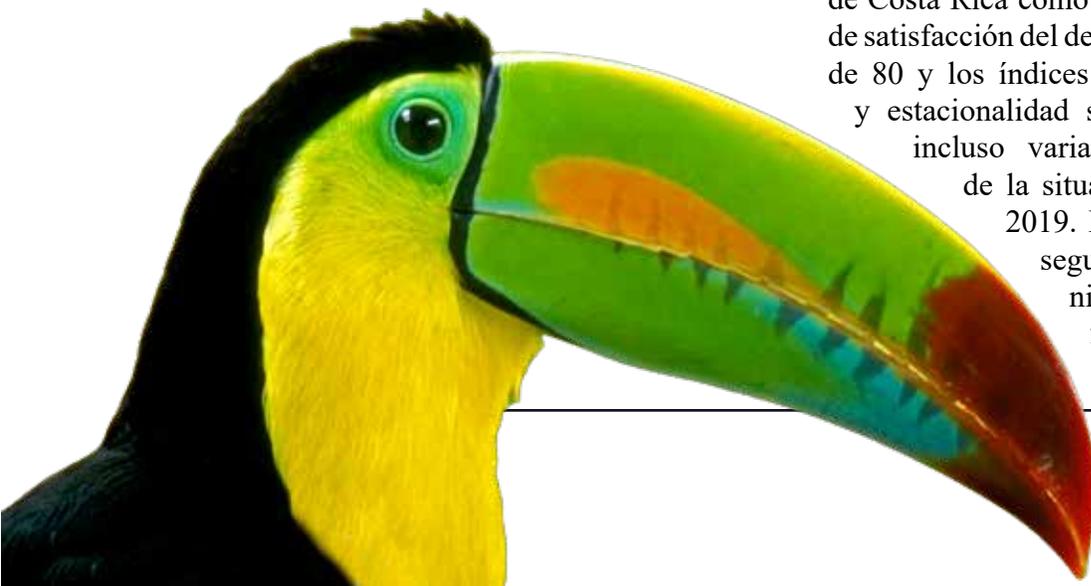
el 2023 se estima que el destino sumó cerca de 4,5 millones de asientos de avión disponibles para viajar al país, cantidad que supera a las 3,7 millones de sillas que el país tuvo en el 2022.

La proyección de crecimiento que se tenía para el 2023 estimando entre 2,3 y 2,5 millones de turistas por vía aérea, finalmente se cumplió siendo que la cantidad final de turistas que ingresaron fue de 2 471 150 lo que representó un aumento del 16,7% en comparación con las llegadas de 2022. Además, se observa un crecimiento en los viajes de los costarricenses hacia otros países, siendo Estados Unidos y México los destinos preferidos.

En general, el viaje turístico se sigue caracterizando por una tendencia de los turistas por consumir muchos productos debido a la gran variedad de actividades disponibles en el destino, lo que hace pensar que el perfil de demanda no ha cambiado y más bien se puede haber fortalecido respecto del tipo de demanda que interesa al país.

El consumo de productos de aventura, naturaleza, sol y playa complementados con cultura, gastronomía, bienestar y compras continúa sin cambio respecto de la situación que se tenía en el pasado. Ninguno de los dos indicadores que se analizan respecto del consumo de productos tiene cambios sustanciales en este 2023.

No hay variaciones sustanciales en los principales índices de percepción de satisfacción de Costa Rica como destino turístico. El índice de satisfacción del destino se mantiene por arriba de 80 y los índices de hotel, producto, clima y estacionalidad son muy buenos y tienen incluso variaciones positivas respecto de la situación que prevalecía en el 2019. El índice de percepción de seguridad, pese a que está en niveles altos, ha mostrado fluctuaciones durante el 2023, lo que debe llamar



la a la acción conjunta del sector público y privado de manera que se resguarde la sana permanencia de los turistas y se mantenga la adecuada comunicación del tema en los mercados emisores.

En general, estos datos reflejan un crecimiento importante y un panorama prometedor para la industria turística de Costa Rica, con una llegada de turistas a un ritmo moderado lo que es deseable para el destino, un aumento en el gasto promedio y el mantenimiento de los niveles de empleo. El país se posiciona como un destino atractivo tanto para turistas internacionales como para los propios costarricenses.

Si tuviéramos que resaltar alguna característica particular de lo que ha sido el turismo en Costa Rica, sin duda coincidiríamos en la capacidad de adaptación que ha demostrado tener todo el sistema, tanto público como privado, ante los constantes cambios a los que se ha enfrentado en los últimos años y a todas las variaciones que concomitantemente haya tenido el consumidor a lo largo de la historia reciente.

Los números para el 2023 son positivos y ponen al destino en la senda de un crecimiento deseable, pero se debe tener muy en cuenta que no se trata solamente de alcanzar una cifra de turistas determinada y no podemos pensar que recuperar es simplemente volver atrás. No es simplemente crecer en cantidad sino hacerlo con calidad, diferenciación, sostenibilidad y accesibilidad para los nuevos gustos y preferencias de la demanda.

Este es el momento que debemos aprovechar para posicionar el turismo como un pilar esencial de innovación, transformación, desarrollo, inclusión y oportunidades sobre todo para los jóvenes.

Durante el 2023 se reiniciaron los esfuerzos para mejorar la gobernanza del turismo, la creación



de resiliencia, el avance de la sostenibilidad, la inclusión, innovación, la educación y la formación, la planificación, la promoción y el apoyo a las empresas para impulsar una recuperación, no solo económica, sino principalmente social y ambiental. Este es un esfuerzo que se debe mantener a futuro y por lo tanto tenemos que asumir que dentro prioridades deben considerarse la necesidad de inversión tanto tradicionales como no tradicionales para construir una mayor sostenibilidad, asegurar la resiliencia a largo plazo del sector y fomentar un cambio positivo de la actividad turística.

A futuro es muy importante redoblar esfuerzos en el plano público-privado, que siempre ha caracterizado la historia del turismo de este país, para desplegar con mayor fuerza todo

el potencial dinamizador del turismo con el objetivo de proteger y recuperar el empleo, salvaguardar y sostener a las empresas turísticas, proteger la esencia del producto turístico que es una de las riquezas más grandes que tienen a su haber las sociedades y fortalecer el progreso social que es posible construir a partir del turismo. Sabemos que no todas las regiones del país ni todas las empresas se pueden estar creciendo por igual, pero estamos haciendo todos los esfuerzos necesarios para apoyarlos en esta nueva ruta de futuro.

Aunque ciertamente tenemos muchas amenazas, algunas insospechadas, en el corto plazo, no podemos dejar de pensar en las oportunidades que se presentan para encontrar salidas innovadoras para que el turismo trascienda de nuevo como una fuerza transformadora en el contexto de lo que nos ha tocado vivir.



# Bibliografía

1. Banco Mundial. (2024). Perspectivas económicas globales. Washington: World Bank.
  2. FMI. (2024). Perspectivas de la economía mundial. Washintong: FMI.
  3. UNWTO . (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. New York & Madrid: OMT.
  4. UNWTO. (2024). Barómetro mundial del turismo. Madrid: UNWTO.
  5. WEF. (2023). The Global risk report. Suiza: World Economic Forum.
-



INSTITUTO  
COSTARRICENSE DE  
TURISMO

*esencial*  
**COSTA  
RICA**