

Plan de gestión
integral del
destino turístico

Turrialba

2019
2022



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

Plan de gestión
integral del
destino turístico

Turrialba

2019
2022



Turrialba 2019 -2022



Índice

Información sobre el programa	4
Objetivo	5
Metodología.....	6
1. Plan de gestión integral del destino Turrialba-Jiménez	8
Descripción del centro Turrialba - Jiménez.....	8
Productos turísticos del centro.....	10
Oferta y Demanda	12
Orientación estratégica.....	12
Visión y Misión.....	13
Escenarios apuesta a futuro.....	13
Factores claves de éxito.....	14
2. Diagnóstico de la situación del destino	14
Áreas estratégicas.....	15

Información sobre el programa

El desarrollo integral de los Centros de Turismo de diferentes regiones del país, exige una incursión integral, acompañamiento de procesos y articulación por parte de los diferentes actores vinculados directa e indirectamente a la actividad turística; que apoyen procesos a nivel de los destinos, tendentes a mejorar la competitividad, la generación de capital social, las condiciones para el desarrollo del turismo, organización, ejecución y monitoreo de las acciones en función de los retos que enfrentan cada uno de los centros para competir y responder adecuadamente a las necesidades de los turistas.

El programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos fue diseñado para fortalecer el proceso de gestión local del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones del desarrollo local, para que lideren los procesos y las articulaciones necesarias en torno al fortalecimiento de la actividad turística en el corto y mediano plazo, y el desarrollo de una ruta de acción para implementar estrategias y acciones que fortalezcan y hagan más competitivo el destino.

Mediante este programa impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo, se incentiva a los actores locales (municipalidades, instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) para que se integren a trabajar en conjunto para mejorar las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el Programa de Gestión Integral del Destino, en los Centros de Desarrollo Turístico establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021, que ha identificado 32 Centros de Desarrollo Turístico distribuidos en el territorio nacional. Estos centros tienen una connotación de “destinos locales” y se definen como las porciones del espacio turístico donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer, de modo más o menos constante, un flujo constante de turistas que pernoctan al menos una noche. Uno de los Centros con los que inicia esta nueva metodología de trabajo, es el Centro Turrialba-Jiménez.

En éste centro, interviene un conjunto de actores relacionados con la actividad turística (municipalidades, instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) cuya integración y trabajo conjunto, se torna en una necesidad para mejorar la competitividad, la generación de capital social, las condiciones para el desarrollo del turismo y en general, para la organización, ejecución y monitoreo de las acciones necesarias para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades para competir mejor y contribuir con el desarrollo del país como destino turístico de clase mundial.



Objetivo:

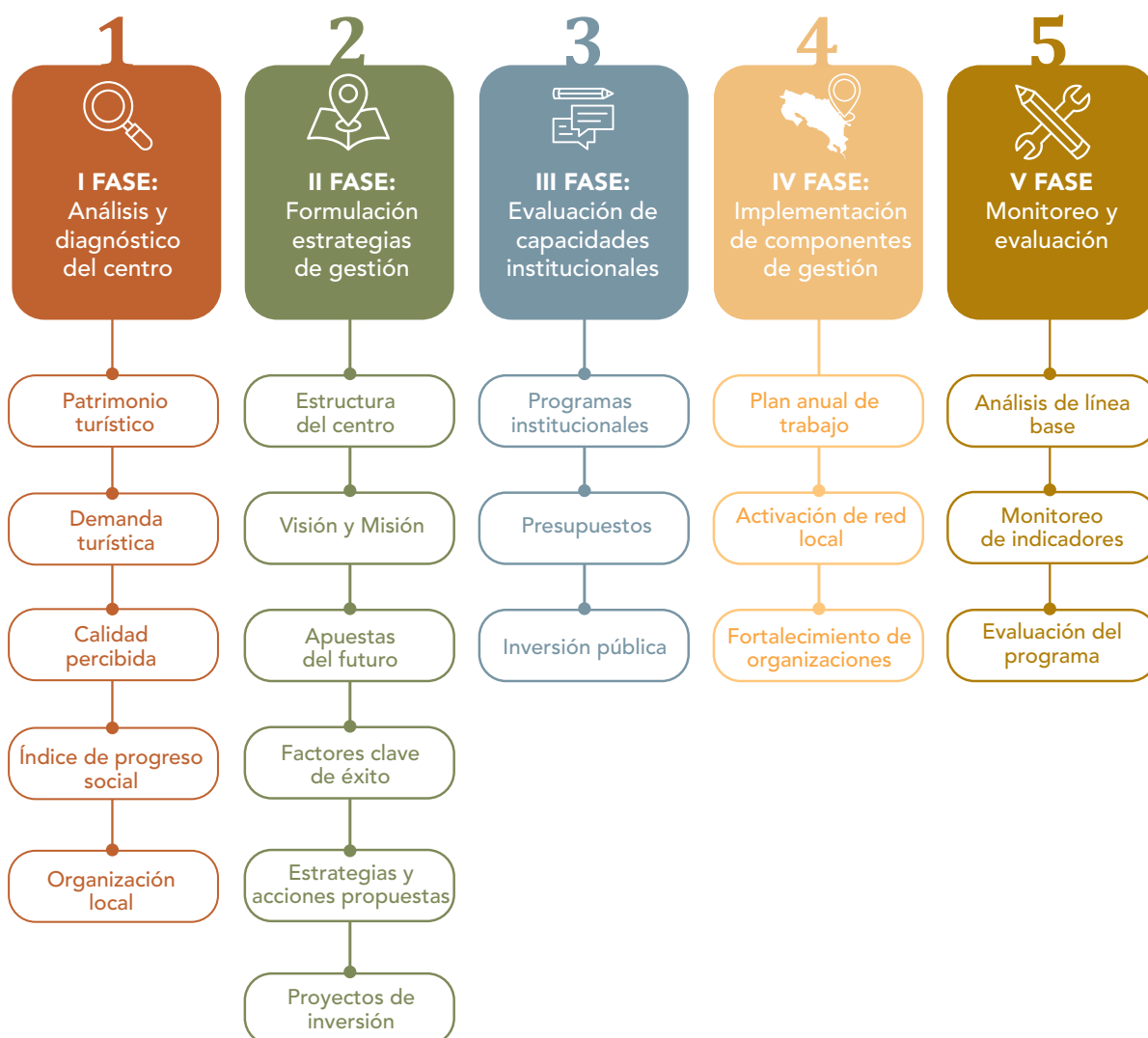
Impulsar una gestión integral de destinos turísticos para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.



Metodología:

La gestión integral de destinos, implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los diferentes actores vinculados con la industria turística, en el establecimiento de la situación actual, la orientación a futuro del destino, las potencialidades, las limitaciones, el curso de acción a seguir en función de potenciarlo y el desarrollo de articulaciones necesarias para lograr concretar estrategias y acciones necesarias para fortalecer el destino.

Para el desarrollo del proceso en Turrialba-Jiménez, se estableció una fuerza de tareas integrada por representantes de las cámaras empresariales, organizaciones locales, instituciones del estado y municipalidades con una serie de fases y etapas que se presentan en la siguiente gráfica; etapas que se desarrollarán en el corto, mediano y largo plazo:



El presente documento, es el resultado del trabajo de la fase I y II del proceso, resultados que se obtuvieron de la investigación y construcción participativa en talleres con los actores locales para orientar el proceso de Gestión Integral del Destino Turrialba-Jiménez. En las fases I y II el ICT asume un papel de facilitador inicial misma que da paso a la ejecución local para las fases III y IV por parte de los actores locales con el apoyo del ICT.

Se espera que con la implementación de este programa en Turrialba se logre:

1

Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.

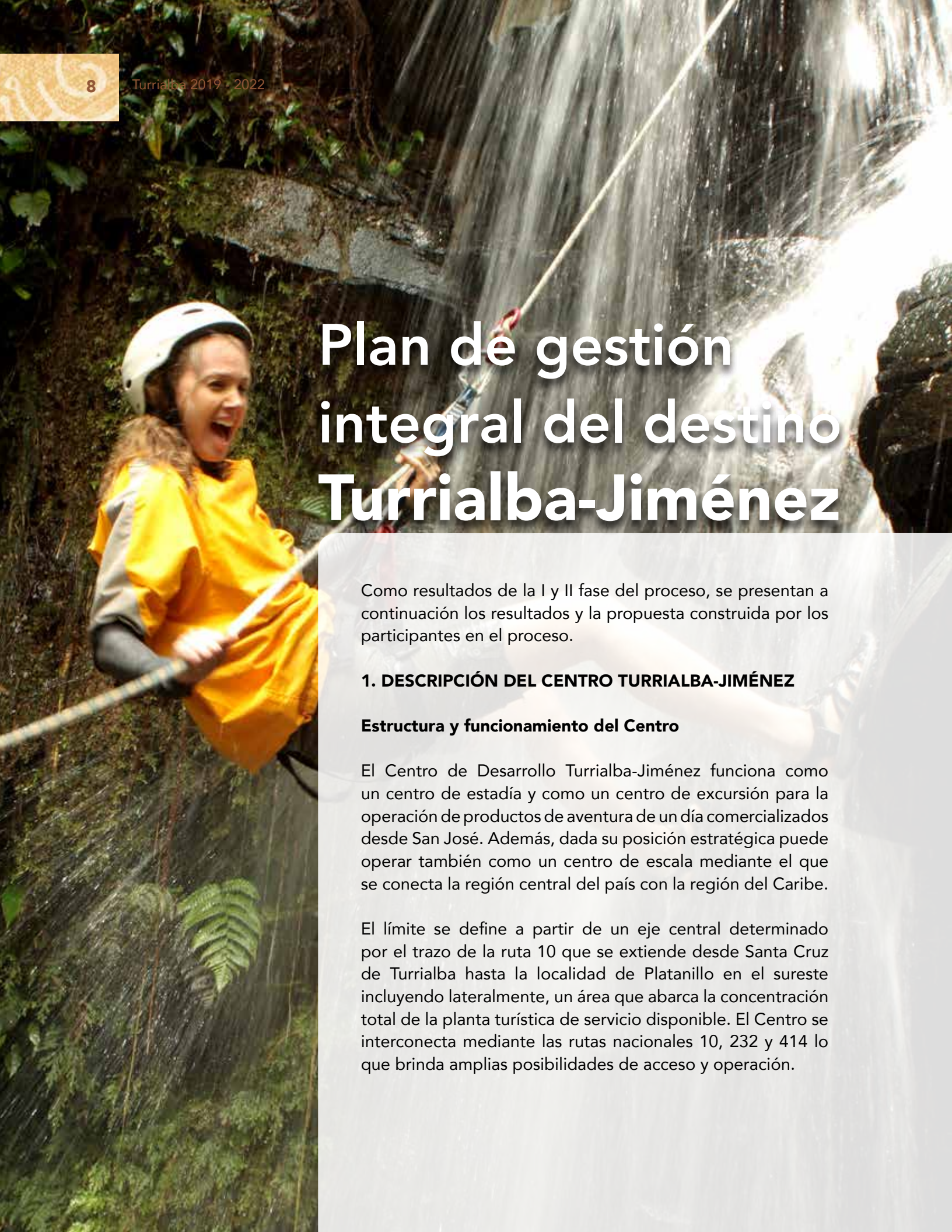
2

Mejorar las condiciones turísticas de cada centro tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, pero también tendrá impacto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura.

3

El fortalecimiento y empoderamiento de las Cámaras de Turismo, los gobiernos locales y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destino, tendrá un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto demostrado que tiene el turismo sobre el Índice de Progreso Social medido en cada uno de los Centros de Desarrollo Turístico del país.

Con el desarrollo de las fases I y II se ha logrado el compromiso en la construcción conjunta, y participativa de este plan de acción y se espera que de aquí en adelante sean estos actores locales los que se apropien y desarrollen el proceso de implementación, con el apoyo y acompañamiento del ICT y otras instituciones del Estado.

A woman with long brown hair, wearing a white helmet and a bright yellow raincoat, is ziplining down a large waterfall. She is smiling and looking towards the camera. The waterfall is cascading over dark rocks, and the surrounding area is lush with green vegetation. The background is slightly blurred, emphasizing the woman and the water.

Plan de gestión integral del destino Turrialba-Jiménez

Como resultados de la I y II fase del proceso, se presentan a continuación los resultados y la propuesta construida por los participantes en el proceso.

1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO TURRIALBA-JIMÉNEZ

Estructura y funcionamiento del Centro

El Centro de Desarrollo Turrialba-Jiménez funciona como un centro de estadía y como un centro de excursión para la operación de productos de aventura de un día comercializados desde San José. Además, dada su posición estratégica puede operar también como un centro de escala mediante el que se conecta la región central del país con la región del Caribe.

El límite se define a partir de un eje central determinado por el trazo de la ruta 10 que se extiende desde Santa Cruz de Turrialba hasta la localidad de Platanillo en el sureste incluyendo lateralmente, un área que abarca la concentración total de la planta turística de servicio disponible. El Centro se interconecta mediante las rutas nacionales 10, 232 y 414 lo que brinda amplias posibilidades de acceso y operación.

La estructura espacial está definida por un área núcleo constituida por la ciudad de Turrialba y la disposición de todos los servicios necesarios para la actividad turística. Esta área núcleo concentra además algunos atractivos primarios de la zona tales como el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), su Jardín Botánico y el embalse de la Angostura. Esta área núcleo funciona tanto como centro de estadía como centro de escala cuando los atractivos de la zona son utilizados como viaje de un día desde San José.

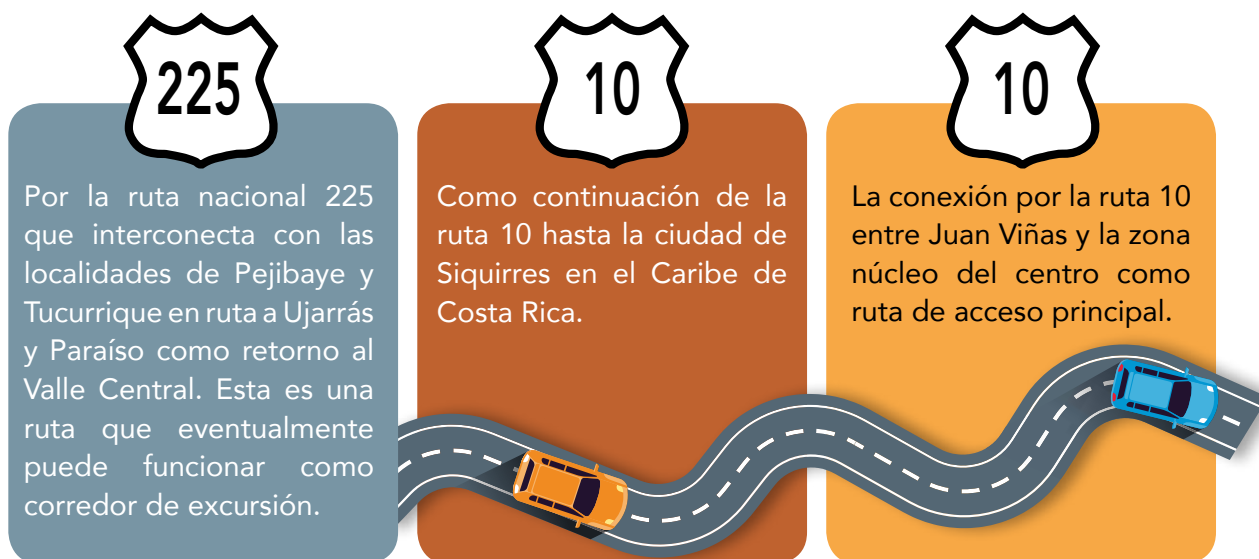


A partir de este núcleo se reconoce la existencia de tres cortos corredores de excursión que conectan con los tres principales atractivos de la zona:

1. Por la ruta 230 interconectando hasta la radial Guayabo hasta el Monumento Nacional Guayabo.
2. De la ruta 230 al cruce de La Pastora y de ahí hasta el Parque Nacional Volcán Turrialba.
3. Por la ruta (230) hasta Ruta 10 como acceso al Río Pacuare.



Se reconocen además tres corredores de traslado:



PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CENTRO:

Una vez efectuado el levantamiento de los productos de la zona y realimentado por parte de los actores participantes, se determinó que la conjugación de atractivos naturales y culturales principalmente da lugar a la operación de al menos cinco productos principales en el destino:



1. **Aventura:** ríos, cataratas, descensos verticales, rafting en los ríos Pacuare y Reventazón, famosos en todo el mundo y se utilizan a veces como campos de entrenamiento para las carreras de clase mundial de rafting y kayak.



2. **Ecoturismo:** Con visita y desarrollo de actividades en áreas protegidas como Monumento Nacional Guayabo, Parque Nacional Volcán Turrialba, Parque Nacional Barbilla, Reserva Forestal de la Cordillera Volcánica Central, Zona Protectora de la Cuenca del Río Tuis, Parque Nacional Chirripó y la Reserva Forestal del Río Pacuare Guayabo.



3. Avistamiento de aves: Turrialba es uno de los sitios imperdibles para la observación de aves, diferenciado al resto de destinos a nivel nacional e internacional por la diversidad de especies que se observan a lo largo de las franjas altitudinales, las cuales permiten al visitante trasladarse desde los 600 m.s.n.m del valle, hasta los 3000 m.s.n.m en las faldas del Volcán Turrialba en poco menos de una hora, lo cual favorece el avistamiento de especies de aves residentes permanentes, migratorias altitudinales y latitudinales, en recorridos muy cortos



4. Turismo rural: fincas productoras de café, caña y ganado para producción de leche y queso. El cantón de Turrialba es nacionalmente conocido por un queso homónimo producido en el distrito de Santa Cruz.



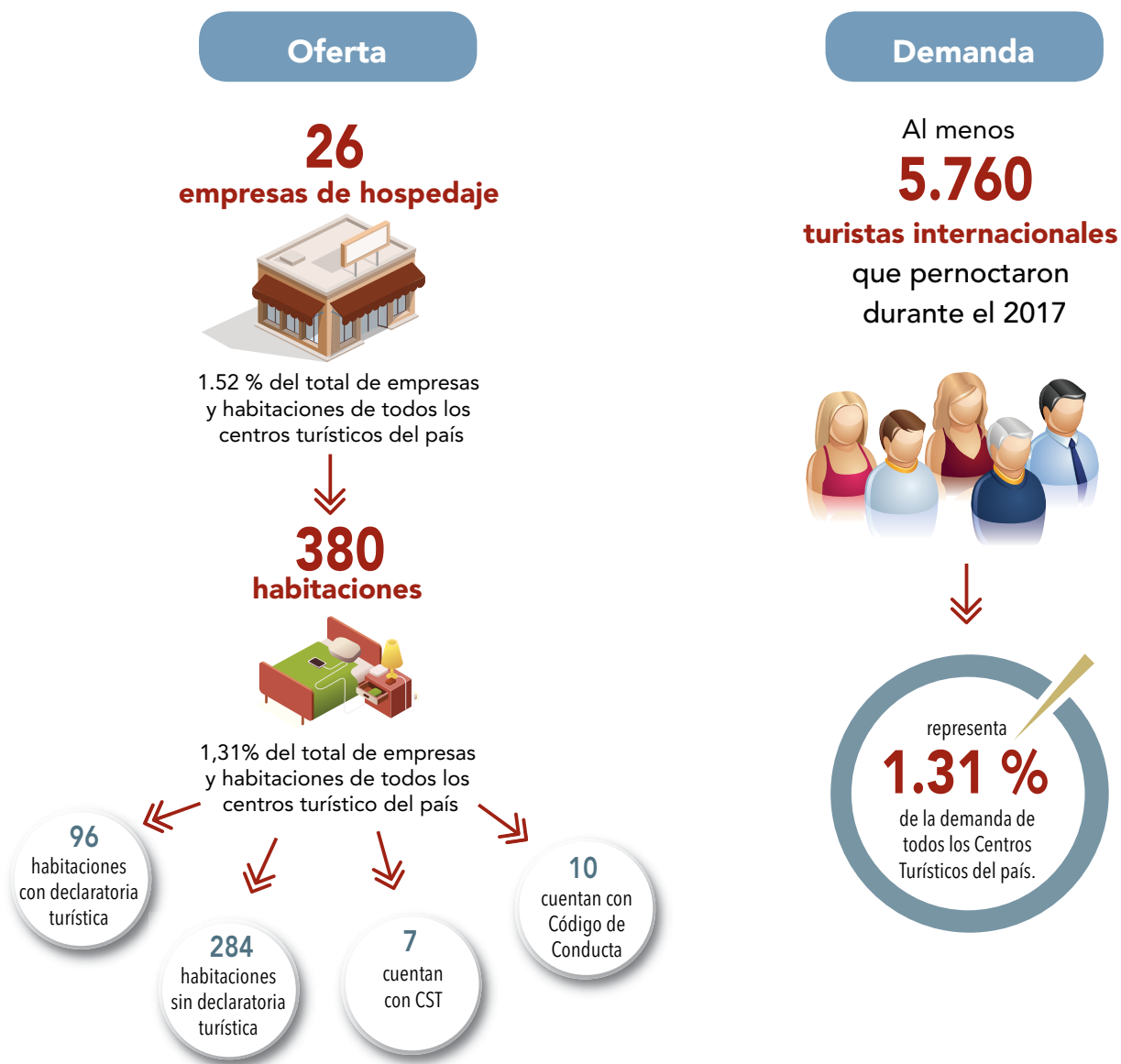
5. Cultura: Es muy variado, en Turrialba se encuentra el pueblo originario de los indígenas Cabécares, actualmente, una población mayor a 9000 personas con sus cantos y bailes ancestrales. Adicionalmente en Turrialba destaca la poesía, los rezadores y las rondallas, el arte vernáculo en madera es de Corralón de Santa Teresita y hay otros talladores de madera y pintores. Hay grupos de teatro comunal y danza moderna.

Otro aspecto relevante es que en Turrialba y Jiménez hay portadores de oficios tradicionales como la elaboración artesanal de queso, trapicheros, talabarteros, mascareros, las cocineras de Santa Cruz, personas artesanas, costureras, alfareras, poetas y músicos. Se trabaja el bambú. Las comunidades indígenas guardan el oficio de la cestería.

Una parte importante de la cocina de Turrialba es a base de queso: el chicharrón de queso y las tortillas de queso. También es característico el arracache, el mondongo, los gallos de ternero, el pozol y la leche de burra o contrabando. Por influencia del Caribe se come el "rice and beans" y en la cocina indígena se destaca el "jaba-jaba".

Los movimientos de artistas (poetas especialmente) se constituyen en un recurso intangible importante. Destacan figuras de la poesía nacional como Marco Aguilar, Laureno Albán y Jorge Debravo que fundaron en la década de los 60 el Círculo de Poetas Turrialbeños. Las comunidades cuentan con gran cantidad de festividades como las fiestas patronales, el cantonato, el Festival Rescatando Tradiciones, el Festival del Turismo y el Festival gastronómico Santa Cruz. Entre las muchas ferias están la Feria del Café y el Festival Raíces del Café, Feria OVOP, Feria San Buenaventura, Feria del Queso y la Feria del Pejibaye. La cultura Cabécar festeja la ceremonia del Maíz, el Encuentro Cabécar y las Historias ancestrales, entre otros.

OFERTA Y DEMANDA



ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA:

En función de la información presentada sobre la condición del destino, se plantea de manera participativa, la visión a 5 años de lo que se espera alcanzar, lo planteado se presenta seguidamente:

Visión:

Turrialba será un destino donde los turistas compartan experiencias inolvidables en turismo rural, aventura y cultura.

Misión:

El turismo aporta al mejoramiento del bienestar de las personas. Impulsamos el desarrollo turístico de Turrialba con el fin de contribuir al bienestar económico y social a través de prácticas sostenibles.

Escenarios apuesta a futuro

Factores claves de éxito



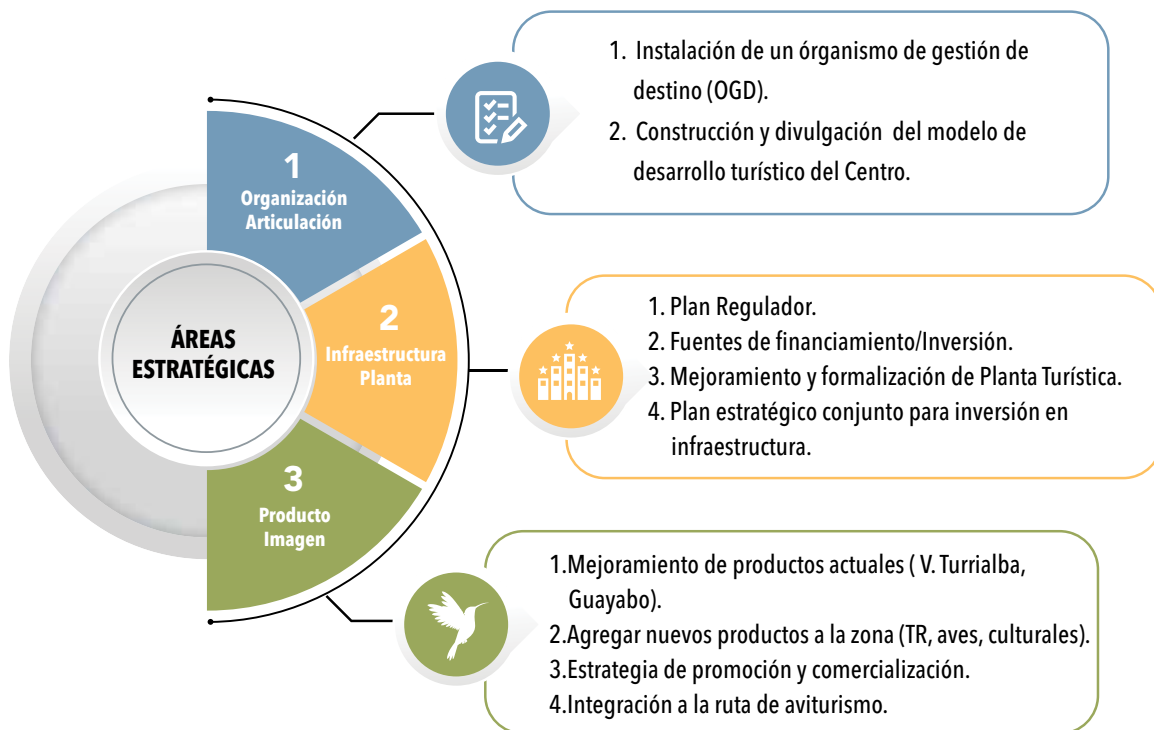
2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL DESTINO

Una vez construida participativamente la visión de futuro, se efectúa un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias, soluciones; con el propósito de que esta sea la base sobre la que se construirán las estrategias y acciones concretas que permitan trabajar los próximos 5 años para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino. El análisis realizado por los participantes, permitió establecer 3 áreas estratégicas de trabajo a saber:

1. Organización y articulación local,
2. Infraestructura y Planta Turística,
3. Producto e Imagen.



De manera general las áreas estratégicas que muestra el siguiente gráfico, pretenden construir, trabajar articuladamente y de manera participativa; el plan de ejecución para apoyar la competitividad del Destino Turrialba.



Las áreas estratégicas y productos señalados; será el norte que se siga por la organización o red que se conforme liderada por las cámaras y las municipalidades y apoyadas por las diferentes instituciones del estado y las organizaciones de base existentes en la zona. Esta deberá liderar el proceso de implementación y convocar a los diferentes actores para la implementación, seguimiento y evaluación del proceso.

Los proyectos que se arrancarán con la ejecución del plan son los siguientes:

- 1. Reapertura del Volcán Turrialba:** Para éstos efectos se conforma una comisión (municipalidad, cámaras, SINAC, Comisión Nacional de Emergencia e ICT) que desarrollará el plan y las acciones previas necesarias para la reapertura del Parque.
- 2. Mejoramiento del Producto del Monumento Nacional Guayabo:** Se conforma una comisión (Sinac, Municipalidad, cámaras, Ministerio de Cultura) para determinar un plan específico para trabajar en lo necesario para agregarle mayor valor a la experiencia y al tour operación del parque.
- 3. Ruta del Queso:** Se trabajará en la formulación de la propuesta de la ruta del Queso en alianza con las Cámaras de Turismo, Municipalidad, el ICT y Tour operadores.

mi sanja
es una
regia
armonia viva



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO