

# Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central – Sector Cartago

Elaborado por:

Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo





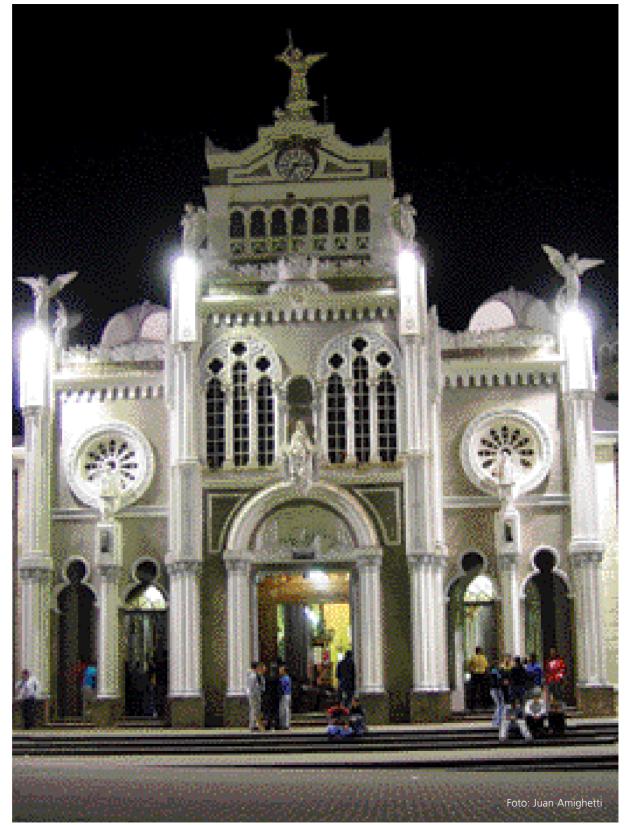


Producción
e Impresión: PrintCenter
Diseño Gráfico: PrintCenter / Tel. 290-2052



## Contenido\_\_\_\_\_

resentación	1
apítulo 1 Diagnóstico General del Área de Estudio	5
apítulo 2 Ísión de Desarrollo	78
T <b>apítulo 3</b> lan de Acción10	04
nexos1	17



Basílica Nuestra Señora de los Ángeles - Cartago.



## **Presentación**



Monumento Nacional Guayabo - Turrialba

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) mediante los procesos de Planificación pretende la promoción de polos de desarrollo económico y social sustentados en el turismo regional y local, con un enfoque de desarrollo sostenible. La iniciativa de elaborar el Plan de Desarrollo. Turístico de Cartago, forma parte de ese enfoque de trabajo y de los objetivos planteados en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012, que contempla la creación de centros de turismo en las subunidades planeamiento para concentrar considerando variables desarrollo. ambientales, sociales y económicas para propiciar un desarrollo sostenible de la actividad turística en la provincia.

El Plan de Desarrollo Turístico de Cartago aspira brindar las directrices para el desarrollo de la actividad en la provincia. donde a partir del diagnóstico de las potencialidades y restricciones de la actividad turística en la zona (datos generales, indicadores relevantes. atractivos, servicios, infraestructura, segmentos y productos actuales), se proceda a definir conjuntamente con los diferentes actores sociales involucrados en el proceso, el tipo y enfoque de desarrollo turístico de Cartago en el futuro, los escenarios de desarrollo, los nuevos productos y segmentos, los circuitos turísticos y por último, la elaboración de un plan de acción que permita definir claramente los requerimientos y acciones concretas que se necesitan para de esta manera hacer operativa la visión de desarrollo de la provincia.

#### **OBJETIVO DEL PLAN**

Este plan se enmarca en los principios del Plan de Desarrollo Turístico 2002-2010 y responde a las necesidades de algunos actores sociales de la provincia de Cartago de contar con directrices para el desarrollo de la actividad turística en la provincia.

## Los objetivos del plan son los siguientes:

- 1) Elaborar un diagnóstico de las potencialidades y restricciones de la actividad turística de la provincia de Cartago.
- 2) Definir la visión de desarrollo de la provincia, identificando el escenario de desarrollo, los productos, segmentos y circuitos turísticos.
- 3) Elaborar un Plan de Acción donde se identifiquen las estrategias y las acciones requieren que se implementar en el largo, mediano y corto plazo para alcanzar la visión definida.

## PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO **DEL PLAN**

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Cartago, se fundamenta en el uso de metodologías participativas, herramientas y actividades orientadas a generar información primaria, a partir de

una amplia participación de los diferentes actores involucrados o vinculados con la industria actividad turística (municipalidades, cámaras de turismo, tour operadores, empresarios turísticos, centros de enseñanza, etc.) que cuentan con información valiosa para elaboración de este proyecto.

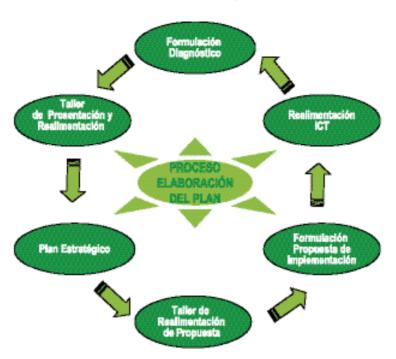
El proceso de investigación y consulta a los diferentes actores se realiza utilizando diferentes técnicas (entrevistas, sesiones de trabajo, etc...), no sólo para extraer la información sino también para ir informando y haciendo partícipes a los actores en la elaboración del plan. Este mecanismo de trabajo, permite que los diferentes actores se sientan parte del proceso de elaboración del plan y se vayan apropiando del mismo, asumiendo un mayor compromiso en el momento de la implementación.

Por otra parte, se realizarán consultas en fuentes secundarias existentes en la zona, para tomar en cuenta investigaciones realizadas sobre el tema y realimentar el plan.

En función de los problemas y necesidades detectadas por los involucrados, se define la visión de desarrollo y se plantean los lineamientos estratégicos y operativos que orientarán el desarrollo futuro del turismo Cartago. Εl procedimiento metodológico para la elaboración del plan, consiste en varios momentos que se señalan gráficamente a continuación:

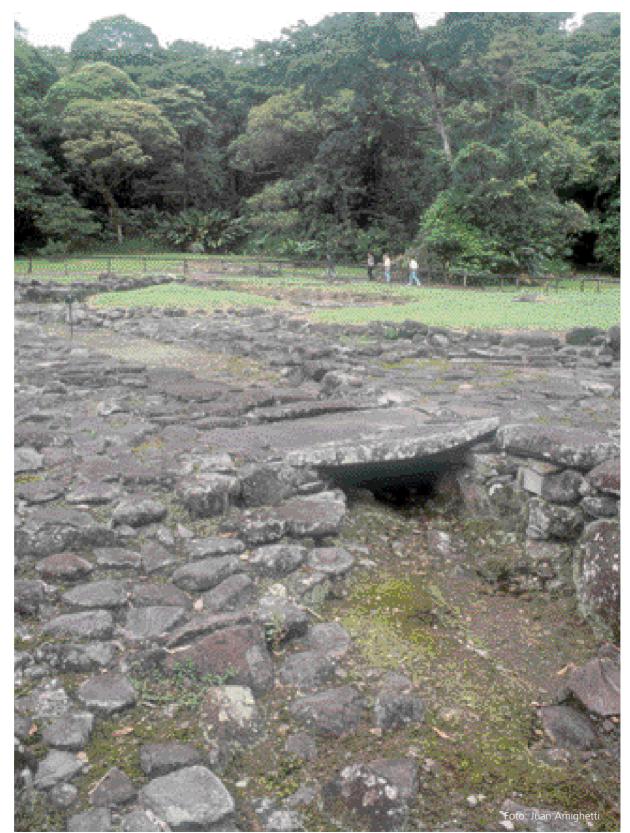
Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

#### Esquema: Proceso Metodológico del Plan



Como se muestra en la gráfica anterior, el proceso metodológico está compuesto por diferentes procesos que están interrelacionados entre sí y en cada uno de ellos se obtiene un producto concreto que es insumo importante para elaborar la siguiente fase. La información, resultado del diagnóstico, se convierte en un

elemento clave para elaborar la visión de desarrollo de la provincia, las estrategias, acciones y el plan de acción, los cuales son sometidos a procesos de consulta y validación con los diferentes actores vinculados con el desarrollo de la actividad turística de la provincia.



Monumento Nacional Guayabo - Cartago



## I. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Con miras a fundamentar las directrices del desarrollo de la actividad turística de la subunidad Cartago, es preciso contextualizar el desarrollo de la provincia a partir de indicadores, características de la oferta y demanda turística, potencialidades y restricciones que enfrenta el sector, siendo ésta la información base para la construcción de la visión de desarrollo futuro.

## 1.1 DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA:

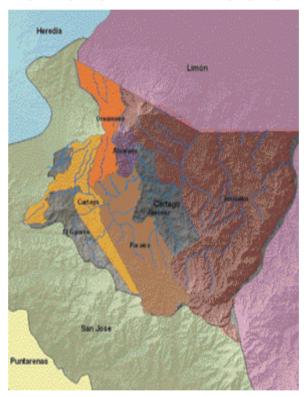
Cartago es la tercera provincia del país, limita principalmente con la capital San José, y con el puerto del Caribe-Limón, cuenta con una superficie de 288 kilómetros cuadrados y fue la capital del país hasta 1823. La provincia de Cartago fue la primera región de Costa Rica que colonizaron los españoles en 1563, por lo que cuenta con un atractivo histórico importante.

Situada a unos 25 kilómetros al este de la actual capital (San José), tiene un clima que es predominantemente frío durante todo el año, con temperaturas promedio de 22 grados centígrados, como resultado de una altitud promedio de 1,450 metros sobre el nivel del mar.

Tal como se observa en el siguiente mapa,

cuenta con ocho (8) cantones, a saber: Cartago, Paraíso, La Unión, Jiménez, Turrialba, Alvarado, Oreamuno y El Guarco.

## MAPA Nº 1 CANTONES DEL ÁREA DE ESTUDIO



A pesar de ser un centro urbano de segundo orden, Cartago se mantiene como ciudad dormitorio, donde gran parte de su población activa se desplaza a la ciudad capital a través de la autopista "Monseñor Sanabria-Florencio del Castillo", convirtiendo esta arteria vial en uno de los tres flujos más altos del área metropolitana.

Cartago dispone de una red vial relativamente adecuada a las necesidades de la zona, pero como las vías pasan a través de la ciudad se producen problemas de congestionamiento y contaminación sónica (ruido) y ambiental (polución). Se deben buscar alternativas que permitan solucionar esta situación y hacer más atractiva la ciudad desde el punto de vista turístico y de accesibilidad de esta manera descongestionar mejorar las posibilidades de acceso a la misma.

La población total de la provincia al 2002<sup>1</sup>, asciende a los 432.395 habitantes, de los cuales un 50% son hombres (216.357) y un 49,9% son mujeres (216.038). Como se puede observar en el siguiente gráfico, el cantón con mayor población es Cartago seguido por La Unión, Turrialba, Paraíso, Oreamuno, El Guarco y Jiménez.

#### Gráfico Nº 1



Fuente: Censo de población 2002, INEC, 2002.

provincia muestra una Esta diversidad de actividades económicas no solamente vinculadas a su potencial agrícola-productivo, sino en lo que concierne al potencial turístico y de generación eléctrica, que complementado con la cercanía con San José la hace atractiva para el visitante.

Cartago cuenta con una diversidad de atractivos turísticos de carácter natural. histórico y religioso entre los que destacan la Basílica de los Ángeles, los volcanes Irazú y Turrialba, la Reserva Tapantí y el Monumento Guayabo, entre otros; lugares muy visitados por el turismo nacional e internacional.

La provincia cuenta con ocho (8) plantas hidroeléctricas que permiten aprovechamiento de los recursos hídricos de la región, generando así una importante actividad económica en la zona.

Las actividades productivas son diversas, destacando la actividad agrícola, industrial y más recientemente el turismo debido al potencial con que cuenta la provincia. La actividad agrícola es la predominante, su trayectoria es muy conocida a nivel nacional por la producción de papa, café, hortalizas, caña de azúcar, macadamia, pejibaye, leche v plantas ornamentales, las cuales se producen para el mercado nacional e internacional.

## 1.1.1 CARACTERÍSTICAS SOCIO-**OCUPACIONALES DE LA PROVINCIA:**

Respecto a la Población Económicamente Activa (PEA, de 12 años y más) de la provincia de Cartago, cabe destacar el hecho de que el 95% se encuentra ocupada, un 3,6% está desocupada y un 0,6% busca trabajo por primera vez, esto muestra que los niveles de desempleo de la provincia son muy bajos si se comparan con los de otras provincias del país como Guanacaste o Limón.

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Censo de población 2002.

#### Cuadro Nº 1

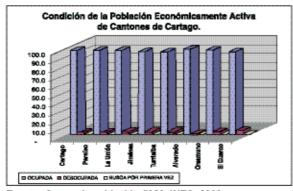
Ocupada Desocupada Busca po Primera Ve				
150.652	5.588	969		
	PEI			
Pensionados	Estudiantes		haceres Hogar	Otra
14.147	50.845		89.681	11.141

Fuente: Censo de población 2002, INEC

Adicionalmente, el cuadro anterior muestra como el mayor porcentaje (54,1%) de la ooblación económicamente inactiva (PEI), se concentra en personas dedicadas a quehaceres del hogar, seguidos por los estudiantes (30,7%) y los pensionados (8,5%).

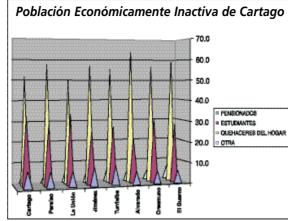
El comportamiento de la PEA y la PEI a nivel cantonal, tal como observamos a continuación, muestra un comportamiento similar. Es decir, el mayor porcentaje de la PEA de los diferentes cantones se encuentra ocupada. Por otra parte, se visualiza que los mayores niveles de desempleo se localizan en Turrialba (4,8%), Jiménez (4,3%) y El Guarco (4,3%). No obstante los porcentajes de desocupación son muy bajos si tomamos en cuenta que a nivel nacional el porcentaje ronda en 6,1%.

#### Gráfico Nº 2



Fuente: Censo de población 2002, INEC. 2002.

Gráfico Nº 3

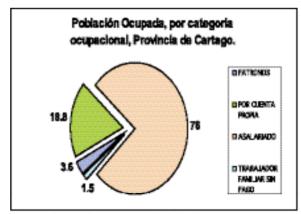


Fuente: Censo de población 2002, INEC, 2002.

A diferencia de los otros cantones del país, los indicadores anteriores, muestran que en la que en la zona no hay problemas significativos de desempleo.

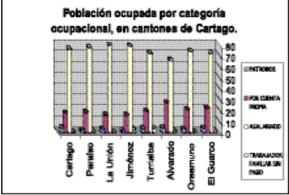
En cuanto a las categorías ocupacionales de la población económicamente activa, vemos a continuación, como el mayor porcentaje (76%) de la población de la provincia es asalariada, seguida por los trabajadores por cuenta propia.

Gráfico Nº 4



Fuente: Censo de población 2002, INEC. 2002.

#### Gráfico Nº 5



Fuente: Censo de pobleción 2002, INEC, 2002

El gráfico N° 5, muestra el comportamiento a nivel de los cantones, donde el mayor porcentaje de la población son asalariados, seguido por los trabajadores por cuenta propia. Por otra parte, el porcentaje de patronos en los diferentes cantones es menor, presentándose mayores porcentajes en Cartago, Alvarado y El Guarco.

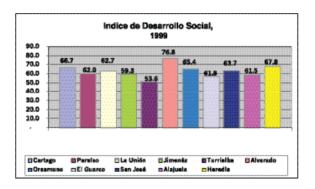
## 1.1.2 INDICADORES SOCIECONÓMICOS:

1.1.2.1 INDICE DE DESARROLLO **SOCIAL:** Uno de los indicadores que puede servir de parámetro general sobre las condiciones sociales de las poblaciones en un área determinada, es el denominado Índice de Desarrollo Social, que puede mostrar si la zona está en desventaja social o si por el contrario, existen logros en el desarrollo social de la población. El Índice de Desarrollo Social promedio registrado para la provincia de Cartago para 1999 es de 63,6%, porcentaje que supera el registrado en el resto de las provincias del país y que solamente es superado por Heredia con un 71,4%.

Como se puede observar en el siguiente

gráfico, si realizamos un análisis comparativo de los cantones de Cartago, los que muestran los niveles más altos son Alvarado, Cartago y Oreamuno, mientras que los que presentan índices más bajos son Turrialba y Jiménez. Por otra parte, al comparar los índices de desarrollo social de Cartago respecto a los que registran San José, Heredia y Alajuela, se perciben niveles similares respecto al desarrollo social entre ellos.

Gráfico Nº 6



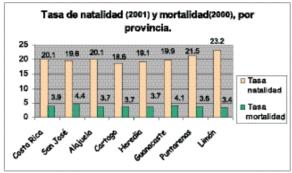
Este indicador muestra, las fortalezas de la provincia desde el punto de desarrollo social y de acceso a la población a servicios y condiciones sociales.

#### 1.1.2.2 SALUD:

Los indicadores de salud en la zona exponen comportamientos positivos<sup>2</sup>. En este sentido, en el siguiente cuadro vemos, como las tasas de natalidad y mortalidad de la provincia registran comportamientos similares respecto a otras provincias del país.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Indicadores Básicos de salud en Costa Rica, CCSS-OMS-2005

#### Gráfico Nº 7



Fuente: Censo de población 2002, INEC. 2002.

Como vemos, la tasa de natalidad de Cartago es la misma que la registrada a nivel nacional, mientras que la tasa de mortalidad es menor, lo cual refleja índices de salud favorables en la provincia.

La cobertura de los servicios de salud es amplia, ésta es brindada por el Ministerio de Salud y por la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), a través de los Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS), de los cuales hay 70 establecimientos distribuidos en diferentes cantones, además de cuatro clínicas ubicadas en Paraíso.

De igual manera, existe la posibilidad de recurrir al Hospital Regional ubicado en Cartago (Max Peralta) o al Hospital Periférico de Turrialba para recibir servicios más especializados. Como complemento a estos centros de atención, la provincia cuenta con once (11) puestos de la Cruz Roja aproximadamente y cinco (5) estaciones de bomberos. (Ver mapa N° 2).

En lo que respecta a los servicios de recolección de basura, éstos se dan sólo en los centros urbanos de los diferentes distritos de los cantones de la provincia de Cartago, quedando sin este servicio una parte importante de las zonas rurales que se ubican más en la periferia. Como el servicio de recolección de basura está concentrado en los centros urbanos de los diferentes distritos, las demás localidades tienen como práctica botar la basura en huecos que elaboran para tal efecto o quemarla, lo que provoca altos niveles de contaminación ambiental, con sus consecuentes repercusiones sobre la salud, el deterioro del ambiente y la contaminación visual de los atractivos turísticos.

A esto se agrega, la existencia en la provincia de cuatro (4) rellenos sanitarios y un botadero de basura, lo que agrava la situación de la limitada cobertura del servicio de recolección de basura, problemas importantes de resolver a corto plazo, debido al impacto que estos pueden tener sobre la salud, el ambiente y la imagen del destino turístico. (Ver Mapa N°2 Oferta de Servicios Básicos)

Asimismo, es necesario resaltar que los problemas que sufren las aguas superficiales y las aguas subterráneas por la aplicación de fertilizantes nitrogenados y la utilización de tangues sépticos para evacuar las excretas pueden producir en el humano metahemoglobinemia, enfermedad que afecta la absorción de oxígeno por parte de los glóbulos rojos en la sangre y en otros casos, si el agua supera la cantidad aceptable de nitratos puede que sea descartada para el consumo humano. Si se pierden las nacientes de agua en un sector turístico como este, se estará perdiendo un servicio básico o requerirá de invertir mayor cantidad de recursos para traer el líquido de otra área.

En Cartago lo que representa mayor riesgo de contaminación de los acuíferos es la utilización de agroquímicos en la producción agrícola, principalmente en los viveros<sup>3</sup>.

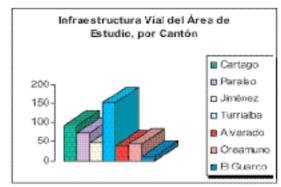
Cerca del volcán Irazú se encuentra una estación para medir la contaminación del aire y han encontrado una concentración de emisiones y partículas provenientes del uso de automotores, registrándose una condensación de monóxido de carbono, dióxido de azufre y ozono, factores que pueden perjudicar la salud de los pobladores de la provincia y si aumentan los niveles de contaminación podría afectar a los turistas que visiten estos destinos.

En relación con los servicios de agua potable, la gran rigueza hídrica con que cuenta Cartago, hace que el recurso sea abundante y cubra las necesidades de todos los cantones, situación que es un factor fundamental no sólo en el desarrollo de las comunidades, sino también en el desarrollo turístico de la Los estudios realizados zona. periódicamente por Acueductos Alcantarillados (AyA) velan por la potabilidad del agua, registrándose algunos problemas únicamente en los cantones del El Guarco<sup>4</sup> y en un distrito del cantón de Turrialha

#### 1.1.3 INFRAESTRUCTURA:

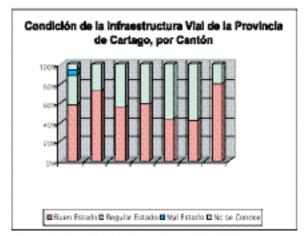
Para el desarrollo turístico de una región el buen estado de las rutas de acceso a los atractivos es de relevante importancia. A continuación se describe el estado de la red vial nacional y cantonal dentro de la provincia de Cartago. La infraestructura vial de la provincia de Cartago cuenta con 457.61 km de rutas nacionales, de las cuales el 58,33% se encuentran en buen estado seguidos por 39.5 % que se encuentra en regular estado, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico Nº 8



Fuente: Elaboración Propia con Datos del CONAVI.

Gráfico Nº 9



Fuente: Elaboración Propia con Datos del CONAVI.

Las rutas nacionales de la provincia que están en mejor estado son las de El Guarco, Paraíso y Cartago. Se observan una cantidad importante de rutas en estado regular, para los cuales existen una

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Proyecto Estado de la Nación, Informe N.8, Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. 2001.

<sup>4</sup> Municipalidad del Guarco - Municipalidad de Turrialba, Información de entrevistas aplicadas a los alcaldes de los ayuntamientos respectivos, octubre del 2003.

serie de proyectos de conservación y mantenimiento vial de diferentes rutas de esta zona<sup>5</sup>.

La provincia de Cartago cuenta con un total de 1,633.12 kilómetros de rutas cantonales, las cuales se distribuyen en diferentes tipos de superficie de ruedo y en diferentes condiciones como los muestra el cuadro N° 2.

Cuadro Nº 2 Red Vial Cantonal de la Provincia de Cartago, por Cantón y Estado Actual.

Cantón	Muy Buena <sup>6</sup> %	Buena <sup>7</sup>	Regular*	Mala' %	Muy Mala <sup>10</sup> %	Total Km
Oreamuno		0,89	43,58	46,03	9,50	89,50
Jiménez.		45,37	22,37	26,02	6,24	112,20
Alvarado		2,24	51,68	46,08		71,40
Guarco		0,84	42,77	50,63	5,77	95,40
Paraiso		15,49	35,97	44,43	4,12	182,10
Turrialba	2,94	6,99	64,75	17,48	7,83	581,07
Cartago		31,36	32,86	35,79		435,65
La Unión		15,65	46,35	35,71	2,28	65,80

Fuente: Elaboración propia con datos del MOPT y de la Municipalidad de Cartago.

Tal como podemos apreciar en el cuadro anterior, el mayor porcentaje (46,3%) se encuentra en estado regular, seguido por el 35,71% de calles en mal estado, por lo que se deben establecer medidas para la renovación de la red cantonal. Las vías con mayores problemas de acceso son los cantones de El Guarco, Oreamuno y presentan Alvarado aue mavores calles porcentajes de malas condiciones.

## 1.1.4 EDUCACIÓN:

En relación con la oferta de servicios educativos en el cantón, tal como se muestra a continuación existen 302 escuelas primarias tanto públicas como privadas en los diferentes distritos y 40 colegios nocturnos y diurnos<sup>11</sup>, tanto públicos como privados.

Cuadro Nº 3 Centro Educativos de la Provincia de Cartago, por Cantón y Tipo.

Cantón	Colegios	Escuelas	Kinder	IPEC	Programa Oportuni- dades		Total
Cartago	19	53	54	1	4		131
Alvarado	2	10	8				20
El Guarco	1	33	28				62
Jiménez	3	16	12		1		32
La Unión	7	27	29		1		64
Oreamuno	2	15	14				31
Paraiso	4	32	33		1		69
Turrialba	8	117	64		6	3	198
Total	36	302	242	1	13	3	597

Fuente: Elaboración propia con datos de la Nomina 2003, Ministerio de Educación Pública.

La información del cuadro N° 3, muestra que existe una diversidad de centros educativos en la provincia. Del total de colegios existen 4 colegios nocturnos en los cantones de Cartago, la Unión, Paraíso y Turrialba; además de 6 colegios técnicos y vocacionales en Cartago, Alvarado, la Unión y Turrialba. En el cantón de Cartago existe una escuela nocturna, y diversas modalidades de estudio. Se puede observar que el cantón Turrialba es el que cuenta con la mayor cantidad de escuelas y demás opciones de estudio, seguido por el cantón de Cartago.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Datos Suministrados en CONAVI

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Muy Buena: Es la ruta que cuenta con una superficie lisa, sin baches ni irregularidades notables. (Datos del MOPT)

**<sup>7</sup>** Buena: La condición buena es cuando la superficie generalmente es lisa, pero con pequeñas corrugaciones u otras irregularidades aisladas o con baches pequeños. (Datos del MOPT)

**<sup>8</sup>** Regular: Es la carretera que posee una superficie con frecuentes baches o irregularidades que hacen necesario la reducción de la velocidad por parte de los conductores. (Datos del MOPT)

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Mala: Es cuando la superficie es muy irregular o con baches extensos y frecuentes, con niveles de desarrollo de la velocidad muy bajos. (Datos del MOPT)

<sup>10</sup> Muy Mala: Cuando la superficie está muy deteriorada, irregular o material suelto que dificulta el paso. (Datos del MOPT).

<sup>11</sup> NOMINA 2003, del Ministerio de Educación.

Respecto a la oferta educativa vinculada a la capacitación en el campo turístico, existen en la zona 2 colegios técnicos: el Colegio Técnico Profesional de Pacayas y el Colegio Académico de Orosí; así como el Colegio Universitario de Cartago que ofrece un Diplomado en Turismo y el Instituto Tecnológico de Cartago, la carrera de administración de empresas. Por ultimo, la UNED que tiene como proyecto ofrecer un bachillerato y una licenciatura en administración turística.

Otro factor fundamental a tomar en cuenta en la definición de directrices de desarrollo, lo constituye el nivel de educación de los pobladores. En este sentido, vemos como más del 95% de la población de la provincia es alfabetizada, lo que representa una ventaja de acceso a niveles de capacitación más especializados particularmente en el campo turístico.

Gráfico Nº 10

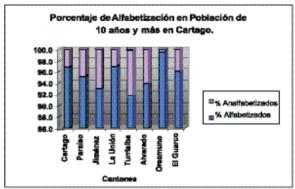


Fuente: Estadísticas, MEP.

En relación con el nivel de alfabetización de la población que se ubica en los diferentes cantones, vemos a continuación como en todos ellos el porcentaje de alfabetización supera el 90%, situación que es ventajosa debido a que existen las condiciones básicas que permiten establecer acciones a más corto

plazo para capacitar a la población en el campo turístico.

Gráfico Nº 11

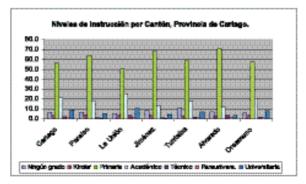


Fuente: Estadísticas, MEP.

Al evaluar el porcentaje de población analfabeta en los diferentes cantones, vemos que los porcentajes no superan el 8.5%, presentándose los mayores porcentajes en Turrialba, Jiménez y Alvarado.

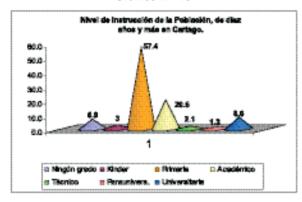
En relación con el nivel de instrucción en población de 10 años y más, observamos en los siguientes gráficos, como los mayores porcentajes de la población cuentan con niveles de instrucción primaria y de colegios académicos y un porcentaje reducido cuenta con educación universitaria o técnica, situación que se ve reflejada tanto a nivel de la provincia como de los cantones.

Gráfico Nº 12



Fuente: Estadísticas, MEP.

#### Gráfico Nº 13



Fuente: Estadísticas, MEP.

Pese a la ventaja que significa para la provincia contar con una alta tasa de alfabetización, el hecho de que los niveles de formación de la población sean bajos (primaria y secundaria), significa un reto importante en lo que se refiere a la capacitación en el campo empresarial y turístico; que permita a la población local incorporarse o participar de la actividad turística activamente y con mayores niveles de competitividad.

#### 1.1.5 MAPEO DE ACTORES SOCIALES:

Es importante como parte del diagnóstico integral, dar a conocer en la provincia de Cartago los actores vinculados al tema del turismo, con el propósito de que éstos sean tomados en cuenta en la implementación de las estrategias y acciones que se definan en el plan. Los principales actores sociales se describen a continuación:

Cuadro Nº 4
Mapa de Actores

Actores	Objetivos	Vinculación en el Tema de Turismo.
Municipalidad de Cartago	Estas entidades coinciden en que su propósito fundamental, es propiciar el desarrollo local, el bienestar de la	en el plan de gobierno del Alcalde 2003- 2007 el turismo como una actividad prioritaria, se plantean algunos proyectos
Municipalidad de Paraíso	población en el marco de la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible.	turismo esta incluido en el Plan de Desarrollo del cantón y en la Plan de Gobierno del Alcalde (2003-2007).
Municipalidad de Oreamuno.	constituyen aliadas fundamentales en el proceso de consolidación del producto turístico de la	ar State of the st
Municipalidad de Alvarado.		El desarrollo turístico cuenta con poca relevancia dentro del plan de gobierno de la administración actual.
Municipalidad de Turrlalba.		El turismo es un eje prioritario en el plan de Gobierno ya que esta actividad es fundamental para el desarrollo económico del cantón, se plantean proyectos concretos a desarrollar en el mediano y corto plazo

esarrollar el turismo mo actividad conómica que entribuya a mejorar calidad de vida e sus familias. Ganizar a los erentes empresarios eticos para maximizar cursos e intensificar uerzos en la	El turístico es uno de los objetivos principales del plan de trabajo de esta alcaldía, se cuenta con proyectos e iniciativas para ejecutar en el corto plazo relacionadas con mejoramiento de infraestructura, acueductos y otros para facilitar el desarrollo de circuitos turísticos en la zona.  Se menciona que el desarrollo turístico es relevante en el plan de gobierno de la administración actual, , siempre se le ha dado apoyo al área turística. Pese a esto, no se señalan proyectos a desarrollar.  Ofertan productos y servicios turísticos a visitantes nacionales e internacionales.  Divulgación y promoción del anillo turístico y ser una alternativa para fortalecer las pequeñas empresa turísticas.  Promoción y desarrollo del turismo. Tienen
mo actividad conómica que entribuya a mejorar calidad de vida e sus familias. ganizar a los erentes empresarios eticos para maximizar cursos e intensificar uerzos en la	relevante en el plan de gobierno de la administración actual, , siempre se le ha dado apoyo al área turística. Pese a esto, no se señalan proyectos a desarrollar.  Ofertan productos y servicios turísticos a visitantes nacionales e internacionales.  Divulgación y promoción del anillo turístico y ser una alternativa para fortalecer las pequeñas empresa turísticas.
mo actividad conómica que entribuya a mejorar calidad de vida e sus familias. ganizar a los erentes empresarios eticos para maximizar cursos e intensificar uerzos en la	visitantes nacionales e internacionales.  Divulgación y promoción del anillo turístico y ser una alternativa para fortalecer las pequeñas empresa turísticas.
rentes empresarios dicos para maximizar sursos e intensificar uerzos en la	y ser una alternativa para fortalecer las pequeñas empresa turísticas.
moción y desarrollo turismo, además de porcionar variedad de	como meta convertir a Turrialba en un destino turístico de ventura natural, puente entre el Atlántico y el Valle Central. Tiene como meta impulsar el turismo de
ductos y servicios a visitantes.	forma organizada en Cartago, la promoción de los atractivos turísticos, para ello están modificando los estatutos.
nservar el patrimonio a cultura religiosa del s.	Desarrollar y promover los atractivos religiosos como productos turísticos, ofertar servicios complementarios a los atractivos y posicionarlos como centro de peregrinación al nivel latinoamericano.
ar por la calidad de la id pública del país.	Controlar permanente la calidad de los servicios prestados por las empresas turísticas para que respondan a las normas fitosanitarias.
ntenimiento y strucción de la red nacional	Supervisa y repara el circuito turístico actual de Cartago en forma prioritaria, para contribuir al desarrollo turístico de la zona.
orar el sistema vial	Mejoramiento del sistema vial nacional, apoya a los ayuntamientos para la mejora de su infraestructura y es el encargado de
	ar por la calidad de la id pública del país. Intenimiento y strucción de la red nacional

Cartago
-Sector
Centra
dad Valle
de Unid
urístico
esarrollo T
lan de De
죠

SINAC- MINAE	Conservar y uso racional de los recursos naturales del país.	Regula y controla la deforestación, caza; además administra los parques nacionales y supervisa las reservas biológicas y forestales de carácter privado.
Comisión Nacional de Emergencias	Prever los desastres naturales, identificar las zonas de riesgo y brindar recomendaciones técnicas.	
ICT	Desarrollo y promoción de la actividad turística en los ámbitos nacional e internacional.	Apoyar la organización, el desarrollo y la promoción de una industria turística en la provincia, que contribuya a consolidar el destino y mejorar la calidad de vida de la población en concordancia con el Plan General de Desarrollo Turístico 2012.
ICE / Coopesantos / JASEC	Proporcionar los servicios de electrificación y telecomunicaciones	Suministran los servicios de electrificación y telefonia como soporte al desarrollo turístico de la provincia de Cartago.
TEC	Capacitación del capital humano en el área de turismo y administración de empresas.	Ofrece el bachillerato y licenciatura en Administración de Empresas. Brinda servicios de evaluación y certificación de la calidad del agua a entidades que lo soliciten.
CUC		Ofrece un diplomado de "Empresas y Actividades Turísticas", cuyo objetivo es el de brindar a la industria turística recursos humanos calificados en los niveles intermedios y superior, acorde a lo que requiere dicha industria para su desarrollo. Convenios con el INA. Programas de capacitación a las comunidades.
UNED		Tiene como proyecto ofrecer un bachillerato y licenciatura en administración turística y la carrera de administración de empresas que es relevante en desarrollo turístico
UCR		Cuenta con una carrera relacionada directamente al turismo, en la sede de Turrialba.
INA		Capacita a la población Cartaginés en diversos cursos relacionados a la actividad turística.
CATIE	Investiga y desarrolla nuevos sistemas de producción agropecuaria.	Desarrolla y apoya programas y proyectos productivos comunales que puede convertirse en valor agregado del agroturismo y el turismo científico de la zona.

Como se puede evidenciar en la provincia existen una serie de actores entre los que destacan las instituciones públicas, municipalidades. instituciones de educación superior, cámaras de empresarios turísticas, entre otros que están relacionados con el tema de turismo. Para algunas entidades tal como se visualiza en la información anterior, el tema de turismo es parte de su quehacer (tal es el caso de las cámaras de turismo). mientras que otras organizaciones lo incorporan como un tema más en sus agendas de trabajo.

## 1.2 DATOS RELEVANTES DE CANTONES

## CANTÓN CARTAGO

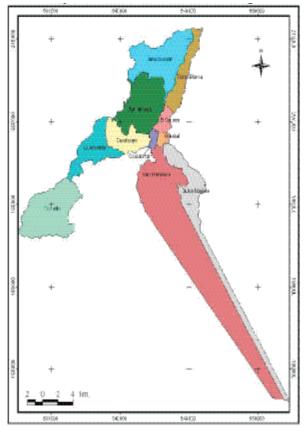
Cartago es el cantón central de la provincia del mismo nombre. Este cantón esta conformado por 11 distritos a saber: Oriental, Occidental, Carmen, San Nicolás, Aguacaliente (o San Francisco), Guadalupe, Corralillo, Tierra Blanca, Dulce Nombre, Llano Grande y Quebradilla (Mapa N°3).

El cantón tiene una extensión de 287 kilómetros cuadrados, cuenta con una población de 132.057 habitantes y es el de mayor movimiento comercial en la provincia.

Las principales actividades productivas del cantón son las agropecuarias (cultivo de hortalizas, café, floricultura y ganadería), las actividades industriales, el comercio y el turismo.

En este cantón se ubican las instalaciones de los principales centros de educativos,

Mapa Nº 3: Distritos del Cantón de Cartago



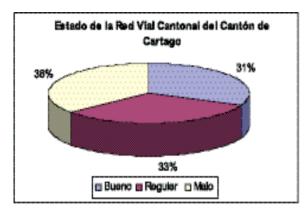
dentro de los que destacan el Colegio Universitario de Cartago (CUC) y el Instituto Tecnológico de Cartago (ITCR). Ambas instituciones con ofertas importantes vinculadas a la actividad turística relacionadas con las carreras de Turismo y Administración de Empresas respectivamente.

En este cantón se encuentran importantes atractivos históricos y turísticos, entre los cuales se destacan: las Ruinas de la Parroquia de Santiago Apóstol, el Cuartel de Cartago, la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles y el Jardín Botánico Lankaster, entre otros.

Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado,

mientras que las vías cantonales en proporciones similares en cuanto al estado, como los muestra el gráfico N° 14.

Gráfico Nº 14



Fuente: elaborado con datos del MOPT.

De los 435 kilómetros de la red vial cantonal el 36% se encuentra en mal estado, seguido por las vías en regular estado y las que están en buenas condiciones. Un factor importante de resaltar es que de este total de vías de 201 kilómetros son de asfalto seguido por 157 kilómetros de rutas lastreadas y una menor cantidad de rutas en tierra. La información actual representa un reto para el desarrollo de la industria turística en la zona.

## Servicios que ofrece el Cantón:

El cantón cuenta con diversidad de servicios (ver mapa N°2) los cuales se enumeran a continuación:

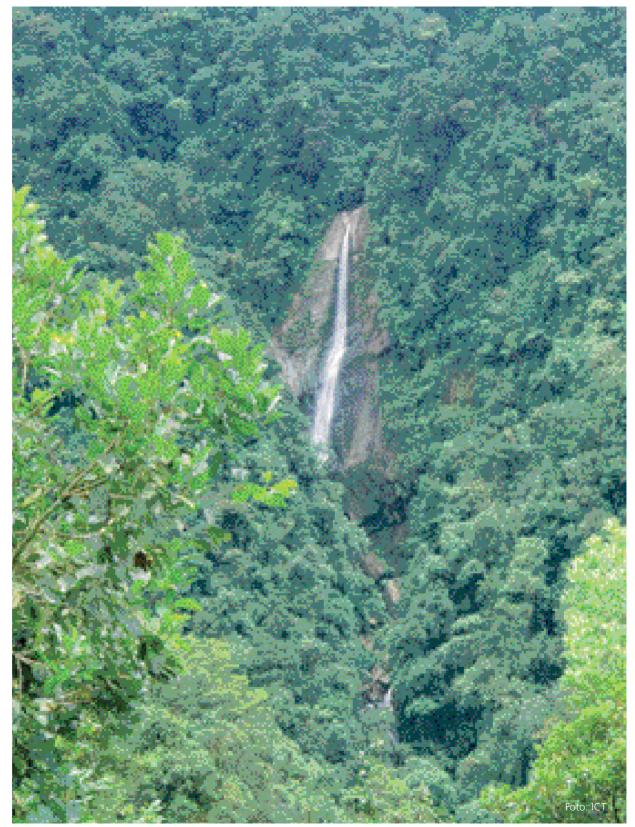
**Agua:** El Municipio administra el servicio de agua en todo el cantón, y según los análisis de los laboratorios del ITCR es de calidad, esto constituye un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística, pese a esto el municipio tiene problemas con el acueducto que está como proyecto de intervención.

**Basura:** El servicio de recolección de desechos lo brinda la Municipalidad. Se cuenta con un relleno sanitario mecánico administrado por la Municipalidad bajo la modalidad de concesión de obra.

**Electricidad y Telefonía:** Servicios con cobertura al 100% en el cantón, el servicio de electricidad lo brinda la Junta Administradora de Servicios Eléctricos de Cartago.

Servicios de Salud: El Hospital brinda un servicio excelente considerado como clase A. Además, cuenta con 20 EBAIS y la Clínica "Alfredo Volio". Existen pocas clínicas privadas debido a que tienen problemas con los permisos por la falta de alcantarillas en el cantón. Entre otras cosas se ofrecen los servicios de farmacia en todos los distritos y la Cruz Roja tiene cobertura en todo el cantón.

Centros Educativos: Existe en el cantón una oferta educativa amplia sobre todo en primaria y secundaria, existen 15 colegios diurnos, un colegio nocturno, tres colegios técnicos además del IPEC, una escuela nocturna y 52 escuelas, así como 3 universidades. Sin embargo, es importante señalar que la oferta de capacitación turística es limitada debido a que solamente existen dos colegios técnicos que incorporan el tema de turismo, ubicados uno en Pacayas y el otro en Orosí. Por otra parte, encontramos en el Colegio Universitario de Cartago un Diplomado en Turismo y un Diplomado en Dirección de Empresas y Actividades Turísticas y en el Tecnológico de Cartago una licenciatura de Administración de Empresas. Por último, es importante señalar que actualmente no existe oferta



Parque Nacional Tapantí, - Orosi-Paraíso, Cartago

específica de capacitación turística o empresarial dirigida a empresarios turísticos de la zona, lo cual representa una limitación importante.

**Bomberos:** Cuenta con sede en Cartago y cubre todo el cantón.

**Otros Servicios:** Tanto la población local como los turistas pueden abastecerse en el cantón de los siguientes servicios: supermercados, comercio, taxis, gasolineras y cinco agencias bancarias.

**Guardia de Asistencia Rural:** Existe una oficina ubicada en el cantón, sin embargo falta mayor cobertura en los distritos.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N° 4a.) constituido por los ríos Reventado, Macho, Purires, Navaro, Aguacaliente y Toyogres. El desarrollo urbano desordenado, la ocupación de planicies al margen de las leyes de desarrollo urbano y forestal, la disposición de desechos en los cauces y la deforestación son las principales causas de inundaciones en la zona.

Las principales zonas y barrios afectados por inundaciones en el cantón¹ son:

- Barrio Fátima, Tarras, Guadalupe, Tejar, El Carmen (Río Reventado)
- Muñeco (Río Navarro)
- Taras, Ochomogo, La Lima (Río Taras)
- Quebradilla, Sabana (Río Purires)
- Dulce Nombre, Caballo Blanco (Río Toyogres)

Respecto a la peligrosidad sísmica, aproximadamente a 3 kilómetros de la ciudad de Cartago existe un importante sistema de fallas, por lo que, históricamente, se han presentado eventos muy destructivos (1841 y 1910). Los poblados cercanos a la falla son Coris, San Francisco, Dulce Nombre y Navarro.

En relación con los problemas de deslizamientos o avalanchas en la zona, los poblados más amenazados son: Laguna, Llano Grande, Ochomogo, San Blas, Tierra Blanca y los lugares aledaños.

Respecto a las amenazas de erupciones volcánicas, cerca de la ciudad se ubica uno de los volcanes más activos del país (Irazú), razón por la cual existe una amenaza latente respecto a posible actividad volcánica. Por otra parte, de darse actividad volcánica del Volcán Turrialba, la parte norte del cantón de Cartago se vería afectada.<sup>2</sup>

La población de Cartago cuenta con una amplia red de organizaciones sociales y entidades que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, de desarrollo local, seguridad, salud, educación etc. Las organizaciones que más directamente se vinculan a la actividad turística de la zona son:

1- Municipalidad de Cartago: Incluye el turismo como actividad prioritaria a desarrollar, lo cual se ve reflejado en el Plan de Desarrollo del cantón y en la Plan de Gobierno del Alcalde, aprobado por el Concejo Municipal 2003-2007, que contempla un programa de promoción turística. En el plan se propone desarrollar un convenio con el Colegio Universitario de Cartago, para crear una oficina de información turística en el edificio de la Municipalidad u otro espacio con condiciones.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Informe de la Comisión nacional de Prevención del Riesgos y Atención de Emergencias.

<sup>2</sup> Idem

Los proyectos que se están implementando e iniciativas futuras en el tema de turismo son principalmente las siguientes:

- Reconstrucción de las Ruinas: se está trabajando en coordinación con Patrimonio Cultural, quienes con encargados de la restauración, la Asociación pro Remodelación (miembros de la sociedad civil) y la Municipalidad, que es el administrador. La duración de la obra es un año y medio.
- Creación de un "boulevard" que inicia en la Iglesia del Carmen hasta la parroquia, aproximadamente 500 metros de boulevard, a lo largo del cual se ubicarían restaurantes, área peatonal, las casas declaradas patrimonio cultural como convertirlas en museos, biblioteca, galería, entre otros. Para este proyecto se está gestionando financiamiento con el Banco Centroamericano de Integración Económica.

Cartago ofrece para el desarrollo del turismo algunas fortalezas importantes a considerar como son:

- Cobertura de agua y electrificación en un 100% y de buena calidad.
- Tarifas bajas de agua y electricidad en relación con otras provincias.
- Buena red de transporte.
- Simplificación de trámites municipales para los empresarios. (Proyecto desarrollado a través de un convenio entre FUNDES Costa Rica y la Municipalidad)

Debido a la cantidad de visitas de turismo nacional e internacional, la parroquia de Cartago plantea los siguientes proyectos a corto plazo:

- Construcción de una nueva sacristía.
- Construcción de la Capilla del Santísimo
- Construcción de un pequeño museo para los exvotos en el sótano de la Sacristía.
- Vista al monumento por fuera de la iglesia para descongestionar el templo.
- Abrir una soda de platillos típicos.
- Construir un pequeño centro de documentación y proyección.

2- Cámara de Comercio e Industria de Cartago: Pretende impulsar el turismo de forma organizada, es por ello que actualmente esta cambiando estatutos para trabajar en actividad y con este cambio pasaría a llamarse Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios, cuenta con 200 asociados de los cantones de Cartago, Oreamuno, Paraíso y El Guarco.

3- Colegio Universitario de Cartago (CUC): Ofrece un diplomado de "Empresas y Actividades Turísticas", cuyo objetivo es el de brindar a la industria del turismo recursos humanos calificados en los niveles intermedios y superior, acorde con lo que requiere dicha industria para su desarrollo. El diplomado tiene una duración de 2 años, permite a los estudiantes insertarse en el mercado diferentes niveles de laboral en organizaciones: hospedajes, "tours" bebidas, operadoras, alimentos У

animación turística, agencias de viajes receptivas, eventos congresos y recepciones entre otras.

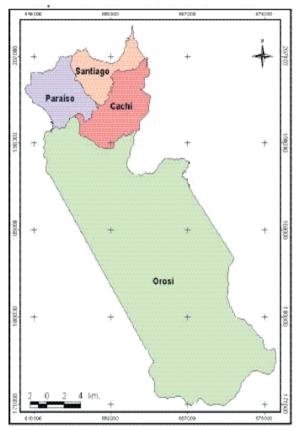
Los estudiantes de esta carrera provienen en gran parte de los colegios técnicos de Cartago (Pacayas y Orosí). Los estudiantes deben realizar laboratorios de campo en diferentes lugares del país, a través de pasantías en empresas turísticas y áreas silvestres protegidas.

La Institució ha establecido un convenio con el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). A corto plazo tiene un proyecto para ofrecer la carrera de pero por el momento cuentan con un proyecto sobre "Gestión de Turismo Sostenible" que permite a los estudiantes con estudios de diplomado en el Colegio Universitario de Cartago, continuar estudios en esta institución.

Por otro lado, mediante un convenio con el INA se ofrecen horas/prácticas en temas tales como alimentos y bebidas. Estos son impartidos por estudiantes del Instituto Nacional de Aprendizaje en las instalaciones del Colegio Universitario de Cartago.

La Dirección Comunitaria del Colegio Universitario de Cartago tiene como proyecto desarrollar cursos libres para la comunidad, con temas tales como organización de eventos y cocina típica. Además, se prevé la formación de técnicos como guías de sitio, animación turística, alimentos y bebidas. Ambos proyectos han sido programados para el 2004.

Mapa Nº 5: Distritos del Cantón de Paraíso



#### **CANTON DE PARAISO**

Paraíso es el segundo cantón de la provincia de Cartago, está conformado por los distritos de Paraíso, Santiago, Orosí y Cachí (ver mapa N°5). El cantón tiene una extensión de 412 kilómetros cuadrados, cuenta con una población de 52.393 habitantes y con importantes atractivos turísticos.

Las principales actividades productivas del cantón son las relacionadas con la producción de café, legumbres, hortalizas, tubérculos y el turismo.

Paraíso es un cantón con gran belleza escénica, desde la misma ciudad se puede

ver hacia el norte el Volcán Irazú, y hacia el sureste, la cordillera de Talamanca y su Cerro de la Muerte. Descendiendo se encuentra el Valle de Orosi y Embalse de Cachí, ambos en la cuenca del río Reventazón, que recoge las aguas de numerosos afluentes que bajan de las montañas.

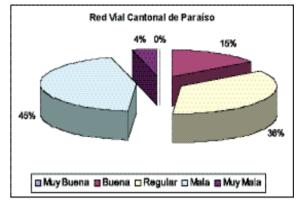
El Valle de Orosi es muy visitado por la belleza del paisaje y el interés arqueológico e histórico de las ruinas de Ujarrás y la vieja iglesia de Orosi.

Por otra parte, la zona de Palomo - Purisil - Tapantí, ofrece al visitante riqueza natural y balnearios. En el otro sector, las ruinas de Ujarrás, la gran represa del río Reventazón en Cachí y el Paradero Lacustre Charrarra, la Laguna de Doña Ana en Paraíso centro, es otro sitio interesante por su leyenda y sus amplias zonas recreativas.

En este cantón se encuentran importantes atractivos turísticos dentro de los que destacan: Mirador Ujarrás, Mirador Sanchirí, Monumento de Orosi, Museo de Orosi, Ruinas de Ujarrás, Paradero Lacustre Charrara, Laguna de Doña Ana, Aguas termales en Orosí, Río Reventazón, vistas panorámicas al Valle de Orosi, Represa de Cachí, Parque Nacional Tapantí, Reserva Purisíl y Reserva Forestal de Río Macho.

Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado, mientras que las vías cantonales van de regular a mal estado, como los muestra el gráfico N° 15.

#### Gráfico Nº 15



Fuente: estadísticas MOPT.

De los 182 kilómetros de caminos pertenecientes al ayuntamiento se encuentran en estado de *malo a regular*, debido a que la superficie de ruedo de 175 kilómetros es de tierra, por lo que se concluye que existen problemas en el sistema vial del cantón

#### **Servicios:**

Agua: El Municipio administra el servicio de agua de Paraíso y Cachí, que según estudios realizados es de buena calidad. Para ofrecer un servicio de calidad se ha realizado convenio con el ITCR que consiste en apoyar la certificación de la calidad y en el levantamiento de la red del acueducto para su regulación, así como un convenio con la UCR para realizar estudios de mejoramiento de la calidad del agua.

En Orosi el agua es administrada por la Asociación de Desarrollo.

**Basura:** El servicio lo brinda la Municipalidad dos veces por semana en el 80% del cantón, mediante un convenio con la empresa WPP Continental de Costa Rica y el servicio es calificado como

regular. Los desechos sólidos son trasladados al relleno sanitario ubicado en Navarro, distrito de Dulce Nombre.

**Electricidad y Telefonía:** Servicios de telefonía fija, celular y electricidad con cobertura al 100% en el cantón.

**Servicios de Salud:** Se ofrecen diez EBAIS, además de la Clínica de Paraíso y la Cruz Roja con una cobertura total del cantón (Mapa N°2).

Centros Educativos: En el cantón de Paraíso existen 3 colegios diurnos en los distritos de Cachí, San Antonio y Orosi, un colegio nocturno en Paraíso, 32 escuelas, ubicadas en Cachí, Orosi, Paraíso y Santiago.

**Bomberos:** Cuenta con sede en Paraíso pero cubre todo el cantón.

**Otros servicios:** Existen supermercados, comercio, taxis, gasolinera en Paraíso, Cachí y Orosi.

**Bancos:** Existe el servicio bancario en Paraíso.

**GAR:** Oficina ubicada en Paraíso, sin embargo falta mayor cobertura en los distritos.

Hay ausencia de un **Plan Regulador** en el cantón, por lo que no existen áreas definidas áreas para el desarrollo de proyectos turísticos. Esto puede convertirse en una barrera de entrada para el desarrollo del turismo en la zona, porque debido a la delimitación de GAM (Gran Área Metropolitana), a las zonas definidas como zonas agrícolas o urbanísticas no se les pueden dar permisos para otro tipo de proyectos.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N °4a) constituido por los ríos Reventazón, Grande de Orosi, Birrisito, Macho, Pejibaye, Jucó, Purisil y Quebrada Los Tanques.

El desarrollo de edificaciones en lugares no aptos y la disposición de desechos en los cauces son los principales motivos de las inundaciones en la zona.

Las principales zonas y barrios afectados (ver mapa N°4b) por inundaciones en el cantón³ son:

- Ujarrás (Río Reventazón)
- Orosi Centro, Palomo, La Alegría (Río Grande de Orosi)
- Orosi ( Quebrada Los Tanques)
- Río Macho (Río Macho)
- Pejibaye, Humo, Cacao, Oriente (Río Pejibaye)
- La Anita, Palomo (Río Júco)
- Purisil (Río Purisil)

Respecto a la peligrosidad sísmica, dentro los límites del cantón se han identificado fallas locales superficiales y cercanas a centros de población tales como Orosi, Río Macho, Purisil, Tapantí, Cachí, Ujarrás y Santiago.

En relación con los problemas de deslizamientos o avalanchas en la zona, las características topográficas, el alto régimen de lluvias y suelos con pendientes considerables hacen vulnerable al cantón a esta clase de fenómenos. Los poblados más amenazados son Paraíso, en la cuenca del río Paraíso y Quebrada Pollo, Cachí, Volio, Loaiza, San Chirí, Orosi, Río Macho, Purisil, Tapantí, Ujarrás y Guabata.

**<sup>3</sup>**Informe de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias.

Respecto a las amenazas de erupciones volcánicas, Paraíso se localiza a 15 km del Volcán Irazú, el cual ha tenido una actividad importante desde la colonia. No obstante, por la posición respecto al cono eruptivo y la dirección predominante de los vientos de la región, es poco probable que en caso de erupción las cenizas emanadas produzcan serios trastornos.<sup>4</sup>

Se debe considerar la posibilidad de avalanchas de lodo por el cauce del río Páez, vulnerable en cierta medida.

Por otra parte, erupciones eventuales del Volcán Turrialba que se encuentra aproximadamente a 20 kilómetros noreste de Paraíso, podrían afectar respecto a la emisión de gases y cenizas.

Se están realizando otras iniciativas para compartir los riesgos de la zona como son: Proyecto de Ley para crear servicio social ecológico, educación y capacitación ambiental e incorporarlo en el currículo del MEP para las escuelas y colegios de la zona. Además, la Comisión de Ambiente del Concejo Municipal está trabajando en fortalecer la reforestación de las cuencas hidrográficas de la zona.

La población de Orosi cuenta con una amplia red de organizaciones sociales que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, desarrollo local, seguridad, salud, etc. Las organizaciones que más directamente se vinculan a la actividad turística de la zona son:

#### 1. Cámara de Turismo de Orosi:

La Cámara de Orosi tiene aproximadamente un año de funcionamiento, está integrada por 43 asociados. El propósito fundamental de la Cámara es la divulgación del anillo turístico, que surge como una alternativa para fortalecer a las pequeñas empresas que trabajan en turismo en la zona.

Los beneficios que reciben los asociados es la publicidad y mercadeo de los atractivos turísticos, conformación de paquetes, promoción de eventos nacionales en el anillo, entre otros.

### 2. Municipalidad de Paraíso:

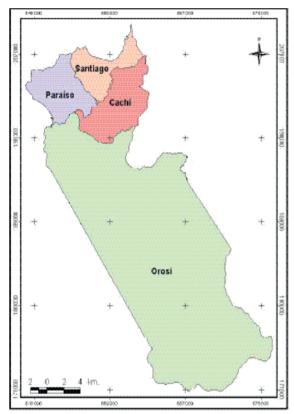
Esta entidad considera el turismo como una actividad importante, principalmente porque está declarado por decreto como cantón turístico, cuenta con una gran riqueza de atractivos y podría convertirse en una fuente importante de generación de empleo para la zona. El turismo está incluido en el Plan de Desarrollo del Cantón y en el Plan de Gobierno del Alcalde, aprobado por el Concejo Municipal 2003-2007, trabaja se coordinadamente con la Cámara de Turismo de Orosi y con el ICT, se tiene contemplado como una de las actividades, la creación de una oficina de información turística y otros proyectos. Además, se ha constituído una comisión turística (conformada por miembros del Concejo Municipal y la Cámara de Turismo) para trabajar en proyectos y acciones en el campo turístico.

#### **CANTÓN OREAMUNO**

Oreamuno es el séptimo cantón de la provincia de Cartago. Está conformado por los distritos de San Rafael, Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa.

**<sup>4</sup>** Informe de la Comisión nacional de Prevención del Riesgos y Atención de Emergencias.

Mapa Nº 6: Distritos del Cantón de Oreamuno



(ver mapa N° 6). El cantón tiene una extensión de 206 kilómetros cuadrados y cuenta con una población de 39.032 habitantes.

Esta tierra está muy fertilizada por la acción volcánica, razón por la cual predomina la agricultura como una de las actividades económicas más importantes.

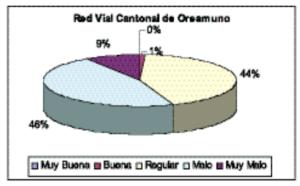
Su cabecera, San Rafael, se sitúa al pie del costado sur del Parque Nacional Volcán Irazú.

En el distrito de Potrero Cerrado se encuentra el principal atractivo, el volcán Irazú, con una altitud máxima de 3432 metros sobre el nivel del mar y cuenta con extraordinarias vistas sobre los valles de El Guarco y Reventazón.

Otro punto de interés es el Parque Prusia, un sitio que cuenta con un gran proyecto de reforestación y preservación de la fauna local, en donde se encuentra el antiguo macizo del Irazú, a la orilla del naciente río Reventado, que hace muchos años provocara la destrucción parcial de la ciudad de Cartago.

Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado, mientras que las vías cantonales van de regular a mal estado, como los muestra el gráfico N° 16.

Gráfico Nº 16



Fuente: estadísticas del MOPT.

En este caso los 89 kilómetros de caminos pertenecientes a la municipalidad se encuentran con un estado malo y regular, ya que 71 kilómetros de estos son de tierra, lo que sugiere que existen problemas en el sistema vial del cantón.

#### **Servicios:**

**Agua:** los servicios de agua son brindados por la Municipalidad y comités locales. En lo que respecta al distrito de San Rafael que es administrado por el ayuntamiento y los de los distritos de Cot, Potrero Cerrado, Cipreses y Santa Rosa son administrados por comités de acueductos rurales, quienes prestan un

buen servicio a los usuarios, según las evaluaciones efectuadas por el AyA y el Ministerio de Salud.

Recolección de Basura: El servicio de recolección de basura del distrito de San Rafael suministrado 65 por Municipalidad, v los demás distritos son suministrados por el convenio de las Asociaciones de Desarrollo para contratar a entes privados, ya que al ser zonas rurales requiere de tractores o vagonetas para recolectar la basura. En cuanto la disposición y manejo de desechos, no existe en el cantón un relleno sanitario sino un vertedero. Esta en proyecto la adquisición de mayor cantidad de terreno para mejorar el tratamiento de la basura y ampliarlo, éste se ubica en el distrito de San Rafael.

**Alcantarillado Sanitario:** En relación al alcantarillado sanitario no existe un sistema de alcantarillado para las aguas negras del cantón, por lo que los pobladores utilizan los tanques sépticos en cada una de las viviendas.

Electricidad y Telefonía: En cuanto a la electrificación, el encargado de dar el servicio es Junta Administradora de Servicios Eléctricos de Cartago (JASEC) con una cobertura del 100%<sup>5</sup> de las localidades del cantón, y en relación con la telefonía es suministrada por el ICE a los diferentes distritos del cantón cuyo servicio cuenta con una cobertura del 100%.

**Centros Educativos:** Se cuenta con un total de quince escuelas distribuidas en el distrito de San Rafael, Cipreses, Potrero Cerrado, Santa Rosa y en Cot. mientras que hay dos colegios, uno en el Distrito de San Rafael y el otro en Cot.

Centros de Atención a la Salud: Además de 8 EBAIS y la Clínica de Oreamuno; existen 4 gasolineras, ubicadas, 2 en San Rafael, 1 en Cot, y 1 en Potrero Cerrado. En caso de una eventualidad, el servicio de combustible lo prestan en la estación de Cartago o la de Alvarado dependiendo de la ubicación geográfica del evento. Respecto a la Cruz Roja existen comités locales en Cot y Santa Rosa, ambos con ambulancias.

**GAR:** Con respecto a la seguridad ciudadana, la Guardia de Asistencia Rural tiene puestos en todos los distritos por lo tanto posee una cobertura del 100% del territorio.

**Bomberos:** En el cantón no existe una estación de bomberos.

**Otros Servicios:** El cantón cuenta con 4 agencias bancarias, de las cuales 3 están en San Rafael que son BNCR, BCAC y la MUCAP, y en Potrero Cerrado existe una sucursal del BCAC. También se pueden encontrar dos cafés Internet en el distrito de San Rafael.

Es importante señalar, que formación en el campo turístico no existe en la zona, lo que constituye una limitante.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N°4a) constituido por los ríos Reventado, Toyogres, Paéz, San Nicolás, Birris, Sucio, Toro Amarillo, Sucio, Quebrada Sanatario y Chinchilla. El desarrollo urbano en lugares no aptos y la disposición de desechos en los cauces son las principales causas de inundaciones en la zona.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>Municipalidad de Oreamuno, Entrevista al Ing. Municipal, Armando Campos.

Las principales zonas y barrios afectados por inundaciones en el cantón<sup>6</sup> son:

- San Blas, Cortinas, Cruz de Caravaca (Río Seco)
- Sagrada Familia, Juan Pablo (Río Toyores)
- San Rafael, Bosque (Río San Nicolás)
- Paso Ancho (Río Páez)

Respecto a la peligrosidad sísmica, en este cantón se ubica dos fuentes sísmicas importantes, una ubicada al sur de la Ciudad de Cartago y la otra en San Rafael, en la cual se generó en 1910 el evento que destruyó la Ciudad de Cartago y sus alrededores. Las comunidades más vulnerables de ser afectadas por eventos sísmicos son San Rafael, Paso Ancho y Potrero Cerrado.

Las características físicas de los terrenos y la pendiente, existente en el cantón, favorecen la generación de deslizamientos en la zona, los poblados más amenazados son Cot, Paso Ancho, Cipreses, Oratorio, Santa Rosa, San Gerardo, San Juan Chicua y sus alrededores.

Respecto a las amenazas de erupciones volcánicas, dentro de este cantón se localiza el volcán más activo del Valle Central (Volcán Irazú), razón por la cual existe una amenaza latente respecto a posible actividad volcánica. Por otra parte, de darse actividad volcánica del Volcán Turrialba, la parte norte del cantón de Cartago se vería afectada.<sup>7</sup>

La población de Oreamuno cuenta con una amplia red de organizaciones sociales que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, desarrollo local, seguridad, salud, etc. La organización que más directamente se vinculan a la actividad turística de la zona es:

### 1. Municipalidad de Oreamuno:

Esta entidad coincide en que su propósito fundamental, es propiciar el desarrollo local, el bienestar de la población en el marco de la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible, lo que lo hace un aliado fundamental en el proceso de consolidación del producto turístico de la zona. En Oreamuno, el peso del turismo en el plan de gobierno actual es de gran importancia, debido a que la zona cuenta con uno de los principales atractivos de la provincia de Cartago.

A pesar de que se señala a la actividad turística como importante, la única acción en el plan municipal, es el proyecto de construcción de una plaza de ferias en 14 hectáreas para el desarrollo de actividades y eventos especiales del cantón.

Además, la Municipalidad cuenta con una comisión permanente del Concejo Municipal que trabaja en procesos de educación ambiental, reforestación y manejo de cuencas, a esto se debe adicionar la incorporación del ayuntamiento al proyecto COMCURE para el rescate de la cuenca del Río Reventazón. Este cantón cuenta con plan regulador desde 1993, por lo que se facilita la implementación de diferentes proyectos de desarrollo entre los cuales se encuentra el turismo.

**<sup>6</sup>**Informe de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias.

<sup>7&</sup>lt;sub>Idem</sub>

Otras de las funciones del ayuntamiento en unión a las comunidades, es el mantenimiento de las áreas verdes de las diferentes localidades.

#### **CANTÓN TURRIALBA**

Turrialba es el cantón quinto de la provincia, se establece en 1903 y está conformado por 12 distritos, a saber: Turrialba, La Suiza, Peralta, Santa Cruz, Santa Teresita, Pavones, Tuis, Tayutic, Chirripó, La Isabel, Tres Equis y Santa Rosa (ver mapa N°7). La extensión del cantón es 1.665 kilómetros cuadrados (representa el 52% de la extensión de la provincia) y cuenta con 68.510 habitantes.

Las principales actividades económicas del cantón son la agricultura (café, caña de azúcar, macadamia), ganadería, explotación de madera, los servicios, comercio, y más recientemente cobra mayor importancia la actividad turística. Es importante destacar, la importancia económica que genera la producción lechera y de queso (Queso Turrialba) en la zona, especialmente en Santa Cruz de Turrialba.

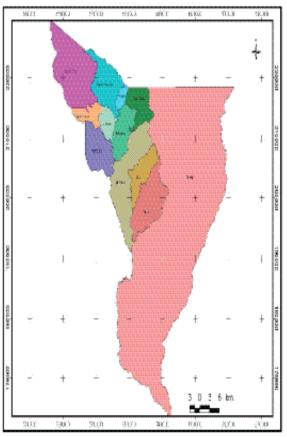
Turrialba es un pueblo de topografía irregular con grandes valles, montañas y caudalosos ríos, rodeados de selva, fincas lecheras que producen queso y cultivos agrícolas como el café y la caña. Es un cantón donde los microclimas conducen a diversidad donde las una gran temperaturas pasan de 640 metros de altitud a 2900 metros con temperaturas que van de cálidas a frías y con escenarios de gran belleza natural como el Volcán Turrialba.

Cerca del centro del cantón se encuentra en el Centro Agrónomo Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), importante instituto de la OEA para el desarrollo de postgrados del área de la agronomía.

Dentro de los principales atractivos turísticos de la zona se encuentran el Volcán Turrialba, el Parque Nacional Guayabo, los ríos Reventazón y Pacuare, muy apetecidos para la pesca recreativa y para el deporte de las balsas y los "kayaks".

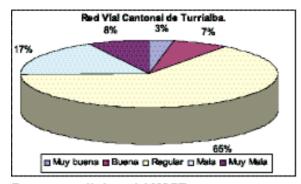
Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado, mientras que las vías cantonales van de

Mapa Nº 7: Distritos del Cantón de Turrialba



regular a mal estado, como los muestra el gráfico N° 17.

Gráfico Nº 17



Fuente: estadísticas del MOPT.

En este caso los caminos cantonales que alcanzan un total de 381 kilómetros, son en su gran mayoría de tierra, lo que provoca problemas de acceso a ciertas áreas.

#### Servicios:

Agua: Con respecto a los servicios de agua, en Turrialba como en la mayoría de los cantones de Cartago existen los acueductos rurales y el acueducto municipal, en este caso del casco urbano el que presta el servicio es el ayuntamiento, donde el líquido está siendo tratado con el sistema de cloración y en el resto de los distritos son administrados por los comités de acueductos rurales los que no están tratando el agua. Según análisis efectuados por el AyA, el agua en la zona es potable, acepto en la comunidad de Noche Buena de Turrialba.

**Recolección de Basura:** La Municipalidad provee el servicio de recolección de basura dos veces por semana a cuatro de los distritos con una

cobertura del 100%, mientras que en los 8 distritos restantes lo manejan empresarios privados. En cuanto al vertedero sanitario (no existe relleno sanitario) del cantón, se considera manejable para abastecer toda la demanda y éste se ubica en la comunidad de Noche Buena del distrito de Turrialba.

Alcantarillado Sanitario: En relación al alcantarillado sanitario, en el casco central y en los demás distritos, se resuelve mediante tanque séptico y drenajes individuales. También existe un proyecto para el tratamiento de las aguas negras.

**Electricidad y Telefonía:** Con referencia al sistema eléctrico y de telecomunicaciones es abastecido por el ICE; en cuanto a la energía el cantón cuenta con una cobertura del 98%<sup>1</sup>, y telecomunicaciones la mayoría está cubierto, principalmente las áreas que poseen atractivos turísticos.

**GAR:** La Guardia de Asistencia Rural da cobertura a todos los Distritos.

**Educación:** En cuanto a los centros de educación en el cantón se cuenta con 8 colegios, 117 escuelas, 3 tele secundarias, 6 programas oportunidades y 6 kinder.

Además, de estos centros educativos se encuentran también una sede de la Universidad de Costa Rica (Carrera "Turismo Ecológico"), el CATIE, Universidad Latina, Universidad Florencia del Castillo y Centro Universitario de la UNED que imparte la carrera de administración de empresas, fortaleza para el desarrollo turístico de la zona.

**<sup>1</sup>**Entrevista a Marvin Orocú, Alcalde de la Municipalidad de Turrialba.

Centros de Atención de la Salud: se cuenta con 15 EBAIS, un hospital regional, 6 farmacias en el distrito primero. En cuanto a la atención de emergencias existen dos puestos de Cruz Roja que cuentan con las condiciones necesarias, los cuales se ubican en el distrito primero y en la Suiza que son administrados por comités locales

**Bomberos:** Existe una estación de bomberos en el distrito primero del cantón, que se encarga de campañas preventivas y atención de emergencias.

**Otros Servicios:** El cantón cuenta tal como se aprecia en el mapa N°2, con 5 gasolineras, 5 agencias bancarias compuestas por Banco Popular y de Desarrollo Comunal, BNCR, BCR, BCAC y la MUCAP y la oficina de correo, todos ubicados en el distrito primero.

Es importante señalar, que en la zona no existen instituciones que ofrezcan formación en el campo turístico, lo que significa una limitante.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N°4a), constituido por los ríos Turrialba, Colorado, Aquiares, Reventazón, Tuis, Pacuare, Atirro, Guayabo y las quebradas Leona, Poró y Gamboa.

El desarrollo de edificaciones en lugares no aptos, la disposición de desechos en los cauces y la deforestación son las principales causas de inundaciones en la zona.

Las principales zonas y barrios afectados (ver mapa N°4b) por inundaciones en el cantón² son:

- La Alegría, Mon Río, La Margot,
   San Rafael, Turrialba Centro,
   Dominica y Pastor (Río Turrialba)
- Alto Cruz, Guaria, Turrialba Centro (Río Colorado)
- Repasto, Isabel, Aquiares (Río Aquiares)
- Tuis, La Suiza y Canada (Río Tuis)
- Leona , Suiza (Quebrada la Leona)
- Espezanza, Atirro (Quebrada Atirro)
- Guayabo (Río Guayabo)
- Poró (Quebrada Poró)
- San Cayetano, Américas (Quebrada Gamboa)

Respecto a la peligrosidad sísmica, dentro los límites del cantón y sus alrededores existen fuentes sísmicas, que han demostrado tener una actividad importante, recientemente han registrado actividad hacia el sur-sureste a 15 kilómetros de Turrialba, causando daños de diversa intensidad en poblados hacia el sur y sobre las cuencas de los ríos Pejibaye, Atirro y Tuis³. Los poblados más vulnerables son Jicotea, Tayutic, La Suiza Turrialba y Peralta.

En relación con los problemas de deslizamientos o avalanchas en la zona, características topográficas las geológicas del cantón lo especialmente vulnerable a esta clase de fenómenos. Los poblados más amenazados son Leona. La Suiza. Pacavitas, Cabeza de Buey, Pacuare, Chitaria y Pavones; así como las cuencas de los ríos Turrialba, Pejibaye, Tuis, Humo, Atirro y sus afluentes.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Informe de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias.

<sup>3</sup> Idem

Respecto a las amenazas de erupciones volcánicas, a pesar de que desde 1866 no se han vuelto a dar erupciones, el hecho de que el volcán se encuentre a 17 kilómetros del centro de Turrialba existe un riesgo latente, según criterio de la Comisión Nacional de Emergencias.

Entre las Limitaciones del Desarrollo Turístico: Las principales limitantes para el desarrollo del sector en el cantón, es la falta de visión empresarial y de calidad de los servicios, los altos precios, la necesidad de una buena estrategia de mercadeo y la implementación de más infraestructura turística (restaurantes, sodas y otros servicios), además de la necesidad de un mayor apoyo por parte del ICT para desarrollar adecuadamente esta actividad.

En este contexto, el cantón requiere de una verdadera estrategia de publicidad, con una página web, convenios con los tours operadores, la creación de un campo ferial, la unión del sector público con la Municipalidad para convertirse en la plataforma de servicios a los entes privados dedicados a la explotación turística.

La población de Turrialba cuenta con una amplia red de organizaciones sociales que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, de desarrollo local, seguridad, salud, etc. Las organizaciones que más directamente vinculadas a la actividad turística de la zona son:

#### 1. Cámara de Turismo de Turrialba:

La Cámara de Turrialba tiene a proximadamente tres años de funcionamiento, pero es en el último año cuando ha trabajado más organizadamente, cuenta con una Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico y está integrada por 52 asociados.

El propósito fundamental de la Cámara es la promoción y el desarrollo del turismo en el cantón, tiene como meta convertir a Turrialba en un destino turístico de aventura natural, convirtiéndose en la puerta de entrada para el Atlántico y la puerta de entrada para el Valle Central. Manejan como proyectos la organización, promoción y mercadeo de diferentes rutas turísticas, como las siguientes: la ruta del queso, la ruta de las cascadas, la ruta de deportes acuáticos, la ruta de especies, la ruta arqueológica y la ruta científica.

Parte de los proyectos que se pretenden implementar tienen la certificación de la calidad de los negocios que pertenecen a la Cámara, la conformación de una operadora que promocione y realice el mercadeo del turismo de la zona.

Por otra parte, se tiene contemplado en el plan estratégico realizar esfuerzos para convertir a Turrialba en una zona especial, con un tratamiento diferente del resto de la provincia por las particularidades del cantón. Además, proyectan incrementar el turismo en 5 años plazo, contar con una oficina de información, una página en internet que contribuya a promocionar los destinos de la zona. Actualmente se está organizando un festival de aventura y turismo natural que se quiere continuar realizando todos los años.

## 2. Municipalidad de Turrialba:

El tema de turismo es un eje prioritario en

el plan de Gobierno, debido a que esta actividad es fundamental para el desarrollo económico y fuente alternativa para contrarrestar los efectos de la contracción productiva de la caña y el café. En consecuencia, la municipalidad colabora con infraestructura en la parte norte para implementar el proyecto de mejoramiento del ecoturismo en el sector de Tapojo.

Esta Municipalidad no cuenta con plan regulador, a pesar de eso cuentan con medidas para la prevención de los desastres y mejoramiento del ambiente dentro del cantón, las cuales detallamos a continuación:

- Proyecto de Modelación del Río Turrialba, que comprende congelar 30 metros sobre el cauce, para evitar daños por las crecidas del río, para darle protección a la ciudad, este es un proceso financiado por el gobierno de Estados Unidos.
- Está integrada al proyecto de protección de la cuenca del río Reventazón (CONCURE).
- Reforestación de la subcuenca del Río Turrialba en conjunto con el ICE y la asesoría del CATIE.
- Proyecto de tratamiento de aguas negras y el agua potable con un préstamo del Banco Mundial.
- La Municipalidad posee una finca donde protegen a 30 nacientes que abastecen buena parte del agua del cantón.

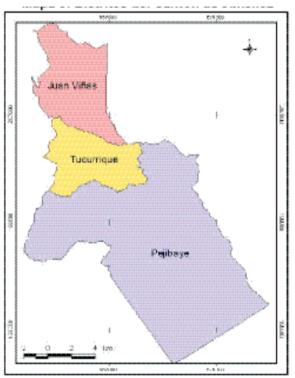
 La Municipalidad cuenta con el proyecto de mejorar la calidad del agua que suministra.

### **CANTÓN JIMÉNEZ**

Jiménez es el cantón cuarto de la provincia de Cartago. Está conformado por los distritos de: Juan Viñas, Tucurrique y Pejibaye (ver mapa N°8). El cantón tiene una extensión de 285 kilómetros cuadrados, cuenta con una población de 14.046 habitantes.

Las principales actividades productivas del

Mapa Nº 8: Distritos del Cantón de Jiménez



cantón son la producción e industrialización de la caña de azúcar, la producción e industrialización del Pejibaye y la producción cafetalera, entre otras.

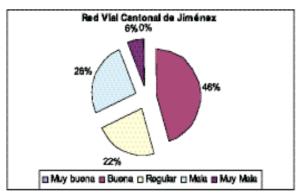
Este cantón está situado en un valle montañoso de gran belleza paisajística,

muy favorecido en sus tierras por una fertilidad originada por la acción volcánica de hace muchos años. El principal cultivo de la zona es la caña de azúcar, café y el pejibaye, lo que hace que una vez al año se celebre la Feria del Pejibaye, caracterizada por sabrosos platillos y cocina especial.

Lo atraviesa el Río Reventazón, a cuya orilla corrió durante muchos años el ferrocarril al Atlántico y cuenta con muchos espacios de selva desde donde se comienzan a levantar las montañas de la cordillera Talamanca. También existe otro gran río llamado Pejibaye con muchos lugares con servicios básicos para el disfrute familiar y la pesca del pez "bobo", pero que requieren oferta de servicios turísticos (restaurantes, hospedaje, entre otros).

Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado, mientras que las vías cantonales van de regular a mal estado, como los muestra el gráfico N° 18.

Gráfico Nº 18



Fuente: estadísticas del MOPT.

En este caso los caminos pertenecientes a la Municipalidad, alcanzan un total de 112 kilómetros que en su gran mayoría son de tierra, con una condición que va de bueno a regular.

#### **Servicios:**

Acueducto: Con respecto al abastecimiento de agua del cantón, este servicio es brindado por la Municipalidad y los comités locales. En lo que respecta a las comunidades de Juan Viñas, Apel y Buenos Aires son cubiertas con el acueducto municipal y en el resto de las comunidades el servicio es suministrado por los comités de acueductos rurales. Diferentes análisis efectuados por Acueductos y Alcantarillados (AyA) han determinado que la calidad del agua es potable.

Recolección de Basura: Existen servicios de recolección de basura en los centros urbanos de los distritos, los encargados son la Municipalidad y el Consejo de Distrito en Tucurrique. En el cantón no existe un relleno sanitario, por lo que los desechos son depositados en un botadero de basura ubicado en el distrito de Juan Viñas, sin embargo lo que existe es un proyecto para el próximo año para el tratamiento de los desechos sólidos.

Alcantarillado Sanitario: No cuentan con un sistema de alcantarillado de aguas negras, de acuerdo a la legislación existente se deben construir fosas independientes (tanques sépticos) en cada una de las viviendas.

**Electricidad y Telefonía:** La prestación del servicio eléctrico y de telefonía está a cargo del ICE en todas las comunidades, el cuál es de muy buena calidad ya que la cobertura es de un 95% para la

electricidad y un 70% para la telefonía en el territorio<sup>4</sup>.

**Centros Educativos:** En este cantón se cuenta con tres colegios académicos, ubicados en los 3 distritos; además posee 16 escuelas en el distrito de Juan Viñas, Pejibaye y Tucurrique. (Ver mapa N°2).

**Centros de Salud:** Existen 4 EBAIS y para atender las emergencias hay 3 puestos de Cruz Roja. (Ver mapa N°2).

**Bomberos:** Otro de los factores fundamentales para cubrir las emergencias es la estación de bomberos, que en este caso se ubica en el distrito de Juan Viñas y es administrada por el INS.

**Otros Servicios:** El cantón cuenta con una agencia del Banco Crédito Agrícola de Cartago ubicada en Juan Viñas, supermercados, y no cuenta con farmacias ni con gasolineras.

**GAR:** Existe un puesto la GAR con cobertura de todos los distritos.

La zona no cuenta con instituciones de formación en turismo, lo que representa una limitante.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N° 4a) constituido por los ríos Gato, Pejibaye, Atirro, Reventazón, Maravilla, Palmita, Chiz.

El desarrollo de edificaciones en lugares no aptos, la disposición de desechos en los cauces y la deforestación son las principales causas de inundaciones en la zona. Las principales zonas y barrios afectados (ver mapa N° 4b) por inundaciones en el cantón<sup>5</sup> son:

- El Gato, Zapote (Río Gato)
- Humo, Taus, Pejibaye, Oriente (Río Pejibaye)
- Esperanza, Atirro (Río Atirro)
- Cañaveral, Joyas, La Isla (Río Reventazón)
- Juan Viñas (Río Maravilla)

Respecto a la peligrosidad sísmica, hacia el sur del cantón existe una fuente sísmica importante, recientemente registro actividad que causó daños en viviendas y en los poblados como Pejibaye, Humo y Tuis.<sup>6</sup> (ver mapa N°4b). Algunas otras comunidades vulnerables a este tipo de fenómenos son Atirro, Esperanza y Tucurrique.

En relación con los problemas de deslizamientos o avalanchas en la zona, las características topográficas y geológicas del cantón lo hacen vulnerable a esta clase de fenómenos. Los poblados más amenazados son Gloria, norte de Juan Viñas, Tucurrique, Congo, San Miguel, Oriente, Esperanza, Pejibaye, el Gato y Atirro.

La población de Jiménez cuenta con una amplia red de organizaciones sociales que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, de desarrollo local, seguridad, salud, etc. La organización que más directamente se vincula a la actividad turística de la zona es:

#### 1. Municipalidad de Jiménez:

En el ayuntamiento de Jiménez, el desarrollo turístico es uno esta dentro es

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Entrevista a Jorge Solano Herrera, Alcalde Municipalidad y al Ing. Alfonso Solano, Ingeniero muncipal.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Informe de la Comisión Nacional de Prevención del Riesgos y Atención de Emergencias.

<sup>6</sup> Idem

uno de los objetivos principales del plan de trabajo de esta alcaldía, debido al deterioro de los mercados de la caña de azúcar y el café, actividades principales del cantón. En este sentido, se está desarrollando junto con el CATTIE, un proyecto denominado "Bosque Modelo de Desarrollo". También se tiene contemplando a corto plazo realizar mejoras en infraestructura (caminos) que faciliten el desarrollo de circuitos turísticos en la zona.

Por otra parte, el tema ambiental se ha tratado en la Municipalidad mediante el trabajo de una comisión permanente, quien es la encargada de implementar el proyecto de mejoramiento del ambiente que integra la reforestación, la educación ambiental y el manejo de cuencas. Además, en el manejo de desastres naturales se está trabajando en conjunto con la Consejo Nacional de Emergencias (CNE), a pesar de que son pocas las áreas de riesgo que cuenta el cantón.

Por otro lado, el mantenimiento de las áreas verdes de Juan Viñas esta a cargo de la Municipalidad y en el caso las de las otras comunidades, le corresponde realizar esta tarea a las asociaciones de desarrollo integral.

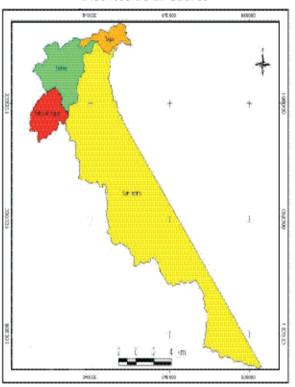
En la comunidad de Pejibaye existe en proyecto de la creación de la Cámara de Turismo de esta localidad, debido a que es en este distrito donde se concentra la actividad turística actual del cantón.

#### **CANTÓN EL GUARCO**

El Guarco es el cantón octavo de la provincia, está conformado por los

distritos de Tejar, San Isidro, Tobosi y Patio de Agua (Ver Mapa N° 9). La extensión del cantón es 168 kilómetros cuadrados y cuenta con 33.788 habitantes.

Mapa N° 9: Distritos de El Guarco



Las principales actividades económicas del cantón son el café, los sembradíos de hortalizas, legumbres, frutas, helechos y flores, además de la presencia de la zona industrial que es compartida con el cantón de Cartago.

Es una tierra entre dos grandes formaciones, la cordillera de Talamanca y el Volcán Irazú, lo que genera numerosos pequeños valles o depresiones, como La Estrella, Patio de Agua, Palmital, Tablón y Tobosi.

En la zona de Palmital existen numerosas ventas de artesanías en cabuya. El cantón

es atravesado por la carretera Interamericana, ruta hacia la frontera sur con Panamá, que lleva hacia otros destinos muy apetecidos por el turista, como el Empalme y Tablón, lugares en los que existen áreas boscosas importantes y abundante fauna.

Las zonas sur y este del cantón, cuentan con terrenos boscosos muy aptos para la caminata y la práctica del montañismo.

Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado, mientras que las vías cantonales van de regular a mal estado, como los muestra el gráfico N°19.

En este caso los caminos pertenecientes a

Red Vial Cantonal de El Guarco
6%
0%
135
43%
50%

Muy buena 🗈 Buena 🗀 Regular 🗆 Mais 🚍 Muy Mais

Gráfico Nº 19

Fuente: estadísticas del MOPT.

la Municipalidad son en su gran mayoría de tierra, de los 95 kilómetros el 50% tiene un estado regular seguido por una buena porción que están en malas condiciones

#### **Servicios:**

**Agua:** Los servicios de agua del cantón son brindados por la Municipalidad y comités locales. En lo que respecta al distrito de Tejar es administrado por el ayuntamiento, los distritos de Toboci, Patio de Agua y San Isidro son administrados por comités de acueductos,

quienes prestan un servicio de calidad regular debido a la inexistencia de sistemas de cloración y que las tomas son a cielo abierto, por lo que cuando llueve el agua llega sucia a los usuarios.

**Recolección de Basura:** Con relación a la recolección de basura, se presta en los poblados de Tejar y de San Isidro, la basura es llevada al relleno sanitario de la WPP en Cartago, en el resto de las localidades por ser rurales no se les recolecta la basura por lo que los vecinos tienen sus propios mecanismos para deshacerse de ésta.

**Alcantarillado Sanitario:** En relación al alcantarillado sanitario este se resuelve mediante la construcción de tanque séptico y drenajes individuales.

**Electricidad y Telefonía:** En cuanto a la electrificación, lo brinda la Junta Administradora de Servicios Eléctricos de Cartago (JASEC) con una cobertura del área urbana (que es la minoría del cantón) y en los zonas rurales el servicio es suministrada por Coopesantos quién cubre más del 80%¹. (Ver mapa N°2). En relación con la telefonía, es suministrada por el ICE, quién brinda servicio domiciliaria principalmente en las áreas urbanas (Tejar y el casco urbano de San Isidro), y en el los distritos de Toboci, Patio de Agua y San Isidro, servicio de teléfonos públicos.

**Centros Educativos:** El cantón cuenta con 33 escuelas, que se localizan en el distrito de Tejar, Patio de Agua, San Isidro y Toboci; en cuanto a la educación secundaria en todo el cantón solamente existe un colegio que se localiza en Tejar. Es importante señalar, que formación en

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Datos aportados en la Municipalidad de El Guarco.

el campo turístico no existe en la zona, lo que significa una limitante.

**GAR:** La Guardia de Asistencia Rural le da protección a todo el cantón.

**Centros de Salud:** Cuenta con una Clínica y 8 EBAIS.

**Otros Servicios:** en el distrito de Teja se cuenta con dos farmacias, supermercados, tres agencias bancarias de BNCR, BCAC y la MUCAP, un café Internet; y restaurantes en diferentes localidades, además de una gasolinera en el distrito de san Isidro. No cuentan con estaciones de Cruz Roja ni de Bomberos, por lo que se debe recurrir a las comunidades aledañas para que se brinde el servicio.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N°4a) constituido por los ríos Reventado, Purires, Empalme, Coris, Lobo y Quebrada Barahona.

El desarrollo de edificaciones en lugares no aptos y la disposición de desechos en los causes, son las principales causas de inundaciones en la zona. Las principales zonas y barrios afectados (ver mapa N°4b) por inundaciones en el cantón² son:

- Tejar ( Río Reventado)
- Purris, Tobosi y San Isidro (Río Purris)
- La Luchita (Río Empalme)
- Sabana Grande, Valle Coris (Río Coris)
- Higuito (Río Lobo)
- Bermejo (Quebrada Barahona)

Respecto a la peligrosidad sísmica, hacia el norte del cantón y muy cerca del Tejar, atraviesa el sistema de fallas "NavarroAgua Caliente", el cual en repetidas ocasiones ha presentado actividad sísmica que ha causado daño en la Ciudad de Cartago. Por otra parte, existe un sistema de fallas hacia la población de Orosi que en caso de que se reactive puede ocasionar daños importantes; otras poblaciones vulnerables en el cantón son Tejar, San Isidro y caseríos cercanos.

En relación con los problemas de deslizamientos o avalanchas en la zona, las características topográficas y geológicas del cantón lo hacen vulnerable a esta clase de fenómenos. Los poblados más amenazados son los ubicados cerca de la Carretera Interamericana Sur (Cangreja, Casa Mata Palmital, Vara de Roble, Empalme, Macho Gaff, Cañon, Bajo Gloria, Tres de Junio, Salsipuedes y Ojo de Agua).

Por la ubicación del cantón, respecto a la actividad volcánica la mayor amenaza es la generación de ladares (flujos de lodo) en el cause del Río Reventado, además de la amenaza de ácida de cenizas tanto del Volcán Irazú como del Turrialba.

La población de El Guarco cuenta con una amplia red de organizaciones sociales que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, de desarrollo local, seguridad, salud, etc. Las organizaciones que más directamente se vinculan a la actividad turística de la zona son:

## 1. Cámara de Turismo del Macizo de la Muerte:

La Cámara de Turismo del Macizo de la Muerte engloba diferentes comunidades del distrito de San Isidro. En ésta se

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Informe de la Comisión Nacional del Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias.

encuentran organizados los empresarios turísticos con el propósito de definir estrategias conjuntas en el campo del turismo.

#### 2. Municipalidad de El Guarco:

El desarrollo del turismo es importante en el cantón, no obstante no se señalan acciones específicas en el plan de gobierno de la administración actual.

Un factor que desarrolla la Municipalidad es el mantenimiento del parque en el distrito primero (Tejar) ya que es la única á rea verde del cantón. Otro de los proyectos con que cuenta actualmente el ayuntamiento es el catastro para el distrito primero, Proyecto "Parque Ambiental" ubicado en finca propiedad del INVU, contiguo al Río Reventado, proyecto "Rescate de la Ciudad Lodo", primer asentamiento Urbano del Valle Central, ubicado en la confluencia de los Ríos Purires y el Coris.

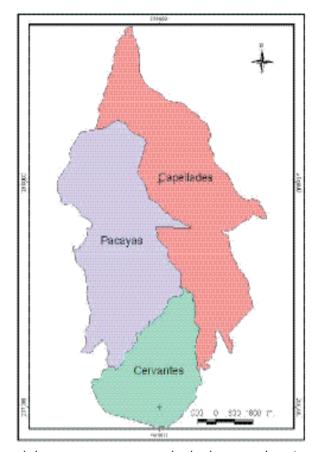
#### CANTÓN ALVARADO

Alvarado es el sexto cantón de la provincia de Cartago. Este cantón esta conformado por los distritos de: Pacayas, Cervantes y Capellades (ver mapa N°10). El cantón tiene una extensión de 81 kilómetros cuadrados, cuenta con una población de 12.290 habitantes.

Alvarado se encuentra en las faldas de la cordillera volcánica central, con los volcanes Irazú y Turrialba coronando las espaldas de Pacayas, su ciudad cabecera.

Es un terreno laderoso, con pequeños valles donde casi la totalidad de tierra está cultivada, predominando también el uso

Mapa N°10: Distritos del Cantón de Alvarado



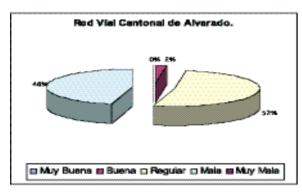
del terreno por ganado lechero, además de la producción de hortalizas y legumbres. En este territorio existen haciendas muy reconocidas, como La Central, Buenos Aires e Irazú.

El Río Birrís riega el cantón, y tiene una alta caída de agua a dos kilómetros de Pacayas, la vista en su parte alta es realmente hermosa, teniendo a los pies los valles Oriental y Central. Además, el cantón es cruzado por una pintoresca ruta asfaltada que lleva al Volcán Turrialba por Potrero Cerrado, Pacayas, Capellades y Santa Cruz de Turrialba.

Con respecto a la infraestructura, las rutas nacionales se encuentran en buen estado,

mientras que las vías cantonales van de regular a mal estado, como los muestra el gráfico N° 20.

Gráfico Nº 20



En el cantón de Alvarado, los caminos pertenecientes a la Municipalidad son en su gran mayoría de tierra, por lo tanto de los 71 kilómetros el estado predominante es el regular con el 52% seguido por el malo, presentando dificultades en las vías de acceso.

#### **Servicios:**

**Agua:** En el cantón de Alvarado el acueducto es administrado por la Municipalidad, y brinda el servicio a los tres distritos, se cataloga la calidad del servicio como buena según los análisis de AyA los cuales han verificado la potabilidad del líquido.

Recolección de Basura: Respecto a los servicios de recolección de basura es brindado por la Municipalidad, en un rango de dos veces por semana en los distritos de Pacayas, Capellades y Cervantes. Existe un vertedero sanitario del cantón, en el cual los encargados municipales clasifican los desechos y se les da el tratamiento adecuado, el cual se ubica en el distrito de Cervantes.

**Alcantarillado Sanitario:** En relación al alcantarillado sanitario este se resuelve mediante tanque séptico y drenajes individuales.

Electrificación y Telefonía: En cuanto a la electrificación el servicio es brindado por la Junta Administrativa de los Servicios Eléctricos de Cartago (JASEC) y es de buena calidad por que posee una cobertura del 98% del cantón. En relación con la telefonía, es brindado por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) con una cobertura del 90% del cantón<sup>3</sup>.

**GAR:** En cuanto a la seguridad ciudadana, la Guardia de Asistencia Rural da cobertura a todo el cantón y tienen oficinas en los tres distritos.

Centros de Atención de la Salud: En el cantón se ubican 3 EBAIS y relacionado a la atención de emergencias encontramos los comités locales de la Cruz Roja de Pacayas y Cervantes, los cuales cuentan con ambulancias y dan un buen servicio a las comunidades. (Ver mapa N°2).

**Bomberos:** Existe una estación de bomberos en el distrito de Pacayas, que es manejada por el Instituto Nacional de Seguros (INS).

**Centros Educativos:** En este cantón existen 10 escuelas, ubicadas en el distrito de Pacayas, Capellades y Cervantes. En cuanto a la educación secundaria, existe un colegio académico en el distrito de Cervantes, y en Pacaya lo que se encuentra es un Colegio Técnico Profesional.

**<sup>3</sup>**Información brindada por funcionarios de la Municipalidad de Alvarado.

**Otros Servicios:** El cantón cuenta tal como se visualiza en el mapa N°2 con dos agencias bancarias del BNCR y el Banco Crédito Agrícola de Cartago en el distrito de Pacayas, supermercados, sodas, restaurantes y no existen farmacias, deben de recurrir a Cartago por este servicio. También cuentan con dos gasolineras las cuales se ubican una en el distrito de Pacayas y la otra en Cervantes.

Es importante señalar, que formación en el campo turístico no existe en la zona, lo que significa una limitante.

Este cantón cuenta con una amplia red fluvial (ver mapa N°4a) constituido por los ríos Birrís, Caris, Pacayas, Coliblanco, Turrialba y Quebrada Presidio.

El desarrollo de edificaciones en lugares no aptos, el desarrollo de la agricultura y la disposición de desechos en los causes son las principales causas de inundaciones en la zona. Las principales zonas y barrios afectados (ver mapa N°4b) por inundaciones en el cantón⁴ son:

- Pacayas (Río Caris)
- Pacayas (Quebrada Pacayas)

Respecto a la peligrosidad sísmica, en los límites del cantón existen fuentes sísmicas que registraron actividad hacia el sur y sureste de Turrialba, cerca de la población de Pacayas, además de las fallas de la Ciudad de Cartago, que por la cercanía con Alvarado han ocasionado en el pasado problemas importantes<sup>5</sup> y podrían volver a ocasionar inconvenientes a futuro.

En relación con los problemas de

deslizamientos o avalanchas en la zona, las características topográficas y geológicas del cantón lo hacen vulnerable a esta clase de fenómenos. Hacia el norte del cantón, existen fuentes pendientes que ante el incremento de lluvias o actividad sísmica se pueden ver severamente afectados; además de los sectores localizados hacia los valles de los ríos.

El Cantón de Alvarado, se extiende en su totalidad por el flanco sur del Volcán Irazú y Pacayas se encuentra a 8 km sureste del foco eruptivo, lo que lo hace muy vulnerable a la actividad volcánica. Las principales comunidades que se verían afectadas son: Pastora, San Rafael de Irazú, Guadalupe, San Pablo y comunidades cercanas.

La población de Alvarado, cuenta con una amplia red de organizaciones sociales que responden a necesidades en el campo productivo, religioso, de desarrollo local, seguridad, salud, etc. La organización que más directamente se vincula a la actividad turística de la zona son:

#### 1. Municipalidad de Alvarado:

El desarrollo turístico del cantón cuenta con poca relevancia dentro del plan de gobierno de la administración actual, debido a que no se ha trabajando en la implementación de proyectos hacia el área turística.

Además, el ayuntamiento cuenta con diversos proyectos dentro de los que encontramos:

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>Informe de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>Informe de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias.

- La captación de nuevos afloros para dar un mejor servicio a los usuarios.
- La reforestación de los afluentes.
- Educación ambiental en las escuelas.
- Está incorporada a la Unidad de Manejo Integrado de la Cuenca del Río Reventazón, con la JASEC, el ICE, el CATIE, y el MAG;.
- La existencia de una comisión de prevención de los desastres naturales.

El gobierno local, en unión a las Asociaciones de Desarrollo Integral de las Comunidades y los Comités de Deporte realizar el mantenimiento de las áreas verdes y recreativas del cantón.

#### 1.3 DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS AL AREA DE ESTUDIO

La provincia de Cartago cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, éstos son todos aquellos lugares, objetos y acontecimientos de interés turísticos que despierta el interés de personas por visitarlos y efectuar una serie de actividades de acuerdo a las características y equipamiento propio del destino.

Cabe señalar que los atractivos turísticos que se describen a continuación son los más importantes, para convertir estos atractivos en productos turísticos se requiere definir estrategias claras para agregarles valor y trabajar el concepto empresarial y comercializarlos, esto se define posteriormente en el apartado de propuesta de circuitos turísticos.

Los principales atractivos con los que

cuenta la subunidad "Cartago" son los que se presentan a continuación.



Basílica Nuestra Señora de los Ángeles, Cartago

Nombre del atractivo: EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS ANGELES Ubicación: CANTÓN CENTRAL Categoría: Turismo Religioso Descripción:

La basílica de arquitectura barroca fue construida en el siglo XIX, en honor a la estatuilla de la Virgen de los Ángeles que apareció en 1635 a una campesina de la. Desde entonces se guarda la tradición nacional de la romería a la Basílica de miles de visitantes los días 1 y 2 de agosto de cada año.

La primera iglesia de sólida construcción se levantó en el año 1675, siendo destruida luego en el año 1715, siete años más tarde (1722) se levantó nuevamente otra edificación que también fuera destruida en el terremoto de 1723, luego de una gran erupción del Volcán Irazú. Nuevamente otra iglesia fue construida y derribada por el terremoto de 1822.

La iglesia actual se comenzó a construir hacia el año de 1912, luego que el anterior templo fuera destruido por el devastador terremoto de 1910. Este templo conmemora un homenaje a Nuestra Señora de Los Ángeles, patrona de Costa Rica y recientemente se adecuó una plazoleta enfrente del templo con el propósito de recibir a los romeros v de realizar diversas actividades religiosas.

La basílica de Nuestra Señora de los Ángeles contiene a "La Negrita", una imagen indígena de la Virgen, que mide 15 cm de altura, que por sus dotes milagrosos atrae peregrinos del país e incluso de América Central.

Este atractivo es uno de los más de la sub-unidad. re p resentativos compartiendo su nivel de importancia con el Volcán Irazú. La Basílica de Los Ángeles, atrae sobre todo al turismo nacional (turismo religioso), que viajan de diversas partes del país con la intención de pagar una promesa o por motivos netamente de fe.

Este importante atractivo religioso permite a los turistas nacionales participar de actividades religiosas de diversa índole todo el año, así como conocer parte de la historia religiosa de la zona. Pese a que los segmentos que capta este atractivo se vinculan a turismo principalmente de carácter nacional, su importancia a nivel de generación de ingresos a la población y al comercio en general es significativo, sobre todo en la fechas de celebraciones en el mes de agosto.

Las principales actividades que se pueden realizar son recorridos por la edificación y sus jardines, visita a la imagen, recolección de agua bendita y fotografía. Este lugar no cuenta con servicios de información, ni con servicios sanitarios cercanos a la basílica.

Con respecto al acceso, la vía de acceso es la carretera nº 10, la cual se encuentra en excelente estado, es transitable durante todo el año y es apta para todo tipo de vehículo.

Las facilidades existentes y el tipo de servicios que ofrece, permite captar a segmentos diferenciados, religiosos y recreativos del turismo nacional e internacional

> Nombre del atractivo: **RUINAS DE LA CATEDRAL SANTIAGO APOSTOL** Ubicación: CANTÓN CENTRAL Categoría: Cultura - Historia. Descripción:

En el año de 1563, fecha en la que Juan Vásquez de Coronado funda Cartago, se inician las obras de construcción del Templo Parroquial de Santiago Apóstol (Las Ruinas), localizadas diagonal al edificio Municipal y frente a la Plaza Mayor.

Las Ruinas fueron construidas bajo la influencia arquitectónica romántica, con paredes de bloques de piedra de granito labradas de formas disímiles y con espesores entre 1,20 y 2,70 metros. La conjunción de movimientos sísmicos v del uso de materiales de construcción inadecuados, terminó con la demolición de la misma.

Actualmente las Ruinas se pueden disfrutar únicamente desde sus exteriores, pues por el paso del tiempo la edificación

Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

ha sufrido trastornos en su estructura, por lo que se están realizando labores de mejoras en las paredes con el propósito de reabrir sus puertas a los visitantes. No obstante, estas ruinas llenan de vistosidad el centro de Cartago, sirviendo de verdadero iconos de la cultura de la provincia.

Las principales actividades que se pueden realizar son los recorridos por la edificación y sus jardines, pintura, fotografía y observación de la arquitectura.

Con respecto al acceso, la vía de acceso es la carretera n° 10, la cual se encuentra en buen estado, es transitable durante todo el año y es apto para todo tipo de vehículo.

Las facilidades existentes y el tipo de producto que ofrece, permite captar a segmentos diferenciados turismo que le interesa observar y disfrutar de la cultura y la historia del país.



Guaria, Jardín Lankester - Cartago

Nombre del atractivo:
JARDÍN BOTÁNICO LANKASTER
Ubicación: PARAÍSO
Categoría: Recreativo
Descripción:

Localizado en un lugar denominado Las Concavas, perteneciente a Dulce Nombre cerca de la localidad de Paraíso, es uno de los principales lugares de investigación científica más importantes de Costa Rica.

Fue fundado por Carlos Lankaster hace 45 años, pertenece y es administrado por la Universidad de Costa Rica, desde 1973. Este lugar se ha especializado en la producción de orquídeas, de las cuales posee una colección de más de 800 especies, tanto nacionales como extranjeras, que se encuentran ubicadas en invernaderos debidamente clasificadas por su nombre científico.

La principal función del lugar es la conservación de la flora y fauna, por lo que cuenta con 10,7 hectáreas de bosque exuberante, en el que se pueden identificar cerca de 150 especies de aves, además de ardillas, armadillos y otras especies.

Las principales actividades que se pueden realizar son la observación de especies de orquídeas, especies de flora y fauna y las caminatas cortas por el bosque. Este lugar cuenta con senderos, servicios sanitarios y senderos por el bosque.

Con respecto al acceso, la vía de acceso es la carretera N°10, la cual se encuentra en buen estado, es transitable durante todo el año y es apto para todo tipo de vehículo.

Permite captar a segmentos diferenciados entre los que destacan, científicos, turismo recreativo a nivel nacional e internacional. Este atractivo cuenta con una alta visitación y es parte de oferta actual de los circuitos de los tours operadores en la zona.



Parque Nacional Tapantí, Orosi-Paraíso, Cartago

Nombre del atractivo:
PARQUE NACIONAL TAPANTÍ
Ubicación: OROSÍ-PARAÍSO
Categoría: Natural
Descripción:

Este parque se localiza a 36 km. sureste de San José, en Orosi-Paraíso de Cartago, en la Cordillera de Talamanca, en los distritos de El Guarco, Jiménez, Turrialba y Paraíso. El parque fue creado en 1982, está comprendido en la Reserva Forestal Río Macho y abarca la cuenca superior del Río Grande de Orosi.

El parque cuenta con un área de 5.100 hectáreas, localizadas a 30 minutos en carro de Orosi y constituye la parte norte de la Biosfera de La Amistad. Protege grandes partes de bosque lluvioso primario a lo largo del Río Orosi y cubre aproximadamente 61 km2.

La altitud varía desde los 1200m hasta los 2560m sobre el nivel del mar, por lo que se encuentra tanto bosque lluvioso premontano hasta bosque montano. Los bosques son densos, las principales especies de árboles son el Chile Muelo, Roble, Jaúl, Cocobolo, Quizarra, entre otros, los cuales están cubiertos de

musgos, hepáticas, líquenes, helechos, bromelias, orquídeas y platas saprofitas.

Una característica notable del parque, es la abundancia de ríos y quebradas, se estima que existen aproximadamente 150 cursos de agua que desembocan en el Río Grande de Orosi.

La fauna es muy abundante, se encuentran mamíferos como la danta, puerco espines, osos colmeneros, coyotes, nutrias, manigordos, saínos, pizotes, mapachines, perezosos, cáuseles, monos, congos, tucanes, quetzales, mariposas, entre otras especies, además de gran variedad de anfibios.

Un área de interés a visitar, la constituye la represa y el embalse, localizados en un área de gran belleza panorámica.

Los principales servicios que se ofrecen en el parque son: camping, servicios sanitarios, campos de picnic, senderos, áreas para exploración, áreas para nadar y pescar (se requiere de licencia para pesca), servicio de información y senderos para discapacitados.

Con respecto al acceso, la vía de acceso es la carretera N°408, la cual se encuentra en mal estado, es difícil de transitar durante la época lluviosa y es apta para vehículos altos y de doble tracción.

Este atractivo tiene una visitación importante, en el 2002 contó con 12.496 turistas, las condiciones con que cuenta el atractivo permite captar segmentos de turismo científico, naturalista, recreativo, especialista de aves y otros.

Nombre del atractivo: ÁREA RECREATIVA RICARDO JIMÉNEZ OREAMUNO (PRUSIA) Ubicación: POTRERO CERRADO -OREAMUNO. Categoría: Natural - Recreativa. Descripción:

Se ubica en el distrito de Potrero Cerrado en el cantón de Oreamuno, en las faldas del Volcán Irazú. Se puede llegar a esta reserva por la sección aledaña al Río Reventado, se puede conocer el antiguo cráter llamado "Reventado", "Laguna del Derrumbe" o "Prusia".

Por su ubicación geográfica es de 55 Km de San José (alturas desde 2600 hasta 3000 m.s.n.m.), con una extensión territorial de 1800 metros, su flora esta compuesta por pinos, eucaliptos, cipreses, jabas, saules, robles, encinos, otras especies nativas y flores exóticas. En cuanto a la fauna se encuentra lobos, tigrillos, armadillos, conejos, cáuseles mapachines y aves entre ellas los quetzales.

En esta área se puede acampar, posee servicios sanitarios, áreas para comer, agua potable, además cuenta con senderos y un mirador donde se puede apreciar la flora y fauna que habita en la reserva.

La vegetación del parque es la de un bosque siempreverde de gran densidad y complejidad florística. El bosque presenta variaciones conforme varían las condiciones ambientales, topografía, drenaje, temperatura y precipitación. Uno de los mayores atractivos del parque especialmente para los biólogos y amantes de la naturaleza es el bosque de hongos, crecen en un hábitat húmedo, debajo de la alfombra de hojas de los pinos, su tamaño puede alcanzar hasta 30 cm. de altura con colores llamativos.

Esta reserva cuentá con la visita de 6528 turistas para el 2002, siendo punto importante en los atractivos con que cuenta la provincia.



Volcán Irazú - Cartago

Nombre del atractivo: PARQUE NACIONAL VOLCÁN IRAZÚ Ubicación: SANTA ROSA -OREAMUNO. Categoría: Natural Descripción:

Se ubica sobre la Cordillera Volcánica Central, en el macizo Irazú a 31 km al noreste de la ciudad de Cartago, en el cantón de Oreamuno y cuenta con un área de 2.309 hectáreas. Este parque fue creado en 1955 (Ley orgánica N.1917), este es administrado desde 1970 por el Servicio de Parques Nacionales.

El Irazú es un volcán activo con una larga historia de erupciones y ciclos eruptivos. Es una zona de gran importancia hidrológica, en él nacen varios ríos que alimentan las cuencas del Río Chirripó, Río Reventazón, Río Sarapiquí y Río Grande de Tárcoles.

El origen de su nombre se debe a un poblado indígena que existió en las faldas del volcán llamado Iztarú, palabra que para ellos significaba cerro del temblor y trueno. Sin embargo, a través de los años por comunicación verbal se modificó el nombre a Irazú.

Es una de las áreas más visitadas, tanto por turismo nacional como internacional. Es el volcán más alto del país, con una altura de 3.432 m.s.n.m. Antiguamente era llamado Volcán de Cartago.

Su actividad se ha documentado desde el inicio de la colonia española (1563), el primer relato histórico de una erupción data de 1723, cuando el cráter principal fue el responsable de la gran erupción, provocando muchos temblores.

El 9 de agosto de 1962 se reinició la actividad del volcán pero para marzo de 1963 se le dio el carácter de emergencia nacional, la cual se prolongó hasta 1965. Los enormes volúmenes de cenizas procedentes del Irazú, causaron cuantiosas pérdidas a la agricultura y la ganadería y afectó la salud de los habitantes del Valle Central.

El Irazú ha mantenido manifestaciones eruptivas en los últimos años, la última de ellas produjo una avalancha que se deslizó hasta el cauce del Río Sucio, en la Carretera Braulio Carrillo.

Presenta la particularidad de que en días despejados se pueden ver desde su cima (borde oeste del cráter principal), tanto el océano Pacífico como el Atlántico, gran parte del territorio nacional y con telescopio, hasta el Lago de Nicaragua.

El Irazú es un escudo volcánico complejo (500 km2) de forma sub-cónica irregular, la temperatura en el lugar oscila entre - 3°C a -17°C. Cuenta con cinco cráteres que son: el Cráter Principal casi circular y con paredes muy inclinadas, mide 1.050 metros de diámetro y 300 metros de profundidad; el Cráter Diego de La Haya de 600 metros de diámetro y 100 metros de profundidad, otros cráteres son: Playa Hermosa, La Laguna y el Piroclástico.

Existe un lago en el fondo del cráter principal, cuyas aguas son de color amarillento y verdoso, lo que lo hace muy atractivo. Actualmente se observa también en la ladera exterior del cráter principal, un área denominada las Fumarolas donde se emite vapor de agua y gases.

El clima se clasifica como muy húmedo, frío con una estación seca corta (diciembre a abril) y una lluviosa (mayo a noviembre). Es frecuente que las mañanas sean despejadas y que la nubosidad aumente en el transcurso del día.

La vegetación en la parte más alta es característica del páramo pluvial subalpino, zona de vida que se desarrolla a alturas superiores a los 3.300 metros y hasta los 4.000 m.s.n.m., típica de las regiones andinas.

Existen, además bosques casi puros de roble encino, árbol de corteza dura, abundante en el sector atlántico del volcán. Se encuentran parches de vegetación primaria, comprendidos en la zona de vida bosque pluvial montano en las márgenes de los ríos, sector noreste del cráter principal, con especies como roble negro, jaúl, salvia, matagente, lorito, escalonia, candelillo, lengua de vaca y sombrilla de pobre.

La diversidad de animales es relativamente baja, por su altitud, la deforestación y la actividad volcánica. Entre la avifauna destacan especies como colibríes, pavas, el junco volcanero, el carpintero careto, el yigüirro, el jilguero, la lechucita parda, el trepador rojizo, la zacatera, el pitorreal y varias especies de colibrís. Algunos mamíferos que se pueden observar son el conejo de monte, el coyote, ardillas, lagartijas, el armadillo, el puerco espín, la comadreja, el caucel, el pizote y la ardilla roja.

Los servicios que se pueden encontrar en este parque son: carretera asfaltada, estacionamiento, mirador, cafetería, servicios sanitarios en condiciones regulares, oficina de información, área de almuerzo, no cuenta con un centro para visitantes que es necesario para mayor proyección del parque.

Con respecto al acceso, la vía de acceso es la carretera n° 219, la cual se encuentra en excelente estado, transitable durante todo el año y es apto para todo tipo de vehículo.

El volcán es un atractivo posicionado en el mercado, tiene un alta visitación (año 2002) 129.660 turistas, es uno de los atractivos tradicionales que se ofertan como parte de los circuitos y tour que comercializan las tour operadoras.



Monumento Nacional Guayabo - Cartago

#### Nombre del atractivo: MONUMENTO NACIONAL GUAYABO Ubicación: SANTA TERESITA -TURRIALBA

Categoría: Cultura - Historia Descripción:

El monumento arqueológico Guayabo fue creado en 1973, es uno de los sitios más grandes con estructuras arqueológicas de Costa Rica, se localiza en las faldas del Volcán Turrialba a 19 kilómetros al noreste de la ciudad del mismo nombre y es administrado por el Ministerio de Recursos Naturales Energía y Minas. Según estudios efectuados, se considera que su construcción se dio entre los años 500 y 1000 AC, y que fue ocupado de 1500 a 2000 personas.

El área arqueológica comprende de 15 a 20 hectáreas, de las cuáles sólo una pequeña parte ha sido excavada. Aquí encontramos rasgos arqueológicos como montículos, escalinatas, calzadas o caminos, acueductos abiertos y cerrados, tanques de almacenamiento de agua, tumbas, petroglifos, monolitos y esculturas, que nos revelan un elevado desarrollo en la ingeniería civil, la arquitectura y el urbanismo.

En cuanto a manifestaciones artísticas, los petroglifos o piedras grabadas son las más abundantes, se localizan por toda el área arqueológica y presentan rasgos aún sin descifrar. Otra manifestación, es el monolito grabado con la figura de dos animales muy característicos de Costa Rica: el jaguar y el lagarto, también se descubrieron nueve esculturas de piedra localizadas en la pared de un montículo y el fragmento de un bastón ceremonial de madera encontrado en un tanque de almacenamiento de agua.

Por todos estos descubrimientos, los arqueólogos infieren que esta ciudad precolombina fue habitada por personas especializadas en distintos campos, dirigidos por un cacique, los cuales ejercían el poder político-religioso sobre una gran región.

Se desconocen las causas del abandono de la ciudad o exterminio de este grupo indígena, antes de la conquista española, entre las hipótesis planteadas se mencionan las enfermedades y la guerra.

La vegetación que rodea el área a rqueológica es característica de un bosque pluvial premontano, follaje denso y siempreverde. Abundan las especies forestales como: caragra, magnolia, cantarillo, higuerón, quizarrá, cirrí, burío y cedro maría, cubiertos por gran cantidad de plantas epífitas como las bromelias y las orquídeas.

Entre la fauna se destacan aves como tucanes, oropéndolas, trogones, carpinteros, momotos, piapias, yigüirros y chachalacas; mamíferos como armadillos, conejos, coyote, perezosos, tolomucos,

martillas, ardillas y pizotes. También son frecuentes las serpientes, ranas, lagartijas y mariposas.

Los servicios que se pueden encontrar en este monumento son: carretera asfaltada, estacionamiento, servicios sanitarios, información del atractivo, entre otros. Con respecto al acceso, la vía de acceso es la carretera N°415, la cual se encuentra en buen estado y la carretera cantonal en regular, pero es transitable durante todo el año y es apto para todo tipo de vehículo.

Las facilidades existentes y el tipo de producto que ofrece, permite captar a segmentos diferenciados de turismo nacional que la interese la cultura y turismo cultural - histórico.

# Nombre del atractivo: PARQUE NACIONAL VOLCÁN TURRIALBA Ubicación: SANTA CRUZ - TURRIALBA. Categoría: Natural Descripción:

Se ubica a 24 km noroeste de Turrialba, tiene una altura aproximada de 3,340 m.s.n.m, tiene una extensión de 1.577 hectáreas y comparte la misma base con el Volcán Irazú. Presenta tres cráteres bien definidos y otros desfigurados por la actividad, y el cráter central es el más profundo (mide aproximadamente 50 metros).

El Volcán Turrialba se encuentra activo, muestra actividad fumarólica, con desprendimiento de gases y vapor de agua con depósitos de azufre. La última erupción se registro en 1866 y en el 2001 actividad fumarólica.

Comprende las zonas de vida bosque húmedo tropical y bosque premontano muy húmedo, donde el bosque es siempreverde, con árboles de tamaño variado (15-40 m), es frecuente la presencia de gambas en la mayoría de las especies de árboles. Su temperatura promedio de 16° C y una precipitación que oscila entre los 3000 y 4000 mm anuales.

Con respecto a la flora existente en el lugar, el bosque existente es el húmedo Tropical y premontañoso muy húmedo, bosques muy verdes con árboles entre 15-40 metros, donde se destacan los árboles de robles y los encinos, así como el cacho de venado, salvia, Ira colorado, guayabito (sustento del quetzal y pájaro campana) y ratoncillo, que son los residuos de los viejos bosques entresacados y de tipo secundario que aún permanecen como refugio de la fauna silvestre nativa.

En cuanto a la fauna silvestre nativa más importante se encuentra los colibries, quetzales, pájaro campana, pavas, escarchado, mozotillo, pájaros, monos, pizotes, conejos, causeles, comadreja, coyotes, quizarras, yiguirros, entre otros.

El atractivo cuenta con una visitación en crecimiento, en el año 2002 tuvo la afluencia 3.088 turistas, a pesar de las limitaciones de acceso al atractivo, parqueo y otros servicios. Actualmente cuenta con algunos servicios como son zona de camping, zonas para picnic y servicios sanitarios.

Las principales actividades a desarrollar en este atractivo son: observación del volcán, caminatas, observación de fauna y flora de la zona.

Por ser un atractivo en el que su principal actividad se vincula con la naturaleza y se puede hacer caminatas, senderismo, caminatas por el cráter, camping y cabalgatas, los segmentos más afines son, el turismo naturalista y de aventura. Dentro de estos, por el esfuerzo físico que se debe realizar, el grupo etario más recomendable, es para personas entre 18 y los 45 años de edad.



Ruinas de Ujarrás - Cartago

Nombre del atractivo: RUINAS UJARRÁS Ubicación: PARAÍSO Categoría: Cultura - Historia Descripción:

Las Ruinas se localizan en el poblado de Ujarrás, la iglesia fue construida en 1680 por los frailes Franciscanos en honor a nuestra Señora de la Concepción del Rescate de Ujarrás y fue destruida por el terremoto de San Gregorio.

En abril de 1920, las ruinas del Santuario de Ujarrás fueron declaradas Monumento Nacional y en 1957 fueron consolidadas las fachadas y se brinda mantenimiento al lugar por parte del Instituto Costarricense de Turismo.

La historia narra que la virgen se le aparece a una india que estaba pescando en las márgenes del Río Reventazón por Ujarrás y con el propósito de agradecer el milagro que la virgen realizó de hacer que el Pirata Morgan no invadiera Costa Rica, el templo fue levantado en su honor.

Los servicios que se pueden encontrar en este monumento son principalmente, carretera asfaltada y estacionamiento y á reas verdes, el atractivo carece de información, rotulación, venta de comidas, artesanías, otros que le agreguen valor al producto, las principales actividades a desarrollar en este atractivo son: recorridos por las ruinas, y jardines, observación, fotografía. Los segmentos más afines son, el turismo que explota la cultura e historia.



Iglesia Colonial - Orosi, Cartago

#### Nombre del atractivo: IGLESIA Y MUSEO COLONIAL DE OROSI

Ubicación: PARAÍSO Categoría: Cultura - Historia Descripción:

Esta es una de las iglesias en uso más antiguas de Costa Rica, donde se puede

observar la arquitectura colonial. La iglesia fue construida en el siglo XVIII, es uno de los patrimonios históricos más importantes de Costa Rica, declarada Monumento Nacional en 1920, constituye el símbolo del pueblo de Orosi.

La iglesia guarda muchos objetos tesoros de gran valor artístico e histórico, dentro los que destacan las pinturas de 12 estaciones del Vía Crucis, imágenes religiosas, retablos, pinturas y un calvario al igual que otros objetos conservados en el museo anexo a la iglesia.

La iglesia cuenta con pinturas de gran valor histórico entre los que se encuentran el "Bautismo de Cristo", " La Natividad" y " El Tránsito de San José". También cuenta con diferentes naves en donde se encuentran altares dedicados a diferentes santos.

Contiguo a la iglesia se fundó el museo en 1980, alojado en lo que fuera el antiguo convento de los Franciscanos, creado entre los años 1753 a 1766. Tanto la iglesia como el museo tienen un gran valor histórico pues conforman las pocas construcciones coloniales que se conservan en Costa Rica.

La colección del museo consta de 127 piezas clasificadas por temas, las cuales dan una visión global de la época de la colonia en su aspecto religioso. En las diferentes salas existen muebles, objetos de plata, esculturas de santos policromadas, pinturas, retablos tallados, ornamentos litúrgicos, pulpitos, confesionarios, también se muestra una celda franciscana.

Los servicios que se pueden encontrar en el lugar son: carretera asfaltada, área para

Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

estacionar y servicios sanitarios, el atractivo cuenta con pocas restricciones lo que se requiere es agregar valor al producto para hacerlo más atractivo.

Las principales actividades a desarrollar en este atractivo son: recorridos por la iglesia y museo, recorridos por jardines y fotografía.

Por ser un atractivo en el que el que su principal actividad se vincula con la observación, es apto para diferentes segmentos, los más afines son turistas nacionales e internacionales que le interese la cultura e historia.

## Nombre del atractivo: PARADERO LACUSTRE CHARRARA Ubicación: PARAÍSO -VALLE DE UJARRÁS

Categoría: Recreativo Descripción:

El paradero Lacustre Charrara se encuentra ubicado en el Valle de Ujarrás, en el distrito de Cachí a orillas del embalse del mismo nombre. Este lugar cuenta con una extensión de 25 kilómetros cuadrados, fue creado y administrado por el Instituto Costarricense de Turismo en 1981, actualmente se encuentra bajo administración privada.

El paradero cuenta con un restaurante, piscinas para adultos y niños, vestidores, guadaropas, ranchos para almuerzos campestres cuádruples, zona de deportes, zona para campamentos, instalaciones para uso del lago, áreas de parqueo, amplias zonas verdes y tiene acceso asfaltado.

El área en que se ubica este atractivo, presenta un clima húmedo caliente, con una estación seca corta menor a 35 días intermitentes con déficit de agua.

En lo que respecta a la vegetación existente en el paradero, ésta se caracteriza por bosques deciduos de bajura, en donde la topografía es planoondulada, cerros, colinas irregulares y bosque lluvioso tropical submontano. Charrára en conjunto con los miradores de Ujarrás y Orosi, como el Refugio Tapantí son productos turísticos complementarios y atractivos que se pueden ofertar para el turismo nacional e internacional si se trabaja un concepto diferente y se define una estrategia de mercadeo.

El paradero permite a los visitantes realizar una diversidad de actividades recreativas, tales como caminatas, natación, deportes acuáticos, picnic, acampar, actividades deportivas, etc., lo que lo hace muy apto actualmente para turismo nacional.

> Nombre del atractivo: EMBALSE DE CACHI Ubicación: PARAISO - OROSI Categoría: Recreativo Descripción:

El Embalse y la represa Cachí se localizan a 4 kilómetros del sur de la ciudad de Ujarrás, en el Valle de Ujarrás. La fuente de abastecimiento de este atractivo es el Río Reventazón y sus afluentes, el cual genera 52,5 metros cúbicos de agua por segundo.

El embalse cubre un área de 323,6 hectáreas, que almacena

aproximadamente 51 millones de metros cúbicos de agua. Esta forma un gran lago artificial para la alimentación de una de las plantas hidroeléctricas más importantes de la provincia.

Esta planta produce en el panorama un contraste natural de gran belleza, cuyos alrededores han estimulado la apertura de establecimientos gastronómicos turísticos, tanto para el turismo nacional como internacional.

Los servicios que se pueden encontrar en los alrededores son: carretera asfaltada y servicios. Las principales actividades a desarrollar en este atractivo son: caminatas, fotografía y paseo en botes.

Por ser un atractivo de fácil acceso, en el que las actividades a realizar son de caminatas cortas, fotografía y contemplación del paisaje, los segmentos más afines son, turismo recreativo, es un atractivo complementario a uno mayor.

Nombre del atractivo: MIRADOR OROSI MIRADOR UJARRÁS Ubicación: Orósi y Ujarrás Categoría: Recreativo

#### **MIRADOR OROSI:**

#### Descripción:

El Mirador se ubica en la cima del Cerro Sanchirrí, en las colinas de este barrio a 3,5 kilómetros al sur de Paraíso de Cartago sobre la carretera 224 que conduce a Orosi. La construcción de la obra se realizó en una colina en el año de 1973 y en 1980 se efectuaron obras complementarias.

Desde el mirador se pueden observar los sembradíos de café, cítricos, maíz y huertas, entre otras.

#### **MIRADOR UJARRÁS:**

#### Descripción:

Este mirador se encuentra a 3 kilómetros al este del centro de Paraíso, en la carretera 225 que conduce de Paraíso a Ujarrás, en las colinas norte del Valle del Reventazón.

La ruta principal que conduce al Valle de Ujarrás y Cachi, todo el recorrido asfaltado y se llega tanto en vehículo particular como en autobús.

Su vegetación se caracteriza por el bosque desiduo de bajura, sobre formas de origen volcánico, topografía ondulada o cerros y colinas irregulares. Desde éste se pueden observar plantaciones de helechos, café y otros. Este atractivo podría tener una orientación más al segmento de turismo recreativo a nivel nacional, vinculados con atractivos mayores.

Nombre del atractivo: RESERVA FORESTAL RÍO MACHO Ubicación: JIMÉMEZ - PEJIBAYE. Categoría: Natural Descripción:

La reserva forestal Río Macho fue creada en 1963, ocupa una extensión de 99.105 Has, en las cuales protege el nacimiento de los ríos Grande de Orosi y Pejibaye.

Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

En las partes bajas de la cordillera, la vegetación es muy diversificada y las especies más comunes son: chancho, cedro dulce, maría, helechos, palmas, además de jaúl, cedrillo, aguacatillo y quizarro.

Esta reserva cuenta con gran número de especies animales, como dantas, tepezcuintles, conejos, pumas, chanchos de monte, leónes, quetzales, mariposas, manigordos y tigrillos.

Se cuenta con un programa de educación ambiental, además en sus alrededores existe electricidad, agua potable y sodas.



Ríos Pejivalle - Turrialba, Cartago

Nombre del atractivo: RESERVA FORESTAL LA MARTA Ubicación: JIMÉMEZ - PEJIBAYE. Categoría: Natural Descripción:

Esta reserva es de carácter privado y es el centro de estudio e investigación de la ULACIT y se localiza a 4 km de la comunidad de Pejibaye.

La visitación es moderada durante todo el año, cuenta con el servicio de guardas, senderos señalados, área de campamento, servicios sanitarios, agua potable y en sus alrededores la comunidad cuenta con todos los servicios básicos.

La flora que se puede apreciar se compone de caña agria, flor de un día, roble, palma, escalera de mono, coyolillo, guarumo entre otros. En cuanto a la fauna lo más frecuente de observar son águilas, y tucanes entre otras aves.

Esta reserva cuenta con gran cantidad de senderos, con una temperatura que oscila entre los 18 a los 11 grados centígrados, facilitando la existencia diferentes zonas de vida.

Nombre del atractivo: FESTIVAL DE CULTURA AMUBIS Ubicación: EL GUARCO-CARTAGO Categoría: Cultura-Historia Descripción:

El festival de cultura Amubis nace a raíz de la urgencia y la necesidad que tiene la comunidad de enriquecerse y de sensibilizarse respecto a la cultura local. El festival es un espacio alternativo abierto para compartir diversos elementos y formas de expresión de la cultura local e universal.

Este festival se realiza cada año desde 1987 al aire libre. Está constituido por espectáculos artísticos de reconocidos artistas nacionales e internacionales y actividades recreativas, exposiciones nacionales e internacionales, incluyendo conferencias, talleres, charlas y tertulias sobre temas de índole artístico y social.

La cede del Festival es la plaza pública de la cabecera del distrito de San Isidro del Guarco de Cartago. El pueblo de San Isidro se encuentra en la parte sur del Valle del Guarco, junto a la carretera interamericana, donde inicia el ascenso hacia el Cerro de la Muerte

Nombre del atractivo:
MUSEO NATURAL DEL INDIO KURIETI
Ubicación: EL GUARCO-CARTAGO
Categoría: Cultura-Historia
Descripción:

Este museo se ubica en una finca cercana a las faldas del Cerro Kutieti en el Guarco de Cartago.

El museo fue creado con el objetivo de investigar, recuperar, explicar y difundir información sobre las plantas medicinales de la región del Guarco, territorio que fue habitado por lo indígenas de Piriruci-Tobosi.

En este se desarrollan diferentes actividades vinculadas a la investigación oral y escrita, la protección de bienes arqueológicos y bienes culturales desde la época de la colonia hasta nuestros días.

Las principales actividades a desarrollar en este atractivo son: recorridos por el museo. Por ser un atractivo en el que su principal actividad se vincula con la observación, es apto para diferentes segmentos, los más afines son turistas nacionales e internacionales que le interese la cultura.

#### 1.4 PERFIL DEL VISITANTE

Un aspecto fundamental en la definición de directrices del desarrollo futuro de la industria turística de Cartago, la constituye el conocer el perfil del visitante, base fundamental para definir estrategias que permitan consolidar el destino, generar nuevos productos y orientar el mercado de la zona. En este sentido, el siguiente apartado hace un primer intento de explorar el comportamiento de la demanda de la zona.

Es pertinente señalar, que la definición de las características de la oferta con lleva un proceso de recolección de información secuencial y periódica que mide el comportamiento de la demanda en diferentes años, sin embargo en vista de que este es el primer esfuerzo que se realiza por medir el comportamiento de la demanda. los datos deben interpretarse tomando en cuenta esta condición. La información recopilada en esta primera medición podrá ampliarse y actualizarse en el futuro con la aplicación de encuestas adicionales.

#### 1.4.1 Metodología

Parte del diagnóstico integral de la actividad turística de Cartago, es describir las características básicas del visitante al área de estudio, para ello se aplicó dos tipos de instrumentos (Ver instrumentos de recolección de información en Anexo No.1) a aproximadamente 426 personas, específicamente a 289 residentes, 122 no residentes y aproximadamente 15 tour operadoras, lo cuál permite dar a conocer con mayor precisión el perfil del visitante de la provincia.

El primero instrumento fue un cuestionario estructurado¹ aplicado específicamente a los residentes y no

<sup>1</sup> Cuestionario aplicado por un grupo de cinco encuestadores bilingües bajo la supervisión de la funcionaria Alejandra Ramírez De La Peña del Área de Estadísticas del ICT, 13-28 de setiembre del 2003.

residentes de la provincia de Cartago, principalmente en los lugares de alta y/o tradicional visitación (Volcán Irazú, Jardines Lankaster, Ruinas de Ujarrás, Valle de Orósi, Basílica de Los Angeles y algunos lugares de Turrialba). El segundo instrumento, fue un cuestionario semiestructurado aplicado a quince de las principales tour operadoras que ofrecen paquetes o circuitos turísticos en la provincia.

Los resultados obtenidos se relacionan con las siguientes variables: procedencia de los turistas, modalidad del viaje, medio de transporte utilizado, tipo de hospedaje utilizado, actividades realizadas, medio de transporte, número anual de turistas, estadía y gasto promedio diario. Se detallan a continuación los resultados por residentes y no residentes.

## 1.4.2 Descripción del Perfil del Turista Nacional

#### a. Lugar de procedencia, edad promedio y nivel educativo del visitante

Del de turistas nacionales total entrevistados que visitan los diferentes atractivos turísticos que ofrece Cartago, el mayor porcentaje (44%) son procedentes de la provincia de San José, seguidos (39.6%) por visitantes de la misma provincia de Cartago y en tercer lugar (10%) por visitantes de la provincia de Heredia. Un elemento a destacar es que un porcentaje importante de turistas nacionales son ciudadanos de la misma provincia de Cartago, pese a que en las en trevistas realizadas las municipalidades y a las cámaras se

menciona que los locales visitan poco sus atractivos.

La edad promedio del visitante es de 33 años, el nivel educativo de la mayoría (6%) es universitaria, seguido por (32.8%) de educación secundaria, primaria 21.3%) y por último (3.5%) educación de postgrado. Esta información puede relacionarse con el gasto promedio de los visitantes, la cuál como se mencionará más adelante, casi la mitad (44.5%) de los entrevistados tiene un gasto promedio de más de \$7.57<sup>2</sup>, lo que permite señalar que existe correlación entre educación y poder adquisitivo, que a mayores niveles educativos, mayor poder adquisitivo y que los turistas nacionales entrevistados que visitan Cartago tienen un poder adquisitivo que le permite hacer turismo nacional.

## b. Medio de transporte, gasto promedio y pernoctación

El medio de transporte más utilizado es el auto privado (73%), seguido por el autobús público (10.4%) y el menos usado el automóvil alquilado. Por otra entrevistados parte los viaian principalmente con los familiares (46%), seguido por los que viajan con los amigos (23.2%) y con familiares y amigos (12.8%). Es importante mencionar que el turista nacional organiza el viaje solo (92.4%), no necesita los servicios de las agencias posiblemente por la cercanía de los atractivos de Cartago con las provincias del Área Metropolitana, en muy pocos casos (7.6% de los entrevistados) hace uso de los paquetes turísticos y quiénes adquieren estos son

**<sup>2</sup>**<sub>₫</sub>415 US\$ al 24 de noviembre del 2003.

principalmente jóvenes que les interesa hacer actividades de rafting en Turrialba.

La mayoría de los visitantes nacionales entrevistados (97%) no se hospeda en Cartago, esto principalmente por la cercanía con las provincias de San José, y Heredia que son lugares principales de procedencia del turismo nacional.

El gasto de la mayoría (44.5%) de los turistas nacionales entrevistados es de \$24 y más, seguido (25.8%) que tiene un gasto entre \$12- \$18, los turistas (13.8%) que tienen un gasto inferior a los \$6, los turistas (11.6%) que tienen una gasto de \$6 a menos de \$12 y por último (4.3%) los que gastan entre \$18 a menos de \$24 El gasto promedio del turista nacional es de \$7.57. Cabe señalar que este gasto promedio no incluye gastos de hospedaje, carro rentado, paquetes turísticos. El turista nacional no pernocta en la zona, organiza su viaje solo y no hace uso de paquetes turísticos, por lo que se induce que el gasto esta orientado más a demandar servicios gastronómicos u otros gastos del viaje.

#### c. Atractivos y actividades realizadas

Los atractivos más visitados en el área de estudio según los entrevistados son: 48.1% vista el Volcán Irazú, el 31.5% la iglesia y pueblo de Orósi, 28.7% la Basílica de Los Angeles, el 20.4% Charrara, los lugares menos visitados son el Lago de la Angostura 3.1%, el Volcán Turrialba (4.5%) y la Reserva de Tapantí (6.9%).

Es importante mencionar que no sorprende los lugares mencionados por los

entrevistados como tampoco los atractivos de mayor cantidad de visitas, esto por cuanto son los destinos tradicionales de visitación nacional. El atractivo Charrara (mencionado como el tercero de preferencia) continúa siendo un lugar de elección para los nacionales, pese a que se menciona que es necesario mejorar la administración y mejorar la calidad del mismo.

Los lugares señalados como los menos visitados tampoco llaman la atención, principalmente porque son destinos con poco posicionamiento, poco mercadeados y no cuentan con la información sobre el atractivo y las actividades que se pueden realizar.

Los turistas nacionales entrevistados opinan que las actividades principales que realizan en los destinos anteriormente mencionados son: observación de flora y fauna, vistas panorámicas, caminatas por senderos y las actividades que menos se realizan son: mountain bike, rafting, canopy, pesca recreativa y baño en aguas termales.

Las características de las actividades que usualmente acostumbran realizar los turistas nacionales en Cartago son principalmente actividades recreativas de bajo impacto, las actividades de alto esfuerzo físico como es el turismo de aventura no son actividades que se frecuentan, lo cual puede deberse a que: no existe información de otros atractivos y actividades que se puede realizar en Cartago, hay pocos paquetes promocionales para nacionales o que las actividades de aventura no son de predilección para los nacionales.

La investigación de campo arroja que si se desea promocionar el turismo de aventura con turistas nacionales se debe de identificar tanto los posibles segmentos, como los factores diferenciadores del atractivo, agregarle valor y comercializarlo eficientemente para hacerlo un atractivo viable en relación a otros atractivos similares que ofrece el país.

#### 1.4.3 Descripción del Perfil Turista Extranjero

La descripción del perfil del turista extranjero se basa en la información suministrada de los cuestionarios aplicados a los turistas en diferentes atractivos y de las entrevistas realizadas a las tours operadoras, lo cuál brinda información muy acertada y precisa para la descripción del perfil del turista.

#### a. Lugar de procedencia, edad promedio y nivel educativo del visitante

La mayoría (38.3%) de los turistas extranjeros entrevistados provienen de Estados Unidos, seguidos (33%) por los Europeos, los Centroamericanos (13.9%), luego (10.4%) por los turistas que provienen de Amerita Latina, menos representativos (2.6%) son los del Caribe y de Canadá y de último (1.8%) los de otros lugares.

La edad promedio del visitante extranjero oscila entre 15 y 60 años y la edad de los que practican la actividad de rafting se ubica entre los 26 y 40 años.

El nivel educativo de los turistas es principalmente universitario (82.2%), lo

que podría estar relacionado con un mayor nivel de poder adquisitivo.

## b. Como organiza el viaje y medio de transporte

La mayoría (58.3%) de los visitantes extranjeros organizan el viaie independientemente, solamente el 35.7% hacen uso de la modalidad de paquetes. Este dato llama la atención, porque la mayoría de turísticas que visitan Cartago principalmente lo hacen recomendación de amigos y/o familiares o porque la agencia le sugirió el viaje y no porque se promocionen los atractivos y se incluyan en paquetes vacacionales. Esto se explica por el poco mercadeo y desarrollo turísticos de los productos de la provincia generalizada carencia conocimiento e información de los atractivos y servicios de la zona, lo que hace al interesado buscar información por su propia cuenta. El medio de transporte más utilizado (57%) es el autobús de las agencias de viajes, seguido por el automóvil privado (16.7%) y los menos utilizados el automóvil alquilado y el taxi.

## c. Estadía promedio, gasto promedio diario y número de visitantes anual

La estadía promedio del visitante en la zona, es diferenciada, si hablamos de la estadía en Cartago es generalmente un día, en el destino de Turrialba la estadía promedio son dos días y una noche.

Cartago se clasifica como un destino con un gasto promedio de \$68 si lo comparamos con otros destinos de un día como Volcán Poás (\$90), este es relativamente bajo, esto podría deberse principalmente a que el destino Cartago no ofrece la diversidad de servicios que oferta Poás y que el destino esta más promocionado y posicionado. Por otras parte, esto podría comprobarse con respecto a la demanda de Poás y Cartago, la visitación en el año 2002 del Volcán Irazú y Turrialba (139.276 turistas) es inferior en un 46% al Volcán Poás, en cual tiene una demanda anual de 254.804 turistas.

El gasto promedio de los turistas extranjeros que pernoctan en Cartago es de \$284, esto incluye principalmente alojamiento, paquete turístico y transporte. La estadía promedio es una noche y dos días.

La mayoría de los turistas extranjeros entrevistados (86.1%) no pernocta en la zona, se hospeda en San José, lo que convierte a Cartago en una zona de paso, que por la cercanía con San José, lo hace un destino de visitación de un día.

El número de visitantes anual a la provincia de Cartago es aproximadamente de 383.124 (dato estimado por el número de turistas que pernoctan y la visitación anual registrada en las áreas de conservación), dato que representa el mínimo de demanda que puede existir, pese a esto el dato es importante si se compara con la visitación anual de la Subunidad Valle Central que es 917.814 personas, representando el 42% del total de la visitación del Valle Central.

#### d. Segmento de mercado

Los principales segmentos del turismo extranjero que visita Cartago son

estudiantes y jóvenes los cuáles realizan actividades de aventura ( rafting, traking, Kayac, bicicleta de montaña, senderismo) y turismo naturalista, que visita principalmente reservas. El segmento de turismo recreativo, que son principalmente familias y parejas, visitan volcanes, iglesias, monumentos, museos, observación de flora y fauna, caminatas cortas, entre otros. Del turismo nacional, el segmento esta orientado al turismo recreativo y quienes más lo visitan son principalmente las familias.

#### e. Atractivos y actividades realizadas

Los atractivos más visitados por los turistas extranjeros son: Volcán Irazú (71.3%), Basílica de Los Angeles (33%), Ruinas de Cartago (27%), Iglesia y Pueblo de Orósi, Jardín Lankaster (14.8%), Reserva Tapantí (12.2%), Volcán Turrialba (10.4%), los atractivos más visitados son tradicionales, que tienen cierto posicionamiento en el mercado y responden principalmente al segmento de mercado de turismo recreativo v naturalista. Los atractivos menos visitados son Charrara, Monumento Nacional Guayabo, Lago de Angostura y Ruinas de Ujarrás.

De los turistas internacionales opinan que, las cinco actividades más importantes que realizan son: la mayoría (80%) visita volcanes, observación de flora y fauna (55.7%), rafting (43.5%), caminatas en los pueblos (40%) y observación de vistas panorámicas (35.7%), las actividades que menos realizan son rapel, pesca de trucha, actividades educativas y científicas, paseos en bicicletas y mountain bike.

Las actividades que más realizan los turistas extranjeros se encuentran ubicadas principalmente en el segmento de mercado de turismo recreativo v turismo de aventura y naturalista, esto es importante de considerar va que esta información es un indicador que existe viabilidad a las actividades de alto esfuerzo físico tales como caminatas. deporte acuáticos, senderismo, otros, por lo que la comercialización de los productos de turismo de aventura y naturalista debe enfocarse y desarrollarse en forma sostenible y creativa para posicionarlos.

El perfil del turista nacional y extranjero que actualmente vista la zona puede resumirse en los siguientes términos:

- Por razones obvias el comportamiento de los turistas nacionales o residentes en el país es diametralmente diferentes en algunos aspectos, al de los turistas no residentes. Pero el factor más importante no es la residencia, sino que la provincia de Cartago o al menos sus principales atractivos turísticos (o los más tradicionales) no conllevan pernoctación por parte de la mayoría de los visitantes. Es decir Cartago es considerada actualmente para el turismo internacional como una zona de paso o de permanencia de un día por la cercanía con San José y para los turistas nacionales es una zona de recreación.
- Los turistas extranjeros proceden principalmente de Estados Unidos y Europa y los nacionales principalmente de Cartago y de las provincias de San José y Heredia.

- La mayoría de los no residentes organiza su viaje en forma independiente, pocos hacen uso de paquetes completo e incompleto de las agencia de viajes, mientras que los nacionales organizan su viaje solos, sin hacer uso de los paquetes de éstas.
- De los turistas extranjeros pocos viajan solos, prefieren la compañía de familiares y amigos.
- El 46% de los turistas nacionales entrevistados viajan en familia, esto confirma de cierta manera la hipótesis de que la zona de Cartago es un área de recreo o paseo para las familias costarricenses que visitan la zona.
- La mayoría de los extranjeros viajan en autobús de la agencia de viajes y los nacionales viajan en auto propio.
- La mayoría de los visitantes nacionales no pernocta en Cartago, la mayoría de los turistas extranjeros tiene una estadía en Cartago de un día y en caso de los que pernoctan su estadía es de una noche y dos días.
- La mayoría de turistas extranjeros que visitan la cuidad de Cartago y sus alrededores (excepto Turrialba) se hospedan en San José.
- Los turistas que visitan la zona no lo hacen de forma exclusiva sino como parte de lo que ofrece el Valle Central, que incluye otros destinos como la cuidad capital, Volcán Poás, Sarchí, otros.
- El gasto promedio de los turistas nacionales es de \$7.5, mientras que el gasto promedio de los turistas extranjeros difiere si se hospeda en la zona, si pernocta es de \$284 y si no se hospeda es de \$68.

- Respecto a los atractivos más visitados hay coincidencia entre los turistas nacionales y extranjeros, entre los que se mencionan Volcán Irazú, Basílica, Ruinas, pueblo de Orósi, entre otros.
- Las actividades realizadas por los turistas nacionales son bastante coincidentes con las de los turistas extranjeros. La observación de la flora y la fauna (67,5%), visita a volcanes (48,4%) y vistas panorámicas, son las tres primeras actividades, la diferencia estriba que al turista extranjero le gusta las actividades de aventura, mientras que para los turistas nacionales son las de menor preferencia.
- Al turista actualmente lo que más le gusta de la zona son los volcanes, valle de Orósi y los deportes acuáticos que ofrecen los ríos.

## 1.5 OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CARTAGO

El siguiente apartado corresponde a una caracterización y categorización de la oferta y la demanda turística de la provincia de Cartago, la cual se centró en una evaluación general de cada cantón sobre el estado y la calidad de los servicios turísticos ubicados en la zona. La caracterización de la oferta se realizó con las empresas que brindan servicios turísticos, tales como empresas de hospedaje (hoteles, cabinas y albergues), agencias intermediarias, balnearios de aguas termales, restaurantes y otros servicios gastronómicos (sodas, bares, cafeterías, marisquerías, pizzerías, ventas de pollo, etc.).

## 1.5.1. Demanda Estimada de Productos y Servicios Turísticos

En este apartado se realiza una estimación de la demanda turística de la provincia, con el propósito de brindar información sobre el posible comportamiento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros en la zona de estudio. En el siguiente cuadro, se muestra el total de visitantes por año a los distintos atractivos ubicados en las áreas de conservación, la demanda de estos atractivos es aproximadamente 165.396 turistas, de los cuales el 21% (34.673) son extranjeros y 79% (130.723 turistas) son nacionales.

Cuadro Nº 5 Demanda de Atractivos de Cartago, 2003

Atractivos	Extranjeros	<b>Nacionales</b>	Visitación anua
Monumento Guayabo	2.065	11.559	13.624
Volcán Irazú	29.751	99.909	129.660
Parque Prusia	153	6.375	6.528
Volcán Turrialba	1.089	1.999	3.088
Tapanti	1.615	10.881	12.496
TOTAL	34.673	130.723	165,396

Fuente: Departamento de Estadística - ICT

Estas cifras son aproximadas, en el tanto, solamente se tiene el dato de los turistas nacionales e internacionales que visitan las áreas de conservación de la provincia, no así la cantidad exacta de turistas que demandan otras atractivos y servicios turísticos; sin embargo este es un dato importante para estimar la demanda total a la zona.

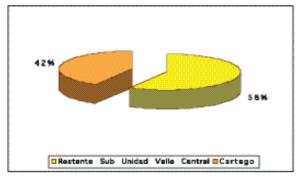
Es importante mencionar que los datos de la demanda real de la provincia de Cartago no existe, solo hay registro del número de visitantes por Unidad de Planeamiento del Valle Central (San José, Heredia, Alajuela y Cartago). Para obtener una estimación de la demanda de

Cartago, se toma en cuenta, por un lado, el número de visitantes a las áreas de conservación de Cartago (datos anteriormente mencionados) y por otra parte los datos de la cantidad de turistas que pernoctan en la zona.

Para calcular la demanda de turistas que pernoctan en la provincia, se tomó el total de oferta de habitaciones de Cartago (504 habitaciones)<sup>3</sup>. Para la estimación de la demanda total de la provincia, se consideran los datos de visitación a las á reas de conservación (165.396) y la demanda de visitantes que pernoctan en la zona (217.728) para un total de demanda anual aproximada 383.124 turistas nacionales e internacionales.

El gráfico que a continuación se presenta muestra el comportamiento de la demanda anual estimada de Cartago en relación a la demanda anual de servicios y productos turísticos Unidad del Valle Central.

Cuadro Nº 21 Demanda Potencial Turística de la Provincia de Cartago.



Fuente: estadísticas -ICT.

El total de demanda registrada en el Valle Central en el año 2002 es de 917.814 visitantes, de los cuáles 644.883 son extranjeros (70%) y 272.930 nacionales (30%). Del total de esta demanda, se

estima que la provincia de Cartago representa el 42% (383.124 turistas), mientras que el resto de provincias del Valle Central representan el 58% de la visitación (534.690 turistas).

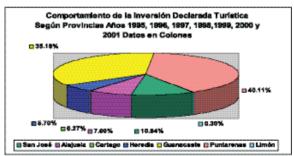
#### 1.5.2 Oferta de Productos y Servicios Turísticos

#### a. Inversión

Es importante hacer una referencia del comportamiento de la inversión en el país y específicamente en la provincia en estudio, antes de la descripción de la oferta.

En relación a la inversión con declaratoria turística de los últimos siete años de las diferentes provincias de país, Cartago es una de las provincias donde a crecido menos la inversión un 0.12%, le sigue Limón con un 0.38%, Alajuela con un 3.15%, Heredia con un 6.86%, San José con 10.26%. Las provincias donde ha crecido significativamente la inversión en estos últimos años son Guanacaste con 36.66% y Puntarenas con el mayor crecimiento reportado con un 41.56%. El comportamiento se puede visualizar en el siguiente gráfico.

Cuadro Nº 22



Fuente: estadísticas ICT.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>Se parte del supuesto que por cada habitación se hospedan dos turistas, además que se tiene una tasa de ocupación promedio del 60%( tasa promedio a nivel del país) los 365 días al año, para obtener un dato aproximado de demanda de turistas nacionales e internacionales que pernocta de 217.728 anualmente.

Cabe mencionar que pese a que Cartago es una de la provincia donde la inversión con declaratoria turística a crecido muy poco en relación al resto del país; en los dos últimos la inversión de la provincia presenta un crecimiento significativo, pasando del año 2001 de 100.992.476 colones a 392.649.200 colones en el año 2002, el cuál representa un creciendo del 74%. Estos datos evidencian como se mostrará posteriormente, la poca capacidad instalada de servicios turísticos que tiene la provincia.

## b. Caracterización y categorización de la oferta

La oferta de la planta hotelera y gastronómica se determinó a través de un cuestionario aplicado a 237 establecimientos, distribuidos como se indica en el cuadro siguiente:

Cuadro Nº 6 Totales de Empresas Evaluadas en el Área de Estudio, 2003.

Actividad	Cartago	Oreamuno	Paraíso	Alvarado	Jiménez	Turrialba	Subtotal
Hospedaje	6	1	14	1	2	18	42
Gastronomía	61	12	35	17	10	51	186
Agencias	0	0		0	0	6	7
Balnearios	0	0	- 6	0	0	0	2
Total	67	13	56	18	12	75	241

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

De acuerdo al cuadro N° 6, la actividad que predomina en el sitio de estudio es la gastronómica, la cual representa el 78% del total de empresas evaluadas, mientras que el hospedaje es la segunda actividad con un 18%, le siguen las agencias que equivalen al 3% y finalmente se encuentra la actividad de balnearios de aguas termales los cuales representan apenas el 0.8% del total de empresas entrevistadas en la zona de estudio.

Otro aspecto importante que revela el cuadro anterior, se refiere a que la mayor concentración de servicios se ubican en el cantón de Turrialba, seguido de Cartago y Paraíso; en el caso de los servicios de hospedaje que se encuentran en el cantón de Turrialba, los que predominan son los hoteles, en el caso de la actividad gastronómica prevalece el servicio de restaurante. Sin embargo, en el caso del cantón central de Cartago la situación es diferente, ya que el hospedaje es escaso, apenas se logran ubicar 3 hoteles y 3 cabinas, esto indica que dicho cantón es solamente un lugar de paso.

En el caso de la actividad gastronómica, el mayor número lo constituyen las sodas y los restaurantes. Posteriormente en el cantón de Paraíso se logran ubicar tres tipos de servicios de hospedaje: hoteles, cabinas y albergues; en cuanto a la actividad gastronómica los servicios de restaurante y bar-restaurante son los principales.

Por el contrario los cantones de menor concentración de servicios son Jiménez, O reamuno y Alvarado en el orden respectivo. En el caso de Jiménez solamente se logran ubicar 2 cabinas y sodas; mientras que en Oreamuno se encuentra 1 hotel y restaurantes en general, por último el cantón de Alvarado presenta 1 establecimiento de hospedaje y los servicios gastronómicos que se ofertan son restaurantes, sodas y bares principalmente.

#### Empresas de hospedaje

Es importante señalar, que en el presente estudio solamente se mencionan hoteles,

cabinas y albergues en el apartado de empresas de hospedaje, porque son los únicos servicios que se ofrecen en la zona de análisis.

#### Cantidad y distribución

El cuadro N°7 presenta la situación general con respecto al tipo de empresa de hospedaje encontrada en la región en estudio. Como se logra apreciar, los hoteles se ubican como el principal tipo de servicio, con un total de 297 habitaciones que dan como promedio 17 habitaciones por empresa ubicada en ese tipo, le sigue servicio de cabinas con habitaciones en total y un promedio de 8 habitaciones por empresa, finalmente se ubica el servicio de albergues que alcanza un total de 54 habitaciones y un promedio de 8 habitaciones por empresa. Nótese que aunque hay una mayor oferta de empresas en el servicio de cabinas y por ende más habitaciones, el índice promedio de habitación por empresa es igual al de servicio de albergues, lo que demuestra que el tamaño de las empresas de cabinas es menor que el de los albergues.

En conclusión se ubican un total de 42 empresas de hospedaje, con una oferta de 491 habitaciones y un promedio general de 12 habitaciones por empresa.

Cuadro Nº 7 Oferta General de Hospedaje, 2003.

Tipo	No. Empresas	No. Habitaciones	Promedio
Hoteles	18	297	17
Cabinas	17	140	8
Albergues	7	54	8
Total	42	491	12

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

Cuando se analiza la distribución de las empresas de hospedaje por cantón, se encuentra un predominio de empresas en el cantón de Turrialba y por lo tanto al número de habitaciones; sin embargo si se observa el cuadro N° 8 que aunque el cantón de Cartago solamente tiene una tercera parte de empresas de hospedaje con respecto al cantón de Turrialba, la oferta en habitaciones en Cartago representa casi la mitad de la oferta de Turrialba, incluso el promedio de habitación por empresa es mayor en el primer cantón que en el segundo. Todo lo contrario sucede con el cantón de Jiménez y Alvarado que casi no tienen oferta.

Cuadro Nº 8 Oferta por Cantón de Hospedaje, 2003.

Cantón	No. Empresas	No. Habitaciones	Promedio
Cartago	6	102	17
Oreamuno	1	20	20
Paraiso	14	95	7
Alvarado	1	4	4
Jiménez	2	6	3
Turrialba	18	264	15
Total	42	491	12

Fuente: Departamento de Fornento - ICT

Este comportamiento es entendible por el hecho de que Turrialba se encuentra a mayor distancia del Valle Central y por el tipo de producto turístico que se ofrece, los visitantes requieren pernoctar en la zona.

Mapa 11: Oferta de Servicios Gastronómicos



#### a. Clasificación

En forma general se observa en el cuadro N° 9, que la categoría que prevalece en las empresas de hospedaje es de 0 estrellas que representan el 64.28% del total en la provincia, seguido por la categoría 1 estrella y posteriormente 2 estrellas. Solamente se ubica 1 hotel en la categoría 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas, lo cual indica que la zona de estudio requiere un mejoramiento significativo en materia de calidad de los servicios turísticos ofrecidos por su planta turística y que la planta turística no cuenta con las condiciones óptimas y logísticas para incrementar la visitación del turismo extranjero.

Cuadro Nº 9 Oferta General de Hospedaje según Categoría⁴, 2003.

77			No. Empr	sas según	categoría		
HIO)	0 Estrellas	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	Subtotal
Hoteles	12	2	2	0	1	1	18
Cabinas	10	5	2	0	0	0	17
Albergues	5	2	0	0	0	0	7
Total	27	9	4	0	1	1	42
No. Habitaciones	279	83	64	0	16	49	491

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

Con respecto a la categoría de las habitaciones el mayor porcentaje (56,8%) no cuentan con ninguna estrella, solo el 30% tiene de 1 a 2 estrellas y solo un 13% tienen 4 y 5 estrellas, situación que es una desventaja competitiva del hospedaje en Cartago, más aún si se considera la competencia que significa el Valle Central por los niveles de calidad del servicio de hospedaje que existen.

El cuadro N° 10 muestra la distribución de la oferta por cantón, según su categoría, del mismo se logra desprender que Turrialba es el cantón que presenta una mayor oferta de la cual el 55% se ubica en 0 estrellas, el 22% en 1 estrella, el 17% en 2 estrellas y solamente el 5%, es decir 1 hotel se ubica en la categoría 4 estrellas. Esta situación llama la atención, pues pese a que Turrialba es el cantón que ofrece mayores posibilidades de hospedaje, son pocos los hoteles que tienen condiciones óptimas para atender al turismo internacional.

En un segundo lugar se encuentra el cantón de Paraíso, sin embargo de un total de 14 empresas de hospedaje, 10 se ubican en 0 estrellas y solamente 4 están clasificadas como hoteles, cabinas o albergues de 1 estrella.

En un tercer lugar se localiza el cantón de Cartago, que a pesar de presentar

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> La caracterización de cada hotel, cabina o albergue es realizada por el Departamento de Servicios Turísticos (Dirección de Fomento) del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), quien fija las categoría de acuerdo a ciertos criterios de calidad y estado de mantenimiento (óptima, adecuada y mínimo aceptable). Algunos criterios utilizados son: características del inmueble, presentación del lugar, equipamiento y acondicionamiento, áreas, servicios básicos y complementarios, mercadotecnia, normas de seguridad para los clientes y el personal, área de servicios sanitarios, facilidades del personal y personal administrativo y de servicio. (ver anexo) (La ficha de evaluación del ICT))

solamente 3 empresas de hospedaje, una de ellas se ubica en la categoría más alta en cuanto a servicio de hospedaje se refiere, es decir clasifica en 5 estrellas, lo cual indica que el hotel alcanza la calidad y confort satisfactorio para cualquier cliente, ya sea nacional o internacional.

Además llama la atención, que pese a que el cantón ofrece menos establecimientos de alojamiento que Tu rrialba, Cartago ubica el 50% de sus servicios entre 1 estrella y 5 estrellas, sobrepasando el porcentaje de servicios que se ubican en esas mismas categorías en Turrialba.

Por último, se encuentran los cantones Jiménez, Oreamuno y Alvarado respectivamente, de los cuales ninguno de sus servicios de hospedaje se clasifica en una categoría diferente a 0 estrellas.

Cuadro Nº 10 Oferta por Cantón de Hospedaje según Categoría, 2003.

Cantón	No. Empresas según catagoría							
Californ	0 Estrellas	1 Estrella	2 Estrelias	3 Estrellas	4 Estrellas	5 Estrellas	Subtotal	
Cartago	3	1	1	0	0	1	6	
Oreamuno	1	0	0	0	0	0	1	
Paraíso	10	4	0	0	0	0	14	
Alvarado	1	0	0	0	0	0	1	
Jiménez	2	0	0	0	0	0	2	
Turrielba	10	4	3	0	1	C	18	
Total	27	9	4	0	1	1	42	
Habitaciones	279	74	64	0	16	49	482	

Fuente: Decartamento de Fomento - ICT

Queda claro que los cantones de Turrialba, Paraíso y Cartago son los que mayor aporte ofrecen en habitaciones de alta calidad y servicios con calificación 1, 2, 4 y 5 estrellas; lo opuesto sucede en los cantones de Jiménez, Oreamuno y Alvarado.

#### Empresas de servicios gastronómicos

#### a. Cantidad y distribución

El siguiente cuadro, muestra la distribución de la oferta de empresas

gastronómicas, en ese sentido se evidencia que el servicio de restaurante es el predominante, seguido de las sodas, los bares-restaurantes, las ventas de pollo, las cafeterías, las marisquerías y finalmente las pizzerías.

El promedio de capacidad de los establecimientos es de 14 mesas para toda la provincia de Cartago, presentándose una diferencia marcada entre el número de mesas por tipo de servicio encontrado en restaurantes, en comparación con los bares-restaurante y las marisquerías.

En términos generales, existe una mayor capacidad para la atención de grupos de clientes en los restaurantes y bares-restaurantes, de la que existe en las sodas o ventas de pollo.

Cuadro Nº 11
Oferta general de Servicios
Gastronómicos, 2003.

Tipo	No. Empresas	No. Mesas	Promedio
Restaurantes	97	1.844	19
Bar y Restaurantes	19	274	14
Sodas	43	246	6
Ventas de pollo	11	113	10
Marisquerías	5	67	13
Cafeterías y Pastelerías	7	71	10
Pizzerias	4	21	5
Total	186	2.636	14

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

La distribución de la oferta de empresas gastronómicas por cantón se presenta en el Cuadro N° 12, en él se muestra que el cantón de Cartago es el que tiene mayor número de establecimientos gastronómicos y mesas, seguido de Turrialba y Paraíso; posteriormente se ubican los cantones Alvarado, Oreamuno y Jiménez.

Se presenta una diferencia marcada entre el número de mesas por empresa encontradas en los cantones Cartago, Turrialba y Paraíso en comparación con lo existente en el resto de cantones.

En términos generales existe una mayor capacidad para la atención de grupos principalmente en los cantones de Oreamuno, Paraíso, Alvarado, Cartago y Turrialba.

Cuadro Nº 12 Oferta por Cantón de Servicio Gastronómico, 2003.

Cantón	No. Empresas	No. Mesas	Promedio
Cartago	61	785	13
Oreamuno	12	334	28
Paraíso	35	661	19
Alvarado	17	260	15
Jiménez	10	67	7
Turrialba	51	529	10
Total	186	2.636	14

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

#### b. Clasificación

La oferta de empresas gastronómicas de la provincia de Cartago se caracteriza por tener una baja calidad, ya que como puede apreciarse en cuadro N° 13 la mayoría de servicios, es decir un 82% se ubican en la categoría 0 tenedores, la cual indica que no se cumplen con los estándares mínimos de calidad.

En forma general, se observa que la categoría que prevalece en las empresas gastronómicas es de 0 tenedores, seguido por la categoría 1 tenedor y posteriomente 2 tenedores. Cabe destacar, que no se ubica ni un solo restaurante clasificado en las categorías 4 y 5 tenedores, lo cual indica que la zona de estudio requiere un mejoramiento significativo en materia de calidad de los

Cuadro Nº 13 Oferta General de Servicio Gastronómico según Categoría<sup>5</sup>, 2003.

	No. Empresas según categoría							
Tipo	0 Tenedores	1 Tenedor	2 Tenedores	3 Tenedores	4 Tenedores	5 Tenedores	Subtota	
Restaurantes	70	15	7	4	0	0	96	
Bar Restaurantes	17	3	0	0	0	0	20	
Sodas	43	0	0	0	0	0	43	
Ventas de pollo	11	0	0	0	0	0	11	
Marisquerla	4	1	0	0	0	O	5	
Cafeteria y pasteleria	4	2	1	0	0	0	7	
Pizzerias	4	0	0	0	0	0	4	
Total	153	21	8	4	0	0	186	
No. Mesas	1.588	461	322	265	0	0	2.636	

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

servicios turísticos ofrecidos por su planta turística y que al igual que las empresas de hospedaje, las gastronómicas requieren realizar esfuerzos importantes para ofrecer condiciones de calidad tanto para el turismo nacional como internacional.

Esta situación pone en desventaja el desanollo turístico de la Sub unidad Cartago, desventaja que se hace más significativa, sólo si se toma en cuenta que en San José se ubica una oferta gastronómica con niveles de calidad altos.

El cuadro N° 14 muestra la distribución de la oferta por cantón, según su categoría, del mismo se logra concluir que Cartago es el cantón que presenta una mayor oferta de la cual el 79% se ubica en 0 tenedores, el 15% en 1 tenedor, el 5% en 2 tenedores y solamente el 2%, es decir 1 restaurante se ubica en la categoría 4 tenedores. Esta situación es preocupante

**<sup>5</sup>**La caracterización de cada restaurante u otro servicio gastronómico es realizada por el Departamento de Servicios Turísticos (Dirección de Fomento) del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), quien fija las categoría de acuerdo a ciertos criterios de calidad y estado de mantenimiento (óptima, adecuada y mínimo aceptable). Algunos criterios utilizados son: características del inmueble, presentación del lugar, equipamiento y acondicionamiento, áreas, servicios básicos y complementarios, mercadotecnia, normas de seguridad para los clientes y el personal, área de servicios sanitarios, facilidades del personal y personal administrativo y de servicio

ya que como se mencionó anteriormente Cartago es el cantón que ofrece mayores posibilidades de servicios gastronómicos, cumple con los estándares de calidad exigidos por el turismo nacional e internacional.

En un segundo lugar se encuentra el cantón de Turrialba, sin embargo de un total de 51 empresas de gastronomía, 45 se ubican en 0 tenedores y solamente 6 están clasificadas en 1 tenedor, de las cuales 5 son restaurantes y 1 es marisquería.

En un tercer lugar se localiza el cantón de Paraíso, que presenta 35 empresas de gastronomía, de las cuales 29 se ubican en 0 tenedores, 3 en 1 tenedor, 2 en 2 tenedores y 1 en 3 tenedores. Sobresale que pese a que el cantón ofrece menos establecimientos gastronómicos que Cartago, Paraíso ubica el 17% de sus servicios entre 1 tenedor y 3 tenedores, alcanzando casi el mismo porcentaje de servicios que se ubican en esas mismas categorías en Cartago.

Posteriormente, se ubican Alvarado, Jiménez y Oreamuno respectivamente, de los cuales Oreamuno sobresale por ubicar 2 restaurantes en la categoría 3 tenedores y 2 restaurantes en la categoría 2 tenedores.

Es importante mencionar, que ninguna empresa gastronómica se clasifica en la categoría 5 tenedores ni de 4 tenedores, lo cual significa que el servicio no alcanza la calidad y confort satisfactorio para turistas nacionales e internacionales de alta exigencia que demandan este tipo de servicios, por lo tanto es un aspecto

negativo para la provincia ya que no se alcanzan los estándares de calidad necesarios para ofrecer el servicio y competir con otros destinos de la unidad.

Cuadro Nº 14
Oferta por Cantón de Gastronómía según
Categoría, 2003.

	No. Empresas según categoría								
Cantón	0 Tenedores	1 Tenedor	2 Tenedores	3 Tenedores	4 Tenedores	5 Tenedores	Subtotal		
Cartage	48	9	3	1	0	0	61		
Creamuno	7	1	2	2	0	0	12		
Paraíso	29	3	2	1	0	0	35		
Alvarado	14	2	1	0	0	0	17		
Jiménez	10	0	0	0	0	0	10		
Turrialba	45	6	0	0	0	0	51		
Total	153	21	- 8	4	0	0	186		
No. Mesas	1.588	461	322	265	0	0	2.636		

Fuente: Departamento de Fornento – ICT

En conclusión los cantones de Cartago, Turrialba y Paraíso son los que mayor aporte ofrecen en mesas de alta calidad y servicios con calificación 1, 2 y 3 tenedores; lo opuesto sucede en los cantones de Oreamuno, Alvarado y Jiménez.

#### Generación de empleo

Uno de los beneficios más notables que trae consigo el desarrollo turístico en una zona, es la generación de empleo directo e indirecto en la población local en donde se instalan las empresas que ofrecen los diferentes servicios.

En forma general se puede apreciar en el cuadro N° 15, que la actividad que genera mayor fuentes de empleo es la de servicios gastronómicos, la cual ofrece 905 empleos directos en temporada baja y 1.025 en temporada alta, esto representa un aumento entre temporada baja y alta del 13%.

La segunda actividad que genera más empleo es la de hospedaje, la cual

Cuadro Nº 15 Generación de Empleo Directo en General por Actividad, 2003.

	No. emple	Porcentaje de	
Actividad	Temporada baja		aumento de empleo
Hospedaje	246	254	3%
Gastronomía	905	1.025	13%
Agencias	68	68	0
Balnearios	12	20	67%
Total	1.231	1.367	11%

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

mantiene 246 empleados en temporada baja y 254 en temporada alta, produciéndose un aumento del 3% entre una temporada y la otra.

Posteriormente se ubican las agencias, que brindan empleo a 68 personas por igual en temporada baja como en temporada alta.

Finalmente se encuentran los balnearios que ofrecen un total de 12 de empleos directos en temporada baja y 20 en temporada alta, produciendo el mayor incremento de empleos al cambiar de temporada con un 67%.

#### b. Hospedaje

Al analizar la generación de empleo en la actividad de hospedaje, distribuida por cantón es evidente que el cantón Turrialba es el que más empleos genera, representado el 39%, seguido por Cartago con un 31%, posteriormente Paraíso con el 26%, Oreamuno el 2%, Jiménez el 1% y por último Alvarado con un 1%. Para ilustrar lo anterior se muestra el cuadro N°16.

Otro aspecto sobresaliente, es que tanto en el cantón Cartago como en Oreamuno, Jiménez y Alvarado la temporada alta o

Cuadro Nº 16 Generación de Empleo Directo según Cantón en la Actividad de Hospedaje, 2003

	No. empleos	s por cantón	Porcentaje de
Cantón	Temporada baja	Temporada alta	aumento de empleo
Cartago	77	77	0
Oreamuno	4	4	0
Paraiso	64	67	5
Alvarado	2	2	0
Jiménez	3	3	0
Turrialba	96	101	5
Total	246	254	3

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

baja no incide en el número de empleados, probablemente se presenta esta situación, porque la cantidad de huéspedes no difiere mucho entre una temporada y la otra. Por el contrario en Turrialba y Paraíso la cantidad de empleados en temporada alta aumenta con respecto a la temporada baja.

Al realizar un análisis más puntual en el cantón Turrialba, el cual genera mayor cantidad de empleos, según se muestra en el cuadro N° 17, la actividad que mayor oferta laboral concentra es la hotelería la cual representa el 73%, seguido de las cabinas que ofrecen el 21% del total de empleos en el cantón y finalmente está el servicio de albergues que al ser una cantidad menor de establecimientos, solamente ofrecen el 6% tanto en temporada alta como en temporada baja, es decir no incide la temporada en el número de empleados que se contratan anualmente para ofrecer el servicio.

Cuadro Nº 17 Generación de Empleo Directo en el Cantón de Turrialba en la Actividad de Hospedaje, 2003

	No. empleos	por cantón	Porcentaje
Tipo de actividad	Temporada	Temporada	de aumento
	baja	aita	de empleo
Hoteles	70	73	4
Cabinas	20	22	10
Albergues	6	6	0
Total	96	101	5

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

### c. Gastronomía

El análisis del cuadro N°18, indica que la generación de empleo en la actividad gastronómica, distribuida por cantón, evidencia que el cantón Cartago es el que más empleos genera, representado el 36%, seguido por Paraíso con un 23%, posteriormente Turrialba con el 22%, Oreamuno el 8%, Alvarado el 7% y por último Jiménez con un 3%.

Cuadro Nº 18 Generación de Empleo Directo según Cantón en la Actividad de Servicios Gastronómicos. 2003

No. empleos por cantón Porcentaje de					
Cantón	Temporada		aumento de		
	baja	alta	empleo		
Cartago	324	337	4		
Oreamuno	75	85	13		
Paraíso	212	270	27		
Alvarado	68	98	44		
Jiménez	28	28	0		
Turrialba	198	207	5		
Total	905	1.025	13		

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

Por otra parte, cabe señalar que solamente en el cantón Jiménez la temporada alta o baja no incide en el número de empleados, probablemente se presenta esta situación, porque la cantidad de demandantes no difiere mucho entre una temporada y la otra, situación que difiere en el resto de los cantones de Cartago, Paraíso, Turrialba, Oreamuno y Alvarado; en los cuales la cantidad de empleados en temporada alta aumenta con respecto a la temporada baja. En ese sentido, el cantón que mayor variación presenta es el Alvarado, con un aumento del 44% entre una temporada y la otra, le sigue Paraíso que representa el 27% y luego Oreamuno que alcanza el 13% de aumento de empleo en la temporada alta.

Al analizar la generación de empleo en la actividad gastronómica, distribuida por actividad, como se aprecia en el cuadro N° 19, los restaurantes llevan la delantera en cuanto a generación de empleo ya que representan el 62%, seguido por las sodas con un 22%, posteriormente las cafeterías con el 7%, las ventas de pollo el 5%, los bar-restaurantes el 3% y por último las marisquerías con un 1%.

Cuadro Nº 19 Generación de Empleo Directo en el Cantón de Central de Cartago en la Actividad de Servicios Gastronómicos. 2003

<b>77</b> 4 <b>4</b> 4	No. em	Porcentaje	
Tipo de actividad	Temporada baja	Temporada alta	de aumento de empleo
Restaurantes	200	210	5
Bar Restaurantes	10	10	0
Sodas	70	70	0
Ventas de polio	18	18	0
Marisquería	3	3	0
Cafeteria y pasteleria	23	26	13
Total	324	337	4

Fuente: Departamento de Fomento - ICT.

# 1.6 ANÁLSIS DE POTENCIALIDADES Y RESTRICCIONES:

La provincia de Cartago, principalmente los cantones de Paraíso, Cartago y Tu rrialba en los últimos años se ha registrado un incremento de la inversión turística que pasa del año 2001 (100.992.476) al 2002 en un 74% inversión año 2001. Pese a los esfuerzos, aún no hay un desarrollado de una industria turística, que se encarque de la organización de los empresarios, la promoción, el mercadeo de los atractivos turísticos de la provincia de Cartago, la preparación empresarial, el desarrollo de inversiones y la definición de estrategias, circuitos, paquetes, entre otros, que permita desarrollar a Cartago como un destino turístico y convierta sus atractivos en productos turísticos competitivos (con una posición en el mercado, con una oferta que brinde las condiciones logísticas para desarrollarse ante una demanda que tiene una experiencia de calidad) que atraiga mayores volúmenes de turismo nacional e internacional.

La provincia como se ha mencionado anteriormente, cuenta con una diversidad de atractivos con niveles de desarrollo diferentes, algunos son considerados como producto por las condiciones que ofrece y su importancia y posicionamiento en el mercado, como es el caso de los volcanes. Otros atractivos aún no se han desarrollado pero tienen características potenciales, lo que requieren para lograrlo son condiciones de logística, promoción y mercadeo.

En este apartado, se hace una breve referencia de las potencialidades y las

restricciones de desarrollo que presentan actualmente los macro-productos de la provincia. Considerando como un insumo importante la información suministrada por las Tour Operadoras entrevistadas, así como otros actores, que han contribuido a visualizar el potencial turístico de la zona. La información presentada a continuación, permitirá conocer el potencial de los atractivos en función de la determinación de los criterios para la generación de la propuesta de circuitos turísticos.

Se hace referencia a las potencialidades y restricciones de los atractivos turísticos por macro-producto, y también se describen los atractivos relacionados al mismo con sus respectivas potencialidades y restricciones como macro-producto para desarrollarse. En el Anexo No.3 se presenta un mayor detalle de cada atractivo.

La actividad turística de la provincia, esta enfocada principalmente al producto turístico recreativo. A pesar de esto, la información proveniente de las entrevistas realizadas a las tour operadoras, otros actores y los inventarios pormenorizados de atractivos turísticos de algunos cantones, brindan ideas que permiten identificar claramente 7 productos, que reflejan la necesidad de diversificar la oferta y definir los circuitos turísticos con valor agregado y viables comercialmente. Es importante mencionar, que los macroproductos visualizados para la provincia de Cartago, según el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-20012, son historia natural, turismo de aventura, turismo tradicional. Dentro del macroproducto de historia natural se contempla

Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

el componente de agroturismo que incluye la experiencia de observación de fincas campesinas, producción y proceso productivo de diversos cultivos. A

continuación detallamos la descripción de las potencialidades y restricciones de cada macro-producto.

# a. Turismo Religioso

Atractivos Potencialidades Restrico		Restricciones
Basílica de Cartago, Ruinas de Cartago, Ruinas de Ujaras, Iglesia y Museo de Orosí	Se puede trabajar un concepto alrededor del tema religioso. Explorar la posibilidad de convertir a Cartago en un centro de peregrinación a nível centroamericano y latinoamericano.	Se carece de algunos servicios complementarios ( no se cuenta con servicios sanitarios cercanos, centro de información y documentación para la turismo internacional y pocos artículos religiosos a la venta, otros)     No se explota lo suficiente el atractivo. La demanda internacional ( mercado estaunidense y europeo) del producto podría ser no tan amplia por el desligámen de estos con el tema religioso.      Falta de una estrategia para mercadear el producto.

## b. Turismo Cultural e Histórico

Atractivo	Potencialidades	Restricciones
Ruinas de Cartago, Ruinas de Ujarras, Iglesia de Orosi, Museo de Orosi, casas declaradas como patrimonio cultural y Monumento Nacional Guayabo.	Cartago es una de las provincias que puede mostrar la parte histórica y cultural país, constituye un valor único a nivel nacional.  Se puede desarrollar el concepto de Cartago como un centro histórico y cultural donde se ofrezcan los tours por la cuidad con vivencias dramatizadas de los principales hechos históricos y culturales de la ciudad.  Convertir las casas antiguas en museos, galerías y bibliotecas, como parte del concepto.	Algunos de los atractivos que conforman el macro producto presentan actualmente limitaciones, no hay baños públicos, poco información y pocas posibilidades de desarrollar otras actividades.      Se consideran que los atractivos existentes podrán ser complemento de los atractivos turísticos naturales, no están posicionados por ai solos.      Atractivos declarados como patrimonio cultural carecen de restauración.      Falta mejorar la organización comunal y egregar valor a los productos pare incrementar su visitación.      Los museos existentes ofrecen pocas colecciones.      No existe una propuesta bien estructurada para convertir Cartago en un destino histórico y cultural.      Se requiere mayor inversión, desarrollo de un concepto empresarial del macroproducto para ofertarlo y una estrategia de comercialización.

# c. Turismo Natural y de Aventura

Atractivo	Potencialidades	Restricciones
Reserva Tapantí, Reserva Purisíl, Reserva Forestal Rio Macho, Volcán Turrialba, Ríos Pacuare y Reventazón.	Es un macro producto con un gran potencial, ofrece agua, bosque, variedad de aves, senderos, zonas de camping, y otros. Algunes atractivos cuentan con un concepto bien desarrollado, ha invertido en publicidad, cuenta con diversidad de actividades que se pueden realizar, senderos bien delimitados, guías turísticos e información. La provincia cuenta con condiciones para desarrollar el ecoturismo (Ver mapa N°)	<ul> <li>Problemas de acceso a algunos atractivos, falta de condiciones logísticas, falta demarcar senderos, dificultades en la comunicación.</li> <li>Algunos atractivos poco desarrollados, no hay organización local, guías locales, falta de información y mercadeo de los atractivos.</li> <li>Los ríos son vulnerables a procesos de contaminación o a la implementación de proyectos que afecten su potencial para el desarrollo de deportes acuáticos orientado al turismo nacional e internacional.</li> </ul>

# Mapa Nº 12 ÁREAS BOSCOSAS DE LA PROVINCIA DE CARTAGO

# d. Agroturismo

Atractivo	Potencialidades	Restricciones
Fincas en Liano Grande, Guarco , Oreamuno, Tierra Bianca, Orosí, Ujarras, Tucurrique, Turrialba y Jimenez.	-Existe demanda nacional e internacional interesa en conocer productos del agro costamicense y tener una experiencia de calidad conociendo la forma de vida que gira alrededor de la producción y la idiosincrasia de los productores del país.  -Las fincas que cuenten con condiciones logísticas, acceso, infraestructura apta, receptividad de los productores, valor agregado como observar el proceso de producción, degustación, otros; pueden desarrollar un concepto en sus fincas y ofertario como un producto para el turismo.  - Existen comunidades que cuentan con cultivos, lecherías y procesos productivos donde se podrían desarrollar rutas (ruta del queso, ruta de las flores, otras).  - El macro producto del agro, podría relacionarse con atractivos mayores, más posicionados como son los volcanes y ofertario como valor agregado a estos.	Problemas de acceso a las fincas en las rutas cantonales, cultivos con pocas posibilidades de agregar valor, poca preparación de los productores en el tema de turismo, fatta de información y mercadeo.

#### e. Turismo Recreativo

Atractivo	Potencialidades	Restricciones
Volcán irazú, Lankaster, miradores, pueblo de Orosí y represa de Cachí.	-Cuenta con potencial, algunos atractivos ya están posicionados por sus particularidades propias (volcanes), tienen cameteras en buenas condiciones y ofrecan los servicios básicos. - Tiene posibilidades de continuar desamollándose el marco producto si se le agrega valor.	<ul> <li>Hace faita mejorar la infraestructura, los servicios sanitarios públicos, centros de información para visitantes, venta de souvenir y faita invertir en nuevos proyectos.</li> <li>Hay atractivos que han decaído y algunas tour operadoras ya no los comercializan, es por ello se requiere agregar valor para que no remocen.</li> <li>Se carece de estrategias de información y mercadeo de los atractivos de este macro producto y faita posicionarlo más en el mercado internacional y nacional.</li> </ul>

En relación a la información anterior, cabe señalar que la provincia de Cartago tiene condiciones para desarrollar 5 ó 6 macroproductos claramente identificados. Esto implica diversificar la oferta actual y desarrollar estrategias que permitan potenciar las fortalezas de los atractivos, canalizando las restricciones con acciones concretas en el corto y mediano plazo, para así desarrollar productos turísticos con una clara diferenciación en el mercado nacional.

#### Comercialización

Actualmente se comercializa más el "macro-producto" recreativo y religioso, específicamente los atractivos tradicionales como son el Volcán Irazú, la Basílica, el pueblo de Orosí, Lankaster y el "macro-producto" natural y de aventura específicamente el Volcán Turrialba y los Ríos Pacuare y Reventazón. La organización de circuitos que contemplen o tros macro-productos como son el a groturismo, cultura e historia son escasos, debido al débil desarrollo de la industria turística y el desconocimiento

generalizado de las agencias de viajes sobre el potencial de los atractivos turísticos que ofrece la zona.

# Seguridad

La provincia de Cartago, se caracteriza por ser una zona con altos índices de seguridad, por lo que esta materia es poco lo que se requiere trabajar.

#### Accesos

Una de las características en común de los accesos a los diferentes atractivos turísticos que ofrece la provincia, es el estado entre bueno y regular de las rutas nacionales, la mayoría de ella se encuentra en buen estado o en proceso de intervención. Sin embargo, no sucede lo mismo con las rutas cantonales donde la mayoría se encuentra entre regular y mal estado, por lo tanto sería importante contemplar en el Plan de Acción, los esfuerzos necesarios para mejorar los accesos que permitan potenciar los circuitos turísticos propuestos para la provincia.

# Restricciones generales de la provincia para el desarrollo de la industria turística.

La información de las restricciones generales, se extrajo de las entrevistas a las Cámaras de Turismo y Comercio existentes en el área de estudio, así como de las Municipalidades y Tour Operadoras entrevistadas, que reflejan una percepción general de las principales limitaciones o problemas que tiene el desarrollo de la actividad turismo en la provincia.

- 1. En la mayoría de los cantones de la provincia la red cantonal se encuentra en mal estado.
- 2. La infraestructura de puentes y carreteras nacionales están en bueno a regular estado.
- 3. Falta de señalización y demarcación.
- 4. Falta de infraestructura hotelera. En Cartago es fundamental contar con hoteles que permitan a los turistas pernoctar y visualizarlo como un lugar que permita desplazarse a otros destinos.
- Falta de servicios complementarios, no hay la logística requerida que es fundamental para desarrollar un destino turístico.
- 6. Visión empresarial reducida.
- 7. Falta de preparación de los empresarios en la actividad turística.
- 8. Falta información y mercadeo de los atractivos.
- 9. No se ha aprovechado el potencial histórico de la cuidad de Cartago.
- 10. El tradicionalismo de Cartago, limita el visualizar otras opciones para el desarrollo del cantón.
- 11. No se visualiza el turismo como una actividad productiva importante.

- 12. Falta de iniciativa y creatividad de los lugareños.
- 13. Condición climática muy variante en la provincia, no es un factor que se puede programar.
- 14. Falta de crédito para estimular la actividad.
- 15. No hay oficinas de información turística operando en ningún cantón de la provincia.
- 16. Zona cercana a San José compite con la oferta de hospedaje de la capital.
- 17. Falta de organización comunal para promocionar y desarrollar la industria turística.
- 18. No hay un posicionamiento de Cartago como destino turístico.
- 19. Dificultad geográfica de Cartago para conectarse con otros destinos turísticos del país.
- 20. Los atractivos que se ofrecen actualmente no han trabajado un concepto que agregue valor, es muy artesanal, poco desarrollados.
- 21. No existen lugares de venta de artesanía.
- 22. Algunos empresarios han mercadeado el producto de manera individual y aislado, con poca efectividad porque no lo han amarrado con otras atractivos de la zona.

En términos generales Cartago cuenta con poca organización de la actividad turística, no hay industria del turismo desarrollada, poca visión empresarial, falta de infraestructura, carencia de infraestructura hotelera y gastronómica, poca preparación y visión empresarial, poco estimulo a la inversión, falta de creatividad y poca diversión.

El cantón de Turrialba principalmente presenta restricciones de falta de infraestructura, señalización, falta de infraestructura gastronómica, falta de preparación del recurso humano y visión empresarial. Es importante mencionar que en el escenario de crecimiento del turismo en la zona se requiere desarrollar más la infraestructura hotelera.

# 1.7 FACTORES RELEVANTES DEL DIAGNÓSTICO

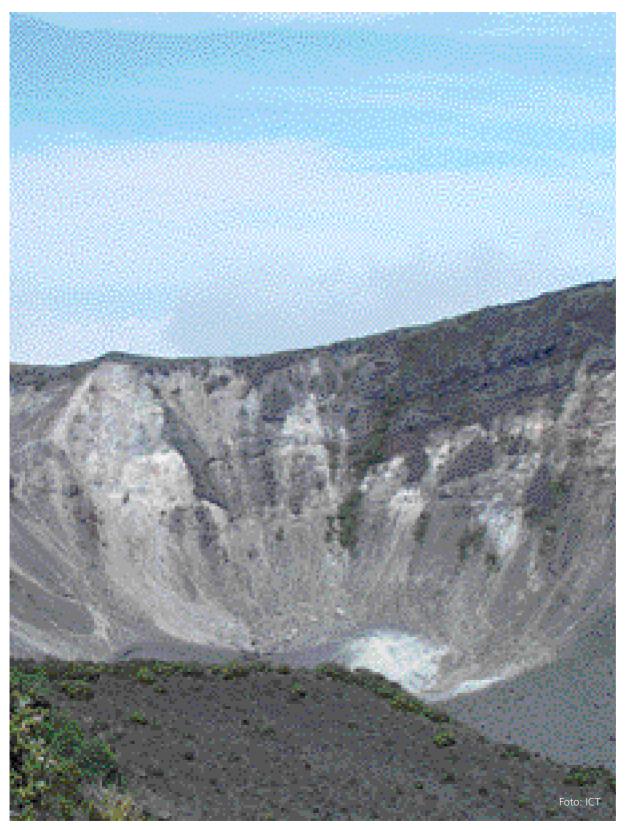
A manera de resumen los factores más relevantes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística de la provincia de Cartago son:

- 1. La información estadística anterior destaca a Cartago como una provincia que no cuenta con problemas serios de desempleo, cuenta con un alto porcentaje de población alfabetizada (el 80% poseen estudios en primaria y una parte en secundaria), pese a ello los niveles de educación universitaria v parauniversitaria son muy bajos (solo el 9.9% de la población tiene niveles de educación superior). En cuanto al índice de desarrollo social, es similar al que presenta las provincias de Heredia, San José y Alajuela.
- **2.** Las tasas de mortalidad son bajas, además se cuenta con una amplia cobertura de servicios de salud en la zona.
- **3.** Los servicios básicos se suministran en la mayoría de sectores de la provincia, sin embargo la recolección

- y tratamiento de la basura cuenta con la menor cobertura en la provincia causando problemas de contaminación en el ambiente. Los servicios complementarios se localizan en los centros urbanos y en algunos casos en las áreas cercanas a los principales atractivos turísticos.
- 4. En cuanto a la red vial, las rutas nacionales que son las encargadas de conectar a la mayoría de los atractivos turísticos se encuentran en buenas condiciones, mientras que el sistema vial cantonal se encuentra entre regular y mal estado, por lo que se requiere invertir este para facilitar el desarrollo de la industria turística de Cartago.
- **5.** La estructura productiva de la zona es diversificada (agricultura, industria y turismo) no se ha logrado generar encadenamientos productivos entre sectores.
- **6.** Existen en la subunidad, áreas que presentan peligrosidad sísmica por amenazas de erupciones volcánicas, inundaciones y avalanchas.
- 7. Aunque existe una amplia oferta educativa en la zona y un alto porcentaje de población alfabetizada, hay carencias en la formación y capacitación de los empresarios por la limitada oferta de capacitación en el campo turístico y empresarial.
- **8.** Existe una amplia red de instituciones y organizaciones que se pueden convertir en aliadas del

- desarrollo turístico de la subunidad, entre las que se destacan las municipalidades, cámaras de turismo y entidades educativas.
- 9. En la provincia de Cartago existe gran variedad de atractivos (parques nacionales, reservas biológicas y forestales, dos volcanes, ríos de gran relevancia, piezas arquitectónicas heredadas de la colonia, diversidad de productos agropecuarios, entre otros) que no han logrado transformarse en productos turísticos con condiciones para atender a los turistas y competir en los mercados.
- **10.** El desarrollo turístico ha estado tradicionalmente sustentado en atractivos relacionados principalmente al segmento recreativo, con poca claridad en las estrategias de promoción orientadas a segmentos especializados.
- 11. La afluencia de turistas es significativa ya que representa el 42% del total de turistas que visitan la sub-unidad Valle Central, porcentaje significativo a pesar de que Cartago no ha realizado inversión y promoción adecuada para atraer al turismo tanto nacional como internacional.
- **12.** La provincia no ha explotado comercialmente el elemento diferenciador de la riqueza cultural e histórica que posee y que la podría posicionar como un destino único en el país.

- **13.** Existe poco pernoctación del turismo internacional en la provincia. Es decir, Cartago es considerada actualmente como una zona de paso o de permanencia de un día por la cercanía con San José.
- ingresan a la zona de Cartago provienen principalmente de Estados Unidos y Europa y los nacionales provienen de Cartago, San José y Heredia; sus viajes los organizan de forma independiente sin hacer uso de los servicios de las tour operadoras. La mayoría de los visitantes nacionales no pernocta en Cartago, la mayoría de los turistas extranjeros tiene una estadía en Cartago de un día y los que pernoctan su estadía es de una noche dos días.
- 15. Respecto a los atractivos más visitados se encuentran el Volcán Irazú, Basílica, Ruinas, pueblo de Orosí. Las principales actividades realizadas son la observación de la flora y la fauna, la visita a volcanes, las vistas panorámicas y la aventura, esta última principalmente para el turista extranjero.
- **16.** La infraestructura hotelera y gastronómica es deficiente en número y en calidad, por lo que se requiere inversión, visión empresarial y promoción para poder adecuarse a los estándares internacionales, y así poder competir con la de áreas cercanas.



Volcán Turrialba - Cartago



## VISIÓN DE DESARROLLO

### 2.1 PRESENTACION

La planificación estratégica es un proceso mediante el cual se establecen las directrices generales sobre las cuales se sustenta el desarrollo turístico de Cartago, los que permite establecer las bases sobre las que se desarrollará el producto turístico, la oferta, la organización empresarial, el mercadeo del destino y la capacitación, entre otras. Es decir, esta planificación es la base sobre la cual se deben orientar todos los esfuerzos de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo turístico de la zona, para lograr consolidar a Cartago como un destino competitivo y sostenible.

Para definir las orientaciones estratégicas, se parte de la información sobre indicadores socioeconómicos de la zona, la oferta y demanda turística, así como las potencialidades y restricciones, datos que brindan los insumos necesarios para direccionar el desarrollo turístico de la subunidad y definir el impacto que se desea lograr con el turismo en la zona.

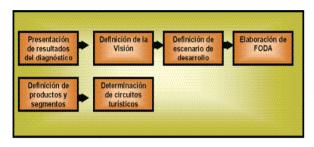
El siguiente apartado, contiene la visión a futuro del desarrollo de la industria turística para la subunidad, y en función de esta nueva definición, se presenta el análisis FODA. Este análisis, permite determinar con que fortalezas **(F)** y oportunidades **(O)** cuenta la subunidad

para lograr alcanzar su visión de desarrollo, y además cuáles serían las debilidades **(D)** y amenazas **(A)** que podrían limitar el alcanzarla.

El análisis permite establecer a su vez, las á reas estratégicas, los objetivos estratégicos, estrategias y actividades para lograr operacionalizar la visión de futuro, aprovechando en forma efectiva sus fortalezas tratando de disminuir o eliminar las debilidades, sacando provecho de las oportunidades externas claves y evitando o minimizando las amenazas externas.

Además se presenta, el tipo de escenario de desarrollo turístico que se propone para la subunidad, los productos y segmentos turísticos actuales y futuros de la zona, así como una propuesta de circuitos a desarrollar y consolidar. Por último, se presenta un plan de acción, esto es, una propuesta donde se definen para cada una de las estrategias planteadas, las actividades a ejecutar, tomando en cuenta a los actores involucrados, el responsable de la ejecución y el año en que se deberán realizar las acciones planteadas; esta fase permitirá ejecutar las propuestas incluidas en las etapas anteriores.

El proceso de planeamiento estratégico como se menciona en el procedimiento metodológico, tiene una serie de momentos interrelacionados que contribuyen a definir los pilares fundamentales en los que se debe sustentar el desarrollo turístico de la subunidad. El proceso que se realiza, se presenta en el siguiente diagrama.



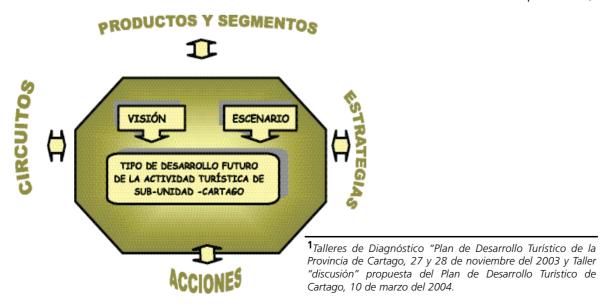
Como se observa en la gráfica anterior, la planificación estratégica se inicia con la presentación de los resultados del diagnóstico, con información que nos permite determinar las condiciones existentes en la sub-unidad Cartago. los indicadores como lo son socioeconómicos, de oferta y demanda turística, atractivos, potencialidades, restricciones. Es decir, el contexto en el que se debe plantear el plan, partiendo de dicha información como base sobre la cual se definirán las directrices del desarrollo de la actividad turística y las estrategias para lograr consolidar paulatinamente el destino turístico.

Una vez clara la situación actual de la actividad turística de la sub-unidad Cartago, se da paso a la definición del escenario de desarrollo, se analiza mediante el FODA para manejar los factores que limitan o pueden impulsar el logro de la visión, y luego se define la visión, los productos, segmentos y los circuitos a desarrollar.

### 2.2 VISIÓN DE DESARROLLO

La visión de desarrollo de la industria turística de la sub-unidad Cartago, permite que los diferentes actores involucrados en la actividad tengan claridad sobre la orientación que se le dará a la misma y el papel que debe cumplir cada uno de ellos para alcanzar las metas y estrategias planteadas.

La filosofía (visión de desarrollo, escenarios, estrategia, acciones) de desarrollo turístico de la sub-unidad de Cartago es producto de los talleres participativos<sup>1</sup>, realizados con los diferentes actores sociales de la provincia,



#### VISIÓN-SUBUNIDAD CARTAGO:

#### Visión compartida

La industria turística de la subunidad Cartago, es reconocida nacional e internacionalmente como un destino turístico especializado en agroturismo, el cual se articula con los macro productos turísticos de aventura natural, ecoturismo, recreativo, religioso, cultura e historia.

La sub unidad se caracteriza por mercadear y promover un desarrollo planificado a través de la organización local, apegado a la normativa existente en el país, por contar con circuitos turísticos posicionados en el mercado, ampliamente distribuidos y diferenciados de otros destinos nacionales, por generar y diversificar productos innovadores, con calidad internacional que agregan valor constantemente a la oferta turística.

El desarrollo turístico se promueve a través de una sólida capacidad de negociación y gestión para coordinar acciones y establecer alianzas estratégicas con diferentes instancias, para hacer del turismo una de las principales actividades económicas de la provincia.

El desarrollo turístico de la región, genera una cultura empresarial orientada a la consolidación de los productos turísticos en el marco de la sostenibilidad y el respeto a la cultura de las comunidades involucradas. La actividad incide en el incremento de la inversión pública y privada, la calidad de servicios, el recurso humano capacitado, la conciencia ambiental, el incremento de fuentes de trabajo y el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la provincia.

donde estos aporten sus ideas y elaboraron propuestas sobre las directrices de desarrollo de la actividad turística de la subunidad

Tal como se muestra en la gráfica anterior, las directrices del desarrollo turístico se centran en destacar los elementos estratégicos e impulsores de la industria turística en la zona. La propuesta de cada uno de los componentes estratégicos se señalan en los siguientes apartados.

### Visión

La visión es la posición futura o la imagen objetivo que quiere alcanzar. La visión permite plantear los deseos, aspiraciones y anhelos que se desean alcanzar, responde a que tipo de desarrollo turístico se desea promover, cuales deben ser los factores diferenciadores del destino turístico que le permitirán competir, cual debe ser el impacto que se desea alcanzar con el desarrollo de la industria turística en la zona, cual ó cuales serán los macro productos en los que se sustentará el desarrollo turístico de la subunidad.

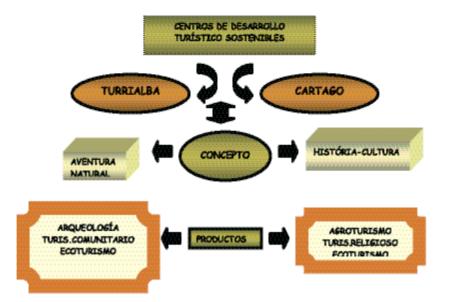
A cinco años plazo, se espera que la subunidad alcance la siguiente visión:

### **VISIÓN-SUBUNIDAD CARTAGO:**

# Visión compartida

La industria turística de la sub-unidad Cartago, es reconocida nacional e internacionalmente como un destino turístico especializado en agroturismo, el cual se articula con los macro productos turísticos de aventura natural, ecoturismo, recreativo, religioso, cultura e historia.

La subunidad se caracteriza por mercadear y promover un desarrollo planificado a través de la organización local, apegado a la normativa existente en



el país, por contar con circuitos turísticos posicionados en el mercado, ampliamente distribuidos y diferenciados de otros destinos nacionales, por generar y diversificar productos innovadores, con calidad internacional que agregan valor constantemente a la oferta turística.

El desarrollo turístico se promueve a través de una sólida capacidad de negociación y gestión para coordinar acciones y establecer alianzas estratégicas con diferentes instancias, para hacer del turismo una de las principales actividades económicas de la provincia.

El desarrollo turístico de la región, genera una cultura empresarial orientada a la consolidación de los productos turísticos en el marco de la sostenibilidad y el respeto a la cultura de las comunidades involucradas. La actividad incide en el incremento de la inversión pública y privada, la calidad de servicios, el recurso humano capacitado, la conciencia ambiental, el incremento de fuentes de

trabajo y el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la provincia.

Es importante aclarar que aunque el desarrollo turístico de la subunidad Cartago se enmarca dentro de la visión señalada anteriormente; existen algunas particularidades del bloque Cartago y Turrialba, que hacen necesario diferenciar los productos que ofrecen cada uno de estos Centros de Desarrollo Turístico en función de su potencial y limitaciones específicas. En este sentido. continuación se presenta la imagenobjetivo que desean alcanzar cada uno de estos centros:

Como se observa en la gráfica anterior, en lo que respecta al concepto en el que se sustenta el turismo en Turrialba es el de "Aventura Natural", esto por cuanto los atractivos más importantes (Parque Nacional Volcán Turrialba, "rafting" en ríos y áreas naturales) hace que este sea el fuerte del destino; en el caso de Cartago.

vinculados al agro y la naturaleza, el elemento diferenciador que le da un concepto propio es el "histórico-cultural", esto debido al papel que cumplió Cartago como capital del país y en las raíces de la cultura costarricense.

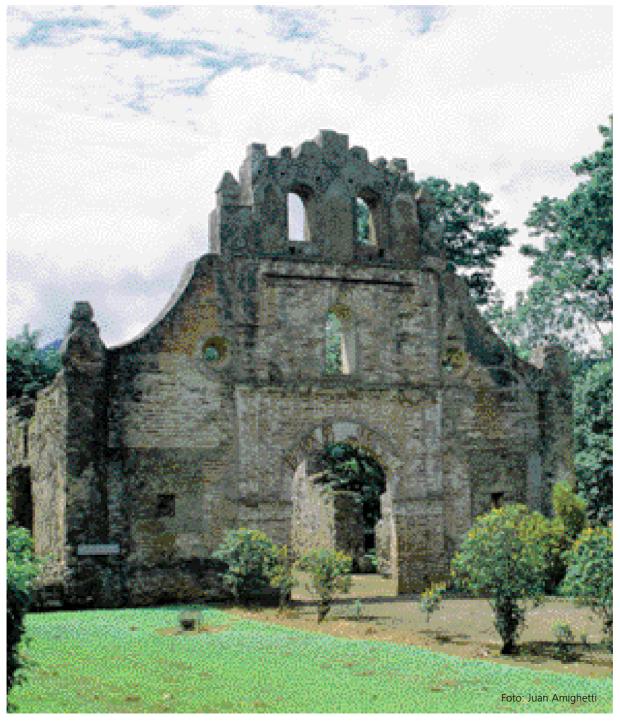
En relación con los productos, la diferencia entre los dos destinos es que en el caso de Turrialba, los atractivos se centran en los destinos eco turísticos, de turismo comunitario y de interés arqueológico (Monumento de Guayabo) mientras que en Cartago está más orientado al agroturismo, turismo religioso y ecoturismo.

Para alcanzar este ideal, se debe tener claro que limitaciones y que aspectos podría contribuir alcanzar la visión, para ello se realiza con los diferentes actores involucrados en el proceso, un análisis FODA de la subunidad, el cual se presenta a continuación, permitirá establecer las estrategias que contribuyan a lograr la visión definida.

# 2.3 AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA SUB-UNIDAD CARTAGO EN FUNCIÓN DE LA VISIÓN DE FUTURO

El FODA se utiliza como un insumo para determinar en función de la visión, que fortalezas y oportunidades tiene la actividad turística de la zona que podrían facilitar el logro de la misma y que debilidades y amenazas tiene la actividad, para que en función de ellas, definir estrategias y acciones concretas.

Los resultados del análisis FODA en las siguientes matrices:



Ruinas de Ujarrás, - Cartago

AREAS ESTRATÉGICAS	FÖRTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Infraestructura	<ul> <li>Constitución de las Juntas Viales Cantonales, que permite administrar recursos y trabajos técnicos en caminos y priorizar obras de desarrollo.</li> <li>Existencia de infraestructura y cobertura eléctrica en la provincia.</li> <li>Red de EBAIS en toda la zona.</li> <li>El área de estudio cuenta con dos hospitales.</li> </ul>	<ul> <li>➢ Programa de conservación vial de CONAVI.</li> <li>➢ Convenios y alianzas estratégicas con instituciones públicas.</li> <li>➢ Existencia de fondos externos para proyectos, obras, infraestructura y planes de desarrollo.</li> </ul>	<ul> <li>Deterioro de la red cantonal por las deficiencias presupuestarias de las municipalidades.</li> <li>La red vial nacional y puentes no se encuentra en óptimas condiciones.</li> <li>Falta demarcación de la red vial de la provincia.</li> <li>Escasez de rotulación a los principeles destinos turísticos y servicios.</li> <li>Inexistencia de una planificación vial genera congestionamientos en las principeles rutas de la provincia.</li> <li>Falta de acersa.</li> <li>No existe infraestructura para discapacitados.</li> <li>Falta de apoyo en el mantenimiento vial por parte de las entidades responsables.</li> <li>Red de acueducto insuficiente y colapsado (cantón central).</li> <li>Mal estado del alcantarillado pluvial de la provincia.</li> <li>Los centros hospitalarios con espacio limitado para atender la demanda de la población de la zona.</li> <li>Sector comercial presenta una serie de debilidades en diseño, estática, servicios sanitarios y disposición de anaqueles.</li> </ul>	➤ No contar con planes reguladores que zontifique el desarrollo turistico y establezca las políticas de desarrollo de infraestructura en éstas áreas.  ➤ Los gobiernos locales no tengan como prioridad la inversión en infraestructura de las zonas turisticas.

AREAS ESTRATÉGICAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Servicios Básicos y Complementarios	<ul> <li>Existencia de servicios básicos y servicios complementarias para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>Seguridad cludadana.</li> <li>Buena calidad del agua (excepto el cantón de Cartago).</li> </ul>	<ul> <li>Programa de simplificación de tramites en las municipalidades que favorecen la inversión y prestación de servicios turísticos.</li> <li>Pían de desarrollo cantonales que brindan directrices para el desarrollo de servicios.</li> </ul>	<ul> <li>Deficiencias en el transporte público.</li> <li>Poca información de la oportunidades existente (Crédito, capacitación, inversión y otros).</li> <li>Inexistencia de rellenos sanitarios y la poca cobertura del sistema de recolección.</li> <li>Deficiencia en la atención de los servicios de los EBAIS en las comunidades.</li> <li>No se dan servicios adecuados por parte de las municipalidades en ilmpleza y omato de las comunidades.</li> <li>No existen servicios sanitarios para el público ubicados en carreteras o en zonas turísticas.</li> <li>Concentración de los servicios farmacéuticos en algunos cantones.</li> <li>Poca variedad de productos en el comercio y mala distribución de los puntos comerciales.</li> <li>Concentración de servicios bancarlos en la cabeceras de cantones y poca cobertura en poblaciones aledañas.</li> </ul>	<ul> <li>Incremento en la tasas de interés para el crédito en actividades turísticas.</li> <li>Manejo inadecuado de la basura.</li> <li>Fattante de servicios públicos en especial los sistemas de transporte.</li> <li>Problemas de salud pública afectan la imagen de la provincia.</li> </ul>

AREAS FORTALEZAS ESTRATÉGICAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existencia de atractivos posicionados en el mercado.     Existencia de cármarea de turismo que están realizando esfuerzos en la comercialización.     Interés en abrir oficinas de información turística.     Existencia de propuestas de convertir los atractivos con potencial en productos turísticos en la provincia.     Aprovechar la variedad y la cantidad de actividades de aventura que se pueden desarrollar en un solo sitio.     La cultura e idiosincrasia de los cartagineses.     La diversidad de aprovincia.     Diversidad de atractivos turísticos: rios, reservas, volcanes, monumentos, arquitectura, otros; y variedad de microcilmas.     Posición geográfica y su cercania con Sen José.     Provincia con seguridad ciudadana.	<ul> <li>Existencia de programas, medios de promoción y tecnologías para la comercialización de los atractivos turísticos.</li> <li>Crecimiento importante de la demanda de turismo naturalista y de aventura.</li> <li>Aumento progresivo de visitantes y el gasto promedio por viaje en la zona.</li> <li>Mercado europeo en crecimiento.</li> <li>Mercado europeo en crecimiento.</li> <li>Mercado europeo en crecimiento.</li> <li>Mercado europeo en crecimiento.</li> <li>Relaciones con el ICT e Instituciones estatales.</li> <li>Vinculación entre otras cámaras turísticas del ámbito provincial y nacional.</li> <li>Negociación con las four operadoras que ofrecen atractivos en el Alántico para ofertaries la estadía y los productos de la provincia.</li> <li>Complementar el macro producto de aventura natural de Carlago con el Caribe, aprovechando la ubicación estratógica desde y hacia el Atlántico.</li> <li>Aprovechar el espacio de participación en ferias nacionales de turismo.</li> <li>Agencias internacionales que apoyan el desarrollo del turismo local.</li> <li>Le comercialización del turismo es una alternativa económica combinada a la comercialización del turismo es una alternativa económica combinada a la comercialización del los productos agropecuarios.</li> <li>Aprovechar las paginas en internet de las municipalidades para informar sobre la actividad turística de la región.</li> </ul>	<ul> <li>No se tiene material publicitario impreso de los diferentes atractivos.</li> <li>Poca visitación del turismo nacional a otroe atractivos que no son los tradicionales.</li> <li>Pocos hoteles comercializan sus productos por internet y tienen página web.</li> <li>Ausencia de oficinas de información turística.</li> <li>Fatha de recursos económicos para mercadear los atractivos.</li> <li>No existe comercialización interna de los atractivos turísticos.</li> <li>No se cuenta con información y promoción de los atractivos y servicios que ofrece la provincia al mercado internacional y nacional.</li> <li>Cartago no es un destino turístico, es un lugar de paso.</li> <li>Actualmente existen solo atractivos y no productos turísticos desarrollados.</li> <li>No se cuenta con un concepto desarrollado de los potenciales preductos.</li> <li>Fatha ostrategias conjunta del esotor turístico para el desarrollo de los productos.</li> <li>Desaprovechamiento de la diversidad de atractivos naturales, culturales y históricos con que cuenta la provincia.</li> <li>Fatha desarrollar un calendario de actividades culturales, artisticas y recreativas en la zona, para el turismo nacional e internacional.</li> <li>Por la carcanía a San José se compita con la oferta de hospedaje de la capital.</li> <li>Pocas ventas de artesantas.</li> </ul>	Disminución considerable de la afluencia de turistas de la cludad.     Eventos de inseguridad a nivel internacional puede afectar el turismo nacional.     Costa Rica se ha convertido an un destino caro.     No diferenciar los productos de otros atractivos del pels.     Existencia de destinos y atractivos turísticos en Costa Rica y América Latina con calidad y precios bajos.     Precios altos para el turista nacional.     Tendencia de remozar los atractivos que no se les agrega valor y no se innovan.     Desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, entre otros) disminuyen la visitación turística.     Sobredimenatón de la prensa sobre los desastres naturales afectando el turismo de la zona.

AREAS ESTRATÉGICAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZA\$
Diseño y Mercadeo del producto.	Existencia de arquitectura con alto valor histórico y arqueológica y edificios históricos con declaratoria de patrimonio nacional.     Existencia en la provincia de centros de investigación científica y tecnológica.		<ul> <li>La idiosincraeta de pasividad de los localos ante la inversión en turismo.</li> <li>Escasez de plenta turistica apta.</li> <li>Deficiente desarrollo de la visión empresarial.</li> <li>Desconocimiento técnico y capacitación en promoción.</li> <li>No tiene imagen turística de innovación.</li> </ul>	<ul> <li>Deficiente apoyo del ICT en la promoción de la provincia.</li> <li>Generación de expectativas de los visitantes por los atractivos siendo diferente a lo que encuentran en la zona.</li> <li>Empresas de otros núcleos turísticos en el país que pueden acaparar el mercado.</li> <li>La utilización insadecuada de los recursos puede interferir en la creación de productos turísticos.</li> <li>Turismo que viene con paquetes establecidos</li> </ul>
Organización y Capacitación	<ul> <li>➢ Interés e iniciativa de los empresarios turísticos en organizarse y desarrollar la Industria turística.</li> <li>➢ Existencia de cámaras de turismo, y otros grupos interesados en desarrollar el turismo en la zona.</li> <li>➢ Políticos de las instituciones locales para definir el turismo local como un polo de desarrollo de la región.</li> </ul>	<ul> <li>➢ Presencia de entidades estatales e internacionales interesadas en apoyar el deserrollo turístico de la zona.</li> <li>➢ Interés del capital extranjero por invertir en la zona.</li> <li>➢ Apoyo de ONGS en capacitación (ASCOL, Fundecooperación y Cooprana).</li> <li>➢ Existencia de Planes de Deserrollo Turístico (nacional, regional y local) que enmarcan el desarrollo de la actividad.</li> <li>➢ Política nacional para impulsar el dominio de un segundo idioma.</li> <li>➢ Existencia de centros de capacitación profesional (INA , UCR, UNED, CATIE, Universidades Privadas).</li> </ul>	La educación en turismo no se hace con base en las necesidades y riquazas de la provincia, adamás se imparte en pocas universidades de Cartago.      Visión empresarial raducida.     Falta desarrollar la industria turística en la provincia para eje primordial para el desarrollo de la actividad.     Poco apoyo por parte de los gobiernos municipates al desarrollo de la actividad turística.     Falta de liderazgo en el campo turístico.     El tradicionalismo de Cartago afecta el visualizar otras opciones para el desarrollo de la provincia con poca de iniciativa y creatividad por parte de los lugareños.     Falta de organización social para promocionar y desarrollar la industria turística.     Poca preparación de los empresarios en la actividad turística y falta compromiso para desarrollar el turísmo.	<ul> <li>➤ Abandono del cantón por parte de las politicas gubernamentales y del sector privado.</li> <li>➤ Poco Interés de los empresarios en invertir en la zona.</li> <li>➤ Conflictos de interés para convertir a Cartago en un destino turístico importante y en la zona con posibilidades para la pernoctación.</li> <li>➤ Implementación de nuevos proyectos hidroeléctricos o comerciales que deterioran los recursos naturales, elimina el potencial turístico del atractivo e inhibe el desarrollo turístico de las comunidades.</li> <li>➤ Complicados tramites para iniciar programas de capacitación en turismo.</li> </ul>

AREAS ESTRATÉGICAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Organización y Capacitación	➤ El Colegio Universitario de Cartago y colegios técnicos formadores de profesionales en turismo.	Política del INA para ofracer capacitación técnica en turismo.	<ul> <li>Poca coordinación entre sectores y cohesión social entre las organizaciones de la provincia.</li> <li>Falta de personal bilingüe en el campo de la gastronomía.</li> <li>Falta de capacitación en estrategias empresariales para desarrollar los atractivos de la zona.</li> <li>No existe una recopilación, ni conclentización de la riqueza cultural de la provincia de Cartago para ofreceria al turismo.</li> <li>Falta de capacitación a la policia.</li> <li>No se planifica el desarrollo de la actividad.</li> <li>Falta de un lugar para promocionar actividades culturalos.</li> <li>No existe una organización que impulse la cultura cartaginesa.</li> <li>Falta de una visión empresarial para desarrollar el turismo y realizar un proceso de reconversión productiva.</li> <li>Escasa formación del personal de los centros comerciales y turísticos en materia de calidad en el servicio al ciente.</li> <li>Fatta de liderazgo político y ejecutivo en la provincia.</li> </ul>	<ul> <li>➤ Aumenta competencia con mayor confort en otros destinos.</li> <li>➤ El establecimiento de microempresas que no consideren las condiciones de mercado y ubloadas en puntos poco estratégicos comen el riesgo de no consolidarse.</li> </ul>

AREAS ESTRATÉGICAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Planta Turística y Mejoramiento de la Calidad del Producto.	<ul> <li>Desarrollo creciente de la actividad comercial.</li> <li>Existencia de un hotel cinco estrellas miembro de una cadena hotelera que posesione a Cartago como destino.</li> <li>Servicio personalizado por parte de los hoteles pequeños.</li> <li>Los locales de la planta turística son pequeños con un ambiente acogedor y cálido.</li> </ul>	Incremento en los estándares de calidad en los productos turísticos demandados y los servicios.     Escenario de crecimiento del turismo entre un 10 y 15%.     Existencia de entidades especializadas en capacitación turístics.     Existencia de crédito para el desarrollo del turísmo.     El cierre del Zurquí podría incrementar la visitación en Cartago y Turrialba.     Incorporación del ITCR en la especialización del recurso humano.	<ul> <li>Carencia de planta hotelera de calidad para que pernocten los turistas en la zona.</li> <li>Insuficientes hoteles y habitaciones de más de una estrella en un escenario de crecimiento turístico.</li> <li>No existe relación entre la calidad del servicio y el precio.</li> <li>Poca variedad y calidad de la planta gastronómica (Planta más dirigida a los locales).</li> <li>Poco Interés por Invertir en la provincia.</li> <li>Pocos centros de diversión noctuma.</li> <li>No existe identidad gastronómics.</li> <li>Poca variedad y calidad de los establecimientos ofertando productos gastronómicos de la zona.</li> </ul>	<ul> <li>Conflicto de intereses por Invertir en otras actividades productivas.</li> <li>Limitada capacidad de inversión por falta de servicios.</li> <li>La cercanía con San Jesé afecta el desarrollo de la planta hotelera.</li> </ul>

AREAS ESTRATÉGICAS	FORTALEZA\$	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZA\$
Ambiente y ordenamiento territorial.	Consolidación de áreas silvestras protagidas.	<ul> <li>Establecimiento de corredores biológicos - ecoturisticos entre áreas silvestrea cercanas como Tapentí - Rio Macho - Macizo del Chirripó y reservas privadas.</li> </ul>	<ul> <li>Falta de conclentización ambiental.</li> <li>Contaminación ambiental de algunos ríos.</li> <li>Limitado ordenamiento territorial prevocando limitaciones al desarrollo de diversas actividades relacionadas al turismo.</li> </ul>	<ul> <li>Contaminación con aguas negras y residuales.</li> </ul>



Volcán Irazú - Cartago

Como se puede observar en el análisis FODA, la actividad turística de la subunidad cuenta actualmente con más debilidades que fortalezas internas para alcanzar la visión a futuro. La idea es que con la implementación del Plan estratégico, las debilidades con que se cuenta se conviertan en fortalezas y aprovechar las oportunidades del entorno; para lograr fortalecer el destino y hacer que la industria turística de la subunidad sea sostenible desde el punto de vista ambiental y económico.

# 2.4 ESCENARIOS, PRODUCTOS, SEGMENTOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

Este apartado presenta una propuesta de los escenarios de desarrollo turístico, los productos turísticos, los segmentos de mercado y los circuitos turísticos que se puedan desarrollar en relación con los macro productos identificados para la subunidad de Cartago. A continuación de detalla cada uno de ellos.

# a. Escenario turístico de provincia de Cartago

La propuesta de productos, segmentos y diseño de circuitos turísticos del área de estudio, parte por un lado, de un análisis exhaustivo de las potencialidades y restricciones que tienen actualmente los atractivos turísticos de la zona y por otro lado, se enmarca en el escenario de centros de turismo sostenible del país (definidos en el Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012), el cual pretende identificar "centros de turismo<sup>2</sup>" dentro de unidades de planeamiento para concentrar el desarrollo, considerando variables ambientales. sociales económicas para propiciar un desarrollo sostenible de la actividad turística.

Este escenario, brinda la orientación del desarrollo turístico de la subunidad de Cartago, la cual pretende desarrollar dos centros de turismo, bloque de Cartago y bloque de Turrialba, donde exista un crecimiento de la actividad turística de baio impacto ambiental v de alto impacto en el desarrollo económico y social de la zona: se cuente con una infraestructura desarrollada por el sector público de forma proactiva, se genere incentivos turísticos que permitan ligar planificación y el desarrollo de la actividad, se diversifique la oferta y se logre una imagen de mercadeo ajustada a la sostenibilidad y competitividad del destino. En relación con este escenario, se definen posteriormente estrategias v esfuerzos de corto, mediano y largo plazo para generar un desarrollo turístico más integral y sostenible en la provincia.

Para el diseño de productos y circuitos del área de estudio se consideran algunos criterios de sostenibilidad para el desarrollo turístico, en relación con la visión a futuro de la provincia.

- Incrementar la visitación del turismo nacional e internacional.
- Diversificar la oferta de productos turísticos.
- Diseñar los productos turísticos tomando en consideración los factores claves de éxito para que tengan viabilidad comercial.
- Desarrollar circuitos turísticos en los macro productos definidos, donde se conecten y articulen con los macro productos de otros destinos del país.
- Promocionar circuitos turísticos que

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>Centros Turísticos se definen como áreas geográficas delimitadas en las unidades de planeamiento sobre las que se interviene con un proceso de planificación para ordenar el desarrollo turístico y mejorar las condiciones del producto.

permitan la participación de empresarios locales, que tengan productos turísticos que cumplan con las condiciones logísticas requeridas.

- Desarrollar una industria turística de bajo impacto que permita la democratización del sector.
- Respecto a los límites de carga, manejo y normativa ambiental.

## b. Productos y segmentos

Antes de mencionar la propuesta de productos turísticos de la provincia, es señalar (información importante contemplada en el diagnóstico) la diferencia conceptual entre atractivo y producto turístico. Como se puede visualizar en el esquema, los atractivos son todos aquellos recursos naturales o producidos por el hombre que motivan a los turistas a visitar la zona, mientras que el producto tiene un concepto comercial, requiere cumplir con una serie de factores críticos y de valor agregado para ofertarse como producto. En relación con esto se puede mencionar que la subunidad cuenta con una serie de atractivos pero con pocos productos turísticos desarrollados.

Para transformar los atractivos en productos turísticos es necesario tener presente la cadena de valor, como se muestra en el esquema siguiente; donde se debe considerar los factores claves de éxito, los segmentos de mercado que se pretende captar y el valor agregado que se le quiere dar al producto, para ofertar productos a través de circuitos turísticos y comercializarlos a segmentos especializados.

#### Cadena del Valor - Productos Turísticos

	No. emple	os por cantón	Porcentaje de
Cantón	Temporada baja	Temporada alta	aumento de empleo
Cartago	324	337	4
Oreamuno	75	85	13
Paralso	212	270	27
Alvarado	68	98	44
Jiménez	28	28	0
Turrialba	198	207	5
Total	905	1.025	13

Fuente: Departamento de Fomento - ICT

En relación con lo anterior, actualmente en la provincia de Cartago existen algunos productos turísticos que son los que tradicionalmente se han comercializado y que por sus propias condiciones tienen un posicionamiento en el mercado. Los segmentos a los cuales han estado orientado estos atractivos o productos son principalmente tres, en primer orden el segmento recreativo donde se encuentran los principales atractivos, en segundo el segmento de aventura y en tercer lugar el segmento naturalista, como se puede visualizar en el siguiente cuadro.

Atractivos y/o	productos actuales	
Atractivos	Segmentos	
Parque Nacional Volcán Turrialba	Aventura	
Ríos Pacuare y Reventazón		
Basílica de Los Angeles	Recreativo	
Parque Nacional Volcán Irazú		
Ruinas de Cartago		
Ruinas de Ujarras		
Lankaster		
Iglesia y Museo de Orosí		
Monumento Nacional Guayabo		
Parque Nacional Tapantí	Naturalista	

Considerando las condiciones de la oferta actual, cabe señalar como se ha mencionado en apartados anteriores, que en la provincia de Cartago existen una diversidad de atractivos turísticos, con niveles de desarrollo muy disímiles, algunos de ellos se ofertan y otros no; pero como se menciona en el análisis FODA una de las debilidades más significativas es que aún no se cuenta con una oferta de productos turísticos con

conceptos bien desarrollados que hagan de la provincia un destino turístico.

Teniendo en consideración la información anterior, la cadena de valor y los criterios suministrados por las "tour" operadoras, se definen seis macro productos turísticos con potencial para desarrollarlos y ofertarlos comercialmente. Los productos turísticos propuestos para la provincia son los siguientes:

# Macro productos propuestos

- Turismo Religioso
- Agroturismo
- Cultura e Historia
- Ecoturismo
- Aventura
- Recreativo

La propuesta de macro productos turísticos implica definir una estrategia clara que permita diversificar y especializar la oferta de productos de la provincia, que para efectos de mercadeo es conveniente identificar claramente los segmentos y así lograr mayor efectividad en la comercialización del destino.

La definición de los atractivos que contempla cada macro producto, segmentos y actividades que se pueden desarrollar se considera en el siguiente apartado.

# c. Propuesta de Circuitos

Como se mencionó anteriormente, uno de los aspectos importantes de considerar en la definición de los circuitos turísticos es la identificación de los factores clave de éxito³ a considerar en el diseño, desarrollo y comercialización de los productos turísticos que se ofertarán. Los factores a considerar son los siguientes:

- Vías de acceso.
- Seguridad del sitio.
- Satisfacción a las expectativas del cliente.
- Lugares que cuenten con el servicio de seguros, esto depende de la actividad que se va a desarrollar.
- Calidad de la experiencia y calidad del servicio.
- Receptividad de los empresarios para atender el turismo y facilidades para brindar el servicio.
- Rapidez en el servicio, el tiempo es un factor determinante.
- Condiciones logísticas: baños limpios con agua, atención personalizada y calidad internacional, agua potable, calidad de la planta hotelera (lugares confortables, entorno agradable, ventilación, iluminación, decoración, otros). planta gastronómica (creatividad. variedad, buena p resentación, sabor, calidad de infraestructura insumos. interna. otros).
- Atractivo único que ofrezca algo diferente.

Los factores antes señalados se consideran en la definición de las propuestas de circuitos y en la valoración del grado de desarrollo de los mismos, esto con el propósito de que los circuitos propuestos sean viables comercialmente

# Descripción de los Circuitos

A continuación se describe la propuesta de circuitos por macro productos, donde se detalla la caracterización del producto, las actividades, los segmentos, atractivos,

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Información suministrada por las "Tour" Operadoras entrevistadas

recorrido y duración. Por otra parte se realiza una valoración de las condiciones de desarrollo de cada atractivo que integra el macro producto, con el propósito de dar a conocer los requerimientos en inversión, comercialización, otras condiciones físicas, necesarias para ofrecer los macro productos en circuitos.

Finalmente, se presenta un cuadro síntesis sobre el grado de desarrollo de los diferentes macro productos, esto con el objeto de dar a conocer cuales circuitos tienen mayores condiciones y posibilidades para ofertarlos comercialmente a corto, mediano y largo plazo.

A continuación se presenta la descripción de cada macro producto y los circuitos propuestos.

## c.1 Turismo Religioso

Los atractivos religiosos de la provincia se han comercializado principalmente para el segmento del turismo nacional. No se ha contado con una estrategia clara para desarrollar un concepto comercial de los atractivos y especializarlos para un segmento de turistas nacionales e internacionales que les interesa este tipo de producto.

El macro producto religioso se caracteriza por ofrecer un conjunto de aspectos físicos, arquitectónicos e históricos que despiertan la fe de los creyentes y la apreciación de otros sectores. Por conservar y mantener imágenes u objetos religiosos de la colonia, por ofertar actos y actividades religiosas que se practican desde el siglo XVII reflejando la tradición religiosa del pueblo cartaginés y costarricense.

Las actividades que se pueden realizar, el segmento a quienes esta orientado y los atractivos que incluye el macro producto se puede visualizar en el siguiente cuadro.

Cuadro Nº 20

Macro producto: Religioso						
Actividades	Segmento	Atractivos				
Recorrido en la basílica, vista al monumento, observación de objetos e imágenes religioses en museos, observación de actos y actividades religioses propias de la provincia y peregrinación en fachas de celebración de acontecimientos religiosos.		Basilica de Cartago, Ruinas de Cartago, Iglesia de Quircot, el Convento de los Padres Capuchinos, Monumento y Museo de Orosí y Ruinas de Ujarras.				

Cuadro N° 21 Circuito del Macro Producto Religioso

Recorridos	Circuito	Tiempo de duración	Kilometraje del recorrido
Recorrido 1	San José - Cartago ( Iglesia de Quircot - Ruínas Basilica - Convento de los Padres Capuchinos) - Paraíso - Orosí (Iglesia vilaso de la Purísma Concepción del Rescate de Ujarras) - Paraíso - San José.	Un día	95 Kmts

Para efectos de comercialización es conveniente señalar que el macro producto religioso podría ofrecer con otros productos ya posicionados como los son el Parque Nacional Volcán Irazú y el Jardín Lankaster para viabilizar a corto plazo el circuito. El circuito se puede visualizar en el Mapa N°13.

Para realizar una valoración del grado de desarrollo del macro-producto se consideran cinco variables clave, las cuales califican el potencial y las condiciones de los atractivos, el promedio total ayuda determinar la condición del macro producto para ofrecer comercialmente.

En términos generales, se puede mencionar que el macro producto religioso cuenta con atractivos que requieren estar vinculados a un atractivo

Cuadro Nº 22

Grad	do de desa	rrollo Mai	cro produc	to Religios	10	
Atractivo	(a) Potencial del atractivo	(b) Desarrollo Comercial	(c) Servicios internos y externos	(c) Infraestructu ra Interna		Promedio
Básilica de los Angeles.	3	3	2	2	4	28
Monumento y Museo de Orosí	3	3	2	2	4	2.8
Ruinas de Ujarras	3	3	2	2	4	2.8
Iglesia de Quircot	3	1	2	2	4	2.8
Convento de los Padres Capuchinos	3	1	2	2	4	2.4
Promedios totales del Macro producto	3	2.2	2	2	4	2.72

mayor (Parque Nacional Volcán Irazú-Lankaster), actualmente se comercializan pero, los servicios internos y la infraestructura de los atractivos requieren de mejoras (mayor inversión, desarrollar más el concepto, ofertar servicios que agreguen valor al producto, entre otros) para ofertarlos en los circuitos. Por otra parte el macro producto cuenta con buen acceso para su desarrollo.

# c.2 Agroturismo

Cartago es una de las provincias del país con mayor diversidad de cultivos en un área geográfica relativamente pequeña, pese a ello esta condición no se explota comercialmente, actualmente el agro no se oferta como un producto turístico. El desarrollo de este producto con visión empresarial podría ser un elemento diferenciador de la actividad turística de la provincia.

El macro producto del agroturismo se caracteriza por ofrecer una variedad de productos agropecuarios con facilidad de visualizar el proceso productivo de siembra, cosecha y procesamiento de los productos. Dar a conocer el estilo de vida e idiosincrasia del campesinado de la provincia alrededor del cultivo, el



Monumento Nacional Guayabo - Turrialba, Cartago.



Casa del Soñador - Orosi, Cartago

procesamiento artesanal e industrial de los productos agropecuarios y ofrecer conocimientos técnicos del proceso de investigación en el campo agropecuario de la provincia y del país.

Las actividades que se puede realizar en el macro producto agroturismo, el segmento y los atractivos vinculados a este, se visualizan en el siguiente cuadro.

Cuadro Nº 23

Macro Producto: Agroturismo.					
Actividades	Segmento	Atractivos			
Observación de cultivos de fores, orquideas, fresas, horástizas, papa, minivegatales, chayote, palmillo, café, pejibaye, caña de azúcar, macadamia y producción de leche y queso. Interacción del turista en los procesos y actividades productivas, observación de los centivos de procesamiento de los cultivos, degustación y compra de productos. Se resatta el estito de vida atredecior de los cultivos, mostrando la idiosincrasia del campesinado de la provincia. Unido a la posibilidad de realizar caminatas cortas, observación de vistas panorámicas, vistas a volcanes, a ferias agrifocias (feria del queso, de las flores, de los minivegetales y de la papa), visitas a beneficios de café e ingenios azucarenos, entre otros.  Además se puede observar el sistema de procesamiento del cacao, el proceso productivo del pejibaye y conocer experiencias vinculadas a la investigación y la producción egrifocia de Costa Rica.  Adicionalmente se puede hacer uso de las agua termales de la zona y pesca de truchas.	Familias, estudiantes, grupos especializados en agro, tercera edad , investigadores, (turistas nacionales e internacionales principalmente ios europeos).	Grande, Tiem Blanca, Pacayas Cipreses, Ujarras Orosi, Tucurrique			

En este macro producto se ofrecen tres circuitos, los que se detallan a continuación.

Cuadro N° 24 Circuito del Macro Producto Agroturismo

Recorridos	Circuito	Tiempo de dureción	Kilometraje del recorrido
Recorrido 1	San José - Cartago - Liano Grande (cultivo de flores y fresas) - Tierra Blanca (cultivo de papa) - San Juan de Chicua (echeria) - Cipresas (minivegelales) - Cervantes-Juan Viñas ( Cañas e ingenios azucareos) - Ujarras (producción de chayola) - Cachí - Orosí (cultivo y procesamiento del cellé - pesca de trucha) - Paraiso - Cartago - San José.	Un día	230 kmts
Recorrido 2	San José - Carlago - Paraiso - Ujarras (producción de chayote) - Tucumique (producción y elaboración de productos de pejibaye) - Cachí- Orosí (cultivo y	Un día	150 Kmts
	precesamiento del café- pesca de trucha) - Paraiso - Cartago - San José.		
Recorrido 3	San José - Cartago: San Rafael de Oreamuno - Cipreses (minivegelates ) - Pacayas - Capellades - Santa Cruz (producción de leche y queso) - Turrialba ( CATIE - procesamiento del caceo) - La Suiza (macédemia) - Pejibay	Una noche, dos días	320 Kmbs

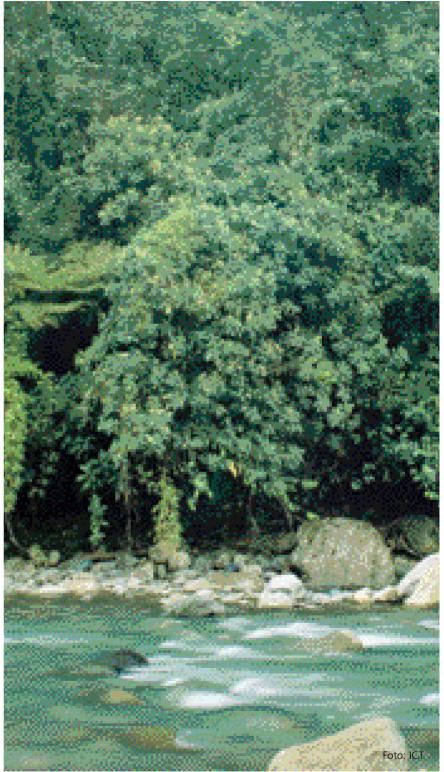
En el primer circuito se puede vincular a un atractivo mayor como es el Parque Nacional Parque Nacional Volcán Irazú y complementarlo con el Lago y Represa de Cachí, el segundo circuito vincularlo con el Valle de Orosí como atractivo mayor y el tercer circuito podría vincularse al Parque Nacional Volcán Turrialba y al Monumento Nacional Guayabo. Ver Mapa N°14.

Cuadro Nº 25

	Grado de desarrollo Macro producto Agroturismo.						
Atractivo – Variables 4	Potencial del atractivo	Desarrollo Comercial	Servicios internos y externos	Infraestructu-ra Interna	Ассево	Promedio	
Fincas en Llano Grande (flores y fresas)	3	1	2	2	3	2.2	
Finca en Oreamuno (hortalizas y minivegetales)	3	2	2	2	4	2.6	
Fincas en Tierra Bianca (papa)	3	1	2	2	3	2.2	
Fincas en Ujarrás (chayote y palmito)	3	1	2	2	3	2.2	
Lecheria: Potrero Cerrado	1	1	2	1	4	1.8	
Fincas privadas en Orosi (aguas termales, producción y procesamiento del café)	3	2	2	2	3	2.4	
Fincas en Tucumque (cultivo y centros de procesamiento del pejibaye)	3	2	2	2	4	2.6	
Fincas en Jimenéz (cultivo de caña)	1	1	2	2	4	2	
Fincas en Turrialba ( macadamia, calé, producción de queso)	3	1	2	1	3	2	
Promedios Totales del Macro Producto.	2.56	1.33	2.00	1.78	3.44	2.22	

La valoración de los atractivos que integran el macro producto del agro, permite señalar en términos generales que la mayoría de estos tienen potencial pero, requieren estar vinculados a un atractivo mayor. Por otro lado, la mayoría de estos atractivos no se comercializan actualmente para el turismo.

En cuanto a los servicios internos y externos e infraestructura interna, es evidente que las fincas por no comercializarse para el turismo, no todas cuentan con condiciones aptas para atender turismo, por lo que se requiere mejorar los acceso e infraestructura interna, servicios externos, áreas para atender el turismo, agregar valor a los



Río Pejivalle - Turrialba, Cartago

**<sup>4</sup>** Información suministrada por las "Tour" Operadoras entrevistadas

productos, otros que permitan ofrecer las condiciones requeridas para incorporase en los circuitos. La mayoría rutas que atraviesa los recorridos propuestos se encuentran entre regular y buen estado.

La información anterior, permite concluir que los circuitos propuestos en el macro producto agroturismo podrían ofertarse comercialmente en el mediano plazo, esto porque se requiere satisfacer las condiciones necesarias, invertir, desarrollar el concepto, ofrecer los servicios necesarios, dar mayor valor agragado a los productos, entre otros, a los circuitos.

#### c.3 Turismo Histórico - Cultural

Uno de los factores diferenciadores de la subunidad Cartago es el macro producto histórico cultural, por cuanto tiene la particularidad de ofrecer la historia y la riqueza cultural prehispánica y de la colonia costarricense, sin embargo este concepto no se ha desarrollado, pero cuenta con las condiciones y potencial para ofertarlo en el mediano plazo.

El macro producto se caracteriza por ofrecer un conjunto de edificios, piezas, objetos arquitectónicos que reflejan la cultura colonial costarricense integrando la cultura actual. Muestra un vestigio de la cultura indígena del país unido al entorno natural y ofrece el disfrute de actividades y tradiciones del pueblo cartaginés comunicando al turista la verdadera cultura del costarricense.

Cuadro Nº 26

Macro Producto: Histórico - Cultural						
Actividades	Segmento	Atractivos				
Se realizan caminatas cortas, caminatas largas, vistas panorámicas, observación de la arquitectura perimonial y monumentos nacionales, dentro de ello iglesias y conventos que datan desde el siglo XVII.  Se observa la arquitectura e historia de la primera capital dei país — Cartago. Durantis el recorrido se puede aprociar la divilización antigua costarricense (Monumento Nacional Gusyabo) y resafar el estilio de vida actual de las comunidades indigenas (Chirripo) y observación de fibra y fauna.  Se visualiza y disfiruta de las actividades folidóricas, testro local y música auténtica de la provincia.	Familias, gruços amantes do la historia y la cultura, tracora edad y jóvenes (turistas nacionales e intermacionales).	declaradas como patrimonio				

En el macro producto histórico cultural se p roponen dos circuitos, los cuales se pueden visualizar en el cuadro anterior.

Cuadro N° 27 Circuito del Macro Producto Histórico Cultural

Recorrridos	Circuito	Tiempo de duración	Kilometraje del recorrido
Recorrido 1	San José - Cartago (Ruinas y edificaciones con patrimonio cultural) - Paralso - Orosi (Iglesia y Museo de Orosi) - Cachí - Ujarras (Ruinas) - Paralso - Cartago - San José	1 día	95 kmts
Recorrido 2	San José – Cartago (Ruínas) - Cervantes- Juan Viñas - Turrialba – Guayabo ( Monumento Nacional de Guayabo) - La Suiza - Tayutic - Grano de Oro y Chirripto (Comunidades Indigenas)- Pacayitas- Tres Equis – Limón - San José.	2 días	300 kmts

Igual que los anteriores macro productos, este requiere de ofertarse con atractivos mayor, es más posicionados para viabilizarlos comercialmente, por ello se propone vincular el primer circuito con el Parque Nacional Volcán Irazú, Lago y Represa de Cachí y el segundo circuito con el Parque Nacional Volcán Turrialba y el Monumento Nacional de Guayabo.

El segundo circuito ofrecería navegación en el Río Chirripó, visitas a las comunidades indígenas donde se puede observar la civilización de pasado que ofrece Guayabo con la civilización actual que ofrecen las comunidades indígenas de Quetzal, Quitiri y Chirripó. Como complemento del recorrido se puede

ofrecer la visita o conocer historia del poeta turrialbeño Jorge De Bravo, este circuito se propone conectar a la subunidad Cartago con la unidad Caribe Norte, con el propósito de ampliar la oferta del macro producto histórico cultural. Ver en el mapa N°15. los circuitos propuestos.

Cabe señalar que parte del circuito N°2, se refiere al desarrollo del etnoturismo, para su desarrollo se requiere de la consulta y el consentimiento previo informado de las comunidades indígenas involucradas a formar parte del circuito y el respeto de las formas de organización y legislación de estas comunidades.

Para analizar las condiciones y posibilidades de ofrecer estos circuitos en el mercado, es importante dar a conocer su valoración, como se muestra en el cuadro.

Cuadro Nº 28

	,		producto H	,		
Atractivo	(a) Potencial del atractivo	(b) Desarrollo Comercial	(c) Servicios internos y externos	(c) infraestruct u-ra interna	(d) Acceso	Promedio
Ruinas de Cartago	3	3	1	1	4	2.4
Ruinas de Ujarras	3	3	2	2	4	2.8
Monumento Nacional Guayabo	3	3	2	2	3	2.6
Monumento y Museo de Orosí	3	3	3	2	4	3
Casa y edificios con declaratoria de patrimonio nacional	1	1	1	1	4	1.8
Comunidades Indígenas de Quetzal, Quitiri y Chirripó	1	1	1	1	3	1,4
Promedios Totales del macro producto	2.3	2.3	17	1.5	3.7	2.3

Este macro producto, incluye atractivos que ya tienen algún posicionamiento en el mercado, la limitación ha sido que se oferta para el segmento recreativo, sin especializarlo e identificar segmentos claros para su comercialización.

Las condiciones de desarrollo que ofrece el macro producto, son principalmente que integra atractivos con potencial si se vinculan a otros atractivos mayores v cuenta con buen acceso, la restricción principal esta en que se requiere mejorar los servicios e infraestructura interna de los atractivos que se ofrecen y desarrollar el concepto de los atractivos que no se comercializan (edificaciones con patrimonio cultural), inversiones, servicios internos y externos. En relación con esta valoración se considera que el primer circuito tiene posibilidad de desarrollarse para el mediano plazo, mientras que el segundo podría desarrollarse a corto plazo con los esfuerzos de las organizaciones locales promotoras de turismo.

#### c.4 Turismo de Aventura

Los atractivos turísticos de aventura que tradicionalmente se comercializan son principalmente los relacionados a la actividad de "rafting", la cuál ha posicionado los Ríos Reventazón y Pacuare como productos turísticos en la zona. Sin embargo, actualmente el primero, cuenta con la restricción de la construcción de la aue ha re p resa lo disminuido significativamente el potencial turístico para desarrollar la actividad y por ende su visitación. Por esta razón y por la necesidad de diversificar la oferta resulta importante visualizar y valorar otros atractivos con potencial para vincularlos al concepto de aventura.

El macro producto de aventura se caracteriza por ser un conjunto de actividades que provocan en el turista la vivencia de nuevas experiencias o acciones que requieren un alto esfuerzo físico, con posibilidades de enfrentarse a un riesgo controlado y al aumento de la emoción y la adrenalina. Dentro de este concepto las actividades que ofrece el macro producto son:

Cuadro Nº 29

Macro Producto: Aventura.							
Actividades	Segmento	Atractivos					
Caminatas largas, caminatas reguladas en el cráter del volcán, cabalgata, camping, obeervación de flora y fauna, senderismo, bicicieta de montaña, actividades de motores de aventura (motociclismo y 4x4 en áreas de difirantio). En los ríos se puede realizar raffing, kayac y en sectores aledaños pueden realizar "canopy y rapel".	que disfrutan de actividades	Parque Nacional Volcán Turnalba, Rio Reventazón, Pacuere, Pejibaye, Reservas Biológicas, ríos y cataratas.					

Los circuitos propuestos se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 30 Circuito del Macro Producto de Aventura

Rutas	Circuito	Tiempo de dureción	Kilometraje del recorrido
Recorrido 1	San José - Cariago - San Rafaei de Creamuno - San Juan de Chicua ( Parque Nacional Volcán Irazii) La Pastora - Santa Cruz (Parque Nacional Volcán Turrialca) Santa Cruz (Cataratas) - Turrialba - La Suiza ( Lago de Angostura) - Tayutic - Grano de Oro (reservas indígenas) - Chimípó ( navegación en ríos y acminatas en bosque) - Pacaytisa - Tres Equis (Pacuare) - Limón - San José.	Tres noches y cuatro días.	380 Kmts
Recorrido 2	San José - Cartago- Paraíso - Turrialba - San Cruz (Parque Nacional Volcán Turrilaba) - Pavones - Angostura (Rio Reventazón) - Turrialba- Limón- San José.	Dos días.	250 Kmts
Recorrido 3	San José - Cartago - Paraíso — Orosí (Reserva Purisil — Parque Nacional Tapanti) - Macizo de la Muerte (bosque natural primario) — Humo de Pajibaye (reserva El Copel —Pejibaye (Reserva Forestal La Marta - Rio Pejibaye) – Ujarras - Paraíso - Cartago - San José.	Un día	200 Kmts

Los tres circuitos propuestos cuentan con atractivos posicionados. Es importante mencionar que el circuito número tres, pese al potencial que tiene, cuenta con restricciones de acceso (trocha con dificultad para ser transitada en vehículo de doble tracción) y carencia de servicios básicos y complementarios, por lo que se requiere invertir en infraestructura y servicios para desarrollo comercialmente en el mediano plazo.

El circuito dos se puede complementar con la visita a las principales caídas de agua del cantón de Turrialba (cataratas de los ríos de Turrialba, Aguiares, Cinchona, Pacuare y Tachotic) y ofrecer navegación, pesca recreativa, balsa, bicicletas acuáticas y "kayac" vinculados a la actividad de "rafting" del Río Pacuare y Río Pejibaye, orientado al segmento de turismo de aventura. Ver circuitos propuestos en el mapa N° 16.

Cuadro Nº 31 Circuito del Macro Producto de Aventura

Atractivo	(a) Potencial del atractivo	(b) Desarrollo Comercial		(c) Infraestruct u-ra Interna		Promedio
Río Pacuare	4	4	2	2	2	2.8
Río Reventazón	2	4	1	2	3	2.4
Ríc Pejibaye	3	1	2	2	3	2.6
Volcán Turrialba	4	4	2	2	2	2.8
Cataratas en Turrialba	3	1	1	1	2	1.5
Promedios Totales del macro producto	3.2	2.8	1,8	1.8	2.A	2.44

Como se mencionó anteriormente, los atractivos que se incluyen en el macro producto aventura, la mayoría se comercializa y son productos capaces por si solos de atraer una corriente de visitación, excepto las cataratas que no están desarrolladas comercialmente y necesitan de un atractivo mayor. Por otra parte se puede mencionar que se requiere mejorar los servicios internos y externos, la infraestructura interna y el acceso para ofrecerlos con una mayor calidad al turismo nacional e internacional.

Por las condiciones actuales de los atractivos, los circuitos uno y tres tienen posibilidades de desarrollarse en el mediano plazo, ya que requieren de inversión, desarrollo de concepto empresarial, mejoramiento de los servicios, infraestructura interna y acceso; el circuito dos podría desarrollarse a corto plazo mejorando principalmente las condiciones logísticas.

#### c. 5 Turismo Natural

Dentro del macro producto natural existen algunos atractivos que están posicionados en el mercado nacional e internacional y genera una corriente de visitación importante en la provincia, entre de ellos Parque Nacional Tapantí - Macizo de la Muerte, Parque Nacional Volcán Irazú y Parque Nacional Volcán Turrialba. Cabe mencionar que estos atractivos se han comercializado tradicionalmente para el segmento recreativo, por lo que ha dificultado definir estrategias que orienten el mercadeo a segmentos específicos e incrementar la estadía en la zona.

La propuesta del macro producto natural pretende vincular una serie de atractivos con potencial en circuitos por segmentos especializados y desvincularlo de la imagen tradicional de turismo recreativo.

El macro producto de turismo natural se caracteriza por ofrecer una variedad de flora, fauna, componentes geográficos, zonas de vida, microclimas, que se mezclan para dar un escenario digno de admirar y utilizar sin que se degrade el recurso. Este producto ofrece condiciones para la investigación y la educación de los recursos de la biodiversidad, donde se maneje un enfoque de conservación y uso sostenible de los recursos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Cuadro Nº 32

Macro Producto: Natural						
Actividades	Segmento	Atractivos				
Caminatas cortas, caminatas largas, senderos para discapacitados, vistas panorámicas, cabalgatas, canopy, pesca recreativa, observación de variedad de aves, flora y fauna, campling, observación de volcanes, investigación y educación de la biodiversidad que ofrecen los atractivos.	amantes de la naturaleza, jóvenes, estudiantes, científicos, tercera edad, (turistas nacionales o	Macizo de la Muerte, Reserva Purisil, Zona de Protección Ríos Sombrero y Navarro,				

Los circuitos que se proponen en este macro producto natural son los que muestran en el cuadro.

El recorrido N° 1 se puede desarrollar en el corto plazo, el recorrido N° 2 requiere inversión en infraestructura y servicios para que cuente las condiciones necesarias para ofrecerlo al turismo nacional e internacional, y poder integrar la subunidad de planeamiento de Cartago con la zona de los Santos y la zona sur, como parte de la ampliación de la oferta de atractivos incluidos en el macro producto natural. Ver recorrido en el Mapa N°17.

Cuadro N° 33 Circuito del Macro Producto Natural

Rutas	Circuito	Tlempo de duración	Kilometraje del recorrido
Recorrido 1	San José - Cartago - San Rafael de Oreamuno (Parque Recreativo Prusia y Parque Nacional Volcán Irazú) - Cipreses - Pacayas - Capellades - Santa Teresa (Parque Nacional Volcán Turrilaba) - La Suiza - Humo de Pejibaye Pejibaye (Reserva EL Copal)-Pejibaye (Reserva Forestal La Marta) - Cachi - Orosí (Reserva Purísti - Parque Nacional Tapantí) - Paraíso - Cartago - San José.	Dos noches y tres días.	400 Kmts
Recorrido 2	San José - Cartago - San Rafael de Oreamuno (Parque Recreativo Prusia - Parque Nacional Volcán Irazú) - Cartago Tejar (Reserva Forestal Rio Navarro y Río Sombrero) - Macho Gaff - La Esperanza (Parque Nacional Tapantí - Refugio de Ojo de Ague)-Villa Mills (bosque natural) - Pérez Zeledón - San José.	Dos noches y un día	

Cuadro Nº 34

Grad	do de desa	rrollo Mad	cro produc	to Natural		
Atractivo	(a) Potencial dei atractivo	(b) Desarrollo Comercial	(c) Servicios internos y externos	(c) infraestruct u-ra interna	(d) Acceso	Promedio
Parque Nacional Volcán Turrialba	4	3	2	2	2	2.8
Parque Nacional Volcan Irazú	4	3	2	2	4	,
Parque Nacional Tapanti Macizo de la Muerte.	4	3	2	2	3	2.8
Reserva Purisii	3	3	2	2	3	2.6
Reserva la Marta	3	2	2	2	3	2.4
Reserva Ecopal	3	1	1	2	2	1.8
Reserva Forestal Río Navarro y Río Sombrero	1	1	1	2	3	1.8
Área Recreativa Ricardo Jiménez (Prusia)	2	3	2	2	4	2.6
Promedios Totales del macro producto	1	2.375	1.75	2	3	2.425

De acuerdo a la valoración de los atractivos que integran el macro producto natural, se puede apreciar en el cuadro, que la mayoría de atractivos se comercializan o están en proceso de comercialización, en cuanto a los servicios cuentan con algunos pero requieren de inversión y agregarles valor para mejorarlos. Los atractivos como la Reserva Forestal La Marta, Copal y Prusia requieren de trabajar más el concepto y ofrecer servicios básicos complementarios. En cuanto al acceso la mayoría tiene condiciones entre bueno y regular, excepto el Parque Nacional Volcán Turrialba que se requiere invertir en el corto plazo para mejorar su acceso.

### c. 6 Turismo Recreativo

Los atractivos que integran el macro producto recreativo se ha ofertado principalmente para el turismo nacional, sin una estrategia clara de comercialización, por ello se requiere identificar los atractivos, invertir y mejorar los servicios y la infraestructura interna para ofrecer con calidad tanto para el mercado nacional como internacional.

Este turismo recreativo se caracteriza por la diversidad de componentes naturales que le ofrecen variedad de posibles actividades para el descanso y la tranquilidad, ofrece diferentes tipos de infraestructura que sirven de base para la apreciación del entorno.

Cuadro Nº 35

Macro Producto: Recreativo.							
Actividades	Segmento	Atractivos					
Caminatas largas, observación de fora y fauna, camping y vistas panorâmicas hacia el Atlántico y Pacifico del país.  Observación de orquídeas, información técnica - científica.  Caminatas cortas, deportes acuáticos, canopy, peaca de trucha y filapia y zonas verdes para el picnic.	Familia en general, jóvenes y tercera edad (turistas nacionales o internacionales)	Parque Nacional Volcán Irazú, Lankaster, miradores, pueblo de Orosi, aguas termales, Complejo Turístico Charrara, Embalse de Cachí y Lago La Angostura.					

Es importante mencionar que este circuito requiere de un atractivo mayor, el cual puede ser Parque Nacional Volcán Irazú o Valle de Orosi y ofrecer de forma combinada de acuerdo con las expectativas de los turistas. En este u otro circuito recreativo se puede incluir el Lago de la Angostura como parte de la oferta turística de la zona. Ver mapa N°18 propuesta de circuito recreativo.

Cuadro Nº 36

Rutas	Circuito	Tiempo de duración	Kilometraje del recorrido
Recorrido 1	San José - Cartago - San Rafael de Oreamuno (Parque Nacional Volcán Irazi), Parque Recreativo Prusia) — Cartago (Lankaster — Laguna de Doña Ana) — Paraíso — (Miradores) - Orosi (Pueblo de Orosi y Aguas Termales) - Cachí (Represa de Cachí) — Ujarras (Ruinas - Charrara) — Paraíso — Cartago — San José.	Un día.	120 Kmts.

Cuadro Nº 37

Grad	do de Desa	rrollo Maci	o Producto	Recreativo		
Atractivo	(a) Potencial del atractivo	(b) Desarrollo Comercial	(c) Servicios internos y externos	(c) Infreestruct u-ra Interna	(d) Acceso	Promedio
Parque Nacional Volcan Irazú	4	3	3	3	4	3.4
Jardin Lankaster	3	3	2	2	4	2.8
Miradores Sanchirí	3	2	3	3	3	2.8
Mirador del ICT (Paraíso)	1	1	2	3	4	2.2
Aguas Termales (Orosi)	3	1	1	1	3	1.8
Lago de la Angostura	2	1	1	1	4	1.8
Paradero Lacustre Charrara	3	2	2	2	4	2.6
Pueblo de Orosi	3	3	2	2	4	2.8
Represa y Lago de Cachi.	3	1	2	2	4	2,4
Promedios Totales del macro producto	2.78	1.89	2.00	2.11	3.78	2.51

En términos generales, de acuerdo con la valoración de grado del desarrollo, se puede mencionar que la principal restricción que tienen estos atractivos es la falta de inversión y mejoramiento de los servicios e infraestructura interna, además se requiere comercializarlo de forma novedosa para incrementar la visitación del turismo nacional e internacional que visita la zona.

# d. Síntesis de grado de desarrollo de los macro productos

Como se ha mencionado anteriormente los circuitos de los macro productos tienen un grado de desarrollo muy diferente, algunos de ellos tienen condiciones para ofrecerle en el corto plazo (sólo requieren algunas condiciones para incorporarse en los circuitos), mientras que otros circuitos requieren inversión, desarrollo de condiciones e infraestructura interna, mejoras en servicios internos y externos, para contar con las condiciones requeridas e incorporarse en los circuitos. Esto lo muestra el siguiente cuadro.

Como se puede visualizar en el cuadro, los macro productos que tienen mayores condiciones para ofrecerle en el corto plazo en circuitos turísticos son los productos de aventura, seguido el recreativo, el natural y religioso. Los otros macro productos como el agroturismo y el histórico cultural tienen posibilidad para desarrollarse en el mediano plazo, pero requieren cumplir con una serie de condiciones que conviertan los atractivos en productos turísticos para el turismo nacional e internacional.

Cuadro Nº 38
Síntesis del Grado de Desarrollo
de los Macro Productos

Atractivo	(a) Potencial del atractivo	(b) Desarrollo Comercial	(c) Servicios Internos y externos	(c) Infraestructu -ra interna	(d) Acceso	Total
Histórico cultural	3.5	4.6	1.7	1.5	7.4	18.7
Recreativo	4.2	3.8	2.0	2.1	7.6	19.7
Religioso	4.5	4.4	2.0	2.0	8.0	20.9
Aventura	4.8	5.6	1.6	1.8	4.8	18.6
Natural	4.5	4.6	1.7	2.0	6.0	18.8
Agroturismo	3.8	2.6	2.0	1.8	6.8	16.9



# Capítulo 3

## **PLAN DE ACCIÓN**

Como resultado del taller de Planificación Estratégica y de las entrevistas a los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la industria turística de la sub-unidad Cartago, se definieron las áreas estratégicas, a las cuales se les definen estrategias y acciones concretas. Para definir las áreas, estrategias y acciones en las que se deben enfocar los principales esfuerzos, se toma en cuenta información del diagnóstico (características de la industria de la zona, comportamiento de la oferta y demanda, potencialidades, restricciones y el FODA) y la visión futura trazada.

Para alcanzar la visión trazada, es necesario promover y desarrollar una serie de cambios coyunturales a corto plazo y estructurales a mediano plazo en la dirección del desarrollo para asegurar que los elementos descritos en la visión sean totalmente viables. Los proyectos e iniciativas que se requiere impulsar deben enmarcarse en políticas de desarrollo que establezcan compromisos compartidos entre los sectores públicos y privados en relación al desarrollo turístico de la provincia, para ello se requiere desarrollar esfuerzos en los siguientes áreas estratégicas:

- Infraestructura
- Organización
- Capacitación
- Planta Turística
- Mercadeo
- Planificación y gestión ambiental

1-Estrategia de infraestructura: Se considera fundamental para el desarrollo de la industria turística de la subunidad. realizar esfuerzos orientados a generar las condiciones respecto a servicios básicos (agua. electricidad telefonía). V Saneamiento (recolección y disposición de desechos sólidos) y acceso (vías de comunicación terrestre). En este sentido, estrategia estaría orientada "Incrementar la inversión pública y privada en obras de infraestructura que sean prioritarias para desarrollo turístico de la zona"

2-Estrategia de organización: Esta estrategia se orienta a "Consolidación de estructuras organizativas locales, que promuevan y gestionen el desarrollo de la industria turística de la su-unidad en función de la visión definida". Para este efecto es necesario fortalecer las Cámaras de Turismo de los centros de desarrollo turístico y/o crear una estructura paralela integrada por los diferentes actores sociales de la provincia que se encarque de la ejecución del Plan.

3-Estrategia de capacitación: El diagnóstico de la sub-unidad plantea una necesidad apremiante en el campo del mejoramiento de la calidad, la gestión empresarial y la preparación del recurso humano que se incorpora en la actividad turística de la zona, en este sentido, la estrategia se orienta a "Desarrollar una oferta de formación y capacitación que se especialice y actualice en materia turística el recurso humano de

Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

la subunidad y que responda a las necesidades y demanda del mercado".

4-Estrategia de planta turística: La planta turística tanto en hospedaje como en gastronomía son esenciales para desarrollar una industria turística consolidada, en este sentido la estrategia planteada va orientada a "Incremento de la planta turística de calidad, que responda a las proyecciones de crecimiento y a las exigencias de la demanda de la zona".

5-Estrategia de mercadeo: Resulta esencial para el proceso de consolidación del producto turístico de la su-unidad Cartago, el desarrollo de procesos de comercialización que posicionen a nivel nacional la imagen-objetivo definida y que o f rez ca un producto turístico diversificado, competitivo y diferenciado; en este sentido la estrategia se orienta a V especializar "Diversificar productos turísticos de la subunidad, para hacerlo competitivo en el mercado nacional y desarrollar una campaña de mercadeo nacional basada en los macroproductos de la subunidad que le agreguen valor y competitividad al producto turístico".

6-Planificación y gestión ambiental: Un requisito fundamental para hacer que la industria turística cartaginesa, genere un desarrollo sostenible, enmarcado en la siguiente estrategia "Impulsar un desarrollo turístico coherente y ordenado que contribuya al desarrollo sostenible de la provincia".

En función de la visión de desarrollo y las áreas estratégicas, definida en forma

compartida por los diferentes actores del proceso, se elaboran las estrategias, los objetivos y los esfuerzos contemplados en el plan de acción, el cual orienta el accionar de largo, mediano y corto plazo para lograr la consolidación de la provincia de Cartago como un destino turístico. El plan se presenta a continuación.



Jardines Lankester, - Cartago

### PROPUESTA: PLAN DE ACCIÓN. SUBUNIDAD CARTAGO

				т	EMI	PO/2	:004	2008
OBJETIVO ESTRATEGICO	ESFUERZOS O ACTIVIDADES PRIORITARIAS.	ACTORES INVOLUC.	RESPONSAB.	4	5	6	7	8
1.1 Lograr que el desarrollo urístico de la sub-unidad, se sustente en la participación ocal activa y permanente de	1.1.1. Apoyar el fortalecimiento de las Cámaras de Turismo de Turnalba, Orosí y Cartago y ampliar la cobertura de acción de las mismas.	CUC, Camára de Cornercio, Empresarios Turísticos e ICT.	іст.					
.1 Lograr que el desarrollo durístico de la sub-unidad, se sustente en la participación por activa y permanente de impresarios turísticos con sisión empresarial.	1.1.2 Apoyar la creación de dos oficinas de información Cartago y Turrialba que brinde orientación e información al turismo nacional e internacional que visita la provincia.	Municipalidades, CUC, y Cámaras de Turismo e ICT.	ICT.					
	1.1.3 Facilitar el establecimiento de alianzas estratégicas entre cámaras de la sub-unidad y del resto del país, para facilitar el desarrollo de la industria turistica en la provincia.	Cámaras de Turismo e ICT	Cámaras deTurismo ICT.					
	1.1.4 Apoyar el desarrrollo de los proyectos e inicativas que tengan las Camáras de Turismo con incidencia e impacto cantonal o provincial (deben de contar con un plan de trabajo).	Cámaras de Turismo, CUC, ICT	Cámaras de Tursimo.					
	1.1.5 Constitución y fortalecimiento de una Asociación Local para el Desarrollo Turístico Sostenible( comisiones locales que sirvan de soporte), como unidad coordinadora de la ejecución del plan.	Municipalidades, CUC, TEC, INA, CATIE, Asociaciones, Cooperativas, Fundaciones, MINAE, otros.	ІСТ.					
	1.1.6 Apoyo a la creación de grupos y actividades programadas que muestren folclore y la cultura cartaginesa al turismo que vista la zona.	Municipalidades, Ministerio de Cultura, ICT y organizaciones locales.	Cámaras de Turismo y Ministerio de Cultura.		****	6		

### II. INFRAESTRUCTURA

2. Estrategia: Incrementar la inversión pública y privada en obras de infraestructura que sean prioritarias para el desarrollo turístico.

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESFUERZOS O / PRIORITARIAS.	ACTIVIDADES	ACTORES INVOLUCR.	RESPONSAB.	4 5	6 7	8	٠
Contar con la infraestructura óptima para el desarrollo turístico de la zona.	2.1.1 Mejoras a la ruta o Grande a Tierra Blanca desarrollo del circuito del N°1).	que facilite el agro (recorrido	Turismo, Municipalidad,	Municipalidad o Cartago.	de			
	2.1.2 Asfaltar la ruta Cipre a Cervantes de Alvarado p circuito del agro( recorrido i	para desarrollo del N°1).	Turismo, Municipalidad, Juntas	Municipalidad d Oreamuno Municipalidad de Alvarado.	Je y			
	2.1.3 Lastrear y mejoral drenaje de la entrada del H en Parque Nacional Tapar para posibilitar el desan natural ( recorrido No.1).	lotel Tapantí hasta ntí ( 4 kilometros) rollo del circuito	Turismo, Municipalidad, Juntas		Je			
	2.1.4 Lastrear y mejoral drenaje de Villa Mills hasta Reserva Forestal Río Mach desarrollo del circuito na N°2).	la Estación de la no, para facilitar el utural ( recorrido	Turismo, Municipalidad, Juntas Viales Cantonales y Asociaciones de Desarrollo.	Paralso.	Je			
	<ol> <li>2.1.5 Lastrear la Central cn. Volcán Turrialba.</li> </ol>	uce Casa Blanca a	Turismo, Municipalidad, Juntas Viales	Municipalidad d Alvarado Municipalidad d Oreamuno.	de y de			

. caualegia: incrementar	ia inversion p	ública y privada en obras de infraestruc	aura que sean priorita	uias para ei cesam	ono tun	BUCO	•
BJETIVO ESTRATEGICO		ESFUERZOS O ACTIVIDADES PRIORITARIAS.	ACTORES INVOLUCR.	RESPONSAB.	4 5	6 7	
		2.1.6 Lastrear 10 kilometros y mejorar el sistema de drenaje de Santa Cruz al Monumento Nacional de Guayabo, para desarrollar el ciruito de aventura (recorrido N°1).	ICT, Cámaras de Turismo, Municipalidad, Juntas Viales Cantonales y Asociaciones de Desarrollo.	Municipalidad de Turrialba.			
		2.1.7 Alsalfar el tramo de acceso al Monumento Nacional Guayabo, (4 kilometros cruce Guayabo-Santa Rita) para el desarrollo del culrcuito histórico cultural ( recorrido N.2).	ICT, Municipalidad de Turrialba y Cámara de Turrismo de Turrialba.	Municipalidad de Turrialba.			
		2.1.8 Lastrear y mejorar el sistema de drenaje del camino de la fuente - Tapojo- Las Virtudes a salir a Santa Cruz, para facilitar el recorrido de aventura ( circuito N°2).	ICT, Municipalidad de Turrialba y Cámara de Turriamo de Turrialba.	Municipalidad de Turrialba.			
	Puentes a mejorar	2.1.9 Mejorar y ampliar el puente colgante del Río Grande de Orosí, que comunica Palomo con Orosí, para facilitar los circuitos turísticos propuestos.	ICT, Municipalidad de Paralso, CONAVI y empresarios turísticos.				
		<ol> <li>2.1.10 Dar seguimiento a la canalización del Río Grande de Orosí en el sector del puente.</li> </ol>	ICT, Municipalidad , CONAVI y empresarios turisticos.	Departamento de Obras Fluviales del MOPT.			
		<ol> <li>2.1.11 Ampliar y mejorar el puente de Palomo centro hacia Cachí que permita el fiujo de turísticas para el desarrollo de los circuitos religioso y cultural.</li> </ol>	ICT, Municipalidad de Paraíso, CONAVI y empresarios turísticos.	Municipalidad de Paraíso.			

### II. INFRAESTRUCTURA

2. Estrategia: Incrementar la inversión pública y privada en obras de infraestructura que sean prioritarias para el desarrollo turístico.

OBJETIVO ESTRATEGICO		ESFUERZOS O ACTIVIDADES PRIORITARIAS.	ACTORES INVOLUCR.	RESPONSAB.	4 5 6	789
	Ruta nacional a mejorar	2.1.12 Lastrear el tramo (finca La Central a la Lechería Los Quemados) de acceso al Volcán Turrialba y contrucción de parqueo, servicios sanitarios y suministro de agua para el desarrollo del circuito de aventura (recorrido N.2).	Turrialba, CONAVI, Cámara de Turrismo de Turrialba y MINAE.	Turrialba, ICE : FUNDECOR.	ө У	
		2.1.13 Alfaltar la ruta 408 de Río Macho a Tapantí que facilite el desarrollo de circuito natural.	,			
		2.1.14 Alfaltar la ruta 225 cruce de la Suiza hasta Tucurríque para el desarrollo de los circuito del agro, natural y de aventura.				
		2.1.15 Pavimentar la ruta 415 que conecta Siquires con Turrialba, para el desarrollo de los circuitos histórico -cultural y de aventura y, conectar la sub-unidad Cartago con la unidad Caribe.	Turrialba y Cámara de Turrismo de Turrialba.			
		principalmente en los cantones de Cartago, Paraíso y Turrialba para el desarrollo del	Municipalidades, MOPT, ICT. Câmaras de Turismo, Municipalidades, Patrimonio Cultural Ministerio de Cultura	Cantonales.  Ministerio de Cultura  Patrimonio Cultural.		

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESFUERZOS O ACTIVIDADES PRIORITARIAS.	ACTORES INVOLUCE.	RESPONSAB.	4	5	8	7	8
	<ol> <li>2.1.18 Ejecución del proyecto de mejoras de alcantarillado público del cantón de Cartago.</li> </ol>		Municipalidad de Cartago.					
	2.1.19 Apoyar las gestiones para la construcción y/o ampliación de los relleno sanitario de Cartago y Turrialba para ur manejo adecuado de los desechos sólidos de la sub-unidad.	e ICT, Cámaras de Turismo, Municipalidades,	Municipalidad de Cartago y Municipalidad de Turrialba.					
	2.1.20 Ejecutar el proyecto de mejoras de los acueductos principalmente en el cantón de Turrialba.		Municipalidad de Turrialba.					
	2.1.21 Apoyo al desarrollo del proyecto de la creación de Bulevar Turístico (iglesia de Carmen - Parroquía de Los Angeles) en e cantón de Cartago.	Turismo y	Municipalidad de Cartago.					

### III. CAPACITACIÓN

 Estrategia: Desarrollo de una oferta de formación y capacitación que especialice y actualice en materia turística el recurso humano de la sub-unidad y que responda a las necesidades y demanda del mercado.

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESFUERZOS O ACTIVIDADES PRIORITARIAS.	ACTORES INVOLUCE.	RESPONSAB.	4 !	6	7	8	9
humano capacitado y actualizado	3.1.1 Efectuar un levantamiento y análisis de las necesidades de capacitación y formación para los empresarios turísticos de la sub unidad Cartago.	Municipalidades, ICT, TEC;	1101 000					
	3.1.2 Apoyar la elaboración de un programa de capacitación por módulos en los temas de mejoramiento de calidad de los servicios y gestión empresarial.	TEC; CUC, INA, otras.	INA					
	3.1.3 Crear un centro de información especializada en turismo con base en los trabajos realizados en los diferentes centros educativos.	TEC; CUC, INA, otras.	CUC y Cámaras de Turismo.					
	<ol> <li>3.1.4 Apoyar un programa de asesorías sobre diseño de productos turísticos.</li> </ol>	Cámaras de Turismo, ICT, TEC; CUC, INA y firmas consultoras.						
	3.1.5 Capacitación o formación permanente a las Municipalidades para que contribuyan desarrollar la industria turística en la zona.	TEC; CUC e INA.	Turismo.					
	3.1.6 Brindar módulos de capacitación turística a la fuerza pública, para que tengan preparación para orientar y atender al turismo que llega a la zona.	Cámaras de Turismo,						

### IV. PLANTA TURÍSTICA

IV. PLANTA TURISTICA				
4. Estrategia: Desarrollo de	una oferta de formación y capacitació	n que especialice y ac	tualice en materia t	urística el recurso
	ue responda a las necesidades y dema			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ESFUERZOS O ACTIVIDADES	ACTORES INVOLUCE.	RESPONSAB.	4 5 6 7 8 9
	PRIORITARIAS.			
4.1 Desarrollar una planta	4.1.1 Impulso de programa de	Cámara de Turismo , ICT y	Cámaras de Turismo	
turística que responda a	categorización de empresas hoteleras y	empresarios locales.	e ICT.	
incremento de la demanda	gastronómicas.	l -		
turística y a las exigencias de la	[	<b>I</b>		
demanda de la zona en el marco	Ad O. Flancella, del assessos de	F	Ciarres de Tudesse	
de la sostenibilidad.			Cámaras de Turismo	
		Cámara de Turismo , ICT	e ICT.	
	Sostenibilidad Turística).			
		<b>I</b>		
	4.1.3 Apoyar a las Cámaras de Turismo de	Empresarios locales	Cámaras de Turismo	
	la zona para que participen en la bolsa			
		Banca Nacional.	8101.	
	anuai de inversion.	banca ivacional.		
l .	1	I	1 1	

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESFUERZOS O ACTIVIDADES PRIORITARIAS.	ACTORES INVOLUCE.	RESPONSAB.	4 5 6 7 8 9
como un destino turístico a través de la diversificación y especialización de los productos	5.1.1 Diseñar una estrategia de promoción de los macroproductos turísticos por segmentos en toda la subunidad.		Cámaras de Turismo e ICT.	
urísticos de la zona.	5.1.2 Diseño de material publicitario a incorporar en la campaña promocional (material colateral) y actualización delmaterial.	de Turismo , ICT.	Cámaras de Turismo e ICT.	
	5.1.3 Apoyar la realización de una feria turística provincial anual para mercadear los productos a las Tour Operadoras y al público en general y mostrar los circuitos turísticos que se pueden desarrollar en la zona.	Empresarios locales y Cámaras de Turismo,	Cámaras de Turismo e ICT.	
	5.1.4 Desarrollar mecanismos de información permanentes con las "Tour" Operadoras sobre las inversiones, los circuitos que se pueden ofertar, la infraestructura turística, la gama de servicios y revisar la estrategia de comercialización.	Operadoras.		
	5.1.5 Incorporar en la página Web del ICT, información sobre la oferta de circuitos turísticos que ofrece la provincia de Cartago.	de Turismo e ICT.		
	5.1.6 Elaborar una campaña cooperativa para promocionar la visitación de la zona (presentación del producto a diferentes intermediarios y nichos de mercado).	de Turismo e ICT.	ICT y Cámaras de Turismo.	
	5.1.7 Fomentar la instalación de una Tour Operadora en la provincia (integra las cámaras a la Tour Operadora) que comercialice internamente los productos turísticos de la zona.	Cámara de Turismo, CUC, UCR y TEC.	Cámaras de Turismo.	

### VI. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL

6. Estrategia: Impulsar un des	arrollo turístico coherente y ordenado, o	que contribuya al desarrolle	sostenible de la pro	vincia.
BJETIVO ESTRATEGICO		ACTORES INVOLUCE.	RESPONSAB.	4 5 6 7 8
rístico de la sub-unidad ustentado en procesos de lanificación y dentro de los arámetros de sostenibilidad.	6.1.1 Apoyar la elaboración de planes reguladores principalmente en los cantones de Paraíso, Turrialba y El Guarco que cuentan con potencial y tienen amenazas de riesgo. 6.1.2 Estableciento de reglamentos para la construcción de planta turística que tome en cuenta las amenzas de riego y las necesidades de la población discapacitada.	Empresarios locales, Cámara de Turismo e ICT.  Municipalidades, Empresarios locales, Cámara de Turismo , ICT, Ministerio de Salud y	Paraíso, Municipalida Turrialba Municipalidad de E Guarco. Municipalidades.	y High State of the Control of the C
	6.1.3 Desarrollo de programas de reforestación para la proteción de cuencas de los Ríos Revenzón, Río Grande de Orosí, Río Turrialba, Río Tuis, Río Reventado (El Guarco) e invertir en el pago de servicios ambientales para disminuir las amenazas de riesgo en las zonas con potencial turístico.	Empresarios locales, Cámara de Turismo , MINAE, FONAFIFO, Colegios Tecnico, CUC, TEC, CATIE, ICT, otros.	Municipalidades.	y
	6.1.4 Desarrollar mecanismos de participación de las comunidades en la gestión de los Parques Nacionales y en las áreas protegidasde la provincia a través de concesiones en los servicios no esenciales u otras formas.	Asociaciones de Desarrollo, Asociaciones ecologístas Cámara de Turismo y MINAE.		
	6.1.5 Apoyo a la ejecución de programas de educación y gestión ambiental, que contribuyan a proteger los recursos y a disminur las amenazas en los principales destinos turístico de la zona.	de Turismo , MEP, CUC, TEC, CATIE, MINAE, ICT, otros	Municipalidades.	
	6.1.6 Impulsar la participación comunal en el Programa Bandera Azul Ecológica.	Comisión de Bandera Azul, Municipalidades, empresarios locales, CUC, TEC y CATIE.	Cámaras de Turismo Municipalidades.	y



Jardines Lankester, - Cartago

# Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

**ANEXOS** 

### RUTAS NACIONALES DE LA PROVINCIA DE CARTAGO.

## De Acuerdo al Estado por Cantón.

Cantón	Estado	Bueno	Regular	Regular Estado N		Mai Estado			
	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km
Cartago	53,93	58,67	28,05	30,51	5,08	5,53	4,86	5,29	91,91
Paraiso	52,34	72,73	19,63	27,27					71,98
Jiménez	25,53	55,96	20,09	44,04					45,61
Turrialba	90,29	59,11	62,47						152,75
Alvarado	17,74	43,92			-				40,38
Oreamuno	19,15	42,48	25,94	57,52					45,09
El Guarco	7,97	80,38							9,92
Total	266,93	58,33	180,75			1,11	4,86	1,06	457,62

Fuente: Elaboración Propia con Datos del CONAVI.

### 2. RED VIAL CANTONAL DE LA PROVINCIA DE CARTAGO.

## a. Cartago:

Tipo de Superficie	Bue	na¹	Reg	ular <sup>2</sup>	Mai	a <sup>3</sup>	Total
ripo de Superiicie	Km	%	Km	%	Km	%	lutai
Asfalto	131,50	65,23	63,53	31,51	6,58	3,26	201,60
Lastre	1,80	1,14	56,88	36,05	99,08	62,81	157,75
Тіепта			5,60	11,23	44,25	88,77	49,85
Asfalto y Lastre	0,70	7,53	8,60	92,47			9,30
Asfalto y Tierra			3,00	100,00			3,00
Cemento	2,50	80,65	0,60	19,35			3,10
Cemento	0,10	100,00		0,00			0,10
Lastre y Asfalto			0,45	13,04	3,00	86,96	3,45
Lastre y Tierra					3,00	100,00	3,00
Toba Cemento			0,10	100,00			0,10
Tratamiento Superficial			0,40	100,00			0,40
Trillo Vereda			4,00	100,00			4,00
Total	136,60	31,36	143,15	32,86	155,90	35,79	435,65

Fuente: Elaboración Propia con datos del Departamento de Ingeniería de la

Municipalidad de Cartago.

<sup>1</sup> La condición buena es cuando la superficie generalmente es lisa, pero con pequeñas corrugaciones u otras irregularidades aisladas o con baches pequeños. (Datos del MOPT)

**<sup>2</sup>** Regular: es la carretera que posee una superficie con frecuentes baches o irregularidades que hacen necesario la reducción de la velocidad por parte de los conductores. (Datos del MOPT)

**<sup>3</sup>** Mala es cuando la superficie es muy irregular o con baches extensos y frecuentes, con niveles de desarrollo de la velocidad muy bajos. (Datos del MOPT)

### b. Paraíso:

Tipo de	Muy B	luena <sup>4</sup>	Bue	ena <sup>5</sup>	Reg	ular <sup>6</sup>	Ma	la <sup>7</sup>	Muy I	Mala	T-1-1
Superficie	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Total
Concreto							4,00	100,00		0,00	4,00
Asfalto			3,00	100,00							3,00
Tierra			25,20	14,39	65,50	37,41	76,90	43,92	7,50	4,28	175,10
Total			28,20	15,49	65,50	35,97	80,90	44,43	7,50	4,12	182,10

Fuente: Elaboración Propia con datos del Departamento de Planificación Sectorial del MOPT.

### c. Oreamuno:

Tipo de	Muy I	Buena	Bue	na	Reg	ular	Ma	la	Muy	Mala	Total
Superficie	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km
Concreto									0,10	100,00	0,10
Asfalto			0,80	4,57	15,00	85,71	1,00	5,71	0,70	4,00	17,50
Tierra					24,00	33,38	40,20	55,91	7,70	10,71	71,90
Total			0,80	4,57	39,00	43,58	41,20	46,03	8,50	9,50	89,50

Fuente: Elaboración Propia con datos del Departamento de Planificación Sectorial del MOPT.

### d. Turrialba:

Tipo de	Muy E	Buena	Bue	na	Reg	ular	Ma	a	Muy I	Asia	Total
Superficie	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km
Concreto	13,90	68,47	3,40	16,75	2,40	11,82	0,60	2,96			20,30
Asfalto					11,50	100,00					11,50
Tierra	3,20	0,58	37,20	6,77	362,37	65,97	101,00	18,39	45,50	8,28	549,27
Total	17,10	2,94	40,60	6,99	376,27	64,75	101,60	17,48	45,50	7,83	581,07

Fuente: Elaboración Propia con datos del Departamento de Planificación Sectorial del MOPT.

**<sup>4</sup>** Es la ruta que cuenta con una superficie lisa, sin baches ni irregularidades notables. (Datos del MOPT)

**<sup>5</sup>** La condición buena es cuando la superficie generalmente es lisa, pero con pequeñas corrugaciones u otras irregularidades aisladas o con baches pequeños. (Datos del MOPT)

**<sup>6</sup>** Regular: es la carretera que posee una superficie con frecuentes baches o irregularidades que hacen necesario la reducción de la velocidad por parte de los conductores. (Datos del MOPT)

**<sup>7</sup>** Mala es cuando la superficie es muy irregular o con baches extensos y frecuentes, con niveles de desarrollo de la velocidad muy bajos. (Datos del MOPT)

**<sup>8</sup>** Cuando se califica como muy mala es cuando la superficie esta muy deteriorada, irregular o material suelto que dificulta el paso. (Datos del MOPT).

### 3. POTENCIALIDADES Y RESTRICCIONES

	Turismo Religioso					
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones			
Basílica de Cartago	Recorrido en la basílica, vista al monumento, observación de votos de los creyentes, actividades religiosas y observación.	Se puede trabajar un concepto alrededor del tema religioso. Explorar la posibilidad de convertir a Cartago en un centro de peregrinación a nivel centroamericano o latinoamericanos.	no se explota lo suficiente el atractivo, falta			

		Turismo Histórico - Cultural	
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones
Ruinas de Cartago	Observación de la arquitectura patrimonial.	Poco potencial sino se le agrega valor al atractivo.	No es un atractivo por si solo, ofrece poco, no hay servicios sanitarios, poco información y pocas posibilidades de desarrollar otras actividades.
Ruinas de Ujarras - Paraíso	Observación de la arquitectura patrimonial. Observación de cultivos. Caminatas cortas. Vistas panorámicas.	Explotar más la parle histórica. Se tiene como proyecto hacer en las Ruinas un museo que recupere la historia de Benito Juárez y Florencio del Castillo, mediante un convenio con el Ayuntamiento de Oaxaca - México, entidad interesada además en apoyar la restauración de las ruinas. Cuenta con servicio telefónico en el área recreativa.	Falta de restauración, agregar valor, venta de artesanía y comidas tradicionales, basureros en áreas verdes, falta de rotulación con la explicación de la historia de las ruinas tanto en español como en inglés porque la que existe se encuentra muy deteriorada, además de sujetaría con el concepto histórico - cultural.
Iglesia de Orosi- Paraíso	Observación de la iglesia como monumento histórico del siglo XVII.	Explorar la parte histórica y religiosa del país, constituye un valor único a nivel nacional.	Falta desarrollar un concepto de turismo religioso, histórico y cultural, falta mejorar la organización comunal y agregar valor a la visitación.
Museo de Orosí- Paraíso	Observación de una colección de imágenes, vestimentas y objetos religiosos del siglo XVII.	Formar parte del concepto de turismo histórico - cultural.	Falta ampliar la colección, mejorar el servicio de atención y la organización comunal.

	Turismo Histórico - Cultural					
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones			
Casas declaradas como patrimonio cultural - Cartago	Observación de la arquitectura e historia de la primera capitanía del país - Cartago, caminatas corta y compras.	Desarrollar el concepto de Cartago como un centro histórico y cultural, donde se oferte un tour por la cuidad con vivencias dramatizadas de los principales hechos históricos y culturales de la ciudad. Convertir las casas antiguas en museos, galerías y bibliotecas, como parte del circuito o "city tuors".	Aún no existe el proyecto elaborado ni financiamiento para convertir Cartago en un destino histórico, falta de una oficina de información turística, falta de inversión, visión empresarial y preparación en la actividad turística.			
Guayabo	Caminatas cortas, observación de la civilización antigua costarricense.	Guayabo se podría explotar la parte histórica, con un atractivo mayor como el bosque, ofrecerlo como valor agregado y no como un atractivo único. Realización exploraciones arqueológicas con efecto educativo.	El servicio de información que ofrecen los guías y guardaparques no es constante por el poco personal que se cuenta. Existe poca información y mercadeo del atractivo, no hay organización comunal alrededor, requiere combinarlo con un atractivo mayor, cuyo valor agregado sea el monumento.			

	Turismo Agroturismo					
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones			
Fincas en Llano Grande	Observación de flores y cultivos de remolacha, papa y fresas, caminatas cortas, observación de vistas panorámicas.	Fincas con condiciones logísticas, acceso, receptividad de los productores, fincas que ofrezcan valor agregado como observar el proceso de producción, degustación, muestras, otros y que el producto puede ofrecer una experiencia de calidad.	Podría ver problemas de acceso interno a las fincas, cultivos con pocas posibilidades de agregar valor, poca preparación de los productores en el tema de turismo, falta de información y mercadeo. Se debe crear espacios especiales para la demostración del proceso productivo al turismo.			
Fincas en el Guarco y Oreamuno	Observación de cultivos de hortalizas.	idem	ldem			

		Turismo Agroturismo	
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones
Finca en Cipreses - Oreamuno	Observación de cultivos y proceso de cultivos de minivegatales.	Idem	Idem
Fincas en Tierra Blanca	Observación de cultivos de papa, cebollines.	Idem	ldem
Fincas en Ujarrás	Observación de las fincas orientadas a la producción y la exportación a nivel mundial de choyote y palmito. Además de convivir en una comunidad campesina rural.		ldem
Lechería: Potrero Cerrado -Oreamuno	Caminatas cortas y observación de producción lechera.	Podría trabajarse como un valor agregado a los atractivos de volcanes y relacionarse con los cultivos de minivegetales.	ldem
Fincas Cafetaleras y Beneficios de café en Orosi (Camino a Tapanti).	Observación agua termales, plantaciones de café y vistas a beneficios de café para conocer el proceso productivo, además se puede utilizar visitas a un lechería cercana.	desarrollar el concepto de experiencia comunal, donde se visita la finca apresiando el proceso de cultivo y de elaboración del café, se disfruta de las aguas termales y la alimentación. Esta finca cuenta	ldem

		Turismo Agroturismo	
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones
Comunidad de Grano de Oro.	Observación de una comunidad indígena costarricense, caminata corta, observación de flora y fauna, cabalgata y navegación en los ríos.	Existencia de un asentamiento indígena y hay un hotel en la comunidad. Se podría desarrollar un concepto de observar la civilización del pasado que ofrece Guayabo con la civilización actual que ofrecen las comunidades indígenas de Grano de Oro y de Chimipó. Desarrollar una ruta Guayabo-Grano de Oro y Chimipó.	Faita mejorar acceso y desarrollar servicios complementarios en la comunidad. Preparación y capacitación de la comunidad en el tema de turismo. Faita de información del atractivo y de mercadeo.
Comunidad campesina rural de Santa Cruz de Turrialba.	Vistas a fincas, observación de la cultura campesina costarricense, producción y proceso de elaboración del queso, degustación del producto, caminatas, vistas panorámicas.	La comunidad de Santa Cruz dedicada a la industria quesera, hay fincas, lecherías y 22 empacadoras. Se podría desarrollar una ruta del queso como parte del valor agregado de un atractivo mayor y con posicionamiento como es el volcán Turrialba.	Falta de condiciones logisticas en las fincas para atender al turismo. Falta de inversión para desarrollar el concepto. Falta de visión empresarial y capacitación de los productores . Falta de información y mercadeo del producto.
Cultivos no tradicionales: Tucurrique: Cultivo de pejibaye. Turrialba: Macadamia, café. Jimenéz: Cultivo de caña	Vistas a fincas, observación de diversidad de cultivos, caminatas cortas, otros.	Observación del proceso productivo del cultivo de minivegetales.	Falta de condiciones logísticas (accesos, infraestructura apta, servicios sanitarios, seguros, información) en las fincas para atender al turismo. Falta de capacitación en el tema turístico y de agregar valor al producto. Falta de información y mercadeo de lo que ofrece el producto.

	Turismo Agroturismo					
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones			
CATIE	Conocimientos sobre la investigación y la producción agrícola de Costa Rica.	Podría desarrollarse el concepto de investigación con la producción y el proceso de los cultivos del café y caña, como los más representativos de la zona.	Interés de la institución de desarrollar un concepto de investigación- producción orientado al turismo. Falta acceso a fincas. Falta de infraestructura y logística en los ingenios y beneficios de café apta para atender turistas. Desconocimiento del negocio del turismo. Falta de preparación y capacitación de los productores.			

	Turismo Recreativo					
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones			
Parque Nacional Volcán Irazú: Oreamuno	Camintas largas, observación de flora y fauna, camping y vistas panorámicas hacia el Atlántico y Pacífico del país.	Cuanta con potencial se lo brinda su posición de volcán, tiene carrreteras en buenas condiciones y diversidad de cultivos a su alrededor para relacionarlo con el atractivo.	Hace fatta mejorar la infraestructura, los servicios sanitarios y se carece de un centro de visitantes.			
Lankaster: Paraíso	Observación de orquideas, información técnica - científica.	Tiene potencial de continuar desarrollandose si se le agrega valor al producto.	Falta agregar valor al atractivo, el producto a decaído, algunas empresas ya no lo ofertan, no cuenta con sala de proyecciones, no se maneja como un producto turístico, no se invierte en nuevos proyectos, no hay venta de souvenir, recuerdos del lugar, otros valoren el atractivo y no lo hagan remozar.			

		Turismo Recreativo	
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones
Charrara: Paraíso	Caminatas cortas, motos acuáticas, vistas panorámicas, camping y zonas verdes para pionic.	Cuenta con Bar - Restaurante, telefonos públicos, ranchos, rotulación, servicios sanitario. Actualmente es un atractivo con poco potencial para el turismo internacional, podría orientarse para el turismo nacional, pero se requiere cambiar el concepto por el de la recreación en unión a la naturaleza uniendolo al concepto recreativo de calidad.	Se considera que no tiene potencial, no cuenta con estrategias de información y mercadeo del producto, falta posicionamiento en el mercado nacional.
Miradores Sanchiri: Paraíso	Observación de vistas panorámicas.	Un lugar de paso para el turismo internacional, se utiliza para realizar el desayuno en los tour de rafting de Turrialba, se considera por las Tour Operadoras que tiene poco que ofrecer, puede estar orientado al turismo nacional. Cuenta con venta de artesanía, restaurante y servicios internos.	Atractivo ofrece pocas posibilidades de desarrollar otras actividades, poca información y publicidad.
Mirador del ICT- Paraíso	Observación de vistas panorámicas.	El atractivo ofrece poco para el turismo internacional. Potencial para el turismo nacional	Poca información y mercadeo.
Mirador del ICT - Oreamuno	Observación de vistas panorámicas.	El atractivo ofrece poco para el turismo internacional. Potencial para el turismo nacional	Poca información y mercadeo.
Represa y lago de Cachi: Paralso	Observación.	Poco potencial, ofrece poco.	Problemas deseñalización y puente en mal estado.
Aguas Termales - Orosí	Recreación.	Aguas termales de Orosí tienen potencial para desarrollar un programa de SPA, centro de medicina natural, otros con calidad internacional, se requiere desarrollar el concepto del producto e inversión.	Infraestructura en malas condiciones, no se ha invertido lo suficiente para desarrollar y mantener el atractivo con estándares de calidad, poca visión empresarial, poca preparación de los locales en el tema de turismo.

Turismo de Aventura					
Atractivo	Actividades	Polencialidades	Restricciones		
Voicán Turrialba	Caminatas largas. Caminata en el cráter del volcán. Cabalgata "Camping." Observación de flora y fauna. Senderismo. Bicicleta de montaña.	Considerado como un destino por si solo por su posición de volcán. Las operadoras visualizan que el atractivo tiene potencial de desarrollo. Cuenta con posibildades de hospedaje.	Problemas de acceso, 4 kilométros en muy mai estado. Falta de hospedaje. Falta de demarcación de senderos. Falta de servicios sanitarios. Falta de información y promoción del atractivo.		
Río Reventazón Pacuare	"Rafting y Kayac."	Tiene potencial para la actividad de "rafting" en los niveles #1 y # 2 para turismo internacional que prefiere menos aventura y se puede crientar para el turismo nacional.	No ofrece condiciones para el nivel #3 de "rafting," orientado al entrenamiento y competencia internacional. Con la contrucción de la Represa se terminó con la ruta y el potencial del atractivo turístico.		
Rio Pejibaye, Lago de Langostura, Lagunas de Bonilla, Cataratas de Rió Turrialba, Aguiares, Cinchona,Tayutic,otros.	"Kayac," navegación, pesca recreativa, balsa y bicicletas acuáticas, caminatas largas, observación de flora y fauna.	Podrían ofrecer como parte de una ruta de deportes acuáticos, que funcione como valor agregado de la actividad de rafting de los Ríos Reventazón y Pacuare.	Problemas de accesos, falta de demarcación de senderos, rutulación, falta desarrollar el concepto de ruta de deportes acuáticos, falta de información y mercadeo de los atractivos.		

	Turismo Naturalista		
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones
Reserva Tapantí - Paraíso	Caminatas cortas, caminatas largas, vistas panorámicas, cabalgatas, "canopy", pesca recreativa, observación de variedad de aves, floras y fauna y camping.	Tapantí tiene un gran potencial, ofrece agua, bosque, variedad de aves, a su alrededor fincas con cultivos y plantaciones de café que podrían ofrecerse como parte del recorrido. Tapanti se podía comunicar con Pejibaye y Humo a salir a Turrialba, la ruta ofrece bosque, aguas termales, reservas indígenas, trapiches ecológicos y conexión con el Parque Nacional La Amistad. Existe la asociación Amigos de Tapanti Mazciso de la Muerte, el parque debe de incursionar en la venta de servicios, la educación ambiental y la creación de redes de cooperación con otros ecosistemas del país para la oferta de paquetes conjuntos.	Falta infraestructura en el lugar y a su alrededor, se carece de calefacción, no se cuenta con un hospedaje de calidad, falta demarcar bien los senderos, diffcultades en la comunicación, no existe venta de artesanfa . No hay organización local, guías locales, falta de información y mercadeo del producto.
Reserva Purisíl - Paraiso	Caminatas largas en el bosque con senderos bien delimitados, pesca de trucha, observación de flora y fauna, observación de aves y camping.	Cuenta con un concepto bien desarrollado, ha invertido en publicidad, cuenta con diversidad de actividades que se pueden realizar en la reserva, senderos bien delimitados, guías turísticos, información de la reserva. Purisil se puede conectar con el Parque de la Amistad.	Problemas de acceso, no cuenta con hospedaje, requiere de mayor publicidad, mercadeo, comercialización y venta de artesanía.
Reserva Forestal Río Macho - Paraíso	Observación de flora y fauna.	Poco potencial actual porque carece de infraestructura y servicios turísticos.	Problemas de acceso, no tiene ningún tipo de infarestructura para el desarrollo turístico, no hay senderos, falta de información del atractivo, es poco conocido y desarrollado.
Reserva Forestal La Marta	Caminatas largas en el bosque con senderos bien delimitados, observación de flora y fauna y "camping."	Cuenta con algunas condiciones para ofertario para el turismo principalmente para el mercado nacional.	Problemas de acceso, craeación de un sistema de hospedaje, requiere de mayor publicidad, mercadeo, comercialización y venta de artesanía.

Turismo Naturalista			
Atractivo	Actividades	Potencialidades	Restricciones
Reserva El Copal	Senderismo, caminatas cortas, observación de aves y la observación de la producción de la caña de azúcar.	Ofrece la posibilidad de hospedaje en un ambiente en armonía con la naturaleza, este atractivo debe ser conectado con otros atractivos mayores.	Problemas de acceso, mayor desarrollo de los servicios internos, problemas para la comunicación, necesidad de que se integren a una cámara de turismo desarrollada.

# 4. CENTROS EDUCATIVOS DEL CANTÓN DE TURRIALBA. Centros Educativos del Cantón de Turrialba, por Clasificación y Distrito.

Distrito	Colegios	Escuelas	TELE*	OPORT <sup>18</sup>	Kinder	Total
Turrialba	5	22		3	16	46
Chirripó		8	1		2	11
La Isabel		5			2	7
La Suiza	1	12	1	1	9	24
Pavones		7		1	6	14
Peralta		2			1	3
Santa Cruz		11		1	6	18
Santa Rosa		4			4	8
Santa Teresita	1	13			7	21
Tayutic		19			7	26
Tres Equis	1	5			3	9
Tuis		9	1		1	11
Total	8	117	3	6	64	198

Fuente: Elaboración propia con datos de la Nomina 2003, del MEP.

<sup>9</sup> TELE: Secundaria Teledirigida.

<sup>10</sup> OPORT: Programa Oportunidades.

# 5. PERFIL DEL VISITANTE.

# Resultados de Encuesta sobre el Perfil de Visitante No Residentes en la zona de Cartago.

ESTADIA EN COSTA RICA	% de entrevistados
(número de noches)	
Menos de 3 noches	27.10
De 3 a menos de 6	14.00
De 6 a menos de 9	13.00
De 9 a menos de 12	3.70
De 12 a menos de 15	10.30
15 y más noches	31.90
TOTAL	100.00
NOTA : La estadía media resultó en 18 noch obtenida en encuestas donde se utilizan muestras	
obtenida en encuestas donde se utilizan muestras Cómo se Interesó por visitar la zona?	de mayor tamaño.  % de entrevistados

კCómo se interesó por visitar la zona?	% de entrevistados
Una oficina de información turística le sugirió el viaje.	3.50
Una agencia de viajes sugirió el viaje	18.60
Amigos y/o familiares le recomendaron el lugar	44.20
Leyó o vio un comercial, anuncio, publicidad, etc.	
sobre la zona.	11.50
Otra manera	22.20
TOTAL	100.00

Modalidad del viaje	% de entrevistados
Compró un tour a una agencia de viajes Independientemente arregió su transporte,	35.70
hospedaje, etc.	58.30
De otra manera	6.00
TOTAL	100.00

¿Quién lo acompaña?	% de entrevistados
Nadie	18.30
Amigos	52.20
La pareja	14.80
Familiares	8.70
Familiares y amigos	4.30
Otras personas	1.70
TOTAL	100.00

Estadia en la zona (número de noches)	% de entrevistados
0	82.60
1	4.30
2	3.50
3	0.90
4	0.89
5 y más noches	7.80
TOTAL	99.99

Provincia donde se encuentra alojado	% de entrevistados
San José	86.10
Alajuela	3.00
Alajuela Cartago	5.90
Heredia	5.00
TOTAL	100.00

Medio de transporte	% de entrevistados
Autobús público	13.20
Bus de agencia de viajes	57.00
Automóvil alquilado	6.10
Automóvil privado	16.70
Taxi	3.50
Otros medios	3.50
TOTAL	100.00

Lugares que visitó o planea visitar en la zona	% de entrevistados
Volcán Irazú	71.30
Jardines Lankaster	14.80
Basílica de los Angeles	33.00
Ruinas de Cartago	27.00
Iglesia y pueblo de Orosí	16.50
Ruinas de Ujarrás	6.10
Tapantí	12.20
Monumento Arqueológico Guayabo	3.50
Volcán Turrialba	10.40
Charrarra	2.60
Lago de la Angostura	4.30

ACTIVIDADES	% de entrevistados
Visita a los volcanes	80.00
Baño en aguas Termales	20.90
Caminatas en los pueblos	40.00
Observación de la flora y la fauna	55.70
Observación de aves	32.20
Paseos en bicicleta	5.20
Tirolina (canopy)	13.90
Rápidos de los ríos (white water rafting)	43.50
Compras de artesanias, regalos, ropa, etc.	29.60
Pesca de la trucha	2.30
Rapel	1.70
Mountain Bike	5.20
Cabalgatas	7.00
Caminatas por senderos	27.00
Deportes Acuáticos	13.90
Tours a las cascadas	14.80
Vistas panorámicas	35.70
Tours educativos	3.50
Tour cientifico	2.60

GASTO EN \$	% de entrevistados
Menos de 25	17.60
De 25 a menos de 50	16.70
De 50 a menos de 75	19.70
De 75 a menos de 100	8.80
100 y más	37.20
TOTAL.	100.00

Entrevistados	Gasto medio
Entrevistados que SÍ pernoctaron	284.50
Entrevistados que NO pernoctaron	68.00
TOTAL de entrevistados	107.30

Variables socio demográficas	TOTAL
Género	
Masculino	57.50
Femenino	42.50
TOTAL	100.00
Edad promedio :	32.73
Estado Civil:	
Soltero	67.30
Casado	24.80
Divorciado	7.10
Viudo	0.80
Otro	0.00
TOTAL	100.00
Educación concluida :	
Primaria	1.79
Secundaria	16.07
Universidad	65.18
Postgrado	16.96
TOTAL	100.00
País y/o zona de residencia:	
Estados Unidos	38.30
Canadá	0.90
Centroamérica	13.90
Otros países de América Latina	10.40
Caribe	1.70
Europa	33.00
Otros lugares	1.80
TOTAL	100.0

# Resultados de Encuesta sobre el Perfil de Visitante Residentes en la Zona de Cartago.

Modalidad del viaje	% de entrevistados
Compró un tour a una agencia de viajes	4.80
Independientemente arregió su transporte, hospedaje,	92.40
etc. De otra manera	2.80
TOTAL	100.00
¿Quién lo acompaña ?	% de entrevistados
Nadie	2.40
Amigos	23.20
La pareja	11.10
Familiares	46.00
Familiares y amigos	12.80
Otras personas	4.50
TOTAL	100.00
El grupo que viaja está formado en promedio por 3 personas	400000000000000000000000000000000000000
Pernoctó (durmió) en la zona	% de entrevistado:
SI pernoctó	3.10
No pernoctó	96.90
TOTAL	100.00
Provincia de residencia	% de entrevistados
San José	43.80
Alajuela	4.90
Cartago	39.60
Heredia	10.10
Otras provincias	1.60
TOTAL	100.00
Medio de transporte	% de entrevistados
Autobús público	10.40
Bus de agencia de viajes	5.90
Automóvil alquilado	1.00
Automóvil privado	73.00
Taxi	1.70
Otros medios	8.00
TOTAL	100.00

Lugares que visitó o planea visitar en la zona	% de entrevistados
Volcán Irazú	48.10
Jardines Lankaster	10.70
Basílica de los Angeles	28.70
Ruinas de Cartago	18.70
Iglesia y pueblo de Orosí	31.50
Ruinas de Ujarrás	21.50
Tapantí	6.90
Monumento Arqueológico Guayabo	7.60
Volcán Turrialba	4.50
Charrarra	20.40
Lago de la Angostura	3.10

ACTIVIDADES	% de entrevistados
Visita a los volcanes	48.40
Baño en aguas termales	10.40
Caminatas en los pueblos	32.20
Observación de la flora y la fauna	67.50
Observación de aves	33.20
Paseos en bicicleta	6.60
Tirolina (canopy )	1.00
Rápidos de los ríos (white water rafting)	6.20
Compras de artesanías, regalos, ropa, etc.	11.10
Pesca de la trucha	8.00
Rapel	0.70
" Mountain Bike"	1.70
Cabalgatas	4.80
Caminatas por senderos	43.30
Deportes Acuáticos	4.20
Tours a las cascadas	2.40
Vistas panorámicas	48.80
Tours educativos	2.80
Tour científico	2.10

GASTO EN COLONES	% de entrevistados
Menos de 2.500	13.80
De 2.500 a menos de 5.000	11.60
De 5.000 a menos de 7.500	25.80
De 7.500 a menos de 10.000	4.30
10.000 y más colones	44.50
TOTAL	100.00
El gasto medio se estima en 3.141,8 colones	***************************************

Variables socio demográficas	TOTAL
Género	
Masculino	59.03
Femenino	40.97
TOTAL	100.00
Edad promedio:	35.72
Estado Civil:	
Soltero	39.90
Casado	52.40
Divorciado	4.50
Viudo	1.70
Otro	1.50
TOTAL	100.00
Educación concluida:	
Primaria	21.25
Secundaria	32.75
Universidad	42.51
Postgrado	3.48
TOTAL	100.00

# Plan de Desarrollo Turístico de Unidad Valle Central - Sector Cartago

## LISTA DE INVITADOS AL TALLER

# Lista de Instituciones Entrevistadas.

Liota de liotationes Litaviolade.				
Nombre	institución	Puesto	Fecha	Teléfono
Marvin Solano	Municipalidad de Paraíso	Alcalde Municipal	23-Oct-03	838-4882
Carlos Gongora	Municipalidad de Cartago	Alcalde Municipal	23-Oct-03	552-8058 Ext 200,201
Jorge Calvo	Iglesia (Basílica de los Angeles)	Sacerdote	23-Oct-03	
Juan Monge	Cárnara de Comercio de Cartago	Presidente	23-Oct-03	551-0396
Gerardo Arce	Cámara de turismo de Orosí	Miembro de la Junta Directiva	23-Oct-03	533-2142 392-3785
ido Campos Quesada	Municipalidad de Oreamuno	Ingeniero Municipal	28-Oct-03	551-0730 591-3236
Laura Solano	Colegio Universitario de Cartago	Encargada de Turismo.	28-Oct-03	
uel Quidier Ovando	Municipalidad de Alvarado	Encargado del Departamento de Rentas y Catastro.	29-Oct-03	534-4120
rdo Camacho Leiva	Municipalidad de El Guarco	Encargado de Catastro.	29-Oct-03	551-0254
ge Solano Herrera	Municipalidad de Jiménez	Alcalde Municipal	29-Oct-03	532-2061 532-1045
Nonso Paniagua	Municipalidad de Jiménez	Ingeniero Municipal	29-Oct-03	532-2061 532-1046
Marvín Orocú	Municipalidad de Turrialba.	Alcalde Municipal	30-Oct-03	591-3363 Ext 210.
Walter Coto	Cámara de Turismo de Turrialba	Presidente	3-Nov-03	821-5641 556-1666.

Lista de Tour Operadoras Entrevistadas.			
Nombre	Institución	Fecha	Teléfon
Patricia Gamboa	Swiss Travel Service	23-Oct-03	282-489
Patricia Forero	Horizontes	23-Oct-03	222-202
Marcos Thomas	SUNTOUR	24-Oct-03	296-775
Jonhnny Orozco	Expediciones Tropicales	28-Oct-03	257-417
Sonia	OTEC	29-Oct-03	255-061
Fernando Esqivel	Ríos Tropicales	29-Oct-03	233-645
Tania	Turavia	29-Oct-03	296-122
Katya Garigo	Destinos.com	30-Oct-03	
Leila Solano	Cooprena	30-Oct-03	248-253
	Aventuras Naturales	31-Oct-03	225-393
Mario Socatelly	Gray Laind Costa Rica	31-Oct-03	220-212



Río Pejivalle - Turrialba, Cartago