# INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO



# Plan de Desarrollo Turístico Valle Central Sector Intermontano

Cantones de: Vázquez de Coronado, Moravia, San José, Goicoechea Montes de Oca, Curridabat, Escazú, Alajuelita, Tibás, Santa Ana, Desamparados, Aserrí, Acosta, Mora, Puriscal, Turrubares, provincia de San José.

Provincia de Alajuela

Cantones de : San Mateo y Orotina

Diciembre 2009

# Tabla de Contenido

I.	C	Generalidades 4	
	1.1	Ubicación y Visión general	4
	4	Area de Estudio	4
	P	Perfil del Turista Promedio	9
II.	E	Estructura del Sistema Turístico	
	2.1	Factores o Recursos	13
	2	2.1.1 Factores Naturales	13
	2	2.1.2 Factores Humanos	33
	E	El Arte en Escazú	41
	2	2.1.3 Factores de Capital	41
	2.2	2 Atractores	44
	2	2.2.1 Atractores Naturales	49
	2	2.2.2 Atractores Culturales	50
	2	2.2.3 Atractores Artificiales	50
	2.3	3 Los Sistemas de Apoyo	51
	2	2.3.1 Hospitalidad	51
	Per	rfil del Turista en el Valle Central	54
	F	Forma como se interesó por Costa Rica	54
	F	Forma como organizó el viaje a la zona	54
	E	En compañía de quién realizó el Viaje	54
	N	Medio de transporte utilizado para trasladarse a la zona	55
	L	Lugar de hospedaje	55
	4	4.2.9 Actividades realizadas	55
	١	Noches planeadas de hospedaje en la zona	57
	C	Gasto promedio por persona en la zona	57
	L	Lugares visitados y por visitar según zona de planeamiento	57
	C	Operación Turística	57

Servicios	58
III Estrategia de Desarrollo Turístico	60
3.1 Visión de Futuro y Objetivos de desarrollo	60
3.2 Estrategia de intervención	60
3.2.1 Componentes (áreas de intervención)	60
3.3 Desarrollo de los componentes	61
3.2.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turísti	ca 61
3.2.2 Componente 2. Fortalecimiento de la capacidad e	mpresarial 67
3.2.3 Componente 3. Impulso a un sistema de gestión i	ntegral del destino69
3.4 Modalidad de Ejecución por Componente	71
3.4.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turísti	ca71
Componente 2. Fortalecimiento de la Competitividad E	mpresarial73
Componente 3. Impulso a Sistema Integral de Gestión o	del Destino75
IV. Ejecución	79
4.1 Proyectos por Componente Estratégico	79
4.2 Cronograma de Ejecución	80
Organización para la Ejecución:	81
Consideraciones de la organización para la ejecución del	Plan 82
3.5.2 Algunas definiciones organizativas	83
ANEXOS	94
Requerimientos del Sistema de Información	95
LISTA TOTAL DE ATRACTIVOS DEL AREA DE ESTUDIO	97
LISTA DE PARTICIPANTES EN TALLERES DE VALIDACIÓN	100
Referencias Bibliográficas	

## **I.Generalidades**

#### 1.1Ubicación y Visión general

El Valle Central es la Unidad de Planeamiento de mayor tamaño, reúne gran cantidad y diversidad de atractivos con planta turística altamente desarrollada y buena infraestructura de acceso a los principales atractivos. En materia de demanda representa la unidad turística con mayor demanda de las 10 existentes en el país con términos relativos que alcanzan hasta el 82% de turistas internacionales en el país que pernoctaron al menos una noche en el año 2006.

En términos de oferta de hospedaje existe el 21% de las empresas y el 27,6% del total de las habitaciones nacionales representando el mayor conglomerado de las existentes en relación con las otras regiones geográficas. Los atractivos turísticos suman 282 de diferentes tipos entre los que destacan los parques nacionales, los volcanes y las rutas culturales en el casco central de las poblaciones. Los centros de desarrollo más destacados son las cabeceras de cantón de **San José**, Heredia, **Alajuela** y Cartago.

Con una extensión de 944774 hectáreas la <u>Unidad de Planeamiento Turístico Valle Central</u> representa el 18,4% del territorio nacional y aporta un complejo conjunto de características propias en materia económica, paisajística, social. Por ello, el proceso de planificación se ha dividido en 4 sectores, tal y como se muestra en la figura 1.

#### Area de Estudio

Dada la extensión y características de la Unidad de Planeamiento Turístico Valle Central, el proceso de planificación se ha dividido en sectores, tal y como se muestra en la figura 1.

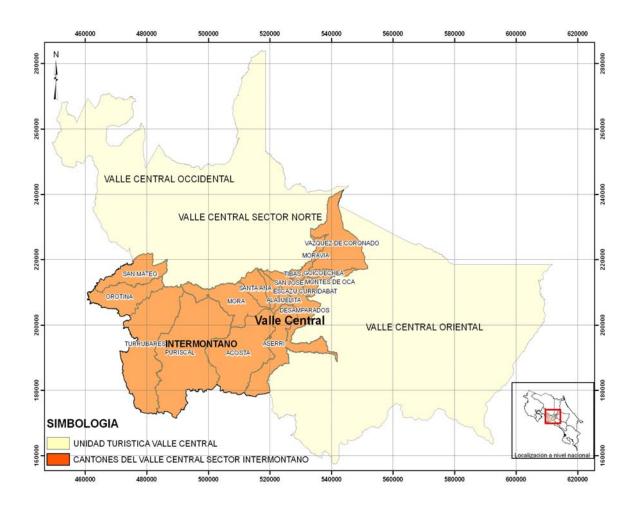
El presente estudio corresponde al Plan de uso del suelo y desarrollo turístico del sector denominado "Intermontano" que cubre desde las montañas de la Cordillera Volcánica Central en los alrededores del Parque Nacional Braulio Carrillo hasta los Cerros de Turrubares y la Fila Bustamante en el frente de la Vertiente Pacífica de Costa Rica (ver figura 1.)

\_

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> El término "intermontano" hace alusión al espacio geográfico que cruza transversalmente la Cordillera Volcánica Central y llega hasta los Cerros de Turrubares- Fila Bustamante incluyendo al Sector de Desmonte y Caraigres respectivamente.

Desde el punto de vista político administrativo, se trata de un total de 16 cantones de la provincia de San José y 2 cantones de la provincia de Alajuela con la distribución geográfica humana y el espacio turístico que se muestra en la figura 2

Figura 1. Ubicación del sector Valle Central Sector Intermontano en la Unidad de Planeamiento Turística Valle Central



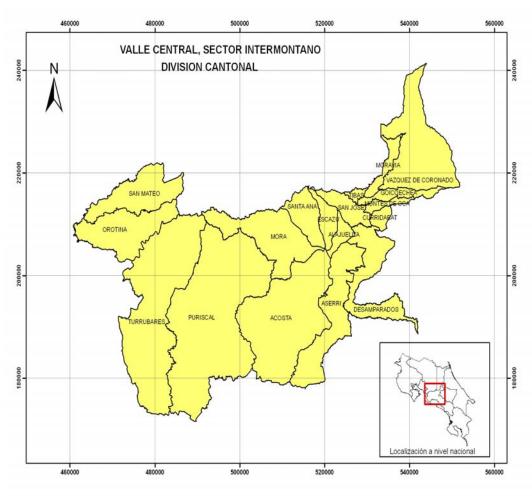


Figura 2. Cantones incluidos en la Unidad Turística Valle Central-Sector Intermontano

Fuente: Atlas 2008. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Archivos digitales.

Para el año 2000 se reportaba una población de **2248314** habitantes en los cantones del valle central-sector intermontano, cifra que corresponde al 59,01% de la población nacional, con una distribución bastante diferenciada entre los diferentes cantones. El cantón central de San José aporta 2262474 personas, el 35,3% de la población mientras que Turrubares registra solamente 4877 personas 0,13% de la población nacional, tal y como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Población Total de la Zona de Estudio, Año 2008.

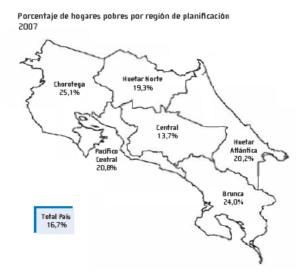
	Según Censo 2000 (INEC)		
Cantón	Total	Hombres	Mujeres
Costa Rica	3810179	1902614	1907565
Zona de Estudio	2248314	1103510	1158964
San José	1345750	656205	689545
Escazú	52372	25420	26952
Desamparados	193478	94514	98964
Puriscal	29407	14834	14573
Aserrí	49319	24681	24638
Mora	21666	10839	10827
Goicoechea	117532	56667	60865
Santa Ana	34507	16897	17610
Alajuelita	70297	34728	35569
Vásquez de Coronado	55585	27200	28385
Acosta	18661	9708	8953
Tibás	72074	34416	37658
Moravia	50419	24162	26257
Montes de Oca	50433	23583	26850
Turrubares	4877	2556	2321
Curridabat	60889	29367	31522
San Mateo	5343	2752	2591
Orotina	15705	7843	7862

Fuente: IX Censo Nacional de Población CENSO 2000. INEC, noviembre 2002 (p.37)

La zona de estudio está ubicada en la franja con menor porcentaje de pobreza con un 13,7% de hogares pobres, está por debajo de la media nacional del 16,7% (ver figura 3, INEC, 2007).

Los indicadores económicos (cuadro 2) dan cuenta que la zona tiene una tasa de <u>desempleo abierto</u> de 3.9, cifra que es menor a la tasa nacional de 4.6, y que la tasa de ocupación es sólo ligeramente inferior a la tasa nacional. Destacan los casos de Montes de Oca, Escazú, Santa Ana con <u>tasas de ocupación</u> (población con empleo) superiores (52) a la media nacional (46). Por otra parte, existen también los casos de Orotina y San Mateo con tasas de <u>desempleo abierto</u> altas (6,3; 5,1) en relación a la media nacional (4,6).

Cuadro 2. Indicadores Económicos de la Zona en Estudio. INEC, Año 2000.



PROVINCIA, CANTON Y DISTRITO	POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS	Tasa de Ocupación	Tasa de desempleo abierto
COSTA RICA	2.848.603	45,7	4,6
SAN JOSE	1.031.939	48,7	3,7
SAN JOSE	244.255	49,9	3,9
ESCAZU	40.799	52,4	2,8
DESAMPARADOS	146.655	49,2	3,9
PURISCAL	21.870	40,8	3,7
ASERRI	36.488	45,9	4,8
MORA	16.260	46,6	4,0
GOICOECHEA	91.673	49,5	3,8
SANTA ANA	26.388	51,8	4,0
ALAJUELITA	51.091	48,6	4,8
VASQUEZ DE			
CORONADO	41.951	50,0	3,3
ACOSTA	13.674	44,3	3,2
TIBAS	57.712	49,6	3,5
MORAVIA	40.405	50,4	3,0
MONTES DE OCA	41.909	52,7	2,4
TURRUBARES	3.592	40,3	2,9
CURRIDABAT	47.804	52,1	2,8
SAN MATEO	4.160	43,5	5,1
OROTINA	11.851	41,0	6,3

Es importante resaltar que las tasas de ocupación abierta se refieren a actividades contemporáneas relacionadas con labores administrativas en diferentes centros de oficinas que se concentran en la ciudad de San José. Persisten las actividades tradicionales del café en cantones extremos del área de estudio tales como Vásquez de Coronado, San Mateo, Orotina, Turrubares, Puriscal, Acosta, Aserrí y Desamparados.

La generación de empleo en el tema turístico sigue siendo investigada por el Banco Central y el Instituto de Turismo en el programa Cuenta Satélite de Turismo (CST) que permitiría determinar con claridad parámetros de medición directa del turismo en forma separada de las actividades tradicionales.

Por otra parte, en cuanto al índice de desarrollo social (IDS) es preciso indicar que los valores óptimos se hallan en los cantones de Escazú, Montes de Oca, Santa Ana, Moravia, Curridabat, Tibás, Vásquez de Coronado (Fuente: MIDEPLAN 2007, pág.14.)

Código	Cantón	IDS
101	San José	58,6
102	Escazú	94,1
103	Desamparados	49,7
104	Puriscal	48,3
106	Aserrí	38,6
107	Mora	49,9
108	Goicoechea	62,4
109	Santa Ana	84,4
110	Alajuelita	48,5
111	Vázquez Coronado	65,4
112	Acosta	25,8
113	Tibás	68,6
114	Moravia	80,9
115	Montes de Oca	88,6
116	Turrubares	51,3
118	Curridabat	71,7
204	San Mateo	61
209	Orotina	37,9

En esos cantones existen sociedades más igualitarias, participativas e inclusivas que garantizan la reducción de la brecha que existe en los niveles de bienestar que presentan diversos grupos sociales con su área geográfica. Lográndose así la integración de toda la población a la vida económica, social, política y cultural del país en un marco de respeto y promoción de los derechos humanos (MIDEPLAN, 2001).

Los criterios del IDS se sustentan en la concepción de que el bienestar y la calidad de vida están constituidos por las dimensiones económicas, participación social, salud y educativa que permiten a las personas ser y hacer aquello que valoran.

#### Perfil del Turista Promedio

Debido al amplio interés particular mostrado por los participantes en los talleres de validación del presente documento en el perfil del turista promedio llegando al Valle Central en éste apartado se desarrollará un detalle particularizado de las características del mismo según las investigaciones realizadas por el Instituto Costarricense de Turismo.

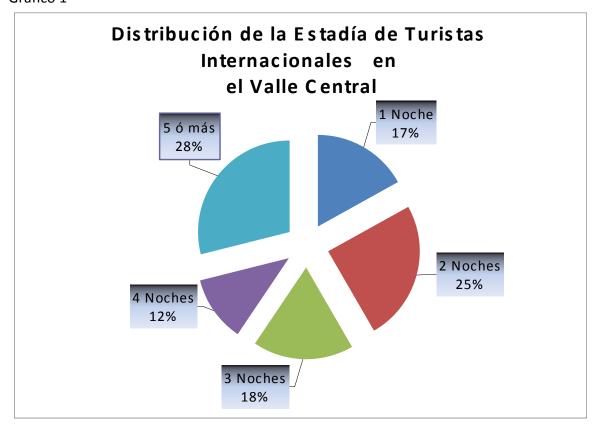
Según la encuesta del 2007 de No Residentes Vía aérea ingresados por el Aeropuerto Juan Santamaría que visitando la Unidad de Planeamiento Valle Central se estimó un total de 925.415 Visitantes. Ellos provienen de Norteamérica, Caribe y Centroamérica. En general se tiene en el Valle Central una estadía media de 7,1 noches; los cuales se desglosan en 5

ó más noches un 28%; 2 noches un 25%; 3 noches un 18%; 1 noche un 17%; 4 noches un 12%.

Cuadro 1 Valle Central: Estadía media de los turistas

PAISES Y / O ZONAS	ESTADÍA MEDIA
TOTAL	7,1
ESTADOS UNIDOS CANADA CENTROAMERICA RESTO LA CARIBE EUROPA OTROS	7,1 7,2 7,8 8,2 13,4 6,0 5,5

#### Grafico 1



## II.Estructura del Sistema Turístico

Para efectos de este plan, el análisis de la estructura del sistema turístico del Centro o Sector se realiza con base en el Modelo Factores Atractores-Servicios de Apoyo (FAS²). Esta metodología tiene como finalidad ordenar y clasificar los elementos principales que configuran un destino turístico, de forma que sea posible analizar los componentes del mismo y sus relaciones en fases posteriores.

El modelo se basa en el análisis de tres elementos fundamentales: (i) atractores; (ii) factores –o recursos-; y (iii) sistemas de apoyo. El esquema del modelo se presenta en la figura 3.

Figura 3. Elementos del Análisis FAS (Factores-Atractores-Servicios de Apoyo)



\_

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Modelo propuesto por Organización Mundial del Turismo, OMT

#### 2.1 Factores o Recursos

Los recursos de un destino turístico contribuyen a formar la estructura productiva de dicho destino. Su caracterización se basa en la distribución de los factores naturales tales como los bosques, ríos y de flora y fauna. Los factores humanos que involucra las personas, los pueblos y su herencia cultural. Los factores de capital relacionados con la inversión pública, el fomento a la empresa y la inversión en desarrollo turístico (ver figura)

# •Bosques •Ríos •Flora y fauna •Recursos humanos •herencia cultural •Inversión pública •Fomento •Inversión turística

#### **2.1.1 Factores Naturales**

Los factores de tipo natural están principalmente asociados en esta zona con las áreas protegidas existentes. Como se desprende la figura 4, las áreas protegidas tienen una distribución dispersa se caracterizan por contener abundantes flujos de agua dulce, cataratas y lagos ubicados en el perímetro del área de estudio con concentración en la Cordillera Volcánica Central. Las más importantes se describen a continuación:

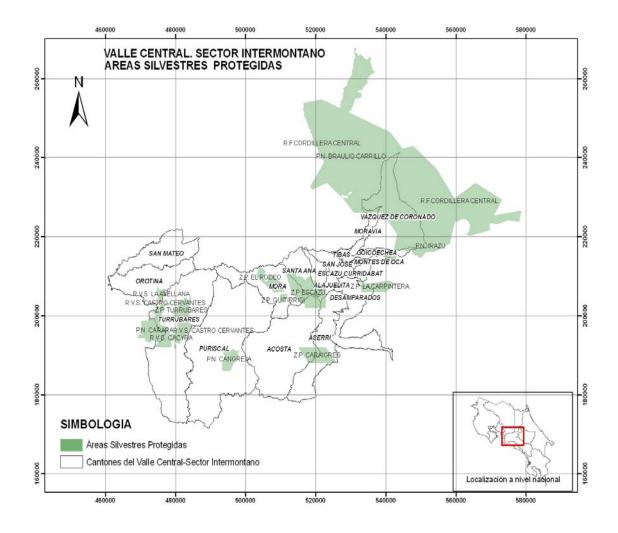


Figura 4. Áreas Silvestres Protegidas en el Valle Central-Sector Intermontano

En el área de estudio existen las áreas silvestres protegidas que se ilustran en la figura 4. De ellas, la más extensa es la conformada por el Parque Nacional Braulio Carrillo cuyo tamaño alcanza las 48 000 hectáreas.

# PARQUE NACIONAL BRAULIO CARRILLO. SECTOR BAJO DE LA HONDURA (FUENTE: ACCVC, 2007)

Se localiza al Norte del Valle Central, la mayoría de su territorio se encuentra en la vertiente Atlántica. Incluye 9 cantones de las provincias de Heredia, San José, Cartago y Limón. El área protegida fue creada mediante Decreto Ejecutivo No 8357-A del 27 de abril de 1978 y ratificado por la Ley de la República No. 6280 el 14 de noviembre de 1978. El área total actual es de 47,586 hectáreas.

El área protegida posee varios edificios volcánicos que se intercalan con altas variabilidades microclimáticas con 6 zonas de vida y un rango de precipitación entre 2660

hasta 5734 mm anuales. La diversidad biológica alcanza 6000 especies de plantas, 95 de anfibios, 123 de reptiles, 550 de aves y 169 de mamíferos.

En materia de recursos hídricos es posible hallar la presencia de múltiples quebradas y ríos que forman 3 cuencas hidrográficas muy importantes para el país. La variación de pisos altitudinales va desde los 32 hasta los 2906 metros sobre el nivel del mar.

Es muy importante para la conservación de los recursos naturales y el turismo sostenible debido a la conectividad natural que enlaza el valle central con la costa Caribe a través de un bloque boscoso de bosques primarios y secundarios que abarcan hasta las 115 000 hectáreas.

#### El **Sector Bajo de la Hondura del PNBC** tiene tres frentes de acción a saber:

- 1. Montserrat de Vázquez de Coronado.
- 2. San Jerónimo de Moravia.
- 3. Carretera Braulio Carrillo.

En los últimos años, grupos locales de las diferentes comunidades adyacentes (San Jerónimo de Moravia y de Montserrat de Vázquez de Coronado) al Parque Nacional han apostado al desarrollo del turismo ecológico con el fin de posicionarse como parte de la oferta de destinos de medio día desde San José.

Por las condiciones climáticas del lugar, la vegetación adopta una fisonomía de troncos retorcidos, el efecto de bandera en las copas de los árboles se da por acción de los fuertes y constantes vientos; tanto como la presencia de hojas pequeñas y duras.

Uno de los recursos más importantes que se protegen, es el hídrico, pues la topografía y la constante precipitación mantienen las fuentes y ríos que abastecen gran parte de la población del Valle Central y la región de Sarapiquí. También alberga un gran número de especies forestales, aves y mamíferos.

**Mamíferos:** Se registran un total de 20 especies, siendo muchos de ellos de hábitos nocturnos. Su reducido número es efecto de la altitud que va de 2600 a 2900 m.s.n.m). Entre ellos se pueden observar mono carablanca en el sendero a la laguna Copey. También se observan huellas de dantas, coyote, jaguar y saínos; son observadas al cruzar los senderos del área.

**Flora:** Existen en el Parque Nacional un total estimado de 6000 especies de plantas. Se han identificado para el sector más de 100 especies entre árboles, arbustos, orquídeas, líquenes, sellaginelas y musgos. La altura de los árboles oscila entre los 20 y 25 metros. Entre las especies que destacan se encuentran los robles y el aguacatillo. Este último es el alimento principal del quetzal.

**Aves:** Se han reportado más de 80 especies, entre ellas el quetzal resplandeciente, 5 especies de colibríes, 7 especies de reinitas, el pájaro campana y muchos más.

En PNBC- Sector Bajo de la Hondura no ofrece senderos destinados al turismo pero su Plan de Manejo aprobado abre la posibilidad para trabajar servicios no esenciales de turismo fomentando al trabajo con las comunidades circunvecinas (ACCVC, Gutiérrez R. Com. Pers. Setiembre 2008). Así mismo, en Oficio D-1177-08 13 octubre del 2008 suscrito por la Dirección Regional del ACCVC se manifiesta que el Plan de Turismo Sostenible contempla uno de los puestos de uso público en el Bajo de la Hondura estableciéndose éste como sector prioritario para la inversión.

En el cuadro de infraestructura propuesta que se puede ver en el anexo de este documento se especifica la intención de hacer accesible el sector construyendo una caseta de cobro, portón de entrada, servicios sanitarios, centro de visitantes, restauración de calzada histórica, construcción de senderos, miradores, Ermita, anfiteatro, casa de guardaparques, oficinas administrativas, bodega de equipos, casa de investigadores y estación científica.

# PARQUE NACIONAL BRAULIO CARRILLO –DISTRITO MONSERRAT- VAZQUES DE CORONADO (NOTA TOMADA DEL PERIODICO EL CORONADEÑO)

Con la idea de que la protección al ambiente es la mejor forma de poder implementar en Coronado el turismo ecológico, Randall Gutiérrez, cuya familia tiene una finca en Monserrat busca abrir las puertas de esta región a un turismo controlado y amante de la naturaleza. (L. Rojas, El Coronadeño)

Monserrat, ubicado después de Cascajal de Coronado, es una zona que es muy visitada los fines de semana por familias que buscan comulgar un rato con la naturaleza, y un poco de esa paz y quietud que solo poseen los lugares donde el llamado progreso, con todo su ruido y agitación, apenas está tirando líneas para entrar.

Es inevitable, ese progreso llega a todas partes pero en zonas como éstas lo ideal es que lo haga para llevar algo positivo al lugar y no para montar sobre el verde de la naturaleza, el gris del cemento.

Gutiérrez dice entender esa situación y asegura que se ha convertido en uno de los principales protectores de la zona, muy visita por pajareros y cazadores y recolectores de orquídeas y otras platas que roban para vender.

"Estamos protegiendo 130 hectáreas de una finca que compró mi padre (el recordado Viejo Gutiérrez) hace 25 años y ahora queremos promover el turismo por acá, pero de una forma que no dañe el ambiente, que no sea masivo, porque nada hacemos haciendo algo que en dos años nos va a dejar con las manos vacías". Y no deja de tener razón Randall, porque lo bonito de esa zona es lo que le ofrece a los amantes de la naturaleza; los bosques que aún quedan, los ríos, las cataratas, la cantidad de aves que circulan por ahí y otro tipo fauna que montaña adentro lucha por sobrevivir a los embates de una caza indiscriminada. Estas son las cosas que por el momento evitan que Monserrat, como ha pasado en muchas partes de Coronado en las últimas décadas, se convierta en más y más potreros. Gutiérrez dice que esta zona ha recuperado mucho de su flora y fauna lo que es bien visto por la gente del Minae que eventualmente realizan inspecciones por la zona.

Por ello no se ve mal el hecho de procurar crear una ruta turística de la cual se vean beneficiados las personas de esa zona donde el trabajo ya no es abundante y la subsistencia es difícil. "Coronado tiene una riqueza natural que no tienen otros cantones; no hay desarrollo de industria y el comercio no ha crecido tanto; mucha gente tiene esto como cantón dormitorio y que bien sería que la industria del turismo cambie esto y que genere empleo y desarrollo", dijo Gutiérrez.

Junto a este proyecto se están desarrollando otros que empiezan a hacer creer que a mediano plazo, esta zona sufrirá cambios. Ahora, lo primordial está en la forma y el control de lo que se haga y de eso deberán estar vigilantes las autoridades correspondientes para evitar que los amigos de los extremos (los que hacen y destruyen y los que no hacen y pretenden que la gente solo vive del aire) no arruinen una iniciativa que se vislumbra como un futuro para nuestro cantón.

El grupo pretende traer grupos de turistas (no mayores a 15 personas) y ofrecerles caminatas, llevarlos a conocer cataratas, ofrecerles comida típica de la zona y otros platos y más adelante, incluso, tener disponible hospedaje por medio de cabañas. Actualmente los fines de semana familias llegan por el lugar en busca de un poco de recreación y buscando comer por ahí. También muchos deportistas, principalmente practicantes del mountain bike o gente que corre, visitan el lugar.

La zona está rodeada por ríos, aún quedan bosques primarios. Se están construyendo senderos apropiados para que los visitantes puedan conocer un poco y disfrutar de un día agradable. Por el momento la forma de ingresar hasta ahí es mediante un carro de doble tracción, pero quienes tienen el proyecto turístico hablan de que en un futuro se podría dar un transporte desde el centro de Coronado. Para averiguar más sobre estos proyectos 2245-1340 consultar con respecto transporte. De 8 a 5 p.m. de lunes a viernes. (Fuente: L Rojas, El Coronadeño, 2009)

# AREA DE CONSERVACION PACIFICO CENTRAL (ACOPAC)

#### Zona Protectora La Carpintera (Tomado de La Nación, 21 de setiembre del 2008)

Los cerros de La Carpintera tienen una riqueza biológica mucho mayor que la sospechada: 1.100 especies de plantas, 187 de aves, 31 de mamíferos y 174 de mariposas.

Este inventario se registró en un estudio que el Departamento de Historia Natural del Museo Nacional realizó durante cuatro años y que acaba de terminar.

A pesar de su tesoro natural, esta zona de 2.391 hectáreas, en la provincia de Cartago, solo cuenta con la categoría de zona protectora, el estatus más bajo que existe en el país.

Joaquín Sánchez, biólogo del Museo Nacional y coordinador del estudio, resaltó la singularidad de un ecosistema tan rico ubicado en la zona más degradada ecológicamente del país, como lo es la Gran Área Metropolitana.

"La Carpintera, incluso, mantiene parches boscosos de la vegetación original de hace más de 500 años", dijo el especialista.

El estudio registró una amplia variedad de árboles de dosel, los cuales son los que le dan la estructura al bosque. Entre ellos se pueden encontrar especies como el roble blanco y el encino, que son sobrevivientes de los bosques que existían antiguamente en los alrededores del Valle Central.

El estudio también detalla una gran variedad de epífitas. "El grupo de las epífitas, entre las que están las orquídeas, las bromelias y las aráceas, representa un tercio de las plantas que existen aquí", explicó Sánchez, quien, además, hizo el estudio botánico.

Asimismo, en estos cerros existe una planta llamada <u>Peperomia carpinterana</u>, que solo se ha hallado en La Carpintera y en sus alrededores. Este bosque es posiblemente el único lugar en el mundo donde sobrevive la especie.

El inventario de aves, realizado por el ornitólogo Julio Sánchez, también resalta la amplia presencia de estos seres: registra un total de 187 especies, 13 de las cuales son endémicas regionales (se encuentran solo en Costa Rica y Panamá). Además, se observaron aproximadamente 40 especies migratorias.

Entre los pájaros más comunes, destacan el tucancillo verde y las tangaras ojerudas. Los tipos de mamíferos más variados son los murciélagos, con una presencia de 16 especies.

El estudio también resalta la presencia de animales grandes, los cuales han podido sobrevivir a pesar de la cacería ilegal. Por ejemplo, hay armadillos, perezosos de dos dedos, conejos de monte, martillas y coyotes.

Este inventario, realizado por el mastozoólogo Francisco Durán, incluso informa sobre el avistamiento de un ejemplar de caucel.

En cuanto a los insectos, el recuento realizado por el entomólogo German Vega registra un total de 142 mariposas diurnas (lo cual representa el 12% de las especies de estos animales presentes en el país) y de 32 mariposas nocturnas.

Entre ellas se registra la <u>Memphis lankesteri</u>, la cual solamente se ha visto en las montañas del Valle Central.

**Amenazas.** Esta riqueza biológica corre peligro. Según Joaquín Rodríguez, las principales amenazas contra este ecosistema son la urbanización formal e informal, la cacería, la extracción de plantas y el cambio de uso de los suelos.

"Aunque el carácter de zona protectora no permite que se le cambie el uso al suelo, esta práctica se hace solapadamente", sostiene.

Sánchez explica que una de las maneras de hacer esa transformación es "socolando el bosque". En algunas zonas ganaderas, las cercas que dividen los potreros del bosque son violadas o no se les da el mantenimiento adecuado. El ganado suele internarse en la foresta y "limpiar" el sotobosque: las vacas se comen, majan o patean las pequeñas plantas que viven en el suelo de esos ecosistemas.

"El bosque se termina convirtiendo en un potrero arbolado y esos árboles restantes terminarán muriendo", denunció Sánchez. Pastizales aledaños a la zona ya presentan estas características, según comprobó *La Nación* en las fincas colindantes con el Campo Escuela Iztarú, de la Asociación Guías y Scouts de Costa Rica. Actualmente una comisión mixta estudia las alternativas para el aumento de la categoría de protección para La Carpintera.

Minor Serrano, coordinador de Iztarú y miembro de la comisión, indicó que una de las principales amenazas para la conservación es la cercanía del bosque con las zonas urbanas."Hay comunidades que están en el límite y que están formando un anillo alrededor del bosque; la presencia humana está ahorcando lo que queda de los bosques de La Carpintera", opinó.

Serrano confía en que el estudio sirva a la comisión como un argumento científico ante el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones para aumentar la categoría de protección de este ecosistema. (DIARIO LA NACION, 21 de setiembre del 2008).

#### Zona Protectora El Rodeo

Con una extensión de 2256 hectáreas, los bosques son patrimonio de gran valor por tratarse de la última extensión de bosques maduros, tipo tropical-húmedo con transición a premontano, existente en el Valle Central de Costa Rica.

El clima de la zona es agradable, con dos estaciones definidas: lluviosa de junio a noviembre y seca de diciembre a mayo. Sus temperaturas frecuentes varían en el rango 20-28 ºC (68-82 °F).

Hacienda El Rodeo dispone de una "Casona", edificación principal bien conservada después de un centenar de años de existencia. En ella existió el primer hotel de montaña del País, visitado por presidentes, ministros y otros funcionarios gubernamentales, dignatarios internacionales, empresarios, infinidad de sobresalientes personajes de la época y turistas interesados en la naturaleza.

#### Hacienda el Rodeo-Universidad para La Paz

El 27 de setiembre de 1978, después de múltiples gestiones, el Licenciado Rodrigo Carazo –entonces Presidente de Costa Rica– presentó una propuesta a la XXXIII *Asamblea General* de la *Organización de las Naciones Unidas -ONU*- referente a la creación de una Universidad para la Paz en su país. Un proyecto de similar naturaleza había sido, durante algún tiempo, sujeto de discusión en círculos de política internacional.

Varios meses antes, *Cruz Rojas-Bennett* –un filántropo, Presidente de la Compañía Propietaria de *Hacienda El Rodeo*– deseoso de llevar esa iniciativa a la realidad y con apoyo unánime de la *Junta Directiva* de *dicha Entidad Jurídica*, donó 300 hectáreas (741.3 acres) del territorio de la Hacienda. Tal donación aseguró conveniente ubicación para la *propuesta Universidad* e hizo la iniciativa muy atrayente.

El 14 de diciembre de 1979, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la creación de la Universidad que difundiera la paz en el mundo. Por sus dotes evidentes, Costa Rica fue el país escogido como ideal para tal propósito, no solo en virtud de la valiosa porción de tierra donada sino por ser una nación con firme democracia largamente sustentada; vocación orientada hacia la paz; instauradas normas de libertad; conveniente ubicación geográfica; y vasta diversidad de otras positivas condiciones.

El 5 de diciembre de 1980, la Universidad para la Paz de la Organización de las Naciones Unidas fue fundada en la tierra donada, en la zona central de *Hacienda El Rodeo*. Ella



comprende una excelente facultad y sus alumnos provienen de países de todo el mundo. Es fuente de orgullo para la Nación y para toda la humanidad. (Fuente: www.upaz.com)

#### **Accesos Turísticos**

En Zona Protectora el Rodeo se encuentra en el cantón de Mora a 6 kilómetros Sur Oeste del centro de población. Los caminos son rurales asfaltados en su mayoría y se pueden observar grandes fincas privadas de cría de ganado equino en los alrededores del área protegida. Existe un parque recreativo con lagos artificiales, áreas de pic-nic y canchas deportivas en la Hacienda Rodeo bajo jurisdicción del SINAC-MINAE que se encuentra contigua al atractivo de mayor jerarquía de la zona representado por el Monumento de la Paz.

#### PARQUE NACIONAL LA CANGREJA

El Parque Nacional La Cangreja se ubica al sur de la Ciudad de Santiago, en el Cantón Puriscal y es considerada una región importante por su diversidad biológica y endemismo. La vegetación que domina son los bosques basales y premontanos, que albergan aproximadamente 1.000 especies de plantas. Actualmente, este Parque Nacional tiene poblaciones de 44 especies de plantas endémicas de Costa Rica, cuatro de ellas son endémicas del Área de Conservación Pacífico Central y, dos especies endémicas del Parque, como son: Ayenia mastatalensis y Plinia puriscalensis.

Fecha de creación como Parque Nacional: 5 de junio del 2002.

Decreto: No. 30479-MINAE

Extensión: Aproximadamente 1900 Ha (en proceso de ampliación)

#### **RESEÑA HISTORICA**

La Cangreja fue originalmente declarada como Zona Protectora mediante la Ley No. 6975 del 3 de diciembre de 1984. Posteriormente sus límites fueron definidos mediante Decreto No. 17455-MAG del 31 de marzo de 1987. El objetivo primordial para su creación fue la protección del recurso agua, ya que la Zona Protectora protege las nacientes del Río Negro y sus tributarios, muy importantes para el abastecimiento de agua potable en las comunidades vecinas al área protegida. Con este objetivo, a partir del año 1988 la Fundación Ecotrópica, una organización de la sociedad civil del cantón de Puriscal ha venido colaborando estrechamente con el Ministerio del Ambiente y Energía en la consecución de fondos para la protección del área, asi como el desarrollo de proyectos ambientales con las comunidades vecinas. No obstante, debido a la importancia del área, sobre todo desde el punto de vista botánico, en el año 2002 se cambió la categoría de manejo a Parque Nacional. El nuevo Parque Nacional contiene 44 especies de plantas que a nivel mundial solo se han encontrado en Costa Rica, 4 de estas especies solo se han encontrado en el Área de Conservación Pacífico Central y dos de ellas solo se han

encontrado en el Parque Nacional La Cangreja. Este grado de endemismo le da otra connotación a esta área protegida, remarcando su importancia regional, nacional y mundial para la conservación de la biodiversidad.

#### **LOCALIZACION**

El Parque Nacional La Cangreja se ubica en el Distrito Chires, Cantón Puriscal, unos 42 km al sureste de la ciudad de Santiago, carretera a Parrita. Sus poblaciones colindantes son: Concepción, Mastatal, Zapatón, Vara Blanca, San Martín y Santa Rosa.

#### **RECURSOS NATURALES**

**Vegetación:** El Parque Nacional La Cangreja protege los últimos remanentes de bosque poco alterado del Cantón de Puriscal. El 61% del Parque se encuentra cubierto de bosque denso siempreverde, mientras que el restante 39% se encuentra cubierto por bosques secundarios, matorrales y pastizales. Todas estas áreas que en la actualidad son de propiedad privada, deberán protegerse una vez que se concretice su compra, para la restauración ecológica a través del proceso de sucesión natural.

En el parque se han identificado 193 especies de árboles, ubicados en 126 géneros y 56 familias. El Parque constituye un banco genético sumamente importante pues allí se conocen 17 especies de árboles maderables muy utilizados en Costa Rica, de los cuales en la actualidad 10 se encuentran amenazados o en peligro de extinción debido a la sobreexplotación que han sufrido durante años (Jiménez 1993). Estas especies son las siguientes: Tachigali versicolor (pellejo de toro), Caryocar costaricensis (ajo, ajillo), Caryodaphnopsis burgeri (quira), Tabebuia guayacán (corteza), Astronium graveolens (ronrrón), Peltogyne purpurea (nazareno), Couratari guianensis (cachimbo), Platymiscium curuense (cristóbal), Myroxylon balsamum (bálsamo, chirraca) y Oreamunnea pterocarpa (gavilán blanco).

Otros árboles comunes en el Parque Nacional La Cangreja son *Pochota quinatum* (pochote), *Cordia alliodora* (laurel), *Cedrela odorata* (cedro amargo), *Simarouba amara* (aceituno), *Vochysia ferruginea* (botarrama), *Carapa guianensis* (caobilla), *Ceiba pentandra* (ceiba), *Tabebuia rosea* (roble de sabana), *Schizolobium parahyba* (gallinazo), *Hieronyma alchorneoides* (pilón), *Virola koschnyi* (fruta dorada), *Terminalia oblonga* (surá), *Terminalia amazonia* (roble coral) y *Callophyllum brasiliense* (cedro maría). La mayoría de estas especies producen maderas finas de alta calidad, muy utilizadas en la fabricación de puertas, muebles, marcos, pisos, tablilla ornamental y construcción en general.

**Fauna:** Desafortunadamente, a excepción de las aves, las demás especies faunísticas son escazas en el Parque debido a que en el pasado fueron diezmadas por los cazadores

furtivos. La mayoría de los mamíferos grandes han desaparecido de la zona y del Parque, como es el caso del jaguar, el puma, la danta, el venado, el cariblanco y el saíno. Algunas especies que aún persisten en el área son el mono carablanca (*Cebus capucinus*), el perezoso (*Choloepus hoffmannii*), el armadillo (*Dasypus novemcinctus*), el tepezcuintle (*Agouti paca*), el pizote (*Nasua narica*) y el mapachín (*Procyon lotor*). Otros grupos muy diversos en especies como los murciélagos y ratones; al igual que los reptiles y anfibios no han sido estudiados en el Parque.

#### **Aspectos Hídricos:**

El Parque Nacional La Cangreja protege las cuencas del Río Negro y la Quebrada Grande, que se unen para formar el Río Chires. Debido a la topografía quebrada, ambos ríos forman numerosas cataratas. En la actualidad existen varias captaciones hídricas para el abastecimiento de las comunidades vecinas.

Atractivos Sobresalientes: Debido a su topografía abrupta, el Parque posee muchos riachuelos y quebradas que forman cataratas pequeñas y pozas de gran belleza escénica. En el recorrido por los senderos es posible apreciar la majestuosidad del bosque con una gran cantidad de palmas en el sotobosque y una gran variedad de lianas y aráceas que se aferran y suben por los troncos en una incesante competencia por alcanza la luz del sol. El río Negro constituye un atractivo debido a que discurre entre barrancos y farallones formando parajes impresionantes.

**Clima:** Las partes bajas del parque se ubican entre los 400 y 700 metros sobre el nivel del mar, por lo que el clima es caliente y húmedo, con una estación seca marcada que va de diciembre a abril. Durante la estación lluviosa los aguaceros son torrenciales, asociados muchas veces a tormentas eléctricas. Las partes más altas del Parque sobrepasan los 1.000 m y son más frescas.

#### Servicios y Facilidades

El Parque Nacional La Cangreja es de muy reciente creación y aún no ofrece facilidades al visitante. Sin embargo, en la periferia del Parque, la Fundación Ecotrópica cuenta con instalaciones rústicas para la atención de los visitantes (estacionamiento, área de acampar, servicios sanitarios, ranchos y comedor); así como senderos interpretados y caminatas guiadas dentro del bosque.

Aún no se cuenta con servicio eléctrico ni telefónico.

**Acceso:** Al Parque se puede llegar únicamente en vehículo de doble tracción, utilizando la ruta que va de Puriscal a Parrita. A unos tres kilómetros de la comunidad de Santa Rosa se toma a mano izquierda hacia Mastatal, y a partir de aquí se toma nuevamente a mano

izquierda por el camino que conduce a la comunidad de Zapatón, hasta llegar a la administración.

#### Contactos:

Dirección Regional, Área de Conservación Pacífico Central. Barrio Santa Cecilia, Santiago de Puriscal. Teléfono 416 7068, Fax 416 5017. Apartado Postal 81-6000 Puriscal.

Fundación Ecotrópica. Santiago de Puriscal. Teléfono 416 6359.

**Recomendaciones:** En la actualidad no hay facilidades para el visitante. El Parque se encuentra ahora en un proceso de planificación con el fin de zonificarlo y abrirlo al público. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, la Fundación Ecotrópica cuenta con facilidades y servicios al visitante.

**Normativa:** La administración del Parque aún no ha desarrollado normativas para el uso público, por lo que la visitación por particulares está restringida. El Parque solo puede visitarse con autorización de la Dirección Regional del Área de Conservación Pacífico Central.

**Facilidades aledañas:** En la comunidad de Mastatal se encuentra el Rancho Mastatal, que ofrece al visitante alojamiento rústico, alimentación, senderos naturales, caminatas guiadas, charlas, cabalgatas y otras actividades para el disfrute del visitante, en un área adyacente al Parque Nacional.

#### ZONA PROTECTORA CERROS DE ESCAZÚ

La Zona Protectora Cerros de Escazú creada por el Decreto Ejecutivo N° 61122- A en 1976, con área aproximada de 7.060 hectáreas. Es compartida por los cantones: Santa Ana, Escazú, y Alajuelita por el lado Norte; Aserrí por el lado Este, Acosta por el lado Sur, Mora y Puriscal por el lado Oeste.

Los Cerros de Escazú ocupan una amplia zona geográfica al Sur oeste de San José. Se extienden de Este a Oeste y forma parte de la estribación NorOccidental de la Cordillera de Talamanca. Se presentan como una última rama que cierra por el Sur al Valle Central.

#### **PUNTOS MAS ALTOS**

Dentro del conjunto de estos cerros sobresalen elevaciones que oscilan entre los 1.700 y 2.400 metros de altitud sobre el nivel del mar. Entre estos se destacan el Cerro Cedral (2.420 mts, Rabo de Mico (2.428 mts), San Miguel (2.036 mts), Pico Blanco (2.271 mts),

Caña Quemada (1.813 mts), Tapezco (1.750 mts), Bandera (1.840 mts), Pico Alto (2.350 mts), Alto del

Burío (1.760 mts).

# ZONAS ESPECIALES DE PROTECCION FORESTAL

"Cerros de La Carpintera, Tiribí,
Cerros de Atenas. Cerro de Las
Palomas y Cerros de Escazú, la Loma
San Antonio (Tirrases) y la Loma
Salitral, con la porción entre el límite
norte de esta última y el proyecto
de "carretera intercantonal" con un
uso público institucional y de zona
de amortiguamiento y para
protección de la Loma Salitral".
Decreto Ejecutivo No.25902-MIVAH-MP-MINAE

Corralar Ticufres y Villa Colón. Fuente: http://www.escazu.or.cr

# ALGUNAS POBLACIONES AL PIE DE LA MONTAÑA SON:

- 1. Cantón Santa Ana: Salitral, Matinilla y Río Oro
- 2. Cantón Escazú: Bebedero, El Carmen y San Antonio.
- 3. Cantón Alajuelita: El Llano, San Antonio, y San Josecito.
- 4. Cantón Aserrí: Poás, Tarbaca Mesón, Lámparas y Jorco.
- 5. Cantón Acosta: Tablazo, Palmichal y Caragral
- 6. Cantón Mora Tabarcia, Guayabo, Quitirrisí,

#### **FLORA Y FAUNA**

La vegetación y las especies animales establecidas son típicas del Bosque Tropical Húmedo. Los Cerros de Escazú sirven de albergue a muchísimas especies de flora y fauna. Mamíferos: Existen Algunos tipos de animales tales como el caucel, león breñero, zorrillo, pizote, tepezcuintle, armadillo, coyote, oso perezoso, mapaches, conejos, ardillas comadrejas, puercoespín, tigrillo.

Aves: yiguirro, jilguero, rualdo, paloma collareja y morada, gallinas de monte, chirrascuas, pajaró curré, pava, gavilán, colibrí, lechuza, buho, pájaro bobo, cuyeo, bobo chizo.

Algunos tipos de árboles maderables en la zona son el roble encino, chirraca, chilemuelo, estoraque, ira amarrillo y colorado, duraznillo, tirrá, cedro, jaúl, maría, quizarrá, yoró. Por otra parte, árboles no maderables son : zapote, yos, targuá, tigüilote, jucó, antisco, tugus, papayo, achiotillo, higuerón, resino, por, murta, cacho,de venado, yas . Algunas flores y frutos silvestres que se pueden encontrar son la mora, frambuesa, cereza de monte, anonas, aguacate, zapote, tucuico, jorco, guaria, torito, lluvia de oro, hortensia, cala, hojas de piedra, piñuelas y gran variedad de orquídeas y epífitas.

#### **ZONAS ESPECIALES DE PROTECCION FORESTAL**

Esta categoría fue creada por Decreto Ejecutivo bajo el argumento principal de que la protección del ambiente debe encaminarse hacia una correcta e integral utilización de sus elementos naturales en concordancia con las relaciones existentes en los aspectos socioculturales, tecnológicos y políticos, con el fin de salvaguardar de esta manera el patrimonio a que tenemos derecho las generaciones presentes y venideras. Así se establecieron Los Cerros de La Carpintera, Tiribí, Cerros de Atenas. Cerro de Las Palomas y Cerros de Escazú, la Loma San Antonio (Tirrases) y la Loma Salitral.

Todas estas zonas quedarán sujetas a las siguientes regulaciones:

- 5.1 No se permitirá ejecutar en ellas nuevas Urbanizaciones y
- 5.2 Tampoco se permitirán ejecutar fraccionamientos en parcelas resultantes menores a las cinco hectáreas, salvo que la propiedad sea sometida al régimen forestal, en cuyo caso el tamaño mínimo del lote será el que establezca el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Artículo 6-En las zonas especiales de protección forestal solo se permitirán las siguientes construcciones:

- 6.1 Una vivienda por finca para uso del propietario o los propietarios y otras construcciones necesarias para el uso o servicios de las fincas existentes.
- 6.2 Relacionadas con la actividad agrícola local.
- 6.3 Para clubes campestres en terrenos no menores a cinco hectáreas y con la cobertura de edificación no mayor del diez por ciento.

#### PARQUE TEMATICO RURAL TURUBARI

Ubicado en Turrubares; Turu ba ri significa " brillante de la Luna", en dialecto indígena Huetar. Es un parque temático especial para los amantes de la naturaleza y la aventura, cuyo pensamiento y cometido es el turismo sostenible.

Un paisaje precioso que deja sin aliento es lo que rodea las 260 hectáreas de esta propiedad. La entrada al mismo se ubica en la parte más alta, ofreciendo una vista espectacular del lugar. Los visitantes tienen acceso al parque a través de un teleférico. Otra forma de entrar es "volando", es decir deslizándose por cables de una copa a otra en los árboles. Es un viaje inolvidable, lleno de adrenalina y bajo el más riguroso sistema de seguridad.

El Canopy ofrece la posibilidad del "Cable Sensacional": Mide 1100 metros de largo, a una altitud de 107 metros. Viajará a una velocidad de 88 kilómetros por hora. Verdaderamente esta aventura merece su nombre, pues le permite "volar" como "Superman" o "Superwoman" sobre los árboles. El turista aventurero más suave, puede también seleccionar una cabalgata por la finca.

El jardín tropical cuenta con un mariposario, senderos por el bosque y un jardín de orquídeas, un herbario y colecciones de cactus, bromelias, bambú entre otras. En la "Finca Campesina" se ofrece una exhibición histórica sobre como los "ticos" acostumbraban vivir y aprender sobre su cultura y tradiciones precolombinas.

Fuente: www.costaricantrails.com, diciembre 2008.

#### PARQUE TEMATICO RURAL PANACA

Ubicado en San Mateo de Alajuela. PANACA es el primer Parque Temático Agropecuario de gran formato con animales de la zoología doméstica, único en Costa Rica. Lo disfrutan niños, jóvenes, adultos y "ciudadanos de oro". Nuestra filosofía es propiciar la interactividad con la naturaleza y los animales domésticos.

Es una gran finca, con 4 estaciones y alrededor de 2.000 animales de la zoología doméstica, en la que se ofrecen espectaculares exhibiciones, para que los visitantes conozcan las principales actividades del sector agropecuario y los maravillosos secretos y tradiciones del campo. Es un lugar 100 % seguro, interactivo y de alto valor educativo, un espacio natural de 80 hectáreas, hermosos senderos, jardines y cultivos para disfrutar.

Hacer que la gente vuelva su mirada al campo, es uno de los objetivos primordiales de PANACA, para que los habitantes de los centros urbanos comprendan la importancia del sector agropecuario en el desarrollo económico y social de nuestros pueblos.

En PANACA, los mayores podrán revivir la alegría de los tiempos pasados y los jóvenes se sorprenderán con las maravillas del campo y sus tradiciones, con el encanto de los animales domésticos y la magia de la naturaleza. Poder descubrir por qué sin campo no hay ciudad es una oportunidad única ue tienen todos nuestros visitantes, a través de una experiencia personal, fascinante e inolvidable.

#### RESERVAS DE BOSQUE NACIENTES PALMICHAL

La comunidad de Palmichal de Acosta tiene una de las reservas de bosque nuboso más cercanas de San José. Las actividades turísticas consisten en caminar o andar a caballo hasta la entrada de la reserva y luego continuar caminando en la fresca vegetación de este paraje natural. También se puede visitar la finca de café Beneficio Los Vindas para conocer como se procesa café de alta calidad a pequeña escala. Se puede aprender a hacer tortillas, chorrear café de la manera tradicional, comprar artesanías locales, observar un biodigestor que abastece de combustible a la cocina. Nacientes Palmichal es un lugar ideal para retiros, seminarios o para escaparse el fin de semana. (ACTUAR, 2007)

#### ASOCIACION DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS- ASOFE (TABARCIA DE MORA)

Se trata de cinco familias de la comunidad de Tabarcia que se asociaron para ofrecer el atractivo rural temático en donde se ofrecen distintos tours tales como:

- 1.<u>El Cerco de los labriegos</u> : En donde se pueden apreciar los secretos de la agricultura orgánica especialmente con tierra generada a partir de la labor de la lombriz californiana.
- 2.<u>El Hornito de barro</u>: En donde se puede saborear la cocina típica y el pancito casero en horno de leña principalmente.
- 3. <u>La Caprino Lac S. A.</u>: Allí se conoce sobre las propiedades y la industrialización del yogurt y la leche de cabra.
- 4.<u>El Legendario Trapiche Hídrico de los Abuelos</u>: En esa finca se puede reconocer aparte del trapiche de hace 90 años, los fósiles, el bosque secundario con especies de árboles en peligro de extinción, nacientes de agua viva y las herramientas de nuestros antiguos agricultores y sus formas de trabajo. Se ofrece también en una pequeña colina "el rancho" un amplio espacio para reuniones con ambiente rústico, rodeado de jardines y áreas de camping.
- 5.<u>El Valle de las Aguas</u>: Se pueden disfrutar en esas fincas de los senderos, los bosques, y cascadas naturales del lugar.
- 6. <u>Granja la Mora:</u> Se comparte y disfruta con los animales domésticos más comúnmente mantenidos en las casas de los abuelos tales como gallinas y patos.

El lema principal de la ASOFE es <u>"Una forma auténtica de conocer nuestras tradiciones"</u> y se ofrecen tours los primeros domingos de cada mes y los teléfonos de contacto son: 24188281; 24189005; 24188001; 24188229 ó al email <u>familiasemprendedoras@gmail.com</u>.

#### BOSQUES COMUNALES CARAIGRES, DRAGON, CEDRAL

Un conjunto de familias campesinas se han organizado para compartir con los visitantes su vida cotidiana, las riquezas naturales y la belleza de los Cerros de Caraigres, Dragón y Cornelio en una microempresa denominada Ecoturismo Rural Caraigres.

Se ofrece una oportunidad de conocer las tradiciones vivas, participando en las labores diarias de cultivo y producción de café orgánico, la elaboración artesanal de conservas y la preparación tradicional de la tapa de dulce. La amabilidad de sus gentes y la tranquilidad del lugar serán el mejor regalo. (ACTUAR, 2007).

#### OPERADORAS DE TURISMO RURAL EN LA REGION

Encanto de Piedra Blanca

Está ubicado en Escazú y se trata de un grupo de mujeres que ofrecen tours de turismo rural por un día en donde se puede contar con la guía especializada y los servicios de calidad ofrecidos por el cuadrante urbano, las montañas y la cultura local. Los tours ofrecen la belleza de San Antonio (un pueblo lleno de tradiciones) caminatas por los Cerros de Escazú con paseo en carreta, la visita a un trapiche tradicional y un taller de mascaradas. Además se ofrecen comidas típicas y la "leyenda de la bruja Zárate" que ayuda a CODECE a mantener las montañas siempre verdes. (ACTUAR, 2007)

#### Puris Aventura Tour

Se ofrecen viajes por las tradiciones y parajes más bellos de los cantones de Mora, Puriscal y Turrubares explorando el Parque Nacional la Cangreja a través de senderos que permiten apreciar su flora endémica, así como participar en las actividades productivas de las comunidades vecinas. Aprender los secretos e historia del tabaco de la Cordillera en la comunidad de Santa Marta de Puriscal, disfrutar de la naturaleza en un eco-albergue en el pueblito del Sur de Turrubares contiguo al Parque Nacional Carara, visitar un trapiche tradicional o descansar en la paz de la aldea campesina de la Palenciana a 1500 metros de altitud. (ACTUAR, 2007)

Cuadro 3. Características de Principales Áreas Silvestres Protegidas Estatales Asociadas con el Turismo

Área Protegida	Acceso	Infraestructura	Servicios
Parque Nacional Braulio Carrillo Sector Bajo de la Hondura. Moravia	Tiene dos vías de acceso por el pueblo de San Jerónimo de Moravia y por el pueblo de las Nubes de Coronado (Montserrat)	hasta la Reserva	La Reserva Privada ofrece servicios de gastronomía, guiado y transporte desde San José hasta el Parque Nacional. Las poblaciones de Montserrat y las Nubes ofrecen variedad de establecimientos de comidas típicas
Parque Nacional Braulio Carrillo Sector Ruta 32	No existe	No existe	No hay
Parque Nacional Braulio Carrillo Sector Montserrat	Regular	No existe	La Reserva Privada los Troncos ofrecen servicios ecoturísticos
Zona Protectora La Carpintera	Buen estado y múltiples entradas	No hay	No hay
Zona Protectora Escazú. Sector Santa Ana	Calle de acceso desde comunidades de Matinilla y Pabellón por Santa Ana. También se ingresa por La Cruz de	No hay	Existentes solamente en los cuadrantes urbanos más cercanos

	Alajuelita y Escazú.		
Zona Protectora El Rodeo	Acceso por Universidad de la Paz en cantón de Mora.	Limitada a fincas privadas	Limitados a fincas privadas
Territorio Indígena Zapatón y Zona Protectora Quitirrisí	Acceso por carretera hacia Puriscal ó Pabellón de Santa Ana.	Limitada con baja calidad	Venta de artesanías en los centros urbanos más cercanos
Zona Protectora Caraigres	Acceso por Acosta y Aserrí	Calle de acceso para fincas privadas	No hay
Parque Nacional La Cangreja	Por la vía a Puriscal	Regular calidad en calles de acceso	Senderos, guías locales
Parque Nacional Carara	Por la vía a Jacó	Excelente calidad en calles de acceso	Senderos, guías locales
Zona Protectora Cerros de Turrubares	Por la vía entre Puriscal y Turrubares.	Regular calidad en calles de acceso	Comunidad organizada

#### Zona de Recarga y Restricciones Hídricas

Las aguas subterráneas son un recurso fundamental para el desarrollo del turismo y de cualquier actividad humana, dentro del concepto de actividad sostenible del turismo, una de las estrategias nacionales es el apoyo a su conservación. Para lograr la conservación del recurso hídrico se requieren estudios especializados que determinen la condición de los acuíferos existentes en áreas de potencial desarrollo turístico.

Entre otros estudios sobre aguas subterráneas, el Servicio Nacional de Aguas Subterráneas Riego y Avenamiento (SENARA) elaboró el de "Recarga Potencial del Acuífero Colima y Barva, Valle Central, Costa Rica" en donde establece que el proceso de recarga de los acuíferos Barva y Colima, se da principalmente por infiltración de la lluvia y percolación vertical de los acuíferos superiores a los inferiores. En el caso del Acuífero Barva, la mayor parte de la recarga sucede por zonas preferenciales (ríos influyentes). La recarga potencial calculada para el acuífero de Barva y Colima fue de 9720 litros por segundo y la extracción calculada por medio de pozos legales e ilegales al 31 de diciembre del 2006 fue de 9870 litros por segundo. Con los datos anteriores, la demanda supera la oferta hídrica subterránea (recarga del acuífero), por lo tanto debe tomarse medidas, de no permitir perforaciones, hasta que se instalen medidores de caudal en pozos con caudales mayores a los 10 litros por segundo y se puedan reevaluar la extracción. Las zonas de mayor recarga acuífera se ubican en las partes medias y altas de los cantones de Alajuela, Barva, San Isidro, San Rafael, Santa Bárbara, Santo Domingo, Goicoechea, Moravia y Vázquez de Coronado (Roberto Ramírez, SENARA, p.6).

Según los bases de datos del Registro Nacional del SENARA, se contabilizaron las perforaciones y manantiales, hasta el año 2006 en los límites definidos para el acuífero Colima y Barva. Los valores aproximados de extracción se definen en la siguiente tabla:

Cuadro 1. Volumen anual y caudal de extracción según SENARA.

Caudal /USO	Doméstico	Industrial	Turismo	Agrícola
Litros por segundo (I/s)	6129	3028	158	551
Porcentaje	62,1%	30,7%	1,6%	5,6%
Totales (I/s)	9866			

Fuente: Roberto Ramírez, SENARA, Tabla 4. p.15.

Aunque se concluye que todos los valores de extracción del cuadro 5 están muy por debajo de lo registrado en las bases de SENARA y el MINAE hasta el 2006; llama la atención que el <u>turismo extrae aqua de pozos y manantiales en magnitudes de 158 litros por segundo, el 1,6% del volumen anual y caudal de extracción.</u>

En el análisis comparativo la actividad turística es la que menos volumen anual y caudal de extracción demanda del acuífero en comparación con usos tales como los domésticos, los industriales y los agrícolas (cuadro 5).

#### Ley No. LXV del 30 de julio de 1888.

La Ley Decreto No. LXV del 30 de julio de 1888 considera de utilidad pública la conservación de las montañas en que tienen origen los arroyos y manantiales que abastecen de agua a la provincia de Heredia y a una parte de Alajuela y por tanto declara inalienable una zona de terreno de dos kilómetros de ancho. A uno y otro lado de la cima de la montaña conocida con el nombre de Montaña del Volcán Barba, desde el cerro llamado el Zurquí hasta el que se conoce con el nombre de Concordia ya sea dicha propiedad nacional o municipal. (Asamblea Legislativa, 1888). En específico el polígono de cobertura abarca también territorios de Vázques de Coronado y Moravia.

La aplicación actual de esa Ley implica la cobertura de una extensión de 6871,3 hectáreas de montañas en la provincia de Heredia, la mayoría de las cuales se encuentra protegida bajo categorías de manejo tales como parque nacional, refugio mixto de vida silvestre o reserva forestal acorde con la siguiente distribución:

Área Silvestre Protegida	Extensión (ha) dentro Ley 65	Porcentaje (%)
PN Braulio Carrillo	3.262,52	47,48
RF Cordillera Volcánica Central	2.208,28	32,14
RVS Jaguarundi	124,95	1,82
RVS Danta	45,9	0,67
Área fuera de ASP	1229,62	17,90

Fuente: Rafael Gutiérrez. Comunicación Personal (ACCVC.setiembre, 2009).

Existen 1229,62 hectáreas que quedan fuera del perímetro ya protegido por las diferentes formas de manejo y que hace falta conservar para cumplir al día de hoy con lo estipulado en la Ley LXV de 1888. En esas áreas fuera de áreas silvestres protegidas se encuentran 5 pueblos a saber: Sacramento (parcial), Gallito, Isla, Meseta Puente Piedra pertenecientes a los cantones de Barba, San Rafael y San isidro. La resolución de la Sala Constitucional No. 12109-2008 establece obligaciones para varias instancias entre ellas al MINAET para que concretamente inicie los procesos de recuperación de terrenos que se ubican en dicho sector y que estén siendo ocupados por particulares. Con la aplicación de las obligaciones exigidas por la Sala Constitucional y la propuesta de creación de sendas zonas protectoras Barba y Colima superior propuestas por el MINAET se cumpliría entonces con el espíritu de la Ley LXV de 1888 en específico a la protección de las montañas en que tienen origen a los arroyos y manantiales que abastecen de agua a la provincia de Heredia y una parte de Alajuela.

La protección de las aguas subterráneas a través de la normativa expuesta, no excluye por ninguna razón el desarrollo de actividades de historia natural en los alrededores de la cobertura boscosa y de paisajes mixtos que se hallan sobre el subsuelo. El desplazamiento a la zona de visitantes ó turistas con el objetivo de realizar caminatas cortas y largas, la observación de aves llamativas tales como el quetzal, la contemplación del paisaje prístino y otras relacionadas, son bienvenidas por los pueblos y propietarios. Adicionalmente, son

consideradas formas de descanso placer y ocio permitidas por las autoridades competentes dentro del producto de ecoturismo.

#### 2.1.2 Factores Humanos

#### Capital Humano

Existe una masa crítica de recursos humanos trabajando en turismo pero no existe información con respecto a aspectos de formación y/o cualificación de los mismos. La distribución del empleo por rama de actividad se presenta a continuación:

Cuadro 5. Distribución de empleo por rama de actividad en el Valle Central Sector Intermontano

País	1.301.546	39,12%	
Área de estudio			
AGRICULTURA Y GANADERIA	41.925	3,22%	
PESCA	94	0,01%	
MINAS Y CANTERAS	301	0,02%	
INDUSTRIA MANUFACTURERA	86.321	6,63%	
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	6.448	0,50%	
CONSTRUCCION	34.566	2,66%	
COMERCIO Y REPARACION	101.630	7,81%	
HOTELES Y RESTAURANTES	24.740	1,90%	
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	31.515	2,42%	

Fuente: Elaboración Propia a partir de Datos de Modelo de Empleo

Censo 2000 (Cuadro 16A) INEC, 2000.

Como se desprende del cuadro 3, para el año 2000 casi el 15% de los trabajos de la zona de estudio se concentran en industria manufacturera, comercio y reparación, seguido por agricultura- ganadería y construcción. En específico para el rubro de hoteles y restaurantes se empleaban 24740 personas que se convierten en aproximadamente en 28699 espacios laborales para el año 2008.

#### Herencia Cultural

San José de Costa Rica es la capital de la República de Costa Rica así como de la provincia de San José. La ciudad es el centro político y económico del país, reuniendo más de la mitad del comercio y los servicios de éste. Culturalmente puede considerarse casi en su totalidad con influencia europea que le confirió la inmigración española a partir de su descubrimiento por parte de Cristóbal Colón esto se puede ver en la distribución de la ciudad que creció

alrededor de la actual catedral y más tarde en la arquitectura de los teatros, museos y casas de los habitantes del centro de la ciudad. Recibe este nombre en honor de José de Nazaret.

Al igual que los cantones decanos del país, el cantón central de San José fue fundado el 7 de diciembre de 1848. La población surgió alrededor de 1737-1738, y ha sido capital de Costa Rica en tres ocasiones: en 1822, de 1823 a 1834 y desde 1838 hasta la actualidad. Se trata de una ciudad con una interesante mezcla de historia y modernidad, aunque la zona centro está casi deshabitada y se convierte en un lugar de paso que congrega durante el día a más de un millón de personas, lo que genera el caos vial y el aumento de los niveles de contaminación. A pesar de sus problemas, según estudios realizados en el ámbito de toda América Latina, San José sigue siendo una de las ciudades más seguras y menos violentas de toda Centroamérica. En 2006 fue designada Capital Iberoamericana de la Cultura.

#### Caminatas en el Centro de San José

Entre las caminatas culturales que se ofrecen por parte de agencias de viajes como en el centro de San José se describen las siguientes:

Frente al Parque Central que existió la plaza principal de San José en La Catedral, a cuyo costado noreste se encuentra el Teatro Mélico Salazar que fue el Cine Raventós, se llamó el estilo republicano, aunque es una mezcla de estilos no es original costarricense pero San José fue en un tiempo así, era lindo, los viajeros lo describieron como una pequeña metrópoli, limpia con edificios muy lindos. A 25 metros de una de las esquinas del Parque nació don Juan Mora Fernández. Además un hecho histórico nacional es que en uno de los árboles de otra esquina del Parque Central fusilaron a Morazán.

Adicionalmente, entre la ruta está el Teatro Nacional, la Catedral Metropolitana, el Teatro Mélico Salazar, el Parque Central y hasta la antigua Soda Palace (23-10-08; Canal 6. Giros).

#### Cuesta de Moras. Museo Nacional



El nacimiento del Museo Nacional, a finales del Siglo XIX, se enmarcó dentro del proyecto liberal de "orden y progreso" que implicó la reorganización de la cultura nacional por medio de reformas en el campo educativo y la creación de instituciones con fines culturales y científicos, como el Museo Nacional.

Fue así como el 4 de mayo de 1887, bajo la presidencia de Bernardo Soto, se creó el Museo Nacional con el propósito de dotar al país de un establecimiento público

para depositar, clasificar y estudiar los productos naturales y artísticos.

Desde sus primeros años, el museo se orientó hacia la investigación científica, la educación, la exhibición y la defensa del patrimonio cultural y natural. Destacan en sus orígenes figuras como Anastasio Alfaro, Enrique Pittier, Pablo Biolley, José Cástulo Zeledón, Adolfo Tonduz, María Fernández de Tinoco y José Fidel Tristán, entre otras. En sus más de cien años de existencia, ha ocupado cuatro diferentes edificios. Los tres primeros ya han sido demolidos.

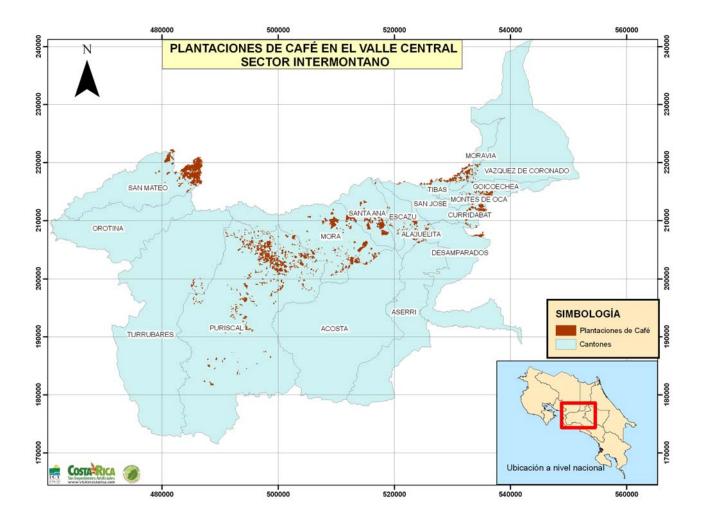
- De 1887 a 1896 se situó en el edificio de la Universidad de Santo Tomás.
- De 1896 a 1903 estuvo en los jardines del Laberinto, en el Sur de San José.
- De 1903 a 1949 ocupó el antiguo edificio del Liceo de Costa Rica, donde hoy está la Caja Costarricense del Seguro Social.

Desde 1950 hasta nuestros días, el Museo Nacional ha tenido su hogar en las instalaciones del antiguo Cuartel Bellavista.

Fuente: www.museocostarica.go.cr

#### El Sector Agropecuario

La actividad cafetalera tiene altísima importancia económica y cultural en el Valle Central de hecho, fue en esta zona donde se establecieron los primeros cafetales de Costa Rica y desde ahí se extendieron a diversas zonas. La distribución de las plantaciones se muestra en la figura 6.



En este valle se unen condiciones casi ideales para el cultivo del café: suelos volcánicos muy fértiles, humedad relativa de 81,0%, temperaturas estables (21,5° C [71°F]) y adecuada luz solar todo el año (de 48 a 52 %, con un promedio de 2.200 horas anuales).

A ello se suma la marcada estacionalidad con una época seca y otra lluviosa (2.250 mm. con un promedio de 160 días al año) bien definidas, lo que permite que al inicio de la primera, cuando el grano ha madurado perfectamente, éste se pueda recolectar con eficiencia, mientras el resto del verano sirve para un secado homogéneo. Las principales características del café de esta región se presentan a continuación: Altitud 1.000 a 1.600 m. (aprox. 3.280-5.260 pies) Taza; Acidez: muy buena; Cuerpo: bueno; Aroma: muy bueno; Época de recolección: De noviembre a mediados de marzo.

<u>Los beneficiadores</u> poseen una o más plantas de beneficio y su responsabilidad consiste en recibir, elaborar, financiar y vender el café. Recibe la materia prima o café fruta de uno

o muchos caficultores por medio de los centros de acopio (recibidores) y lo transforman en café oro.

La mayor concentración de plantaciones de café se halla ubicada en Puriscal seguida por San Mateo, Mora, Santa Ana y Moravia.

La Ganadería de Leche

# **Productos No Tradicionales**

Los Regímenes de Zonas Francas son las industrias que mayor aporte realizan en materia de contratación de recurso humano en los alrededores de cantones como el de Aserrí, Goicoechea, Coronado entre otros.

Todas ellas representan desde el punto de vista económico, un amplio auge de inversión externa que produce altas tasas de empleo y un importante aporte al Producto Interno Bruto del país por lo que son consideradas de alto impacto en beneficio de la sociedad costarricense.

#### Gastronomía

Los sabores característicos se imponen en las mesas costarricenses, los clásicos del Valle Central, es decir el aclamado *gallo pinto* (arroz, frijoles, carne y tortilla de maíz), el *casado* (arroz con frijoles, carne y plátano frito) y la *olla de carne* (sopa con verduras, plátano verde y carne de res).

En la ciudad área hay una variedad de restaurantes y marisquerías, así como restaurantes especializados en la comida internacional.

#### Fiestas Populares y Otras Celebraciones

Prácticamente todos los cantones tienen sus respectivas "fiestas patronales" o "fiestas cívicas", usualmente desarrolladas sobre conceptos de diversión, comidas, corridas de toros, y bailes. Destacan entre estas las fiestas las que se señalan en el cuadro 6.

Cuadro 6. Principales Atractivos Fiestas y Eventos Culturales Programados

Evento	Lugar/mes	Descripción
Copa del Café	Escazú/enero	Prestigioso torneo internacional de tenis profesional
Festejos populares	Alajuelita /enero	Fiestas cívicas anuales organizadas por la municipalidad de Alajuelita.
Expoferia de la Naranja	Ciudad Colón-Mora/ enero	Fiestas populares con corridas de toros, tope, carnaval, eventos deportivos, conciertos internacionales. Ventas de comidas. Actividades para niños.
Embru Arte Día del Boyero	San Antonio de Escazú/ marzo San Antonio de	Pinturas, escultura y actividades en exhibición para el disfrute del público en general.  Desfile de boyeros con yunta y bueyes al estilo
	Escazú/marzo	tradicional por las principales calles de Escazú
Expoferia Turística Artesanal	San José/marzo	Exhibición de artesanías en madera, vidrio, tela durante la segunda semana del mes
Exposición de Arte al Aire Libre	San Rafael de Escazú/ abril	Exhibición de productos derivados de la leche
Inicio de Romería a Cartago	San José/agosto	Romería católica tradicional hacia la ciudad de Cartago para la visita a la Virgen de los Ángeles Patrona de Costa Rica.
Desfile de Faroles	San José/setiembre	Desfile escolar con faroles artesanales por las principales calles de la ciudad que simbolizan la llama de la independencia.
Día de la Independencia	San José/setiembre	Celebración Nacional del Día de la independencia que se realiza con la presencia del Presidente de la República y su gabinete en acto oficial en el Parque Nacional.
Feria de Turismo Rural	San José/noviembre	Exhibición nacional de principales productos de turismo rural existentes en el país.
Entrada de los Santos y desfile de Boyeros	San José/noviembre	Desfile de San José y otros Santos entrando a las principales calles de San José acompañado por desfile de boyeros.
Día de abolición del Ejército	San José/diciembre	Desfile de excombatientes de la única guerra civil de 1948 hacia la Asamblea Legislativa en conmemoración del día de la abolición del ejército.
Inauguración del Portal y Semana Coral navideña	San José/diciembre	Exposición de Portal o "Pasito" que en la fé católica simboliza el recordatorio del nacimiento del niño Dios. La semana Coral consiste en una serie de actividades principalmente cantos de alabanzas al acontecimiento que se recuerda.

Festival Navideño	San José/diciembre	Se muestra finca integral en donde se trabaja la agricultura en equilibrio con el ambiente protegiendo el suelo y las aguas.
Festival de Arte al Aire Libre	San José/diciembre	Se realiza la segunda semana de diciembre y consiste en la exhibición de últimas tendencias del arte.
Festival de la Luz	San José/diciembre	Desfile de carrozas, bandas y comparsas entorno a un tema seleccionado. El principal atractivo son las combinaciones de uso de luces para abordar la presentación.
Fiestas Populares	San José/diciembre	Días de asueto provincial en San José para el disfrute generalizado de actividades de ocio y recreación en la ciudad de San José.
Carnavales de San José	San José/diciembre	Desfile de comparsas para celebrar por las principales calles de San José
Tope Nacional	San José/diciembre	Desfile de caballos y jinetes por las principales calles de San José. Se muestran las diferentes razas y suertes posibles de las especies al público en general.
Fiestas de Alajuelita	Alajuelita/ enero	Desfile en honor al Cristo Negro de Esquipulas, peregrinación y pasacalles con carretas.
Día de la Poesía	San José/ enero	Eventos culturales en honor a Jorge Debravo el más famoso poeta de Costa Rica.
Festival Internacional de las Artes	San José/ marzo	Festival de artes, danzas, exhibiciones y teatro en el centro de San José
Feria de las Orquídeas	San José/marzo	Exhibición de más de 1500 especies e híbridos de orquídeas en un solo lugar
Feria de San José Obrero	San José/marzo	
Día Nacional de la mascarada	San José/ octubre	Competiciones de mascaradas, cimarronas y bandas colegiales.
Feria del chicharrón	Puriscal/ diciembre	Degustación de diferentes presentaciones de chicharrón
Ferias ecoturísticas de Turrubares	Turrubares/ agosto	Atención de visitantes de crucero y nacionales para el rescate de la cultura y tradiciones en donde se muestran actividades productivas, comidas típicas, paseos en carretas, cabalgatas entre otros

# Templos y Museos

El conjunto templo-parque forma una identidad muy particular del desarrollo histórico del país. En todas las ciudades del valle occidental la existencia de este binomio se traduce en una característica muy particular de cada sitio.

- -La Iglesia de Coronado
- -La Iglesia de la Merced
- -La Catedral Metropolitana
- -La Iglesia de Santa Teresita

#### En lo que respecta a los Museos y otros Sitios de Interés Cultural, destacan:

- -El Museo Nacional de Costa Rica.
- -El Museo de Oro
- -El Museo de Jade
- -El Teatro Nacional
- -El Edificio de Correos de Costa Rica. Data de 1914
- -El Mercado Central de San José

#### Artesanía

En el campo de la artesanía, sobresale la ciudad de Santa Ana-Matinilla con una alta producción de artículos en barro hechos a mano bajo la técnica de la alfarería tradicional. Así mismo, existen sitios de compra como Biesanz Woodworks en Bello Horizonte y cerámica las Palomas de Escazú que ofrecen piezas únicas en madera realizadas por un maestro artesano del lugar.

# La Carreta típica el boyero y el autentico campesino

La carreta fue introducida en América por los colonizadores españoles y en 1840 hubo una verdadera revolución en su uso debido al auge de la producción del café, que empezó a cultivarse en Costa Rica dos décadas atrás. No fue sino hasta principios de este siglo que empezaron a pintarse, y se dice que Escazú fue uno de los primeros lugares en adoptar esta práctica, que sin duda, es lo que las hace lucir tan bellas y pintorescas, labor que es realizada por verdaderos artistas y que hace de la carreta costarricense, *única en su género.* 

San Antonio de Escazú, declarado hace unos años distrito folklórico de Costa Rica, es un lugar donde todavía se pueden encontrar boyeros activos que continúan utilizando este típico vehículo. Tal es el caso de Tobías Corrales, quien

a sus 62 años de edad aún transporta el café que produce en su finca en carreta. También otros como Carlos Monge, Víctor Corrales, Victorino Alvarado y los hermanos Rudy y Diego Sandí, han querido preservar esta tradición, quizás por que en sus venas aún corre sangre de auténticos campesinos costarricenses, y porque han querido vivir el presente sin dejar morir lo más valioso de nuestro pasado. (Fuente: //cantonalesescazu.blogspot.com/1998/03/cuando-los-boyeros-se reúnen\_15.html)

#### El Arte en Escazú

En forma periódica se llevan a cabo exhibiciones de arte contemporáneo en donde participan numerosos artistas nacionales presentando sus obras de pintura, escultura y fotografía. El último evento de este tipo denominado **EmbrujArte** se realizó el 13 de marzo del 2009 en la plaza de deportes de la Escuela Yanuario Quesada en San Rafael de Escazú.



El objetivo de estas exposiciones es la de fomentar un acercamiento del arte al público quien puede admirar y obras volcanes, comprar como paisajes abiertos, la cultura costarricense o la figura humana en cuadros y esculturas que van desde las expresionistas hasta las hiperrealistas. (A. Nieto La Nación 13 marzo 2009). Aparte de lo anterior, por su historia cultural es muy importante saber que es una tierra inspirada por leyendas, grandes escritores y poetas tal vez siendo el señor Alvaro Mazis el más destacado cantón. por (www.mundoescazu.com)

# 2.1.3 Factores de Capital

#### Ingreso e Inversión pública en infraestructura

Según lo establece el Plan de Regularización Urbana para el Gran Área Metropolitana (PRUGAM, capítulo 9), el rango de ingreso percápita municipal varía desde ¢ 2882,30 colones en Alajuelita hasta los ¢ 35 849,90 colones en el cantón de San José.

Dado las cifras mostradas, se evidencian las limitaciones presupuestarias que tienen las municipalidades para la inversión pública en infraestructura en el sector. Así mismo y considerando que el valor promedio es de ¢ 16195,90 colones se desprende que existe una inconveniente dependencia económica para con la hacienda pública central quien se convierte en la proveedora mayoritaria de recursos para la inversión en infraestructura local.

#### Inversión Pública Turística Directa

Aunque se aplica una importante cantidad de recursos en el desarrollo de obras de infraestructura que benefician indirectamente al turismo, no hay evidencia de inversión directa de los municipios en aspectos tales como señalización turística, miradores, y otras infraestructuras que apoyen el desarrollo turístico. Sin embargo, el ICT ha iniciado una campaña agresiva de señalización turística que incluye municipios de interés turístico paralelamente al incentivo directo a la conformación y capacitación de un cuerpo de policía turística especializada.

Para la mayoría de los cantones del área intermontana se cuenta con un Plan Regulador Urbano que reglamenta los usos del suelo residenciales, industriales y de conservación del patrimonio cultural elaborado por el Programa de Regularización Urbano del Gran Área Metropolitana (PRUGAM, 2008)

# Inversión en Atractivos Artificiales.

En el plano privado se evidencia una inversión importante aplicada al desarrollo de atractivos y o productos más de corte artificial que complementan la actividad turística en la zona. La creación a atractivos artificiales por la vía de la inversión privada genera un complemento para la actividad turística del valle occidental. En el cuadro 7 se presentan los más sobresalientes:

Cuadro 7. Principales Atractivos Artificiales

Area	Lugar	Tipo	Características				
Parque Metropolitano de la Sabana	San José	Recreativo	Zona verde con plantación de especie exóticas mezcladas con canchas de deportes y pistas de atletismo. Considerado el pulmón de San José				
Mercado de la Paz	San José	Comercio	Sito de intercambio comercial en donde se exhiben artículos hechos con mano de obra nacional				
Museo de Arte Costarricense	San José	Cultura	Sitio que exhibe la historia del arte costarricense por etapas				
Canopy Urbano	San José	Aventura	Conjunto de tirolesas interpuestas entre la zona verde para el disfrute y aventura en el parque de la Sabana.				

Museo de Historia Natural La Salle	San José	Bioalfabetización	Sitio de educación en donde se exhibe la evolución natural de las especies y la riqueza de la diversidad biológica costarricense
Salón de Patines Music	San José	Recreativo	Sitio para el disfrute juvenil sobre patines
Museo Calderón Guardia	San José	Cultura	Antigua casa del Dr. Calderón Guardia en donde se exhiben sus pertenencias y artículos valiosos de la historia patria.
Teatro Giratablas	San José	Cultura	Sitio de espectáculo de tablas en donde se fomenta el conocimiento de la cultura costarricense.
Vivero Las Orquídeas	San Pedro	Bioalfabetización	Centro de exhibición de orquídeas de diferentes especies, tamaños y colores en el centro de la ciudad.
Planetario de la Universidad de Costa Rica	San Pedro	Educativo	Sitio de exhibición temática alrededor de la astronomía y su interpretación para el mayor disfrute de los cielos.
Museo de Insectos	San Pedro	Bioalfabetización	Centro de exhibición del mundo de los insectos desde los más pequeños y simples hasta los más grandes y complejos
Proyecto de Desarrollo Turismo Rural Comunitario Hacienda Matinilla	Santa Ana	Rural Comunitario	Hacienda de 350 manzanas ubicada en la parte Sur del Cantón, distrito de Salitral, localidad de Matinilla. Se cuenta con nacientes, cataratas, bosques primarios, vistas panorámicas, senderos naturales y una pequeña infraestructura de llegada para servir almuerzos dentro de la finca.

# Fomento al Desarrollo del Turismo

El proyecto en ejecución BID- catastro (PRUGAM) es la más importante evidencia de gasto público que ayuda y fomenta la creación de servicios necesarios para el desarrollo del sector. El PRUGAM aparte de invertir en la planificación urbana de los cantones del Valle Central<sup>3</sup> ha sido el sustento técnico para el fomento de los proyectos de infraestructura en el cantón de San José tales como la ampliación de bulevares adoquinados, la peatonización del casco central, los proyectos de crecimiento urbanístico vertical, el mejoramiento estético de la ciudad de San José.

En materia de cartera de crédito de la banca nacional para el turismo, la colocación del mismo es insuficiente, la percepción local es que las condiciones del crédito no se adaptan a las necesidades y/o posibilidades del incipiente sector turístico. Tampoco hay evidencia de gasto para apoyar y/o desarrollar procesos de investigación y desarrollo,

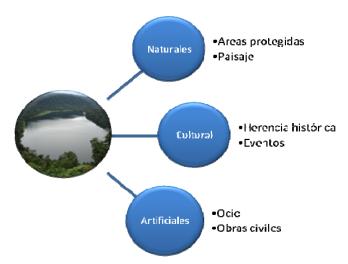
<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> El PRUGAM es funcional solamente para los cantones de Alajuela, Poás y Atenas del Valle Central Occidental

planes de negocio, formulación de proyectos, cofinanciamiento, atracción de inversiones, programas de fianzas- garantías, y formación profesional.

No hay disponibilidad de fondos provenientes de organismos internacionales que puedan ser aplicados a mejorar los resultados del negocio turístico en empresas que, por su tamaño y escasa capacidad de financiación, necesitan ayuda en aspectos tales como mejora de la calidad, atracción de cofinanciamiento, formación en mercadotecnia, comercialización y formación de redes empresariales.

# 2.2 Atractores

Son las variables que se conforman como atracción turística del destino y cuya importancia o peso depende de la regularización que ostenten, y el reconocimiento que se pueda lograr a partir de ellos. Los atractores son el resultado del proceso de valorización de los recursos existentes y por lo tanto son los elementos constituyentes del destino turístico que determinan su vocación y la tipología de turistas a las que se dirige. Para la definición de las ierarquías se utiliza técnica la



recomendada por el programa de municipios turísticos del ICT, 2008.

La determinación de atractores toma en consideración la distribución de los atractivos (figura 6) analizada en el punto anterior, así como sus condiciones y uso turístico actual.

Figura 5. Atractivos Turísticos Prominentes

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Vásquez de Coronado	Montserrat Natural		Poblado y fincas privadas con bosque natural y capacidad de recibir turistas interesados en la naturaleza	3
	Lecherías Artificial		Comunidades	2
	Bosque Nuboso	Natural	Existencia de Parque Nacional Braulio Carrillo con senderos habilitados al público	3
	Iglesia de San Isidro	Cultural	Iglesia de estilo gótico monumental con arte europeo y vitrales únicos.	3
Moravia	La Ermita del Bajo de la Hondura	Natural- Cultural	Camino histórico que sirvió de ruta de paso para la comunicación precolombina entre el Valle Central y la vertiente Atlántica	3
	Artesanías	Cultural	Venta de artesanía típica costarricense realizada en madera	2

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
San José	Mercado Central		Edificio con rasgos históricos del siglo pasado que ilustra el principal punto de trueque comercial de los costarricenses del campo con aquellos de la ciudad.	3
	Catedral Metropolitana	Cultural	Principal centro jerárquico eclesial de la provincia de San José. Muestra la esfinge tallada del Papa Juan Pablo II.	3
	Parque Nacional de Diversiones (Pueblo Antiguo)	Cultural- Temático	Parque Temático con alusiones a la Costa Rica del pasado, muestra la arquitectura de la ciudad San José- Colonial.	3
	Desfile de Vacas Festival de la luz	Acontecimien tos programados	Obras talladas de vacas multicolores que se colocan una vez al año en el boulevar de San José	2

Goicoechea	Residencial	Residencial	Residencial	0
------------	-------------	-------------	-------------	---

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Montes de Oca	Residencial	Residencial	Residencial	Residencial
Curridabat	Residencial	Residencial	Residencial	Residencial

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Escazú	Miradores	Artificial	Observación del paisaje capitalino especialmente durante las noches	2
	Piedra Bruja			
Alajuelita	La Cruz	Cultural	Romerías anuales a la Cruz	2
	Residencial	Residencial	Residencial	0

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Tibás	Residencial	Residencial	Residencial	0
Santa Ana	Matinilla	Natural	Observación de nacientes y cataratas en zona protectora de Escazú.	3
	Artesanías	Cultural	Observación de alfareros confeccionando artesanías en barro	2
Desamparad os	Parque de Fósiles	Natural	Observación de fósiles impregnados en la roca caliza de la montaña del cantón	2
Aserrí	Miradores	Artificial	Observación del paisaje capitalino especialmente durante las noches	2
Acosta	Termales y cataratas	Natural	Observación de nacientes y cataratas en balnearios de la zona	2
Mora	Finca Rural	Cultural	Observación de fincas con reforestación y herramientas de campo de antepasados campesinos	2
	Finca Rural	Cultural	Observación de iniciativas de turismo rural con ganado caprino	2
	Finca Rural	Cultural	Observación de iniciativas de turismo rural con trapiche de la zona	2
Puriscal	Cerro Potenciana	Natural	Observación del litoral Pacífico desde el Valle Central	2
	Parque Nacional La Cangreja	Natural	Caminatas por senderos del parque nacional disfrutando del endemismo de su biodiversidad	2
Turrubares	Parque Temático	Artificial	Paseos por el dosel del bosque seco-lluvioso tropical y gastronomía rural	2
	El silencio del campo	Natural	Lagos, cataratas y paisajes naturales; propiedad de Gerardo Picado Murillo	1
	Lagos de pesca	Natural	Proyecto de motocross, lagos de pesca de tilapias y ranchos con zonas de camping; propiedad de Jaime Chávez Chavarría y Familia	1
	La Catarata	Natural	Proyecto La Catarata, con tour a caballo con una caída de agua de 40 m. Aprox. y cuenta con un restaurante de menú variado. Propiedad de Alex Vindas Chaves	1

			y Familia.	
	Finca Agroecoturístca		Existe una finca con producción sostenible, frutales y granos básicos, una catarata y jacuzzis naturales (pilas de agua de una quebrada llamada La Esperanza). Propiedad de Familia Agüero Rojas. (en desarrollo, con énfasis en la belleza escénica) está ubicado a 3 km. del Proyecto El Silencio del Campo.	1
	Fincas ECOSUR		Consiste en 14 fincas integrales con el atractivo de la convivencias con las familias para el rescate del ser costarricense y la relación o "modus vivendi" de cada familia con los turistas. Tours tipo caminatas por los senderos de un puesto del Parque Nacional Carara y tours a caballo por las fincas y cuenta con un trapiche, producción apícola, producción de quesos e integración de las familias de la comunidad con los turistas y una noche para compartir las tradiciones y costumbres del pueblo. Presidente de la asociación Álvaro Salazar.	
San Mateo	Parque Temático	Artificial	Paseos por finca rural y experiencias exclusivas del campo a la ciudad	2
Orotina	Parque Temático	Artficial	Paseos por el dosel del bosque a través del uso de tirolesas	2

Nota: La información completa de los atractivos se encuentra adjuntada en el anexo.

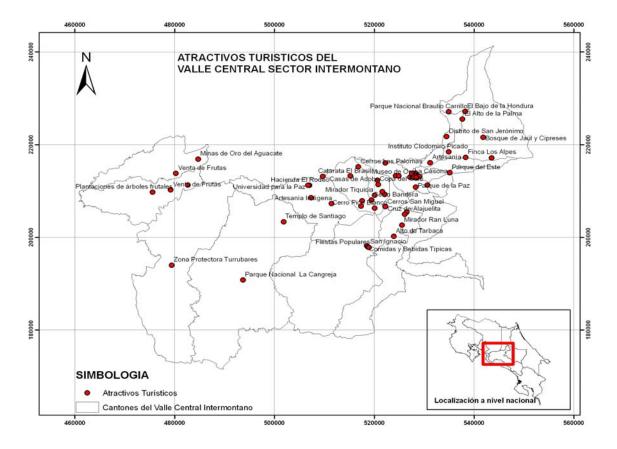


Figura 6. Distribución Espacial de Atractivos Principales en el Valle Central-Sector Intermontano

#### 2.2.1 Atractores Naturales

# Áreas Silvestres Protegidas

El Parque Nacional Braulio Carrillo, la Zona Protectora de Escazú, el área natural La Cangreja funcionan como los atractores naturales más sobresalientes del Valle Central Intermontano. Ser parques nacionales con atractivos históricos, bosques nubosos y ecosistemas de transición entre asociaciones vegetales secas y lluviosas produce un flujo de visitantes importante en ambos vertientes montañosas.

El bosque nuboso (como concepto general) asociado a las áreas naturales es otro atractor importante por el posicionamiento de imagen que tiene en el país y por las posibilidades de utilización turística que tiene.

Se reconocen otros atractores naturales en categorías de manejo

Su cercanía a centros de población y la diversidad de servicios y atracciones los convierte en lugares ideales para paseos familiares de fin de semana.

#### **2.2.2 Atractores Culturales**

Se definen como hechos del ligado histórico, acontecimientos o estilos de vida de la población local que hayan sido puestos en valor mediante eventos específicos que puedan ser utilizados en el contexto turístico. Ellos se dividen en tres grandes grupos.

El primer grupo de atractores culturales se relacionan con la *historia patria y la agrícola* en el valle (fuente: PRUGAM, 2008)

El segundo grupo de atractores en esta categoría está relacionado con la *artesanía* y muy focalizado en la localidad de Moravia, Santa Ana y Mora (fuente: PRUGAM, 2008).

El tercer grupo se relaciona con las *fiestas y celebraciones* y destaca aquí el "Festival de las luces de San José" que es una actividad que en los últimos años ha alcanzado dimensiones importantes desde el punto de vista de la expresión de la cultura popular y sus manifestaciones.

Las fiestas patronales del Santo de diferentes parroquias católicas dentro del Valle Central logran reunir a grupos importantes de vecinos alrededor de su comunidad en un ambiente saludable y con fines de goce espiritual. De esa manera tenemos: Santa Catalina de Alejandría, San Pedro, San José y otros.

#### 2.2.3 Atractores Artificiales

Se refiere al desarrollo de oferta turística de ocio y entretenimiento (actividades artísticas, museos, parques temáticos entre otros) o actividades comerciales que puedan ligarse directamente con el turismo tales como centros comerciales y tiendas.

La mayor abundancia de atractores en esta categoría están concentrados en el cantón de San José y están relacionados con el conjunto <u>Casco Central</u> en donde está la Casa Amarilla (Ministerio de Relaciones Exteriores), Castillo Azul (Asamblea Legislativa), Parque Nacional, Parque Simón Bolivar, Centro turístico el Pueblo, Plaza de la cultura; Mercado Central, Museo de Oro, Teatro Nacional, Edificio metálico, Museo Nacional, Edificio de Correo, Museo de Jade, Parque de la Paz y Parque Metropolitano La Sabana.

Por otra parte y más recientemente los centros comerciales y "malls" han captado la atención de los visitantes entre los más reconocidos están:

- Mall San Pedro
- Outlet Mall
- •Calle Real Mall

Persiste el estilo colonial de la combinación Iglesia-Parque como sitio que demarca el casco central de todas las ciudades incluidas en el valle intermontano. Este conjunto resalta la construcción típica de nuestras ciudades y genera posibilidades de visita bajo concepto de una ruta integral.

# 2.3 Los Sistemas de Apoyo

Los sistemas de apoyo tienen como objetivo principal facilitar el desplazamiento y la estadía en el destino, es decir, garantizar el bienestar del turista.



#### 2.3.1 Hospitalidad

El desarrollo de la planta de hospedaje refleja el hecho que la zona está más enfocada al desarrollo de productos de un día, y menos como centro de estadía. Las 7386 habitaciones representan cerca del 18% de la oferta de habitaciones en el país (cerca de 42,000 habitaciones en total).

Cuadro 8.
Distribución de hoteles (Ho) y habitaciones (Hab) en la Unidad
Valle Central. 2008

	Estrellas													
		0	•	1		2		3		4		5	To	otal
Cantones	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Но	Hab.	Ho.	Hab.	Но	Hab.	Но	Hab.	Ho.	Hab.
Vázquez Coronado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moravia	0	0	1	20	2	13	0	0	0	0	0	0	3	33
San José	134	2395	21	451	15	314	23	866	13	1385	2	455	208	5866
Goicoechea	0	0	0	0	0	0	1	14	1	79	1	107	3	200
Montes de Oca	4	40	0	0	1	22	3	59	3	50	0	0	11	171
Curridabat	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5
Escazú	8	59	4	50	1	7	1	30	4	189	1	261	19	596
Alajuelita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tibás	0	0	2	64	0	0	0	0	0	0	0	0	2	64
Santa Ana	4	36	0	0	1	12	1	10	1	23	1	154	8	235
Desamparados	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10
Aserrí	1	10	0	0	0	0	1	24	0	0	0	0	2	34
Acosta	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Mora	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10
Puriscal	3	31	0	0	0	0	0	0	1	20	0	0	4	51
Turrubares	0	0	1	10	0	0	1	10	0	0	0	0	2	20
San Mateo	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0	1	10
Orotina	5	67	0	0	1	11	0	0	0	0	0	0	6	78
Total	161	2653	31	608	22	389	31	1013	23	1746	5	977	273	7386

Simbología: Ho: Hoteles; Hab: Habitaciones.

Fuente: ICT, noviembre 2008.

Como se desprende del cuadro 8, la oferta de hospedaje está mayormente concentrada en el cantón central de San José, Escazú y Santa Ana siendo éstos cantones los de más alta proporción de habitaciones por hotel, muy cercana al promedio nacional.

La distribución geográfica de la oferta de hospedaje se muestra en la figura 7.

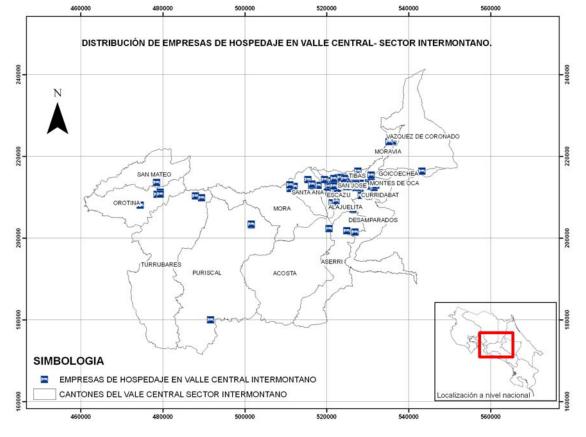


Figura 7. Distribución de la Planta de Hospedaje

Fuente: Cuadro 9

#### Gastronomía

En la ciudad de San José se concentran las empresas con mayor calidad turística (96) certificada por el ICT, los cantones que le siguen son Escazú, Santa Ana y Pavas en el Oeste de la Provincia de San José.

El total de empresas gastronómicas para el área de estudio denota la existencia de perfiles nacionales e internacionales de demanda con gustos refinados en cuanto a alimentación de corte nacional e internacional. La mayor parte de los establecimientos gastronómicos están también asociados al espacio geográfico donde se concentran los servicios de hotelería.

	No.		
Cantones	Empresas	No. Mesas	Tenedores
San José	96	2969	2
Goicoechea	9	210	2
Escazú	36	1203	3
Santa Ana	10	447	3
San Pedro	17	426	2
Curridabat	3	108	3
Desamparados	2	58	2
Moravia	8	277	2
Coronado	1	10	1
Aserrí	2	70	2
Puriscal	1	15	1
Tibás	9	178	1
Pavas	10	275	2
Orotina	2	57	1
Totales	206	6303	2

Fuente: Dirección de Gestión, Noviembre 2008.

#### Perfil del Turista en el Valle Central

# Forma como se interesó por Costa Rica

Las principales formas por la que se interesaron en la zona fue por la recomendación de algún amigo o familiar (42,57%); obtuvo información a través de internet (15,66%) y por último una vio alguna publicidad o folletos sobre la zona (8,43%).

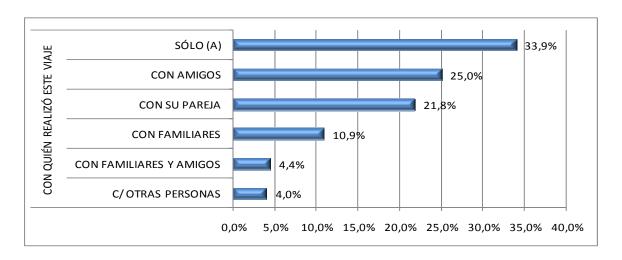
#### Forma como organizó el viaje a la zona

Por lo general, el viaje lo organizaron de forma independiente, cada persona o grupo se encargó del hospedaje, el transporte, etc. (59,80%); seguido por la compra de un paquete o tour en una agencia de viajes en su país (21,30%) y en tercer lugar la compra de un paquete o tour a una agencia de viajes en Costa Rica (6,80%).

# En compañía de quién realizó el Viaje

En esta zona hay una tendencia de viajar sólo o sola con un 33,90% por motivo de ser una zona de negocios y de trabajo; con amigos lo hace 25,00% y con la pareja lo hizo el 21,80%.

# PORCENTAJE POR LA COMPAÑÍA DE CON QUIÉN VIAJÓ AL VALLE CENTRAL DICIEMBRE 2008



# Medio de transporte utilizado para trasladarse a la zona

El medio de transporte más utilizado para llegar a la zona fue el autobús público (56,90%); luego, el autobús de una agencia de viajes y en taxi (16,50%) y en tercer lugar los automóviles tanto alquilados como privados con un 7,70% de menciones. En este lugar no se sondeó la ruta que utilizó para llegar por no ser aplicable en la mayoría de los casos.

#### Lugar de hospedaje

Con respecto al hospedaje el 48,40 % utilizó algún hotel, los más nombrados son el Hotel Balmoral (10,90%) y el Gran Hotel Costa Rica (9,40%). El 26,20% lo hará en casa de amigos o familiares y el 12,90% no dormirá en la zona.

#### 4.2.9 Actividades realizadas

Las actividades más realizadas por estas personas corresponden a las siguientes: Visitar la ciudad de San José con un 14,27%; visitar museos, teatros y galerías con un 13,36%; la compra de artículos como artesanías, arte, cigarros, licores, café y otros con un 11,02%; con porcentajes similares la observación de la flora y de la fauna con un 5,71% y la visita a los volcanes (Poás, Irazú, Arenal y Barba) con un 5,45%.

# NÚMERO Y PORCENTAJE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS QUE VISITARON EL VALLE CENTRAL DICIEMBRE 2008

ACTVIDADES REALIZADAS EN LA ZONA	VALLE CENTRAL		
	n	%	
VISITA A LA CIUDAD DE SAN JOSÉ	36	14,27%	
VISITA A MUSEOS, TEATROS, GALERÍAS	33	13,36%	
COMPRA ( ARTESANÍAS, ARTE, CIGARRILLOS,LICORES, CAFÉ, ETC)	27	11,02%	
VISITA AL MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA, MUSEO DEL JADE O MUSEO DEL ORO	16	6,61%	
OBSERVACIÓN DE LA FLORA Y LA FAUNA	14	5,71%	
VISITA A LOS VOLCANES ( POÁS, IRAZÚ, ARENAL, BARVA, ETC)	14	5,45%	
VISITA A PARQUES NACIONALES, REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE	12	4,80%	
OBSERVACIÓN DE AVES	11	4,41%	
COMPRAS EN CIUDADES Y PUEBLOS DEL VALLE CENTRAL	10	4,02%	
CAMINATAS POR SENDEROS ( CON O SIN GUÍA)	10	3,89%	
COMPRAS EN SAN JOSÉ Y OTRAS CIUDADES DEL VALLE CENTRAL	9	3,76%	
VISITA A UNA COMUNIDAD RURAL Y COMPARTIR CON LOS HABITANTES	7	2,98%	
VISITA A OTROS MUSEOS, OTROS TEATROS Y OTRAS IGLESIAS	7	2,98%	
APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL	7	2,85%	
VISITA A OTRAS CIUDADES Y PUEBLOS DEL VALLE CENTRAL	6	2,59%	
VISITA AL TEATRO NACIONAL DE SAN JOSÉ	6	2,33%	
CANOPY ( DESLIZAMIENTO ENTRE LAS COPAS DE LOS ÁRBOLES)	5	2,20%	
BUNJEE JUMPING ( LANZAMIENTO CON CUERDA DESDE EL PUENTE)	3	1,17%	
BIENESTAR ( TRATAMIENTOS TERAPEÚTICOS, ALGAS, SALES, SPA VOLCÁNICO)	3	1,17%	
SEMINARIOS,CONGRESOS,CONVENCIONES	2	0,65%	
OTRAS ACTIVIDADES	9	3,76%	
Total	247	100,00%	

#### Noches planeadas de hospedaje en la zona

El 62,00% de las personas planea quedarse en la zona de una a seis noches, un 13,80% de siete a doce noches y un 3,80% de trece a quince. Dos es el valor más repetido y el valor máximo es noventa.

#### Gasto promedio por persona en la zona

Los visitantes gastaron en el tiempo que duraron en las zonas diversas cantidades de dinero, que van desde un mínimo de cuatro dólares hasta un máximo de veinte mil. La mayoría destinó \$100 o menos (38,10%) para sufragar sus necesidades. En el siguiente cuadro se muestran los diferentes montos indicados por los entrevistados

#### Lugares visitados y por visitar según zona de planeamiento

Además, estás personas indicaron que aparte del Valle Central, también, han visitado en mayor porcentaje las siguientes zonas: otras zonas del Valle Central (36,30%), las llanuras del Norte (27,80%) y el Caribe Sur (18,40%). A su vez, planean visitar en mayor proporción otros lugares del Valle Central (25,90%), Guanacaste Norte (24,70%), Llanuras del Norte, Pacífico Medio (17,30%) y Puntarenas e Islas del Golfo (16,70%).

# **Operación Turística**

La tour operación es prácticamente externa, reflejando posiblemente la interacción con San José, el principal centro de demanda de la zona.

Para efectos de este plan se ha realizado una investigación<sup>4</sup> con empresas operadoras de paseos ubicadas en San José. Los resultados más sobresalientes son los siguientes:

- El 100% de las empresas analizadas tienen operaciones en el Valle Central.
- Los sitios más visitados son el Volcán Poás, Bosque Nuboso, Sarchí, San Ramón, Atenas, Zarcero y Naranjo.
- Las operaciones mayormente desarrolladas son de tres tipos:
- Circuitos generales de medio a un día que incluyen actividades que mezclan diferentes conceptos de área nacional-artesanía-café, complementados con ciudad-museos-iglesias. Estas actividades se complementan con caballos, aventura y deslizamiento por la copa de los árboles (Canopy)

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> ICT (2008) Planeamiento y desarrollo potencialidad del valle occidental para la operación turística. Taller Interdepartamental, julio 08.

- Estadía con promedio de dos días que incluye mezcla de descanso, observación de aves en bosque nuboso (quetzal por excelencia), caminatas, aventura y cabalgatas.
- Rutas de paso hacia destinos específicos tales como La Fortuna (paso por San Ramón), Volcán Arenal (paso por Alfaro Ruiz), Sarapiquí (paso por Volcán Poás) y Pacífico medio (paso por Atenas).
- La frecuencia de demanda es mayoritariamente semanal.
- El origen de la demanda es mayoritariamente norteamericana e incluye grupos, familias, parejas, estudiantes y naturalistas, con un promedio de 20 personas por grupo.
- Utilizan proveedores locales de calidad media alta (3 o más estrellas, 3 o más tenedores como referencia), así como atracciones completas ofrecidas por terceros tales como tour de café, y mariposarios.
- No hay evidencia de operación de productos comunitarios o locales en el concepto de turismo rural.
- Las empresas catalogan el valle central como una zona de importancia media-alta para sus operaciones.

El análisis realizado demuestra en general que las operaciones se concentran en torno a los principales atractores de la zona, básicamente con productos bastante estandarizados que se repiten de una a otra empresa. No hay evidencia de que se estén desarrollando nuevos conceptos que tiendan a integrar otras alternativas locales, muchas de ellas ya mencionadas en el apartado de atractivos.

#### **Servicios**

Prácticamente todas las ciudades funcionan como un centros de distribución con una dotación completa de servicios básicos, incluida la seguridad y la atención de emergencias (clínica, ambulancias, bomberos, hospitales). La cercanía con la ciudad de San José complementa la oferta de servicios de apoyo para el turismo.

Las vías de comunicación (por lo menos las principales) están en buen estado y generan un patrón de conectividad muy bueno entre las diferentes ciudades del valle occidental, y entre los atractivos más sobresalientes.

La señalización turística es limitada o nula, generando esto un obstáculo para los turistas que viajan de forma independiente. Igualmente no hay servicios de información, ni se ha

sistematizado información impresa que funcione en el plano regional, salvo las guías de viaje existentes para todo el país.

# III Estrategia de Desarrollo Turístico

# 3.1 Visión de Futuro y Objetivos de desarrollo

La Visión se plantea de la siguiente manera:

EL DESARROLLO TURISTICO DEL VALLE CENTRAL, SECTOR INTERMONTANO, ESTARA BASADO EN LAS RUTAS TURISTICAS DE UN DIA FAVORECIENDO LAS ACTIVIDADES DE TURISMO DE SALUD, ECOTURISMO Y TURISMO RURAL COMUNITARIO ALREDEDOR DE POBLADOS Y LAS AREAS NATURALES. EL PRODUCTO FINAL OFRECIDO DEBE ALCANZAR LOS PARÁMETROS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD QUE POSICIONAN AL PAIS A NIVEL INTERNACIONAL.

Los **objetivos específicos** de desarrollo son los siguientes:

- (i) Desarrollar capacidades locales, tanto en instituciones públicas (municipalidades) como privadas (cámaras de turismo), para la gestión del destino
- (ii) Contar con al menos 2 productos turísticos posicionados en la cadena nacional o regional de comercialización.
- (iii) Aumentar en un 20% el número de empresas turísticas formalmente establecidas y funcionando.
- (iv) Desarrollar al menos una ruta y/o circuito temático que combine los diferentes recursos existentes

# 3.2 Estrategia de intervención

# 3.2.1 Componentes (áreas de intervención)

Para el cumplimiento de los objetivos se desarrollarán 3 componentes o áreas de intervención mediante las cuales se logrará lo siguiente:

♣Componente 1. <u>Desarrollo de la Estructura</u>
<u>Turística</u>, con el objetivo de potenciar una visión compartida de futuro y una utilización del espacio turístico de acuerdo a las posibilidades que ofrece el patrimonio turístico.







- Componente 2. Fortalecimiento de la Competitividad Empresarial, para impulsar procesos técnicos para el diseño y operación de productos. La productividad y la comercialización efectiva de nuevos productos turísticos.
- ♣Componente 3. Impulso a un Sistema de Gestión Integral del destino, para lograr un adecuado manejo y promoción del espacio turístico.

# 3.3 Desarrollo de los componentes

# 3.2.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística

De acuerdo con las características de los factores y atractores, <u>la imagen de destino</u> debe construirse sobre una relación que integre siete factores principales:

**Areas Naturales:** Conservación de espacios protegidos privados y estatales para la preservación del agua y los ecosistemas frágiles tales como el bosque nuboso, los bosques de transición seco-húmedo, la flora fauna y la investigación científica.

**Exhibiciones temáticas**: Lugares diseñados apropiadamente con temarios variados que involucran zoocriaderos, ruralidad y la historia de la cultura costarricense.

Paisaje rural: Vistas panorámicas mixtas entre espacios conservados e intervenidos por el hombre con usos tales como el agrícola, residencial, agropecuario y el protegido que invitan a la contemplación integral, la meditación, el descanso y la salud mental.

Areas Protegidas

Valle Central

Sector Intermontano

Lecherías

Medicina

Cultura

Historia patria

Cultura: Poblados rurales con

comunidades locales con cultura arraigada que mantienen buena parte de costumbres relacionadas con la producción agropecuaria, principalmente café y lácteos. Ellas muestran la idiosincrasia propia de la linda Costa Rica.

**Historia patria**: Se pueden visitar en esta zona del Valle Central edificios que muestran la historia patria desde el antiguo cuartel Bellavista (actual Museo Nacional) hasta teatros, correos, escuelas, barrios y paseos que cuentan la historia de Costa Rica desde la abolición del ejército en 1948 hasta los conjuntos plazaparque-kiosko que aún prevalecen sobre todo en el cantón central de la provincia de San José.

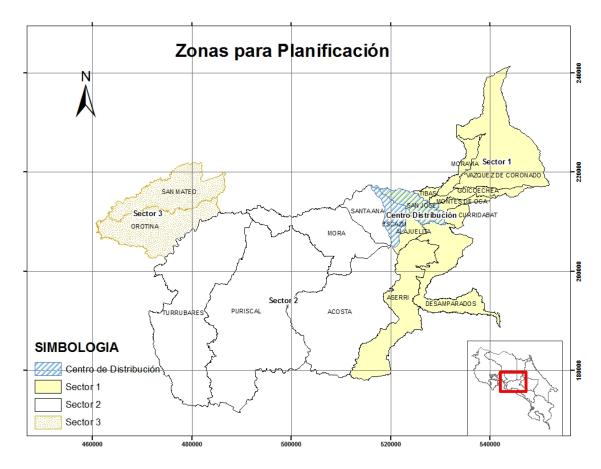


Medicina: Incipiente actividad dentro del turismo de salud que resalta la alta especialización, bajo precio y calidad de la medicina nacional. El procedimiento más común son las cirugías estéticas. También se efectúan tratamientos dentales, del corazón o contra el cáncer. Las empresas de turismo médico hacen los trámites para internar a los pacientes en hospitales privados, los remiten a los médicos especialistas, les buscan hospedaje y cuido para su convalecencia. En el año 2007 se recibieron 5000 turistas médicos cada uno de los cuales gastó en promedio \$10.000 durante su estadía. (Fuente: La Nación 17 noviembre 2008)

**Lecherías**: Actividad tradicional que mantiene hatos completos de ganado vacuno en la cercanía de montañas en grandes fincas con amplia riqueza de suelos y recursos hídricos. Se estima que en el país hay 38.241 fincas ganaderas. De ellas, 6.408 son especializadas en lechería y 7.947 son explotaciones de doble propósito (leche y carne). Entonces, hay 14.355 que producen leche. (Fuente: La Nación 28 de julio 2007)

La interrelación de estos factores permite el planteamiento de una <u>estructura turística</u> basada en 3 zonas definidas de la siguiente manera:

Sectores para Planificación en Valle Central- Sector Intermontano



Sector 1.

Moravia-Vázquez de Coronado-Goicoechea-Montes de Oca-Curridabat- Tibás-Alajuelita- Desamparados

Es un área situada al Norte y al Oeste del centro de distribución principal de San José y Escazú muestra un agregado poblacional muy importante con servicios comerciales y de apoyo a la residencia. Concentra principalmente atractores culturales y atractivos naturales con conglomerados verdes que colindan principalmente con Moravia-Coronado-(Bajo de la Hondura-Braulio Carrillo) y Goicoechea (Llano Grande-Irazú). Las principales rutas de acceso al Norte del Sector es a través de la Ruta 216 que comunica a San José con esos cantones y se encuentra en excelente estado de mantenimiento.

En relación con el subsector Central y Sur predomina el sector urbano-residencial combinado con el comercial con aporte de atractivos culturales de historia patria (Desamparados) y de corte religioso- natural en Alajuelita que tiene la condición especial de colindar con el imponente atractivo natural que representa la Zona Protectora Cerro de Escazú.

El acceso es posible a través de las rutas 217 y 209 que une a San José con Aserrí pasando por el centro del cantón de Desamparados; la condición de mantenimiento de esas vías es excelente.

#### Sector 2.

#### Santa Ana-Mora- Acosta-Puriscal-Turrubares:

Con excepción de Santa Ana, el sector se caracteriza por estar dominado por espacios rurales con paisajes mixtos de agricultura, bosque secundario y parches de bosque primario.

Santa Ana cuenta con múltiples servicios y accesos; la cercanía al centro de distribución principal San José- Escazú ha dinamizado su proceso de urbanización y colonización de espacios otrora naturales por comerciales y residenciales establecidos.

Dominan en este sector el atractivo turístico de alta jerarquía representado por la Zona Protectora Cerros de Escazú, el territorio indígena Quitirrisí, la Zona Protectora el Rodeo y el Parque Nacional la Cangreja. Las rutas de acceso principal 22, 27 y 239 que unen San José- Escazú con Puriscal —Turrubares se encuentran en perfecto estado de mantenimiento.

También, existe una ruta terciaria número 137 de tipo lastre cuyo paisaje es predominantemente boscoso y que une a Puriscal con San Pablo y San Pedro de Turrubares alrededor de las cuales se presentan cataras espectaculares y posibilidades de turismo rural comunitario.

#### Sector 3.

San Mateo- Orotina: Es un área identificada con atractivos temáticos y sitio de paso hacia las playas del Pacífico Central, retoma singular importancia por ser el área geográfica donde inicia la carretera San José –Orotina y que pretende unir el centro de distribución principal de turismo con destinos turísticos costeros como Puntarenas centro, Punta Leona, Jacó, Esterillos, Quepos- Manuel Antonio.

#### Centros de Distribución

En **San José y Escazú** se concentran los centros de distribución del turismo más importante de la unidad debido fundamentalmente a que se ubican allí los principales establecimientos de hospedaje y habitaciones con mejor calificación de estrellas que garantizan una mejor calidad en el servicio prestado acorde con los parámetros del ICT. Aparte de habitaciones confortables también están cercanas las tiendas de recuerdos, restaurantes nacionales & internacionales, centros nocturnos, agencias de viaje, el centro de la capital y el mercado central que ofrecen múltiples servicios adicionales.

#### Estrategia de Implementación

La estructura propuesta se hace potencialmente funcional a partir de dos estrategias:

- Diferenciación de imagen por cantón
- Desarrollo de complementariedad

<u>Diferenciación de imagen por Cantón</u>. El desarrollo estratégico de las zonas y las rutas antes mencionadas pasa por lograr una diferenciación turística que permita la utilización y gestión (pública) del espacio turístico para impulsar nuevos productos siguiendo una línea estratégica de diferenciación por cantón.

El siguiente cuadro, resume los principales elementos de diferenciación detectados por cantón.

Cuadro 10. Factores de Diferenciación

Zona	Cantón	Factor de Diferenciación	Potencialidades	Restricciones
1	Vázquez de Coronado		Estilo neogótico Accesibilidad para la visitación	Deterioro del templo Falta de mantenimiento preventivo
		Clima	Es estable todo el año Es saludable	Infraestructura
		Instituto Clodomiro Picado - Serpentario	Único en el país Tecnológico y científico Respaldo Universitario	Falta de promoción y accesibilidad Inexistencia de área turística
		Zona Montserrat y PN Braulio Carrillo	Diversidad de flora y fauna Cercanía (San José) Posada y centro de educación ambiental Pesca de Truchas	Accesibilidad Poca oferta turística e información
	Moravia	Clima PN Braulio Carrillo Área de Conservación arqueológica Río conservado	Conservación de los ríos Riqueza de flora y fauna	Necesidad de inversión económica Plan regulador Falta de albergues
	Montes de Oca	Universidades Mall San Pedro Calle de la amargura Educación Cafetales	Turismo de salud y deportivo	Seguridad Descentralización de la gestión congestionamiento vial Infraestructura
	·	Historia y zona alta colindante con la Zona de los Santos	2 museos y un teatro y conglomerado de áreas silvestres.	Restauración Poco conocimiento del sector alto del cantón.
	Curridabat	Turismo en casa	Estudiantes de habla anglosajona con frecuentes	Actividad no regulada por autoridades municipales.

			intercambios viviendo	
			con familias locales	
	Escazú-	El auténtico campesino	Zona protectora trapiches y cerámica	Promoción (necesidad) Educación turística
2		población (local)	Buen trato de la gente Sus montañas Templo antiguo Reliquia arquitectónica Gastronomía Productos agrícolas, maíz, frijoles Infraestructura Diversidad de sectores económicos  Diversidad de opciones orientadas a diferentes	Cursos educativos y capacitación Financiamiento de la gestión turística Concientización, motivación y credibilidad en el turismo  Cabañas ( necesidad de) Señalización
		-Domingos embrujados - Día Nacional del Boyero - Monumento al Boyero - Escazú como marca - Cataratas -Caminatas ecológicas - Comidas rápidas		
	San José	Capital de CR	Recursos económicos	Centralización de la
	Centro	Centros nocturnos Patrimonio-Salud Congresos convenciones (eventos)	Alianzas estratégicas Es un polo de distribución turística hacia afuera	gestión Seguridad Accesos
3	San Mateo- Orotina	PANACA	Parque temático abierto al público	Sitio de paso con pocos atractivos complementarios cercanos
	Turrubares	Próxima apertura tramo Ciudad Colón –Orotina		Puente de hamaca no es fiable Leyes municipales

Mucha agu	a	adversas
Circuitos	de	
carreteras	rurales	
interesante	s	

<u>Desarrollo de complementariedad</u>. La complementariedad supone la utilización del espacio turístico aprovechando la imagen de los atractores (principalmente aunque pueden utilizarse atractivos también) para impulsar el desarrollo de rutas o circuitos temáticos que abarquen más de un cantón.

Los conceptos temáticos potencialmente utilizables en la Unidad para confeccionar esas rutas, se presentan en el siguiente cuadro.

# 3.2.2 Componente 2. Fortalecimiento de la capacidad empresarial.

El desarrollo, creación y comercialización de los productos turísticos es algo que compete directamente al sector privado. La puesta en valor de los atractivos y el subsecuente desarrollo de productos turísticos potenciales se debe articular en el aprovechamiento de los conceptos temáticos en las diferentes zonas del centro, dando como resultado la distribución inicial de productos potenciales que se presenta en el cuadro 12.

Cuadro 12. Productos potenciales de acuerdo a los conceptos temáticos del centro.

Producto	Segmento	Nicho	Cantón
	Científico	Investigadores Estudiantes universitarios	Vázquez de Coronado, Escazú, Mora, Acosta, Aserrí, Puriscal, Turrubares
Ecoturismo	Observación de flora y fauna	Observadores de aves Fotógrafos.	Vázquez de Coronado, Escazú, Mora, Acosta, Aserrí, Puriscal, Turrubares
	Fotografía	Generales	Vázquez de Coronado, Escazú, Mora, Acosta, Aserrí, Puriscal, Turrubares
Rural	Convivencia- Costumbres-	Estudiantes Familias	Mora, Puriscal, Santa Ana, Acosta.
nulai	Fincas rurales	Visitantes nacionales Familias completas	Mora, Puriscal, Santa Ana, Acosta
Calval	Bienestar (Spa)	Tercera edad (geriátrico) Parejas	San José, Santa Ana
Salud	Especialidades	Tercera edad Parejas	San José, Santa Ana

Aventura	Canopy urbano  Salto al vacío <sup>5</sup> ( Bongie )	Visitantes nacionales Jóvenes Jóvenes	San José, Turrubares
	Cabalgatas	General Jóvenes	Mora, Coronado, San Mateo.
Residencial	Segunda residencia	Familias Parejas	San José, Escazú, Santa Ana.
Giras turísticas convencionales y culturales	Balnearios- turismo educativo	General Parejas	Desamparados, Acosta, Curridabat
Turismo Religioso- Espiritual <sup>6</sup>	Romerías- Costumbres	Estudiantes Familias	Alajuelita

**Residencial**: De acuerdo con el área geográfica, San José sigue siendo la provincia que reporta más metros cuadrados de nuevas construcciones, con 528 mil, 48% más que durante el primer trimestre del 2007. Los cantones Central y Escazú son los cantones de esta provincia que más han incrementado sus construcciones.

El futuro desarrollo de estos y otros productos potencialmente viables requiere básicamente de: la construcción de la capacidad empresarial, el fortalecimiento del tejido empresarial y el acceso al mercado (demanda).

La construcción de la **capacidad empresarial** se refiere a la definición de un modelo de negocio turístico que aproveche y potencie los factores diferenciadores de cada Cantón y del Valle en General, y aproveche los atractivos para diseñar, operar y entregar productos de calidad adecuada a los segmentos y nichos mencionados en el cuadro 12. El objetivo deberá ser el fomento a la competitividad empresarial, sobre todo de las micro y pequeñas empresas que son las que podrían estar enfrentando los problemas más serios de productividad y las que cercen del "know how" para el desarrollo empresarial, el diseño y operación de producto, y el acceso a canales de comercialización.

El **desarrollo de una red empresarial** se refiere al desarrollo de procesos de cooperación y sinergias entre empresarios para asegurar una visión compartida a futuro. Esto es la base para el planteamiento futuro de códigos de actuación conjunta y valores de negocio compartidos que a la postre pueden derivar en una marca diferenciadora para el centro, o de elementos comunes que faciliten el acceso al mercado y a los canales de comercialización del mismo.

Es necesario trabajar con grupos de empresas antes que trabajar con demandas generales o individuales, esto con la intención de articular un programa específico de acompañamiento directo, que sea funcional a mediano y largo, e incluso que llegue a ser gestionados por el propio sector privado con el apoyo de los entes públicos.

En lugar de desarrollar acciones para las PYMES en general, el programa debe estar basado en un modelo de red en el que se puedan inscribir empresas específicas (con requisitos y compromisos preestablecidos) con las cuales se trabajará a lo largo del proyecto. Esto formaría un grupo de asociados que podría evolucionar conjuntamente en la dirección de los objetivos del programa, mejorando la eficiencia y eficacia de las acciones a desarrollar.

Con la consolidación de un grupo de esta naturaleza se podría avanzar hacia el establecimiento de un centro de servicios, gestionado por los mismos empresarios, que seguiría trabajando en la dirección deseada.

Particularmente se debe analizar la conveniencia de incorporar el programa en modelos de redes que ya existen en el país, a saber: turismo rural y programa de pequeños hoteles.

El acceso al mercado supone acciones para captar demanda turística sobre la base del desarrollo de productos turísticos. El desarrollo de los canales de comercialización y la operación de la zona son elementos clave en esta parte de la estrategia.

# 3.2.3 Componente 3. Impulso a un sistema de gestión integral del destino

La diversidad de actores que potencialmente podrían participar del desarrollo obliga a promover una integración de las actuaciones sobre todo el espacio turístico. Para esto es particularmente importante considerar dos aspectos: definición de un <u>modelo de gestión</u>, y **fortalecimiento institucional**.

Sobre el <u>modelo de gestión</u>, es necesario establecer un modo de trabajo que permita coordinar los esfuerzos de la administración municipal, con las asociaciones de desarrollo, cooperativas y asociaciones empresariales de la zona, de tal suerte que se genere un modelo integral de gestión.

La actuación pública se centra en una participación muy activa de la municipalidad como responsable directo de asegurar el funcionamiento del modelo de gestión considerando al menos las necesidades que se presentan en el cuadro 13.

Cuadro 13. Responsabilidades para el Sistema de Gestión

Necesidades	Objetivos
Ordenamiento territorial y urbanístico	Asegurar la protección de los atractivos y recursos frágiles, garantizando un desarrollo territorial y urbano equilibrado.
Puesta en valor de atractivos turísticos	Obras de embellecimiento de patrimonio, miradores, centros de información, interpretación.
Priorización y ejecución de obras de	Caminos, sistemas de agua potable, saneamiento, manejo de

infraestructura	desechos sólidos, seguridad, asistencia para emergencias.
Control de calidad ambiental	Normativa ambiental dirigida al sector turístico para mantener la calidad del espacio turístico.
Promoción de inversiones	Identificación y divulgación de oportunidades de inversión turística.
Desarrollo de productos	Orientación técnica e información para direccionar el desarrollo de productos turísticos
Generación de capacidades	Formación y capacitación para la incorporación local al desarrollo turístico
Información turística	Generación y provisión de información turística actualizada y fiable
Imagen turística del Centro	Fortalecimiento y divulgación de los factores de diferenciación turística del centro.

El fortalecimiento institucional por su parte, sugiere en primer lugar un fortalecimiento de la capacidad institucional de la municipalidad para el diseño y ejecución de políticas turísticas y el reforzamiento de la organización interna con el objeto de mejorar la estructura y la capacidad profesional de cara a los retos existentes.

Dado que el rol de otras organizaciones locales es igualmente importante para el éxito de la gestión, el fortalecimiento deberá abarcar también a las asociaciones y cooperativas existentes en temas tales como: definición de su rol en el desarrollo turístico; creación de competencias técnicas; y el mejoramiento de su capacidad operativa directamente relacionada con turismo.

En general, el mejoramiento de la gestión municipal en el tema turístico fortalecerá las oportunidades locales de desarrollo empresarial turístico. Dentro de las capacidades técnicas más importantes destaca la necesidad de capacitación municipal para enfrentar la actividad turística en forma integral contribuyendo a la creación de redes de organizaciones que puedan complementar esfuerzos entre ellas y vender productos turísticos consolidados.

Las restricciones presupuestarias que se reflejan en la generalidad de las municipalidades obligan a priorizar obras de infraestructura que contribuyan al desarrollo humano en general sin haber considerado el desarrollo humano.

El proceso de elaboración de Planes Reguladores Urbanos por parte de PRUGAM apoyando a los municipios debe ser considerado como parte del trabajo de zonificación.

A continuación (cuadro 14) se presenta un detalle de la capacidad actual en los municipios para la gestión del destino.

# 3.4 Modalidad de Ejecución por Componente

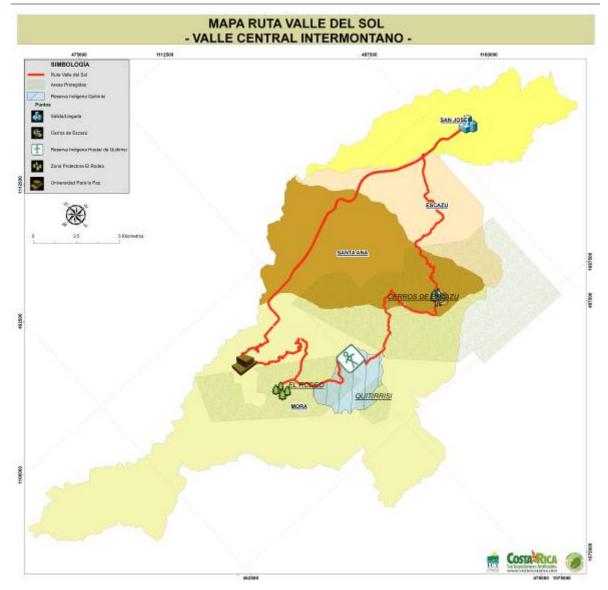
En este apartado, se describen los proyectos y/o actividades prioritarias que serán necesarias desarrollar dentro de cada uno de los componentes del plan. Se consideran en primer lugar acciones que son aplicables a todo el Valle Intermontano, y posteriormente acciones concretas para cada una de las respectivas municipalidades.

# 3.4.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística

#### 3.4.1.a. Circuitos Turísticos

El diseño de rutas turísticas intercantonales que giren entorno a circuitos turísticos actualmente exitosos es una necesidad palpada durante el proceso de investigación para la elaboración del presente estudio. Por ello, una divulgación y mercadeo específico y diferenciado de los atractivos turísticos del valle central occidental pueden ser percibidos a través de las siguientes propuestas:

#### **Ruta Valle del Sol**



Más cercana a la ciudad de San José es posible diseñar la ruta del Valle del Sol, que transita cantones tales como Escazú, Santa Ana y Mora. Es un circuito bastante extenso que comprende visitas a los cerros de Escazú, La Finca El Rodeo y la Universidad para La Paz y la Reserva Indígena Quitirrisí. El cantón Central de San José con sus atractivos típicamente urbanos/ culturales: museos, galerías, teatros, monumentos históricos y diversidad de servicios y diversión le ofrece a los turistas diferentes variantes de *city tour y night tour*.

Se considera de alta factibilidad desde el punto de vista comercial debido a que mezcla atractivos consolidados con sus homólogos de alta jerarquía en cuanto potencial de desarrollo en producto turístico.

#### Ruta del Café Gourmet

San José Acosta-Tabarcia Mora-Puriscal -

Esta ruta aprovecha la cercanía geográfica de los distintos beneficios que ofrecen café de altísima calidad tipo gourmet en el valle central identificados por la oficina del café del país. Se pueden degustar calidades y marcas de café de altura y bajura respectivamente.

La visualización detallada de las rutas y su descripción pormenorizada puede observarse en los anexos. Para todos los casos, se utilizó la técnica del encadenamiento de atractivos de alto valor conformando círculos de entrada y salida a productos turísticos nuevos tipo "rizos" de mayor posibilidad de comercialización según criterios del equipo de planificación.

#### 3.4.1.b Ordenamiento Territorial

La ejecución de la integración del presente Plan al plan regulador urbano que abarca todo el territorio del valle sector intermontano Planes Reguladores Urbanos del Gran Area Metropolitana (PRUGAM).

En el marco de este trabajo debe quedar establecida la normativa y regulación aplicable al desarrollo turístico en materia turística, ambiental, salud y cultura local. Debe asegurarse que los planes reguladores urbanos elaborados por PRUGAM incorporan la variable turística descrita en el presente documento.

#### Componente 2. Fortalecimiento de la Competitividad Empresarial.

### Capacitación y Asistencia Técnica

Se deberá desarrollar un diagnóstico para determinar los alcances de un programa de asistencia técnica para el destino. En principio los temas de asistencia técnica incluirán:

- Diagnóstico de brechas de calidad de acuerdo a las exigencias del mercado
- Transferencia de tecnología e innovación
- Mejora en la gestión y administración de empresas de turismo
- Diseño de productos y preparación de paquetes turísticos
- Mercadeo y canales de comercialización

Paralelamente se preparará un diagnóstico sobre necesidades de capacitación percibidas que llevará a identificar el requerimiento de entrenamiento real enfocado al fortalecimiento de la competitividad. En principio, para nivelar aptitudes a nivel nacional, se plantean 3 cursos de capacitación en los siguientes temas:

- Mejora de la gestión empresarial
- Diseño de productos, y calidad en el servicio
- Competencias laborales (alimentos y bebidas, hospedaje) y servicios de valor agregado

El diseño de los cursos deberá incluir como mínimo: (i) desarrollar los contenidos de los cursos; (ii) establecer los objetivos de enseñanza y aprendizaje; (iii) diseñar la programación y distribución de temas; y (iv) establecer el sistema de evaluación. El centro de educación se encargará del diseño, producción e impresión de los materiales necesarios para cada curso de capacitación.

### Diseño de Planes de Negocio.

Para las empresas que participan de la red temática de cooperación, se deberán desarrollar planes de negocio que se formularán en dos partes:

Un diagnóstico inicial que incluirá por empresa, lo siguiente:

- (i) posición competitiva actual del emprendimiento.
- (ii) análisis de brechas y potencialidades en la cadena de valor.
- (iii) necesidades de asistencia técnica.
- (iv) necesidades de capacitación.

La definición de una estrategia de negocio que incluirá una propuesta técnica para:

- (i) **El concepto de negocio** (Dónde y en qué condiciones se debe operar?).
- (ii) **El objetivo del negocio** (cómo se debe proteger y gestionar el atractivo para diseñar producto turístico de calidad?).
- (iii) **El análisis de la demanda** ( fuentes potenciales de demanda con especificidad del segmento y nicho en el que se operará?)
- (iv) El concepto operativo: diseño de producto (Qué servicios y experiencias se pueden ofrecer?); (iv) el precio (¿ Que tarifa se establece para los servicios); (v) la distribución y comercialización (¿Cómo y a quién se venderá?); y (vi) la promoción (¿Cómo se debe comunicar el producto y servicio?); (vii) sostenibilidad e imagen (Cómo se aseguran resultados a largo plazo?).
- (v) La estructura financiera (inversión, rentabilidad y capacidad financiera, apalancamiento y flujos proyectados)

Este trabajo deberá dar como resultado documentos de anteproyectos debidamente definidos y listos para ser presentados a fuentes de financiamiento o de cooperación internacional.

#### Acceso al Mercado

Sobre una masa crítica de productos comercializables, se deberá elaborar un manual genérico de venta para el Valle Occidental que describa los diferentes elementos que deben resaltarse en el proceso de venta y comunicación del producto turístico; este manual deberá conformar la estrategia de comunicación del destino.

Adicionalmente, se deberá diseñar y producir material promocional para el destino incorporando los atractores, servicios y productos ofertados como elemento clave para el canal de comercialización. Este material se diseñará siguiendo los parámetros y elementos propios del destino, pero resaltando las particularidades de cada empresa, todo esto con la intención de que pueda ser utilizado conjuntamente con el manual de venta.

En general, toda estrategia de comunicación deberá estar basada en los siguientes puntos: (i) Definición de objetivos (¿Por qué?); (ii) Definición de público objetivo (¿A quién?); (iii) Elaboración de mensajes (¿Qué?); (iv) Selección de instrumentos (¿Quién?); (v) Selección de medios (¿Cómo?); (vi) Planificación temporal (¿Cuándo?); (vii) Costos (¿Cuánto?)

Paralelamente debe plantearse una estrategia para la incorporación del destino en los canales de comercialización regionales que hoy día existen. Para esto debe analizarse en primera instancia las características y requerimientos de empresas comercializadoras y tour-operadoras para detectar desfases que puedan o deban ser corregidos.

#### Fortalecimiento de Red Empresarial.

A partir del proceso de sensibilización y divulgación, debe fomentarse la integración de grupos de empresas en una red de cooperación temática. En principio no debe ser una estructura formal pero si debe contar con requisitos y compromisos por parte de los participantes para asegurar continuidad de las acciones a desarrollar.

Se deberá establecer una carta de compromiso de los participantes y conformar una base de datos con la información de los participantes. La red estará abierta a la participación de todos los actores locales que deseen participar.

### Componente 3. Impulso a Sistema Integral de Gestión del Destino

#### Fortalecimiento Institucional

Se requiere un análisis de la estructura organizacional, funcional y operativa tanto de la Municipalidad como de la cámara de turismo y otras organizaciones de interés para determinar la capacidad institucional instalada que apoya el desarrollo turístico. En forma particular, las fortalezas y debilidades que tiene la existencia de la Federación de Municipalidades definiendo si ese Ente Regional se encargará de la dirección ejecutiva del

presente plan. La estructura organizacional deberá contemplar las necesidades de recursos, humanos y materiales, necesarios para su ejecución eficiente.

Paralelamente, se deben diseñar e impartir cursos de capacitación y procesos de acompañamiento dirigidos a las organizaciones para mejorar y/o establecer el sistema de gestión. Los cursos de capacitación deben incluir la conceptualización de productos de turismo identificados tales como turismo rural comunitario, ecoturismo, turismo sostenible, turismo de salud, turismo de aventura.

### Divulgación y Sensibilización.

Se debe realizar un programa de divulgación y sensibilización para la población local sobre el potencial del turismo como actividad productiva. Este programa deberá enfocarse en transmitir elementos y conceptos básicos de un programa de desarrollo turístico (definiciones, servicios, diseño de productos, entrega de productos, cadenas de comercialización) insertando, concomitantemente, temas de conservación ambiental, impacto social, salud, sostenibilidad y cultura local, entre otros.

#### Puesta en Valor de Atractivos.

Como parte de la gestión del destino, se deberá ejecutar prioritariamente un inventario completo de patrimonio turístico por cantón que identifique fortalezas y debilidades locales de las rutas turísticas inter-cantonales propuestas. Una vez realizado se genera un mapa turístico cantonal y un programa paralelo de inversión pública, de mediano y largo plazo, para apoyar el desarrollo turístico. Básicamente, el programa debe concentrarse en los siguientes puntos: (i) mantenimiento de vías de comunicación; (ii) señalización turística; (iii) readecuación y construcción de miradores; (iv) salud pública-seguridad; (v) conservación y protección de atractivos turísticos.

#### Atracción de Inversiones y Fondos de Cooperación

Se debe diseñar e implementar una estrategia para la atracción de inversiones en tres campos específicos:

Fondos de crédito local para apoyar el desarrollo de propuestas turísticas y desarrollo de productos en función de planes de negocio diseñados localmente con actores interesados.

Atracción de fondos de inversión para desarrollo de proyectos nuevos o bien para cofinanciamiento de propuestas de proyectos turísticos de actores locales.

Fondos de cooperación para procesos de capacitación, acompañamiento ó bien para apoyar el programa de inversión pública. Cada una de estas estrategias deberá estar complementada con las tácticas operativas y un sistema de monitoreo para evaluar los resultados propuestos.

# Acciones Estratégicas por Municipalidad.

Se presentan a continuación (cuadro 15) los proyectos específicos a desarrollar en el plano cantonal.

Cuadro 15. Proyectos Específicos por Municipio

Municipalidad	Proyecto	Area Estratégica	Resultado Esperado
Vázquez de Coronado	Corredor histórico Montserrat- Bajo de la Hondura Instituto Clodomiro Picado	Gestión de destino	Generación de visita nacional e internacional
Moravia	Mercado de la Artesanía popular	Desarrollo de Estructura	Diversificación de actividades en el cantón
San José	Mejores fiestas populares de Costa Rica	Desarrollo de Estructura	Cantón con varias actividades programadas anualmente
Goicoechea	Levantamiento de inventario turístico	Desarrollo de Estructura	Generación de visita nacional e internacional
Montes de Oca	Planetario, Museo de Insectos, Universidad de Costa Rica.	Competitividad empresarial	Generación de visita nacional
Curridabat	Incentivar el turismo educativo entre las universidades nacionales e internacionales que hacen pasantías temporales con familias adoptivas nacionales.	Gestión de destino	Generación de visita nacional e internacional
Escazú	Establecer marca de destino turístico	Competitividad empresarial	Generación de visita nacional e internacional
Alajuelita	Restaurar las romerías al Cristo Negro de Alajuelita	Desarrollo de Estructura	Generación de visita nacional e internacional
Tibás	Iniciar levantamiento de atractivos turísticos	Desarrollo de Estructura	Diversificación de actividades en el cantón
Santa Ana	Centro de turismo en Pabellón y Salitral	Competitividad empresarial	Generación de visita nacional e internacional
Desamparados	Recuperar el atractivo de la historia patria en relación con el papel del cantón en la guerra civil de 1948	Gestión de destino	Diversificación de actividades en el cantón
Aserrí	Desarrollo de al menos dos miradores públicos en el derecho de vía	Gestión de destino	Diversificación de actividades en el cantón
Acosta	Generación de ruta de turismo rural comunitario	Gestión de destino	Generación de visita nacional e internacional
Mora	Consolidación de circuito turístico de Tabarcia-Acosta	Gestión de destino	Generación de visita nacional e internacional

#### Plan de Turismo Valle Central.

Sector Intermontano

70	
70	

Puriscal	Generación de flujo hacia el PN	Competitividad	Generación de visita
	la Cangreja	empresarial	nacional e internacional
Turrubares	Desarrollar actividades para delimitar el cantón bajo el posicionamiento de "pueblo del auténtico campesino"	Competitividad empresarial	Diversificación de actividades en el cantón

Nota: Se especifica que los proyectos descritos en el cuadro 15 son solo los inicialmente informados por los grupos participantes durante la elaboración del presente Plan. Durante la siguiente etapa de la ejecución del Plan deberán irse complementando y actualizando en razón de la necesidad de nuevos proyectos

# IV. Ejecución

## 4.1 Proyectos por Componente Estratégico

Se hace a continuación una proyección inicial sobre los componentes, la actividad y los requerimientos de ejecución que suponen el desarrollo de acciones.

Cuadro 16. Descripción de Proyectos por Componente

	Actividad	Descripción	Requerimientos
Componente 1	Desarrollo del Atractor	Puesta en valor de recursos turísticos a través de la técnica de levantamiento de patrimonio en coordinación con municipios turísticos Señalización y mejora de infraestructura vial en el Valle Central Sector Intermontano	Equipo de cómputo  Presupuesto Municipal e ICT
ompo	Ordenamiento territorial	Ejecutar los planes reguladores urbanos acorde con lo establecido por el Programa de planes de reguladores urbanos del Gran Area Metropolitana.( PRUGAM)	Integrar componente turístico en plan regulador urbano de cada cantón
0	Sistema de información	Diseño de sistema de información Adquisición de equipo y entrenamiento y capacitación	Personal capacitado por el ICT en bases de datos turísticas
nte 2	Fortalecimiento institucional	Análisis de capacidades en turismo de Federación de Municipalidades y cada una de las municipalidades del sector Intermontano. Diseño y aplicación de cursos de capacitación Acompañamiento directo	Equipo ICT-Municipalidad
Componente	Divulgación y sensibilización	Diseño de cursos y actividades de motivación para comunidades locales. Ejecución de cursos y actividades	Equipo ICT-Municipalidad
8	Puesta en valor de atractivos	Diseño de un plan de inversiones Diseño de anteproyectos para obras	Equipo consultor
	Atracción de inversiones	Diseño de estrategia para atracción de inversiones	Estrategia de Mercadeo
te 3	Capacitación y asistencia técnica	Determinación de necesidades de capacitación Diseño de un paquete de capacitación Desarrollo de cursos de capacitación	Desarrollo Turístico
Componente	Diseño de planes de negocio	Diseño de planes de negocio para empresas en operación y/o ideas iniciales de negocio.	Equipo de Planificación
Con	Acceso al mercado	Diseño manual de ventas y estrategia de comunicación	Mercadeo y planeamiento
J	Red empresarial	Desarrollo de una red de cooperación temática entre los empresarios del Centro. Sistema de organización. Desarrollo de una plataforma empresarial de servicio	Equipo Consultor

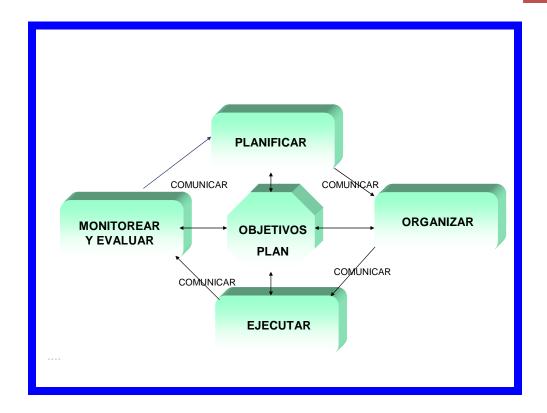
## 4.2 Cronograma de Ejecución

						Αñ	o 1											Αí	ĭo	2				
Actividad										1	1	1										1	1	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	12
Componente 1																								
Desarrollo del Atractor	х	х	х	х																				
Ordenamiento territorial		х	х	х	х	х	х	Х	Х															
Sistema de información			х	х	Х	х	х	Х	х	х	х	х												
Componente 2																								
Fortalecimiento																								
institucional		х	х	х	Х																			
Divulgación y																								
sensibilización		Х	Х	Х				Х	х	Х	х	х												
Puesta en valor de																								
atractivos			Х	Х	Х	Х	х	Х	Х	х	х	Х	х	Х	х	Х	Х							
Atracción de inversiones	Х	х	х	х	Х	Х	х						Х	Х	х	Х	Х	Х	х	Х				
Componente 3																								
Capacitación y asistencia																								
técnica	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	х	Х	Х	Х	Х	Х	Χ	Х	х	Х	X	Х	х	Х
Diseño planes de																								
negocio										Χ	х	Х	Х	Х										
Acceso al mercado										Х	х	х	Х	Х										
Red empresarial			Х	Х	Х	Х	Х	Х					Х	Х	х	Х				х	X	х	х	Х

## Organización para la Ejecución:

Una vez validado el Plan de Desarrollo Turístico, en un segundo taller, con representantes de diferentes sectores involucrados, se llevó a cabo una discusión, para dejar sentadas las bases organizativas para su ejecución. Como, se sabe, la **gestión** de un plan como el propuesto, supone cuatro momentos: la formulación, etapa desarrollada en los meses anteriores cuya culminación se da al ser validada la presente versión del plan, después de realizado el primer taller de validación el miércoles 17 de junio. La segunda es la organización para la ejecución, etapa que fuera iniciada en el segundo taller y que en el texto que sigue a continuación se resumirán las principales propuestas y acuerdos que los participantes definieron. Cabe señalar que esta etapa apenas comienza, y que por parte del ICT, demandará otras previsiones y medidas organizativas para lo cual ya se tiene asignado un equipo de trabajo institucional que en conjunto con la contraparte nombrada por el grupo participante en el segundo taller (véase más adelante) deberá poner en práctica las acciones correspondientes.

La tercera fase, corresponde propiamente a la ejecución de las acciones contenidas en los diversos componentes del plan; y la cuarta etapa, corresponde al seguimiento y la evaluación de la ejecución. Toda la gestión se orienta a facilitar el logro de los objetivos de la iniciativa. La comunicación constante entre los diferentes participantes del proceso: empresarios, municipalidades, entidades del estado y el ICT en todas las etapas de su duración constituye una clave de éxito del proceso de gestión. El siguiente gráfico ilustra el proceso de gestión:



### Consideraciones de la organización para la ejecución del Plan.

El grupo que participó en el segundo taller, aportó algunas consideraciones sobre el proceso de ejecución futura del plan; entre ellas, las siguientes, respondiendo a la pregunta: ¿Qué hace falta para la implementación del Plan?

- Se planteó la necesidad de contar con planes reguladores; lo cual en la totalidad de los cantones que participaron tenían ya en avance el proceso correspondiente, en mayor o menor grado.
   Para el caso específico de Coronado, se planteó la necesidad de contar con una
- Para el caso especifico de Coronado, se planteó la necesidad de contar con una estructuración de la "ruta turística" y de un brochure.
- ☐ En general, se estima necesario como desafío de cort plazo, el poder incorporar a los "tour operadores" en la implementación del Plan.
- ☐ La capacitación del personal local y de las empresas turísticas.
- Contar con asesoría técnica para conocer en todos los cantones el estado de situación de la calidad de los servicios y profundizar en el inventario de negocios potenciales.
- ☐ Lograr un acercamiento con la ACOT.

Se acordó que el ICT gestione la inclusión de una reforma en el proyecto de Código Municipal, actualmente en conocimiento de la Asamblea Legislativa, para definir el turismo como un área de interés especial.
Se considera que el documento de plan, debe tener una actualización permanente, ser un documento "vivo".
Propuesta: que para la próxima reunión cada municipalidad traiga el listado de sus patentados.

## 3.5.2 Algunas definiciones organizativas.

La discusión desarrollada en torno a estos puntos, fue conducida hacia el trabajo en grupos, con el fin de proponer algunas opciones organizativas desde el ámbito cantonal. Fueron abordados los siguientes aspectos que se consideran clave, de cara a la implementación:

El papel de los actores claves.
Los recursos necesarios
La coordinación

A continuación se transcriben los análisis hechos por los grupos cantonales representantes.

	Org	<u>anizació</u>	n para	a la Ejecuc	ión	del Plan				
				Cantón: Goicoechea						
1. Responsabilidad	les princ	ipales en	la Ejec	ución del Pl	an (F	Rol)				
Municipalidad  1. Fomentar el ecoturismo 2. Creación planes de desarrollo turístico	. Fomentar el Divulgación Ca coturismo Desarrollo y asis de iniciativas y Su fuentes de urístico empleo Inv			pacitación cencia ninistro cursos ersión	Otr inst ⇒	ras tituciones NA Ministerio de	Responsabilidad  Capacitar Permisos funcionamiento Áreas Conservación			
3. Creación de espacios para recreación y esparcimiento					r	MINAET				
2. Recursos		Dog:::::::	a maaa -			Fuente				
Iniciativas prioritarias para la Ejecución  Creación de Oficina de Turismo Mejor infraestructura vial Señalización Divulgación Creación Cámara Empresarial de Turismo						Propios re (Municipalida Municipalida ICT y empi ICT Municipali	ad) idad y empresarios resarios			
3. Coordinación ne Intra Cantonal e		ntonal								
¿En qué hay que coo		Incomar		Mecanism	os d	e coordinació	n			
En capacitación Planeamientos Divulgación Establecer lazos co	S	Asistend Evaluar Prensa, Seguimi	radio	o, periódicos lo	ocales					

Cantón: Goicoechea ( Nota: se hace constar que por razones particulares la representación municipal de este cantón no participó en el primer taller. Se solicita ampliar el diagnóstico incorporando las áreas de altura, y no solo el sector residencial)

1. Responsabilidades	principa	les en la E	jecuc	ión del I	Plan	(Rol)	
Municipalidad	Empresa	rios	ICT		Otra	as :ituciones	Responsabilidad
4. Mejorar infraestructura vial cantón	Capac	itación			<b>☆</b> <b>\</b>	МОРТ	Infraestructura vial
5. Crear una oficina de turismo							
6. Generación mayores espacios culturales							
2. Recursos							
Iniciativas prioritarias p Ejecución Gira en coordinación o	con ICT	Recursos	nece	sarios		Fuente	
3. Coordinación nece Intra Cantonal e In		nal					
¿En qué hay que coord	inar?			Mecani	smo	s de coordinac	ión

Cantón: Goicoechea									
1. Responsabilidades principales en la Ejecución del Plan (Rol)									
Municipalidad Creación policía municipal	Empresarios	ICT	Otras instituciones	Responsabilidad					

2.	Recursos								
Iniciativas prioritarias para la Recursos ne					esarios		Fuente		
Ejed	cución								
3.	Coordinación nece	esaria							
	Intra Cantonal e Ir	nter Cant	onal						
¿En	qué hay que coord	linar?			Mecanismos de coordinación				

	Cantón: Coronado											
1. Responsabilidad	1. Responsabilidades principales en la Ejecución del Plan (Rol)											
Municipalidad	Empresarios	ICT (Gobierno	Otras	Responsabilidad								
(Gobierno Local)		central)	instituciones									
Promotor     Coordinación	Apoyar gestiones 	Rector política	MINAE	Políticas ambientales Acueductos								
<ul><li>3.</li><li>Interinstitucional e intersectorial</li><li>4. Generación de políticas</li></ul>	Facilitadores Inversionistas	Asesor Capacitación Enlace interinstitucional	ICAA MINIST. CULTURA ICAA MIN. AGRICULTURA	rurales y Rec. Hídrico Patrimonio Capacitación Políticas manejo agro, ganadería Protección								
			SENARA	mantos acuíferos								

2. Recursos	,				
Iniciativas prioritarias para	Recursos necesa	arios		Fuente	
la Ejecución  Nombrar 1 promotor regional Nombrar 1 promotor municipal Diseño e implementación rutas Publicidad y promoción Promover la certificación de sostenibilidad turística	1 Funcionario 1 Funcionario Apoyo logístico Económicos - Apoyo logístico Capacitación - Promoción		ICT ICT, Municipalidad, ACCVC, Canatur ICT, Municipalidad, Canatur, ACCVC ICT		
3. Coordinación necesaria Intra Cantonal e Inter Ca	entonal				
¿En qué hay que coordinar?	intoliai	Mecanismo	s de	coordinación	
Coordinación interna en el Cantón Coordinación regional (Goicoechea – Moravia) Interinstitucional e intersectorial Obtención de recursos Difusión de las actividades y proyecto			infor e co		ocales, regionales,

Revisar cuadro 8. Vázquez de Coronado (pág. 47). Revisar cuadro (pág. 49 restantes). Nº habitaciones Existen en Rancho Villa Hermosa

		garrizacion	- la a				ronado
1. Responsabilidad	des prin	cipales en la	a Ejec	ución del Pla	an (R	Rol)	
Municipalidad  1. Coordinador 2. Promotor 3. Generador políticas	Cana Facil Apo	sarios atur itadores	Ropolít Ó ases	ector ticos rgano	Otras instituciones		Responsabilidad  Políticas ambientales Manejo recurso hídrico Patrimonio nacional Capacitación, orientación Política agro, forestal
2. Recursos Iniciativas prioritaria Ia Ejecución Promotor regiona Promotor municip Diseño e implementación de r Publicidad y prom Certificado de sostenibilidad turístic	l al utas oción	Económ	o ficado, logíst	ica	ACCVC, ICT	Municipalidad, icipalidad, Canatur,	
3. Coordinación necesaria Intra Cantonal e Inter Cantonal ¿En qué hay que coordinar?			Mecanismo	os de	e coordinació	n	
Obtención de recursos Difusión de actividades y proyectos			Intra e Ir Intra e ir				

		<u> </u>					
		_	Cantón: Escazú -	- Santa Ana			
1. Responsabilidades principales en la Ejecución del Plan (Rol)							
Municipalidad	Empresarios	ICT	Otras	Responsabilidad			
			instituciones				
Promover o	Incorporar la	Capacitación	⇒	Apoyo a la			
facilitar la oferta	calidad	permanente.		conservación			

turística	en sus		Ministerio de	arquitectónica.
	servicios.		Cultura.	
Establecer una		Ароуо		Mejoramiento a
estructura técnica y	Alianza con	técnico.		la infra-
política que	pequeñas,		MOPT	estructura vial.
garantice los	medianas			
plantea-	empresas y			
mientos	comercios	Enlace con		Mejorar la
	para propo-	empresarios y	Ministerio de	seguridad.
	ner	hoteles.	Seguridad	
Plan turístico	opciones.			
cantonal				
	Becas			
	especiales.			

### 2. Recursos

Li iteatioo		
Iniciativas prioritarias para	Recursos necesarios	Fuente
la Ejecución		
	Instrumento concluido ( 5	INA, ICT, MEP Y Min. de Salud
Pan turístico cantonal.	millones )	
Apoyo a la gestión	Capacitación	Municipalidades
turística. (Capacitación e		Municipalidades
in-	Recurso humano	Municipalidades
formación).	Coordinación y	
Realizar un inventario	financiamiento.	
turístico cantonal.		
Elaboración y apoyo a	Viabilidad política	
posible tours.		
Establecer la Comisión y		
la Cámara y un espacio		
de comercialización		
permanente		

## 3. Coordinación necesaria Intra Cantonal e Inter Cantonal

¿En qué hay que coordinar?	Mecanismos de coordinación			
El vínculo y desarrollo de agrupaciones cantonales de apoyo y gestión en	Convenios.			
turismo La creación de empresas mixtas que	Acuerdos municipales.			
busquen la gestión y aprovechamiento	Cuotas de mercado y participación			

turístico La creación de un espacio de comercialización permanente	Reuniones de control y seguimiento.
·	

Organización para la Ejecución del Plan  Cantón: Santa Ana, Mora, Escazú, Alajuelita, Desamparados, Aserrí, Acosta, San Mateo, Orotina, Turrubares  1. Responsabilidades principales en la Ejecución del Plan (Rol)								
Municipalidad	Empres		ICT	Otras		as tituciones MINAET SINAC	Responsabilidad Seguimiento al mejor uso de las ASP - Ecoturismo	
2. Recursos								
Iniciativas prioritarias para la  Ejecución  Planes Reguladores Información de atractivos turísticos  Recursos nece Asignación responsables instituciones			ación ables (	de	le Municipalidad		idades	
3. Coordinación neco								
Intra Cantonal e Ir ¿En qué hay que coord		onai		Mecanismos de coordinación				
Protección de los atr frágiles de ASP	ractivos y	recursos		Reuniones con responsables que designe las Municipalidades				
Información y divulgación turística actualizada de ASP			Presentación de proyectos ambientales, Ley					
<ul> <li>Normativa ambiental dirigida al sector turístico para mantener la calidad del espacio turístico</li> </ul>			Biodive	rsida	nd – art. 43			

	Oig	ainzaci	on par	a la Ejecucio			
					C	antón: Desa	ımparados
1. Responsabilida	des princ	ipales ei	n la Ejec	ución del Pla	n (R	ol)	
Municipalidad	Empresa	arios	ICT		Otr	ras tituciones	Responsabilidad
1. Mejoramiento	Apoy	o a la	Acei	camiento	⇒		Organización y
de infraestructura	gestión		con la	S			ejecución
	servi	io de			(	Cámaras	de Proyectos
<ol><li>Divulgación</li></ol>	calidad		Munici	palidades			
	eficie	ncia			/	Asociaciones	
3. Cámara de			Capa	acitación		2)/1.456	
Turismo			Pror		1	PYMES	
			Pror	nocion			
			Divu	ılgación			
2. Recursos			2.00				
Iniciativas prioritari	as para	Recurso	os neces	arios		Fuente	
la Ejecución							
•		Dine	ro		Presupuesto municipal y d		
Asignación de						ICT	
presupuesto							
Restauración y		Perso	onal cap	acitado		51. 4	
recuperación de esp	acios					Plan Anua	i de Trabajo
Capacitación de p	arconal						
Capacitación de p	Cisoliai						
3. Coordinación n	ecesaria						
Intra Cantonal		intonal					
¿En qué hay que coordinar?				Mecanismo	s de	coordinación	
Rutas turísticas intercantonales: Aserrí, Acosta, Desamparados			Reunión o sector	con /	Alcaldes para	buscar fortalecer el	

					Can	tón: Centra	l de San José	
1. Responsabilidad	es princi	pales en	la Ejecu	ición del Pla	ın (R	ol)		
Municipalidad	Empre	sarios	ICT	Ot		ras	Responsabilidad	
						tituciones		
San José	Apo	•	Cap	acitación	⇒		Organización y	
Posicionamiento	gestiór		_	moción			ejecución	
de la capital como		icios de		ulgación		Cámaras	de proyectos	
destino turístico	calidad		Ace	rcamiento		Asociaciones		
	efici	encia	con ¿			PYMES		
2. Recursos								
Iniciativas prioritarias	s para	Recurso	s neces	arios		Fuente		
la Ejecución								
		Perso	nal cap	acitado		POA/ICT		
Asignación de								
presupuesto								
2 Casadinasión na								
3. Coordinación ne Intra Cantonal e		atamal						
¿En qué hay que cooi		ntonai		Macanism	oc d	o coordinació	n	
ZEII que liay que cooi	ullial :			Mecanismos de coordinación				
Acciones con Muse	os. Teat	ros. Festiv	vales	Divulgación y establecer pautas. Promoción.				
y eventos de interés	.00)	. 00, 1 000.	• 41.05	, and the property of the prop				
, cromes de mes				Falta personal.				
Se han desarrollado	o conven	ios con IO	CT-					
Seguridad Pública-Rel	aciones			Falta asignación de presupuesto por parte del				
Exteriores-Cultura				ICT hacia las Municipalidades.				
			<i>&gt;</i>			·		
Cultural			Mayor participación en Ferias					
Tenemos 2 DVD de promoción turística			Internacio	nale	s.			
`								
Oferta			Que otros municipios tomen el turismo como					
			una priorio	lad.				
Alianzas estratégica	as con Ca	ámaras,						
Asociaciones, etc.								

- Se tiene una oficina de promoción turística, se pretende establecer una Oficina de información turística en San José.
- -- Se trabaja en divulgación, promoción para el posicionamiento de San José como destino.
- Se trabaja en proyectos como: Paseo Colón zona de interés turístico, Barrio Chino, etc.
- -- Se inició un proyecto de señalización turística.
- -- San José un polo de distribución turística hacia otros sitios de interés.
- -- Tenemos una Junta de Turismo en San José.

# **ANEXOS**

## Requerimientos del Sistema de Información

Contratación de una consultoría para el desarrollo, implantación y mantenimiento, de un sistema de información de turismo, basado en un modelo de base de datos de hoteles y un sistema de información geográfico de patrimonio turístico e inversión, ajustado a las necesidades de usuarios finales.

Se debe prever la compra de equipo de cómputo (servidor) así como de las aplicaciones informáticas necesarias y la respectiva capacitación para que cada municipalidad disponga de la información técnica así como las bases de datos.

Según el Ing. Alexander Díaz (com pers. Agosto, 2008), el equipo básico para iniciar un sistema de información confiable y compatible con los sistemas de información del sector turismo se describe a continuación:

#### **Equipo de Cómputo**

Monitor pantalla plana o corriente de 15 pulgadas Procesador de 3.4 GHZ 3.0 GB RAM Quemador de CD-DVD Disco duro de 150 GB Unidad de respaldo de información Tarjeta de Red Garantía

#### Software

Sistema Operativo Windows XP Profesional
ArcGis 9.1 de ESRI
Microsoft Office 2000, 2003 o 2007
Oziexplorer para realizar la descarga de información de los GPS
Sistema Operativo Windows Vista
ArcGis 9.3 de ESRI
Microsoft Office 2007
Software para la descarga de información de los GPS compatible con el sistema operativo

#### **Impresora**

Inyección de tinta a color Capacidad de imprimir en diferentes tipos de papel Capacidad de imprimir en papel de 11 x 17 pulgadas Cables de conexión 8 MB de memoria cómo mínimo Compatibilidad de instalación con Windows 2000, XP CD de instalación y manuales 30 P.P.M. en negro, mínimo 20 P.P.M. en color, mínimo Garantía

3 aparatos posicionadores geográficos (GPS) satelitales.

## LISTA TOTAL DE ATRACTIVOS DEL AREA DE ESTUDIO

Parque Nacional La Cangreja	3	PURISCAL	SAN JOSE	
Comidas y Bebidas Típicas	1	ASERRI	SAN JOSE	
Mirador Ran Luna	1	ASERRI	SAN JOSE	
Fábrica de Tamales	1	ASERRI	SAN JOSE	
Alto de Tarbaca	1	ASERRI	SAN JOSE	
Arto de Tarbaca  Artesanía Indígena	1	MORA	SAN JOSE	
	1	MORA	SAN JOSE	
Universidad para la Paz  Hacienda El Rodeo	2	MORA	SAN JOSE SAN JOSE	
Zona Protectora El Rodeo	1	MORA	SAN JOSE	
Parque Simón Bolivar	1	GOICOECHEA	SAN JOSE	
Centro Turístico El Pueblo	1	GOICOECHEA	SAN JOSE	
Cerro Bandera	1	SANTA ANA	SAN JOSE	
Zona Protectora Cerros de Escazú	4	SANTA ANA	SAN JOSE	
Cerros Las Palomas	1	SANTA ANA	SAN JOSE	
Area Recreativa Santa Ana	1	SANTA ANA	SAN JOSE	
Catarata El Brasil	1	SANTA ANA	SAN JOSE	
Cerros San Miguel	1	ALAJUELITA	SAN JOSE	
Cruz de Alajuelita	3	ALAJUELITA	SAN JOSE	
Finca Los Alpes	1	VAZQUEZ DE	SAN JOSE	
		CORONADO		
Reserva Forestal Cordillera Volcánica Central	3	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE	
		VAZQUEZ DE		
Parque Nacional Braulio Carrillo	3	CORONADO	SAN JOSE	
In atitute Cladensine Disade	_	VAZQUEZ DE	CANLIGGE	
Instituto Clodomiro Picado	1	CORONADO	SAN JOSE	
Bosque de Jaúl y Cipreses	1	VAZQUEZ DE	SAN JOSE	
Bosque de Jaar y Cipreses		CORONADO	JAN JOSE	
La Trocha	2	VAZQUEZ DE	SAN JOSE	
		CORONADO		
Monte Barro	1	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE	
		VAZQUEZ DE		
Armonía natural	2	CORONADO	SAN JOSE	
51 <del>-</del>	_	VAZQUEZ DE	CAN 1005	
El Tronco	3	CORONADO	SAN JOSE	
Truchas la Escuela	1	VAZQUEZ DE	SANIOSE	
Tructias id Escuela	1	CORONADO	SAN JOSE	
Los Juncos	2	VAZQUEZ DE	SAN JOSE	
		CORONADO		

Comidas típicas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
La Cabaña	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Comidas típicas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Comidas típicas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Comidas típicas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Coronado a caballo	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
La Antigua	1	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Comidas típicas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
El Mirador	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Paint Ball	1	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Ponferrada	1	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Exhibición de Orquídeas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
San Francisco	1	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Natuquisa	1	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Comidas típicas	2	VAZQUEZ DE CORONADO	SAN JOSE
Comidas y Bebidas Típicas	1	ACOSTA	SAN JOSE
San Ignacio	1	ACOSTA	SAN JOSE
Fiestas Populares	1	ACOSTA	SAN JOSE
Artesanía	2	MORAVIA	SAN JOSE
Distrito de San Jerónimo	1	MORAVIA	SAN JOSE
El Alto de la Palma	1	MORAVIA	SAN JOSE
El Bajo de la Hondura	1	MORAVIA	SAN JOSE
Zona Protectora Río Tiribí	1	MONTES DE OCA	SAN JOSE
Parque del Este	1	MONTES DE OCA	SAN JOSE
Zona Protectora Turrubares	1	TURRUBARES	SAN JOSE
Venta de Frutas	1	SAN MATEO	ALAJUELA
Minas de Oro del Aguacate	1	SAN MATEO	ALAJUELA
Venta de Frutas	1	OROTINA	ALAJUELA
Plantaciones de árboles frutales	1	OROTINA	ALAJUELA



Aguas Termales Hacienda Vieja 1 OROTINA ALAJUELA

## LISTA DE PARTICIPANTES EN TALLERES DE VALIDACIÓN

# Plan de Turismo del Valle Central Sector - Intermontano **Lugar: Instituto Costarricense de turismo** Hora: 9-12 md

18 de junio 2009

Nombre	Institución	Tele/fax	e-mail	
Juan Carlos Saborío	Cámara Turismo Turrubares	2248-6070/ 3075	<u>juancarlossaborio@turubari.com</u>	
Rafael Flores	Municipalidad de Desamparados	2259-2905 / 83712345	rflores@desamparados.go.cr	
Shimako Funabashi	COROTUR / JICA	8374-3475	shimakoous@yahoo.co.jp	
Marbellí Blandon	Muni Montes de Oca	8995-1694	marbely5@yahoo.com	
Ricardo Gutiérrez	Cámara Turismo Puriscal	2416-8838	rguitierrezcr@hotmail.com	
José Cuadra	CANATUR	2234-6222	go@costaricabb.com	
Lilly Gutiérrez	ICT	2299-5800 Ext. 419	lguitierrez@icit.go.cr	
Antonio Farah	ICT	2299-5800 Ext. 293	afarah@icit.go.cr	
Daniel Escalante	Municipalidad Curridabat	2272-6714	daniel.escalante@curridabat.go.cr	
Miguel Quirós	ICT	2260-1064	migue che1@yahoo.com	
Lucía Vargas	ICT	8833-7485	lucy.vu25@gmail.com	
Mará José Gómez	COROTUR	8938-1551		
Edgar Vargas	Municipalidad Moravia	2240-4016		
Oscar U.	Municipalidad Coronado	8392-4129	osacaruh@coroMunicipalidadgo.cr	
Oscar Sánchez	Municipalidad Coronado	8898-5615	oscarsh@coroMunicipalidadgo.cr	
Ronald Rodriguez	Municipalidad Escazú	8824-9375	ronald@muniescazu.go.cr	
Marbia		8302-9059	marbia@hotmail.com	
Rodolfo Araya	Municipalidad San José	2547-6148	raraya@msj.go.cr	
Alberto Sanchez	ICT	2299-5800 Ext. 250	asanchez@ict.go.cr	

## Plan de Turismo del Valle Central Sector - Intermontano Lista de participantes 29 de julio 2009

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	TEL/FAX	E-MAIL
Eduardo M. Lara Murillo	MINAET-SINAC-ACORC	24-16-70-68	murillominae@yahoo.com
Zeidy Franceschi B.	Municipalidad Goicoechea	88-17-88-92	zeifra28@yahoo.com
	Municipalidad Goicoechea	83-70-91-81	nasotoba@yahoo.com
William Salas Pérez	Municipalidad Goicoechea	83-58-76-48	
Julio Méndez Vargas	Municipalidad Goicoechea	88-53-26-11	juliomu.72@hotmail.com
Shimako Funabashi	COROTUR/JICA	83-74-34-75	shimako.aus@yahoo.com.jp
	Municipalidad		cultura@desamparados.go.c
Rafael Flores M	Desamparados	22-59-29-05/83-71-23-45	<u>r</u>
Gustavo Jiménez B.	ACCVC-SINAC	22-68-67-56/22-68-80-96	tavojb@gmail.com
Lilly Gutiérrez Quirós	ICT	22-99-58-00	lgutierr@ict.go.cr
Alberto Sánchez Sáenz	ICT	88-43-90-32	asanchez@ict.go.cr
Mario Alberto Mora	Municipalidad Coronado	22-92-68-98	
Oscar Ureña Huertas	Municipalidad Coronado	83-92-41-29/22-91-61-61	oscaruh@coromuni.go.cr
Ronald A. Rodríguez Mora	Municipalidad Escazú	88-24-93-75-22-08-75-09	ronald@muniescazu.go.cr
Antonio Farah M	ICT	22-99-58-00	afarah@ict.go.cr
Miguel Quirós Picado	ICT	22-99-58-00/88-43-48-21	migue-che1@yahoo.com
Ruth Alfaro R.	ICT	22-99-58-00	ralfaro@ict.go.cr
Elías Quiros	COROTUR	83-95-93-20	
			gcoronado@accionsinergica
Gabriel Coronado G.	Acción Sinérgica	25-88-25-63	.com
Rodolfo Lizano Rodríguez	ICT	22-99-58-00	rlizano@ict.go.cr

## Referencias Bibliográficas

- ✓ Jiménez G. 2009. Estadísticas de Visitación de las Areas Silvestres Protegidas del Area de Conservación Cordillera Volcánica Central. Documento digital. San José, Costa Rica.
- ✓ Gutiérrez R. 2009. Ley LXV del 30 de julio de 1888 y sus implicaciones. Presentación powerpoint. Area de Conservación Cordillera Volcánica Central. Documento digital. Heredia, Costa Rica.
- ✓ICT, 2008. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012. Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico. San José, Costa Rica.
- ✓ICT, 2008. Plan de Desarrollo Turístico del Valle Central Occidental. Dirección de Planeamiento Turístico. San José Costa Rica.
- ✓ICT, 2009. Plan de Desarrollo Turístico del Valle Central Sector Norte. Dirección de Planeamiento Turístico. San José Costa Rica.
- ✓ICT, 2009 Minuta de aportes de los participantes al Primer Taller de Validación del documento borrador del Plan de Turismo del Valle Central Sector Norte. 17 de junio. Cámara de comercio, industria y turismo de Heredia, Costa Rica.
- ✓ICT, 2009 Minuta de aportes de los participantes al Segundo Taller de Validación del documento Plan de Turismo del Valle Central Sector Norte. 28 de julio. Cámara de comercio, industria y turismo de Heredia, Costa Rica.
- ✓ Ramírez R. 2006. Informe de SENARA. Estado de Aguas Subterráneas en la Gran Area Metropolitana. San José, Costa Rica.
- ✓ Reynolds, J.2002. Estudio de las Aguas Subterráneas del Valle Central de Costa Rica. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
- ✓ Sánchez et al. 2009. Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles. En prensa. Editorial UNED. San José, Costa Rica.
- √ <u>www.lanación.com</u>. EmbrujARTE, Artículo 13 marzo 2009. Consultado el 14 de octubre del 2009. San José, Costa Rica.
- √<u>www.mundoescazu.com</u>. La actualidad. Consultado el 14 de octubre del 2009.