

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA TURÍSTICA
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA TURÍSTICA

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós
Periodicidad	Anual
Objetivos	o Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Daniel Oduber Quirós. o Obtener información adicional de algunas características del turista que sea de interés para otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y actividades realizadas (agrupadas) durante la visita.
Recolección de la información	Período: De forma continua durante todo el año. Método: Entrevista personal directa. Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós.
Diseño de la muestra	Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados. Muestra: 3 300
Desagregación de la información	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá y Europa.
Difusión	Resultado anual disponible en el sitio web www.ict.go.cr
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los turistas que visitan Costa Rica,
Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós
2025

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA		
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100,0	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	95,6	95,2	97,4	97,6
Vacaciones, ocio, recreo o placer	83,6	83,8	83,9	83,1
Visita a familiares y amigos	8,2	6,9	12,3	12,4
Religión/peregrinaciones	1,8	2,3	0,0	0,0
Educación y formación	1,6	1,8	0,9	1,3
Salud y atención médica	0,2	0,2	0,1	0,0
Compras	0,2	0,2	0,2	0,6
Otros motivos personales	0,0	0,0	0,1	0,2
Negocios y motivos profesionales	4,4	4,8	2,6	2,4
Reuniones de negocios y profesionales	3,26	3,76	0,88	2,07
Conferencias o congresos	0,36	0,13	1,19	0,11
Viaje de incentivo organizado por los empleadores	0,51	0,62	0,18	0,00
Actividades deportivas/culturales profesionales	0,31	0,30	0,37	0,23
Otros motivos profesionales	0,00	0,00	0,00	0,00
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0	100,0
Compró un paquete de viaje en una agencia virtual o física en su país	30,9	30,6	32,1	37,4
Compró un paquete de viaje en una agencia virtual o física en CR	0,3	0,3	0,1	0,7
Compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos	61,8	60,9	65,0	59,5
La empresa (grupo religioso, deporte, cultural, estudio) organizó su via	7,0	8,2	2,8	2,4
¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	68,1	69,0	64,0	71,3
No	31,9	31,0	36,0	28,7
Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente	5,8	6,0	5,0	4,7

Nota: Esta pregunta se realiza sólo a los que indicaron Vacaciones, ocio, recreo o placer como el motivo principal de la visita.

Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]				
Recomendación de amigos y/o familiares	60,89	60,28	63,66	52,28
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	19,38	18,72	22,06	19,47
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	18,46	19,45	13,99	27,16
Sugerencia de agencia de viajes en línea o convencional	2,57	2,83	1,42	4,21
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	0,15	0,18	0,05	0,00
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,03	0,02	0,02	0,36

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA		
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA
¿ Quién le acompañó en el viaje? (%)	100,0	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	4,94	4,37	4,65	12,40
En pareja	21,14	20,18	22,20	42,25
Amigos y familiares	54,44	54,29	59,94	29,51
Amigos (as)	15,32	16,55	10,33	14,58
Compañeros(as) de trabajo	1,28	1,42	0,70	1,26
Estudiantes	0,93	1,01	0,81	0,00
Iglesia	0,80	0,98	0,26	0,00
Otros	1,14	1,21	1,10	0,00
Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]				
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	68,31	70,80	58,49	74,05
Casa/condominio o apartamento ALQUILADO	29,96	28,66	36,38	22,16
Casa de familiares o amigos	4,77	3,89	6,43	13,66
Casa/condominio o apartamento PROPIO	3,25	2,97	4,71	0,69
Airbnb, Nobbot, Wimdu y otras plataforma de alquiler vacacional	0,15	0,06	0,44	0,46
Intercambios de alojamiento (Couchsurfing)	0,02	0,00	0,09	0,00
Se hospedó en albergues - voluntariado	0,13	0,00	0,46	0,80
Residencias de Organismos internacionales	0,30	0,37	0,02	0,23
Bote, velero, yate, u otro tipo de embarcación	0,07	0,00	0,02	0,46
Residencia universitaria o intercambio	0,01	0,01	0,00	0,00
Estadía media (En noches)	8,0	7,1	10,4	16,7
Gasto medio por persona (En \$EEUU)	2 124,4	2 040,7	2 413,9	2 498,7
¿ Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	40,6	37,4	48,3	73,6
No	59,4	62,6	51,7	26,4
Actividades realizadas - grupos (%) [Respuesta Múltiple]				
SOL Y PLAYA	86,7	86,2	88,9	89,6
ECOTURISMO	66,5	65,6	68,2	83,2
AVENTURA	60,1	60,5	59,0	65,7
BIENESTAR	35,5	36,7	31,1	40,7
DEPORTES	28,0	28,8	26,1	22,3
CULTURAL	55,2	52,7	62,2	61,5

FUENTE: Base Consolidada Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós 2025.



**INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO**
GOBIERNO DE COSTA RICA



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO



Estimación del porcentaje de turistas según grupos de actividades

Una de las características de los turistas que visitan Costa Rica, es la cantidad y diversidad de actividades que realizan durante su estadía en en destino.

Las encuestas de no residentes realizadas en los aeropuertos internacionales, permiten estimar porcentajes de respuestas para agrupaciones de actividades (pese a que no es el objetivo de este estudio).

A continuación se muestra una tabla con las actividades que pertenecen a los distintos grupos: Sol y Playa, Aventura, Ecoturismo, Deportes, Bienestar y Turismo Cultural.

Fuente: Encuestas de No Residentes realizadas en los Aeropuertos Internacionales, ICT.

Tabla 1. Actividades que integran los grupos (corresponde a las respuestas dadas por los turistas en las encuesta realizadas de forma continua por el ICT).

SOL Y PLAYA	Sol y playa
	Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático, Catamarán
	Kayak en el mar (Sea Kayaking) / Kayak en río (Kayaking)
ECOTURISMO	Visita a los volcanes
	Observación de la flora y la fauna
	Observación de aves con equipo
	Puentes colgantes
	Buceo
	Teleférico
	Observación de Delfines y Ballenas
	Snorkel
	Espeleología, cavernas
AVENTURA	Cabalgatas o paseos a caballo
	Cuadriciclo - ATV
	Rápidos de los ríos (Rafting)
	Canoa
	Kite surfing
	SUP (Stand up Paddleboarding)
	Canopy (Zip-line) / Tirolesa
	Rappel
	Trekking (zapatos especializado - caminatas por senderos) - Hiking (terreno más difícil), con o sin guía
	Climbing - escalada en roca
	Canyoning - Barranquismo
	Bungee jumping- salto en bungee
BIENESTAR	Deportes de vuelo libre: Parapente y Hang gliding (ala delta)
	Tubing
	Aguas termales
DEPORTES	Bienestar (tratamientos terapéuticos, algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)
	Yoga
	Actividades ecuestres (Se refiere solo a actividades profesionales)
CULTURAL	Pesca deportiva
	Mountain Bike - Ciclismo de montaña
	Golf
	Surf
	Wind Surf
CULTURAL	Visita a museos, teatros, galerías, arte
	Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes actividades, tradiciones y estilos de vida
	Clases de baile / cocina
	Disfrute de la gastronomía local
	Visita a comunidades/pueblos o iglesias
	Visita a finca agropecuaria / pequeñas agroindustrias
	Visita a jardín botánico / mariposarios / zoológicos
	Asistir a actividades religiosas - misiones
	Asistir a conciertos o actividades deportivas