

Capítulo 9

GUANACASTE SUR:

MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO

TURÍSTICO

9.1 TEMAS CLAVES

- (1) Las instalaciones turísticas y la industria turística en Guanacaste Sur no pueden proveer productos turísticos diversificados y atraer varios tipos de turistas dentro del mercado turístico internacional debido a que la mayoría de ellos consiste solamente de hoteles y cabinas de pequeña escala, excepto por un limitado número de hoteles de alta categoría.
- (2) Los hoteles de pequeña escala, cabinas, y otras micro-empresas relacionadas con el turismo no pueden proveer servicios de alta calidad de acuerdo a la estándares internacionales debido a la falta de recursos humanos y capacitación adecuada en la región.
- (3) Actualmente, casi todos los sitios turísticos dependen de dichos hoteles y cabinas de pequeña escala a los que les falta un sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas negras adecuadas, al igual que comodidades turísticas.
- (4) La infraestructura clave, tales como caminos y teléfonos, no es suficiente para atraer inversiones turísticas a la región.
- (5) A pesar de los limitados presupuestos para la inversión pública en infraestructura, se han otorgado permisos para los desarrollos turísticos. Estos están dispersos a lo largo de las áreas costeras sin una infraestructura adecuada o consideración ambiental. Alrededor de 40% de la Zona Marítima Terrestre (ZMT) ya ha sido cubierta por planes reguladores costeros, y está a la espera de la inversión turística o compradores de tierras. Las instalaciones turísticas han sido desarrolladas no solamente en la ZMT sino también detrás de la ZMT, la que no está sujeta al control gubernamental sobre el uso de la tierra.
- (6) Hoteles y cabinas pequeñas tienden a generar empleo limitado en la región. El número promedio de empleados es de 0.5 personas por habitación.
- (7) Las áreas turísticas servidas principalmente por hoteles pequeños no han desarrollado todavía organizaciones o sistemas lo suficientemente fuertes para promover sus áreas turísticas y productos, ni tampoco sus propios hoteles y cabinas,

- (8) A pesar de que la región cuenta con varios recursos turísticos, los productos turísticos atractivos no han sido desarrollados como para atraer a los mercados turísticos.

9.2 OBJETIVOS

- (1) Desarrollar y promocionar los productos turísticos diversificados, especialmente aquellos productos turísticos basados en la naturaleza, en adición a los productos turísticos de “sol y playa”, utilizando los recursos naturales de la región para explotar una variedad de segmentos del mercado turístico internacional.
- (2) Desarrollar sitios turísticos de calidad al mismo tiempo que se conserva la vegetación natural y la vida silvestre en las áreas costeras, y promover el crecimiento de la industria turística mientras que se practica un uso sostenible de los recursos naturales.
- (3) Atraer la inversión privada en hoteles de mediana escala con un buen conocimiento sobre administración hotelera para atraer diferentes segmentos del mercado, introduciendo aspectos competitivos y revitalizar la industria turística en la región.
- (4) Promover la industria turística, particularmente empresas de pequeña escala, tales como cabinas, operadores de botes y guías turísticos, para ofrecer servicios de alta calidad, o por lo menos mejorados, a los turistas.
- (5) Mejorar las atracciones turísticas y el ambiente en los centros turísticos y sitios turísticos para aumentar la atracción y sostenibilidad del turismo en la región.

9.3 ESTRATEGIAS BÁSICAS

- (1) Promover productos turísticos que combinen el turismo de “sol y playa” con el turismo de “naturaleza” y promocionar el turismo regional y sitios turísticos.
- (2) Establecer varias Centros de Turismo en las áreas costeras incluyendo la ZMT y las áreas adyacentes de ellas para evitar el desarrollo disperso y conservar importantes áreas naturales, en adición de las áreas protegidas de MINAE a lo largo de las costas tanto dentro como fuera de los Centros de Turismo.
- (3) Promover la inversión privada (especialmente los alojamientos de mediana escala) en los Centros de Turismo en cooperación con el ICT, gobiernos municipales y cámaras de turismo locales por medio del uso de los planes generales de uso de la tierra y planes de desarrollo turístico.
- (4) Promover la inversión pública (especialmente en infraestructura) para promover los Centros de Turismo, en cooperación con el MOPT, ICAA, ICT, gobiernos municipales y cámaras de turismo locales. Utilizar los planes generales de uso de la tierra y planes de desarrollo turístico los que podrían incluir planes de desarrollo de infraestructura.

- (5) Desarrollar recursos humanos y mejorar la calidad de los servicios turísticos por medio de la implementación de programas de capacitación en cooperación con el ICT, INA, gobiernos municipales y cámaras de turismo locales.
- (6) Mejorar las comodidades y ambiente de los sitios turísticos, en cooperación con el ICT, gobiernos municipales, cámaras de turismo locales y comunidades locales por medio de la inversión en instalaciones y la implementación de programas de educación ambiental.
- (7) Promover la región turística, sitios turísticos y productos turísticos, en cooperación con gobiernos municipales, cámaras de turismo locales con algún apoyo del ICT.

9.4 DIRECCIONES DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

9.4.1 Tema Turístico en Guanacaste Sur

Actualmente, la principal dirección del desarrollo de productos turísticos y la promoción es el turismo de “sol y playa”, pero este no es suficiente para que las playas de Guanacaste Sur puedan competir con otras playas internacionalmente reconocidas. Debido al relativamente pobre acceso a Guanacaste Sur, es necesario para el turismo de la región que se desarrolle un tipo de atracción turística diferente por medio de la combinación del turismo de “sol y playa” con el turismo de naturaleza.

Costa Rica ya ha establecido su fama internacional como destino para el ecoturismo y el turismo de naturaleza. Las playas costarricenses pueden fácilmente atraer aquellos turistas que están interesados en el turismo de naturaleza en Costa Rica. Guanacaste Sur podría tomar ventaja de estas características del turismo costarricense en la implementación de la estrategia de combinar el turismo de “sol y playa” con el turismo de naturaleza.

El turismo de Guanacaste Sur podría ser desarrollado por medio del uso de la relativamente inexplorada naturaleza de la región para proveer a los balnearios costeros con varios productos turísticos naturales dirigidos a los turistas internacionales y nacionales. Tales productos turísticos orientados hacia la naturaleza podrían ser desarrollados por medio no solo del uso de las áreas protegidas tales como el Refugio Nacional de Vida Silvestre Ostional y Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, sino que también de la naturaleza costera atractiva, tales como playas y puntas. Al mismo tiempo, es importante prestar atención al potencial de los bosques y campos de cultivo en las áreas internas para diversificar los productos turísticos naturales.

El tema para desarrollar los productos turísticos para esta estrategia en la región de Guanacaste Sur podría ser: ***“Balnearios Costeros y Experiencia con la Naturaleza en la PENINSULA DE NICOYA”***.

9.4.2 Medidas para Diversificar y Mejorar los Productos Turísticos en Relación con el Turismo de “Sol y Playa”

Las siguientes medidas son necesarias para mejorar y diversificar los productos turísticos:

- ♦ Mejoramiento de las señalizaciones camineras para guiar a los visitantes a los sitios de Turismo costero desde la carretera nacional.
- ♦ Mejoramiento de la información e instalaciones guiadas en las áreas naturales protegidas.
- ♦ Desarrollo de atracciones turísticas tales como museos de historia natural (por ejemplo, museo de tortugas).
- ♦ Desarrollo de senderos naturales en las áreas costeras, uniendo playas con puntas escénicas.
- ♦ Desarrollo de turismo de haciendas y turismo agrícola incluyendo las plantaciones de mango.
- ♦ Desarrollo de senderos naturales y senderos para ciclistas que unan áreas costeras con bosques internos y tierras agrícolas.
- ♦ Desarrollo de atractivos culturales en las áreas costeras, tales como mercados, Villas Artesanales y Villas Artísticas.
- ♦ Desarrollo de centros de alojamiento para servir a las atracciones turísticas naturales tales como una Villa Tortuga, Villa Naturalista y Villa para Surfistas.

9.5 ESTRUCTURA ESPACIAL TURÍSTICA DE LA REGIÓN

9.5.1 Desarrollo Espacial para el Turismo

Para desarrollar el turismo basado en el Escenario 2 (escenario seleccionado), se debe buscar un desarrollo concentrado en varios lugares por las siguientes razones:

- ♦ Para mantener o restaurar el hábitat natural tanto como sea posible en las áreas costeras de tal manera de aumentar el potencial para la combinación del turismo de “sol y playa” y el turismo de naturaleza.
- ♦ Para promover el desarrollo de tierras solamente para el desarrollo requerido para las instalaciones turísticas e infraestructura en las áreas costeras (en otras palabras, reducir la especulación en bienes raíces).
- ♦ Para promover la eficiencia en la provisión de infraestructura en vista de las restricciones presupuestarias de los gobiernos central y locales.

Los Centros de Turismo se presentan en la Figura 9.1. La selección está basada en los siguientes criterios:

- ♦ Potencial del desarrollo del turismo de sol y playa, al igual que el turismo de naturaleza de playas y puntas.
- ♦ Red vial existente y la posibilidad de mejorar los caminos.
- ♦ Distribución equitativa entre los diferentes distritos, tanto como sea posible.

9.5.2 Centro de Turismo y Pueblos con Servicios Turísticos

Los principales componentes de la estructura espacial del turismo en Guanacaste Sur son los Centros de Turismo, que contarán con instalaciones para el alojamiento de turistas. Se planean dos tipos de Centros de Turismo (Primarios y Secundarios) para acomodar las demandas turísticas en la región tal como se muestra en la Figura 9.1 y Cuadro 9.1. El Cuadro 9.1 muestra los Centros de Turismo planificados, los Pueblos con Servicios Turísticos y sus funciones.

Figura 9.1 Centros de Turismo y Pueblos con Servicios Turísticos, Guanacaste Sur

Figura 9.2 Estructura Espacial del Turismo, Guanacaste Sur

Cuadro 9.1 Centros de Turismo, Pueblos con Servicios Turísticos y sus Funciones en Guanacaste Sur (2010)

Centros de Turismo / Otras Áreas de Turismo, y Pueblos con Servicios Turísticos	Nombre del Centro de Turismo/ Pueblo con Servicios Turísticos y Distritos	Funciones	Servicios de Transporte Disponibles
Centros de Turismo Primario	<ul style="list-style-type: none"> • Sámara-Carrillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Base principal de alojamientos • Servicios de Agencias de Viaje • Servicios de información turística • Atracciones urbanas (restaurantes, bares, cafés) • Estación de combustible • Bancos • Supermercados • Viviendas para trabajadores en el sector turístico • Hospital 	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto con vuelos locales de itinerario • Servicios de autobús inter-ciudades • Servicios de taxi local • Botes
Centros de Turismo Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Nosara-Garza • San Miguel-Coyote • Santa Teresa- Mal País 	<ul style="list-style-type: none"> • Base importante para alojamientos (pero no tan grande como los Centros Turísticos Primarios) • Centro de información turística • Atracciones urbanas (bares, restaurantes y cafés) • Estación de combustibles • Algunas viviendas para los trabajadores en el sector turístico • Clínicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de autobús Inter.-ciudades • Servicio de taxi local • Botes
Otras Áreas de Turismo (Áreas con Desarrollo Turístico Limitado)	(Ver Cuadro 14.3)	<ul style="list-style-type: none"> • Base de alojamientos menor 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de autobús Inter.-ciudades • Botes
Pueblos con Servicios Turísticos	<p>Nosara San Francisco de Coyote Jicaral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de información turística • Estación de combustibles • Bancos • Supermercados • Algunas viviendas para los trabajadores en el sector turístico • Atracciones urbanas (bares, restaurantes y cafés) • Clínicas 	<p>Canchas de aterrizaje con vuelos de itinerario local Servicio de autobús Inter.-ciudades Servicio de taxi local</p>
Otros Centros Urbanos con Funciones de Servicios Turísticos	<p>Santa Cruz Nicoya Cóbano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de Agencias de Viaje • Servicios de información turística • Atracciones urbanas (restaurantes, bares, cafés) • Estación de combustible • Bancos • Supermercados • Hospital 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de autobús Inter.-ciudades • Servicio de taxi local

Fuente: Propuesta del Equipo de Estudio JICA

9.5.3 Productos Turísticos y Mercados Turísticos por Centro de Turismo

Los productos turísticos y mercados son analizados de acuerdo a cada Centro de Turismo. El Cuadro 9.2 muestra los productos turísticos y mercados de acuerdo a cada Centro de Turismo en Guanacaste Sur.

Cuadro 9.2
Table is end of Chapter

9.5.4 Desarrollo de Alojamientos

Existe una variedad limitada de instalaciones turísticas para alojamientos en Guanacaste Sur. El número de hoteles de mediana escala (30-100 habitaciones) es especialmente limitado. Las cabinas de pequeña escala han dominado las instalaciones para alojamientos en Guanacaste Sur. Más aún, el estándar del servicio provisto en las cabinas es demasiado bajo como para atraer más turistas internacionales a esta región.

Cuadro 9.3 Categorías de Alojamientos en Guanacaste Sur

Tamaño	Número de habitaciones	Tipo de manejo
Muy pequeño	~9	Mayormente los propietarios, trabajadores y administradores son miembros de una familia
Pequeño	10-19	Principalmente los propietarios, trabajadores y administradores son miembros de la familia, con algunos empleados
Mediano (Bajo)	20-49	Principalmente los propietarios y administradores son miembros de la familia, pero trabajan con empleados contratados
Mediano (Alto)	50-99	Los propietarios son corporaciones, y manejados/administrados por personal profesional, trabajan con empleados contratados
Grande	Más de 100	Principalmente manejadas/administradas por Cadenas Hoteleras Internacionales

Fuente: Análisis del Equipo de Estudio JICA

Para mejorar las instalaciones para alojamientos en Guanacaste Sur, la primera prioridad puede ser dada a atraer hoteles de mediana escala tal como se muestra en el Cuadro 9.5. Se considera también que las áreas recreacionales públicas con instalaciones para alojamientos simples, tales como sitios para acampar, deberían ser provistas para cubrir las necesidades de los turistas nacionales.

El desarrollo de instalaciones y un programa de mejoramiento para el Corredor Turístico de Guanacaste Sur se muestra en el Cuadro 9.6. La renovación y reconstrucción de instalaciones turísticas clasificadas como inadecuadas (530 habitaciones, o cerca del 40% del total actual estimado) deben ser la prioridad para el corto plazo, para inducir al turista internacional, especialmente en Samara, la ciudad de Nicoya, y otras. Unas 500 habitaciones adicionales deben ser estratégicamente distribuidas en el Centro de Turismo Samara-Carrillo y Nosara-Garza, y 50-70 habitaciones para el Centro de Turismo San Miguel-Coyote y Santa Teresa-Mal País, para generar y crear una nueva imagen internacional de destino turístico en la región.

Cuadro 9.4 Tipos de Alojamientos Existentes en Guanacaste Sur

Tipo de Alojamiento		Urbano Hotel/Cabinas	Resort Hotel	Resort Cabinas	Clasificación de Alojamiento *(unidad: instalaciones)							No. de habitaciones por instalación de alojamiento
					A	B	C	D	E	Total	Proporción	
Tamaño	Grande	—	—	—	0	0	0	0	0	0	(0 %)	Más de 100
	Mediano (A)	○	○	—	0	1 (100 %)	0	0	0	1 (100 %)	(1 %)	50 – 99
	Mediano (B)	⊙	○	○	1 (13%)	2 (24%)	4 (50%)	0 (0%)	1 (13%)	8 (100 %)	(7 %)	20 – 49
	Pequeño	○	⊙	○	0 (0%)	1 (3%)	11 (37%)	7 (23%)	11 (37%)	30 (100 %)	(27%)	10 – 19
	Muy Pequeño	○	—	⊙	0 (0%)	0 (0%)	14 (20%)	22 (31%)	35 (49%)	71 (100 %)	(65 %)	Menos de 9
Total					1 (1 %)	4 (4 %)	29 (26 %)	29 (26 %)	47 (44 %)	110*	(100 %)	

Leyenda: ⊙ : Principales instalaciones de alojamiento. ○ : Instalaciones de alojamiento existentes.— : Sin instalaciones existentes.

Fuente: Equipo de Estudio JICA, Resultados de Encuestas (la clasificación incluye solo las instalaciones que fueron posibles de investigar).

: Clasificación con base en estándares de ICT.

Tipo de Alojamiento		Urbano Hotel/Cabinas	Resort Hotel	Resort Cabinas	Clasificación de Alojamiento *(unidad: habitaciones)							No. de habitaciones por instalación de alojamiento
					A	B	C	D	E	Total	Proporción	
Tamaño	Grande	—	—	—	0	0	0	0	0	0	(0 %)	Más de 100
	Mediano (A)	○	○	—	0	90 (100 %)	0	0	0	90 (100 %)	(8 %)	50 – 99
	Mediano (B)	⊙	○	○	36 (13%)	71 (24%)	106 (50%)	0 (0%)	40 (13%)	253 (100 %)	(24 %)	20 – 49
	Pequeño	○	⊙	○	0 (0%)	10 (3%)	140 (37%)	87 (23%)	137 (37%)	374 (100 %)	(35%)	10 – 19
	Muy Pequeño	○	—	⊙	0 (0%)	0 (0%)	83 (20%)	108 (31%)	152 (49%)	343 (100 %)	(32 %)	Menos de 9
Total					36 (1 %)	171 (4 %)	329 (26 %)	195 (26 %)	329 (44 %)	1,060*	(100 %)	

Leyenda: ⊙ : Principales instalaciones de alojamiento. ○ : Instalaciones de alojamiento existentes.— : Sin instalaciones existentes.

Fuente: Equipo de Estudio JICA, Resultados de encuesta (la clasificación incluye solo las instalaciones de alojamiento que fueron posible de investigar)

: Clasificación con base en estándares de ICT.

Cuadro 9.5 Prioridad del Desarrollo para Instalaciones de Alojamiento en Guanacaste Sur

Tipo de Alojamiento		Hotel Urbano	Resort Hotel	Resort Cabinas	Albergue de Montaña	Sitios para acampar	Referencia: No. de habitaciones por instalación de alojamiento
Tamaño	Grande	–	–	–	–	–	Más de 100
	Mediano (A)	□	●	–	–	–	50 – 99
	Mediano (B)	⊙	⊙	⊙	–	–	20 – 49
	Pequeño	□	□	●	⊙	□	10 – 19
	Muy Pequeño	–	–	□	□	□	Menos de 9
Mercado	Internacional	□	●	●	⊙	–	
Meta	Nacional	□	□	●	□	⊙	

Leyenda: ● Primera prioridad, ⊙ Segunda prioridad, □ Tercera prioridad, – Baja prioridad o no adecuado

Fuente: Análisis, por Equipo de Estudio JICA.

**Cuadro 9.6 Desarrollo de Instalaciones y Programa de Mejoramiento para
Guanacaste Sur**

9.5.5 Mejoramiento del Transporte

(1) Mejoramiento de las redes multi-modales para transporte

Guanacaste Sur necesita expandir su capacidad de transporte, diversificar sus modalidades de transporte, e incrementar la comodidad y disfrute ofrecido por los viajes a la región para atraer más turistas nacionales e internacionales.

Los caminos y aeropuertos locales, los cuales son los principales componentes de la actual red de transporte, además de los servicios de transporte para conectar las diversas modalidades de transporte deben ser mejorados y como a continuación se indica:

- ♦ Mejoramiento de señalización caminera e información
- ♦ Mejoramiento de caminos regionales de acceso a centros de turismo primarios y secundarios por medio de pavimento, lugares de parada (sitios para descansar y puntos de observación), señalización caminera e información.
- ♦ Mejoramiento de las instalaciones de los aeropuertos de los puntos de entrada y salida locales y expansión de la capacidad de vuelos y servicios.
- ♦ Mejoramiento de las modalidades de transferencia (caminos de acceso y servicios de transporte público para los terminales de transporte).

Las estrategias básicas y algunos planes para el mejoramiento del transporte son dados en la Sección 12.2 del Capítulo 12.

(2) Establecimiento de Circuitos Turísticos para Guanacaste Sur

El establecimiento de varios circuitos turísticos podría extender el periodo de permanencia de los turistas y promover la diversificación de los productos turísticos. En las áreas costeras, los productos turísticos de sol y playa en la región podrían ser integrados con el Refugio de Vida Silvestre Ostional, que es un área de desove de tortugas internacionalmente famoso, y con la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, y con otras playas hermosas y puntas con vegetación natural.¹ Por otro lado, el hermoso paisaje de pastizales y bosques secos en áreas internas podrían ser sitios turísticos atractivos para excursiones de sólo un día desde los Centros de Turismo costeros. Para explotar estos potenciales, las siguientes medidas deberían ser implementadas:

- ♦ Formulación de “circuitos turísticos” con mejoramiento del transporte y acceso.
- ♦ Conexión con puntos de entrada y salida, pueblos turísticos y sitios turísticos.
- ♦ Desarrollo de atracciones a lo largo de la carretera (puntos de observación, lugares de descanso, puntos de compras).

¹ Para este propósito, se debe establecer la capacidad de carga turística en estas áreas protegidas

- ♦ Utilización de recursos potenciales naturales y culturales que actualmente son sub-utilizados debido a un pobre acceso.

Los circuitos turísticos preferidos por los visitantes son resumidos en el Cuadro 9.7 sobre la base de los patrones de viaje y segmentos de mercado.

Cuadro 9.7 Tipos Preferidos de Movimiento Espacial por Segmento de Mercado en Guanacaste Sur

Tiempo de permanencia	Actividades	Mercado-Fuente Internacional			Mercado Nacional
		A Corta Distancia	A Mediana Distancia	A Larga Distancia	
Destino único (2-7 días)	Una sola base turística	●	●	○	●
Excursión corta (5-9 días)	Area inter-local	○	⊙	⊙	—
Tours (1-2 semanas)	Area inter-regional	○	⊙	●	—
Leyenda: ● = dominante ⊙ = posición media ○ = pocos mercados — = muy raro		● Países vecinos (Centro América)	● USA y Canadá ● Sudamérica	● Europa ● Este Asiático y el Pacífico	● Costarricense ● Residentes extranjeros

Fuente: Análisis del Equipo del Estudio JICA

9.6 MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE Y ATRACCIONES EN LOS CENTROS DE TURISMO Y SITIOS TURÍSTICOS

(1) Mejoramiento de Atracciones en los Centros de Turismo

Las cámaras locales de turismo y gobiernos municipales podrían jugar roles claves en el mejoramiento de las atracciones turísticas. El desarrollo de los siguientes lugares públicos e instalaciones para los turistas y micro-empresas turísticas son esenciales:

- ◆ Espacio público / plaza con duchas públicas y baños, y recipientes para basura
- ◆ Espacio público para venta de comida y recuerdos
- ◆ Parques en las playas rodeado de restaurantes, tiendas de recuerdos y cafés
- ◆ Centros de información turística
- ◆ Lotes de parqueo público
- ◆ Sitios para acampar en las playas (detrás de 50 metros de la línea de costa)

Los medios de financiamiento para estos esfuerzos de mejoramiento incluyen recibir donaciones de negocios privados y comunidades.

(2) Mejoramiento del Ambiente en los Centros de Turismo y Sitios Turísticos

Uno de los medios más importantes para sostener los Centros de Turismo y sitios turísticos existentes es el de promover la concientización entre los sectores de negocios locales y ciudadanos con respecto al ambiente y el valor escénico de sus Centros de Turismo y sitios turísticos. El comité local para el Programa de Bandera Azul Ecológica podría implementar dicho tipo de campaña de concientización al igual que actividades rutinarias para el mantenimiento de la certificación de Bandera Azul Ecológica.

Otra preocupación importante en los Centros de Turismo y sitios turísticos es la seguridad de los turistas y ciudadanos. Las medidas de seguridad en las playas pueden ser coordinadas por organizaciones locales, tales como las ramas locales de la Cruz Roja. El ICT se supone que implementará algunas medidas de seguridad por medio del establecimiento de la policía turística en los Centros de Turismo.

9.7 MARCO DE REFERENCIA NUMÉRICO PARA LAS INSTALACIONES DE ALOJAMIENTO

9.7.1 Distribución de los Alojamientos Regionales

(1) Metas Regionales para Alojamientos

En el Capítulo 3, los números meta de habitaciones de hotel por cada unidad de planificación turística son establecidos de acuerdo a las consideraciones nacionales. Los números meta para Guanacaste Sur son resumidos en el Cuadro 9.8.

Cuadro 9.8 Metas Regionales para Alojamientos en Guanacaste Sur

Año Meta	2010
Número meta de pernoctaciones turísticas	1.3 millones de pernoctaciones
Número meta de habitaciones	2,600 habitaciones

Fuente: Marco de Referencia del Equipo del Estudio JICA

(2) Políticas para la Distribución de Alojamientos

Tomando en cuenta las características regionales y el potencial turístico, tales como la belleza natural de las playas y puntas, accesibilidad y potencial de alojamientos en vista del apoyo de infraestructura, el marco de referencia para la distribución de alojamientos es fijado estratégicamente para lograr un desarrollo turístico sostenible. Las políticas claves para establecer el marco de referencia son:

- ♦ Asignar un cierto volumen de alojamientos para formular y reforzar la estructura espacial del turismo propuesto en las secciones anteriores para Guanacaste Sur:
 - Distribución prioritaria en los Centros de Turismo Primarios y Secundarios que tienen áreas costeras con un alto potencial para desarrollo de balneario de playa, tales como un alto potencial de playa y accesibilidad.
 - Consolidación de funciones de servicios turísticos en los Pueblos de Servicios Turísticos, tales como Nosara y San Francisco de Coyote, y en centros urbanos en áreas internas de la región, tales como Santa Cruz y Nicoya, y pueblos como Jicaral y Cóbano.
- ♦ Distribuir el volumen meta regional por medios de un planeamiento cuidadoso y escalamiento adecuado de las instalaciones para asegurar un uso ambiental sostenible en patrones de desarrollo concentrado en áreas costeras.
- ♦ Considerar el volumen existente de instalaciones para alojamientos turísticos y tendencias de desarrollo en la región.
- ♦ Mejorar el stock actual de instalaciones para alojamientos para acomodar más turistas con mejores estándares y servicios.
- ♦ Considerar la capacidad de los recursos hídricos en las áreas costeras para proporcionar instalaciones para alojamiento con volúmenes de agua adecuadas.

9.7.2 Marco de Referencia para el Desarrollo de la Meta para Alojamientos

Para el 2010, cerca de 1,700 habitaciones adicionales tendrán que estar disponibles en Guanacaste Sur. Un 11% de las habitaciones totales en Guanacaste Sur son asignadas para el área interior de la región. El Cuadro 9.9 muestra la distribución de habitaciones de hotel por Cantón. El Cuadro 9.10 muestra la distribución de habitaciones de hotel para Centro de Turismo/y otras áreas turísticas.

Cuadro 9.9 Números Meta de Habitaciones de Hotel por Cantón en Guanacaste Sur

Ubicación	Nombre del Cantón	1999		2000		2010		Tasa de Incremento
		Hab	%	Hab	%	Hab	%	
Área costera	1. Santa Cruz (SC)	13	1.5	80	5.8	160	6.2	2.00
	2. Nicoya (NC)	451	52.8	655	47.5	1,210	46.5	1.85
	3. Hojancha (HJ)	61	7.1	100	7.2	300	11.5	3.00
	4. Nandayure (NA)	47	5.5	90	6.5	250	9.6	2.78
	5. Puntarenas (Cóbano Oeste)	80	9.4	185	13.4	380	14.6	2.05
	Sub-total		652	76.3	1,110	80.4	2,300	88.5
Área Interior	27 Abril (SC)	34	4.0	45	3.3	45	1.7	1.00
	Ciudad de Santa Cruz (SC)	34	4.0	45	3.3	55	2.1	1.22
	Ciudad de Nicoya (NC)	134	15.7	160	11.6	180	6.9	1.13
	Pueblo de Hojancha (HJ)	0	0.0	10	0.7	10	0.4	1.00
	Pueblo de Carmona (NA)	0	0.0	10	0.7	10	0.4	1.00
	Sub-total		202	23.7	270	19.6	300	11.5
Total		854	100.0	1,380	100.0	2,600	100.0	1.88

Nota: Las cifras de 1999 están basadas en la información de ingresos por impuestos de ICT. Hab: habitaciones
Por otra parte, las cifras en el 2000 están basadas en datos de la encuesta llevada a cabo por el Equipo de Estudio JICA.

Fuente: Marco de referencia y estimaciones del Equipo de Estudio JICA

Cuadro 9.10 Números Meta de Habitaciones de Hotel por Centro de Turismo en Guanacaste Sur

Cantón	Centros de Turismo/ Otras Áreas de Turismo, y Pueblos con Servicios Turísticos	1999		2000		2010		Incremento de Hab 2000- 2010
		Hab	%	Hab	%	Hab	%	
Santa Cruz	1. Junquillal Sur	0	0.0	40	3.6	50	2.6	10
	2. Lagarto	0	0.0	0	0.0	10	0.4	10
	3. Pitahaya-San Juanillo	0	0.0	10	0.9	50	2.2	40
	4. Ostional	13	2.0	30	2.7	50	2.2	20
	Sub-total	13	2.0	80	7.2	160	7.0	80
Nicoya/ Hojancha	1. Pueblo de Nosara	18	2.8	40	3.6	60	2.6	20
	2. C.T.S. Nosara-Garza	114	17.5	200	18.0	350	15.2	150
	3. C.T.P. Sámará-Carrillo	380	58.3	515	46.4	1,100	47.8	585
	Sub-total	512	78.6	755	68.0	1,510	65.6	755
Nandayure	1. Islita-Bejuco	24	3.7	35	3.2	60	2.6	25
	2. C.T.S. San Miguel-Coyote	23	3.5	30	2.7	150	6.5	120
	3. San Francisco de Coyote	0	0.0	25	2.3	40	1.7	15
	Sub-total	47	7.2	90	8.2	250	10.8	160
Cóbano (Oeste)	1. C.T.S. Santa Teresa-Mal País	71	10.9	145	13.1	300	13.0	155
	2. Manzanillo	0	0.0	10	0.9	30	1.3	20
	3. Pueblo de Cóbano	9	1.4	30	2.7	50	2.2	20
	Sub-total	80	12.3	185	16.7	380	16.5	195
Total		652	100.0	1,110	100.0	2,300	100.0	1,190

Nota: 1) Las cifras de 1999 están basadas en información de los ingresos por impuestos de ICT.

2) Por otra parte, las cifras del 2000 están basadas en datos de encuestas realizadas por el Equipo de Estudio JICA.

3) C.T.P. = Centro Turístico Primario, C.T.S. = Centro Turístico Secundario

Fuente: Marco de referencia y estimaciones del Equipo de Estudio JICA.

Cuadro 9.2 Productos Turísticos y Mercados por Centro de Turismo, Guanacaste Sur

Cantón	Cantón Nicoya	Cantón Nicoya/Hojancha	Cantón Nandayure	Cantón Puntarenas
Distrito	Distrito Nosara	Distrito Samara	Distrito Bejuco	Distrito Cóbano
Nombre del Centro de Turismo (CT)	① Centro de Turismo Secundario Nosara-Garza	② Centro de Turismo Primario Samara-Carrillo	③ Centro de Turismo Secundario San Miguel-Coyote	④ Centro de Turismo Secundario Santa Teresa-Mal País
Funciones Turísticas	Base principal de alojamientos Atracciones turísticas con base en el Refugio de Vida Silvestre Ostional	Base principal de alojamientos	Base principal de alojamientos	Base principal de alojamientos
Principales Productos Turísticos	Turismo naturalista (tour a anidación de tortugas en el Refugio de Vida Silvestre Ostional) Turismo de Villa Vacaciones en la playa Deportes acuáticos (pesca deportiva)	Vacaciones en la playa Deportes acuáticos (surféo, snorkeling y pesca deportiva) Atracciones turísticas en villas-pueblos circundantes	Vacaciones en la playa Turismo natural con base en humedales costeros (tours a estuarios y manglares) y anidamiento de tortugas Deportes acuáticos (surféo y pesca deportiva)	Vacaciones en la playa Deportes acuáticos (surféo, pesca deportiva etc.) Turismo natural con base en la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco
Desarrollo de instalaciones	Hoteles de tamaño mediano y cabinas en el área de playas de Garza (20-60 habitaciones) Hoteles de tamaño pequeño en la zona adyacente interior del Refugio de Vida Silvestre Ostional (10-20 habitaciones)	Hoteles de tamaño pequeño y mediano en el área de playa (20-100 habitaciones) Cabinas de tamaño pequeño en el área de playa (10-20 habitaciones) Sitios para acampar en la playa	Hoteles de tamaño pequeño y mediano en el área de playa (20-60 habitaciones) Cabinas de tamaño muy pequeño (menos de 10 habitaciones) y hoteles de tamaño pequeño en el área de playa (10-20 habitaciones) Sitios para acampar en la playa	Hoteles de tamaño pequeño y mediano en el área de playa (20-60 habitaciones) Cabinas de tamaño muy pequeño (menos de 10 habitaciones) y hoteles de tamaño pequeño en el área de playa (10-20 habitaciones) Sitios para acampar en la playa
Mercados Meta	Turistas internacionales de mercados intermedios, SITs, y turistas de presupuesto Turistas nacionales de los mercados altos e intermedios	Mercado intermedio internacional y algunos SIT tales como naturalistas, ecoturistas, y algunos turistas de presupuesto Vacacionistas nacionales	Mercado internacional intermedio, y algunos SIT tales como naturalistas, ecoturistas y algunos turistas de presupuesto Vacacionistas nacionales	SIT internacionales (Grupos de turistas con intereses especiales) tales como surfedores, naturalistas, estudiantes. Surfedores nacionales y vacacionistas
Acceso caminero y aeropuerto	Aeropuerto (Liberia, 162 km) Ruta 21/160 (117 km desde la carretera No.1) Ruta 21/150/160 (174 km desde la carretera No.1) Aeropuerto local (Nosara, 10 km)	Aeropuerto (Liberia, 138 km) Ruta 18/21/150 (91 km desde la carretera No.1) Ruta 21/150 (150km desde la carretera No.1) Aeropuerto local (Carrillo, 6 km)	Aeropuerto (Liberia, 183 km) Ruta 18/21/163/160 (147 km desde la carretera No.1) Ruta 17-Ferry-21/163/160 (147 km desde la carretera No.1)	Ruta 17-Ferry-21/160 (73 km desde la carretera No.1) Aeropuerto local (Tambor, 32 km)
Excursiones	Tour de excursiones por áreas naturales circundantes	Refugio de Vida Silvestre Ostional (Tour a zonas de anidamiento de tortugas) Tour de caminata a Refugio de Vida Silvestre Camaronal Caminatas / Excursiones a áreas naturales circundantes	Tours / excursiones a áreas naturales circundantes Refugio de Vida Silvestre Mixto Caletas	Tour de caminata a la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco

Fuente: Propuesta del Equipo de Estudio JICA

