

Capítulo 19

CORCOVADO-GOLFITO: MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL

19.1 TEMAS CLAVES:

- (1) Debido a los escasos beneficios económicos de algunas industrias locales en el pasado, muchos empleados migraron a otras áreas. Muchos de los que decidieron permanecer en el área quedaron desempleados. En un futuro cercano, el desempleo podría aumentar debido al cierre del Depósito Libre de Golfito. Además, los que podían conseguir empleo conseguían sólo trabajos estacionales lo cual no es sostenible como modo de vida.
- (2) Muchos habitantes locales tienen conocimiento limitado de inglés, no están calificados y no tienen educación primaria o secundaria completa. Esto es un impedimento si quieren buscar empleo en la nueva industria turística. Estas personas sólo podrían tomar cursos de capacitación limitados de bajo nivel en el INA debido a que uno de los requisitos mínimos es haber aprobado el noveno año. En las áreas remotas, la educación no es buena. Por ejemplo, puede haber profesores que no están bien preparados.
- (3) Actualmente es difícil para las empresas locales participar en el sector turismo ya que el precio de buenos terrenos se incrementó debido a la especulación por parte de extranjeros o de personas de San José. Como resultado, las empresas no pueden obtener terrenos apropiados para su propio negocio turístico como la construcción de un hotel. Las empresas locales no tienen garantías adecuadas para ofrecer a los bancos y obtener micro crédito. Además, es difícil obtener crédito debido a las altas tasas de interés. Incluso las tasas de crédito normal del gobierno están por encima del 21%.
- (4) Varios factores han creado una brecha entre las comunidades rurales y los pueblos. En la época lluviosa, los caminos rurales existentes no son lo suficientemente buenos para el tránsito de vehículos, solamente para caminar, y los puentes están en mal estado, por lo que algunos pueblos quedan incomunicados. En las áreas remotas, los senderos son muy fangosos e incluso se tornan muy difíciles y peligrosos para caminar. En algunas áreas en donde no hay electricidad, algunos hoteles grandes y los habitantes de la comunidad tienen su propio sistema de energía como generadores de diesel o sistemas fotovoltaicos solares para la iluminación y otras necesidades. Por esta razón, es posible encontrar muchas cabinas y finqueros que dependen de lámparas de kerosén. En

comunidades remotas, como en montañas y bosques de manglares, no hay servicio de buses o botes para los pobladores rurales. Debido a esta falta de medios de transporte pueda ser que un profesor no sea asignado aunque la escuela ya esté construida.

- (5) Algunos problemas sociales, como las drogas y la prostitución, han aparecido en las principales áreas turísticas.
- (6) Debido a la situación económica, la cantidad de precaristas ha aumentado. Estos construyen casas temporales en los 200 metros de la ZMT. Algunas veces, se dan enfrentamientos entre los pobladores locales y propietarios extranjeros y son comunes los ataques fatales.
- (7) En estas áreas hay círculos viciosos. Un ejemplo es el desempleo, que conduce a la migración y esta a su vez a la pérdida de poder, la falta de apoyo del gobierno, la falta de proyectos de desarrollo, la falta de empresas locales, desempleo, etc.

19.2 OBJETIVOS:

- (1) Dar tantos empleos como sea posible a los pobladores locales en el sector turismo.
- (2) Llevar a cabo un desarrollo turístico a través de iniciativas locales utilizando la naturaleza y la cultura local.
- (3) Brindar seguridad a los pobladores locales en las áreas turísticas resolviendo los problemas sociales relacionados con el turismo.
- (4) Fortalecer el poder de decisión de los pobladores locales.

19.3 ESTRATEGIAS BÁSICAS:

< Dar tantos empleos como sea posible a los pobladores locales en el sector turismo. >

- (1) Recurrir a los inversionistas, desde el inicio de proyectos hoteleros, para promover el empleo local y empezar a capacitar a los habitantes locales antes de la apertura de los hoteles.
- (2) Capacitar a los pobladores locales, considerando las características de las diferentes áreas, con cursos de habilidades específicas, inglés y servicio al cliente para el sector turismo para que puedan ser contratados como instructores de deportes acuáticos y capitanes de embarcaciones de pesca deportiva.
- (3) Promover a largo plazo la educación turística en escuelas y colegios.

< Llevar a cabo un desarrollo turístico a través de iniciativas locales utilizando la naturaleza y la cultura local. >

- (4) Desarrollar playas atractivas que ofrezcan más oportunidades para el desarrollo de negocios para las empresas locales. El gobierno debe proveer las instalaciones básicas (estructura) para alquilar restaurantes, pequeñas tiendas, máquinas de juegos para los niños, etc., lo cual creará las condiciones apropiadas para que las microempresas inicien su negocio. Para este proyecto, inicialmente el gobierno debe hacer el plan regulador y reservar los terrenos en la ZMT. Asimismo, debe facilitar una plaza para atracciones y espectáculos, senderos para caminar en la playa adornados con flores e infraestructura básica como caminos de acceso, sistemas de alcantarillado, etc.
- (5) Reservar tierras para desarrollar cabinas, albergues o complejos de cabinas a través de iniciativas locales. Inicialmente, el Gobierno debe hacer o revisar el plan regulador para luego reservar la tierra en la ZMT; también debe dar concesiones a la comunidad local o a empresas privadas como un incentivo para desarrollar cabinas, albergues o complejos de cabinas.
- (6) Establecer un sistema de crédito para el desarrollo turístico que le dé prioridad a la comunidad local o a las microempresas. Este sistema de crédito podría disminuir los intereses y ser generoso con respecto a las garantías requeridas.
- (7) Construir un Museo Indígena, el cual debe mostrar la historia, cultura y estilo de vida de nuestros habitantes indígenas y promover el turismo local. Construir los *centros de visita indígena* en las entradas de los pueblos. Estos centros proporcionarán el espacio para presentar la cultura y establecer tiendas de souvenirs y talleres para los habitantes locales.
- (8) Proporcionar infraestructura para el desarrollo turístico con iniciativas locales.
 - ◆ Brindar electrificación para el área de Drake.
 - ◆ Mejorar el acceso y el transporte hacia las áreas de Sierpe y Drake.
 - ◆ Mejorar las rutas de acceso a pie hacia las comunidades indígenas y también
 - ◆ Suministrarles agua.
 - ◆ Mejorar los puentes de los caminos rurales

< Brindar seguridad a los pobladores locales en las áreas turísticas resolviendo los problemas sociales relacionados con el turismo. >

- (9) Emplear a la Policía de Turismo para detener y prevenir que predominen las drogas y la prostitución. La Policía de Turismo debe trabajar y comunicarse con las personas de la comunidad.

- (10) Facilitar terrenos para las viviendas de la gente local que se ha asentado en la ZMT.

< Fortalecer el poder de decisión de los pobladores locales. >

- (11) Establecer una "Asociación Local para el Desarrollo Turístico Sostenible" (ALDETUS) en los Centros de Turismo para promover el desarrollo turístico y local a través de iniciativas locales.

19.4 MEDIDAS Y ACCIONES NECESARIAS

Las medidas y acciones necesarias están descritas en los cuadros 19.1(1) al 19.1(3) en relación con las estrategias claves formuladas anteriormente.

TABLE 19.1 (1)

TABLE 19.1 (2)

TABLE 19.1 (3)

TABLE 19.1(4)

