

Capítulo 18

CORCOVADO-GOLFITO:

MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

18.1 TEMAS CLAVES

- (1) Las instalaciones turísticas y la industria turística en Corcovado Golfito no pueden proveer productos turísticos diversificados o atraer varios tipos de turistas del mercado turístico internacional debido a que la mayoría de ellos consiste solamente de hoteles y cabinas de pequeña escala, excepto por un limitado número de hoteles de alta categoría.
- (2) Los hoteles de pequeña escala, cabinas, y otras micro-empresas relacionadas con el turismo no pueden proveer servicios de alta calidad de acuerdo a los estándares internacionales debido a la falta de recursos humanos y capacitación adecuada en la región.
- (3) Actualmente, casi todos los sitios turísticos dependen de dichos hoteles y cabinas de pequeña escala a los que les falta un sistema de alcantarillado y tratamiento de desechos sólidos, así como también comodidades turísticas.
- (4) La infraestructura clave, tales como electricidad y teléfonos, no es suficiente para atraer inversiones turísticas a la región.
- (5) A pesar de los presupuestos limitados para la inversión pública en infraestructura, se han otorgado permisos para los desarrollos turísticos. Estos están dispersos a lo largo de las áreas costeras sin una infraestructura adecuada o consideración ambiental. Alrededor de 10% del Zona Marítima Terrestre (ZMT) ya ha sido cubierta por planes reguladores costeros, y está a la espera de la inversión turística o compradores de tierras. Las instalaciones turísticas han sido desarrolladas no solamente en la ZMT sino también detrás de la ZMT, la que no está sujeta al control gubernamental sobre el uso de tierras. (Por ejemplo, en el Distrito de Puerto Jiménez, 40% del total de las instalaciones para alojamientos turísticos están localizadas tierras adentro de la ZMT).
- (6) Hoteles pequeños y cabinas tienden a generar empleo limitado en la región. El número promedio de empleados es de 0.8 personas por habitación en Cantón de Osa, mientras que en el Cantón de Golfito es de 0.4 personas por habitación.

- (7) Las áreas turísticas servidas principalmente por hoteles pequeños no han desarrollado todavía organizaciones o sistemas lo suficientemente fuertes para promover sus áreas turísticas y productos ni tampoco los hoteles y cabinas, a pesar de que en cada sitio turístico ellos han organizado cámaras turísticas locales,
- (8) A pesar de que la región cuenta con varios recursos turísticos, los productos turísticos atractivos no han sido desarrollados como para atraer a los mercados turísticos (tales como surfing, pesca deportiva y ecoturismo basado en el bosque tropical). Un rango de productos turísticos adecuados no ha sido desarrollado para atraer a los mercados turísticos.

18.2 OBJETIVOS

- (1) Desarrollar y promocionar los productos turísticos diversificados, especialmente aquellos productos turísticos basados en la naturaleza, en adición a los productos turísticos de “sol y playa”, utilizando los recursos naturales de la región para explotar una variedad de segmentos del mercado turístico internacional.
- (2) Desarrollar sitios turísticos de calidad al mismo tiempo que se conserva la vegetación natural y la vida silvestre en las áreas costeras, y promover el crecimiento de la industria turística mientras que se practica un uso sostenible de los recursos naturales.
- (3) Atraer la inversión privada en hoteles de mediana escala con un buen conocimiento sobre administración hotelera para atraer diferentes segmentos del mercado, introduciendo aspectos competitivos y revitalizar la industria turística en la región.
- (4) Promover la industria turística, particularmente empresas de pequeña escala, tales como cabinas, operadores de botes y guías turísticos, para ofrecer servicios de alta calidad, o por lo menos mejorados, a los turistas.
- (5) Mejorar las comodidades turísticas y el ambiente en los centros turísticos y sitios turísticos para aumentar la atracción y sostenibilidad del turismo en la región.

18.3 ESTRATEGIAS BÁSICAS

- (1) Diversificar productos turísticos orientados a la naturaleza para atraer más segmentos diversificados de turismo, intensificando el acceso hacia las áreas turísticas y mejorando la calidad y cantidad de las instalaciones turísticas.
- (2) Establecer varios Centros de Turismo para evitar el desarrollo disperso y conservar importantes áreas naturales, en adición de las áreas protegidas de MINAE a lo largo de las costas tanto dentro como fuera de los Centros de Turismo.
- (3) Promover la inversión privada (especialmente los alojamientos de mediana escala) en los Centros de Turismo en cooperación con el ICT, CINDE, gobiernos municipales y

cámaras de turismo locales por medio del uso de los planes generales de uso de la tierra y planes de desarrollo turístico.

- (4) Promover la inversión pública (especialmente en infraestructura) para promover los Centros de Turismo, en cooperación con el MOPT, ICAA, ICT, gobiernos municipales y cámaras de turismo locales. Utilizar los planes generales de uso de la tierra y planes de desarrollo turístico.
- (5) Desarrollar recursos humanos y mejorar la calidad de los servicios turísticos por medio de la implementación de programas de capacitación en cooperación con el ICT, INA, gobiernos municipales y cámaras de turismo locales.
- (6) Mejorar las comodidades y ambiente de los sitios turísticos, en cooperación con el ICT, gobiernos municipales, cámaras de turismo locales y comunidades locales por medio de la inversión en instalaciones y la implementación de programas de educación ambiental.
- (7) Promover la región turística, sitios turísticos y productos turísticos, en cooperación con gobiernos municipales, cámaras de turismo locales con algún apoyo del ICT.

18.4 DIRECCIONES DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

18.4.1 Enfoque Turístico en Corcovado-Golfito

La principal dirección del desarrollo de productos turísticos y la promoción es, en la actualidad, el ecoturismo y el turismo basado en la naturaleza incluyendo el surfing y la pesca deportiva. Sin embargo, estos tipos de turismo especializados y de rango limitado no pueden atraer números más grandes o diversidad de turistas a la región, a pesar de que el sector turismo muy probablemente jugará un rol clave en revivir la economía regional y proveerá a la población y empresarios locales con oportunidades para realizar negocios y conseguir empleos.

Dado a la accesibilidad relativamente pobre a Corcovado-Golfito, es necesario para el turismo desarrollar un rango amplio de productos turísticos naturales en adición a los productos turísticos especializados.

Costa Rica ya ha establecido su fama internacional como destino para el ecoturismo y el turismo de naturaleza. Al mismo tiempo, el Parque Nacional Corcovado es famoso por sus bosques tropicales en tierras bajas con gran biodiversidad. Estas imágenes de destinos turísticos costarricenses y sitios turísticos en Corcovado-Golfito pueden ser utilizados para promover el turismo regional para segmentos más amplios de mercado, por medio del desarrollo de productos de naturaleza turística más diversificada que va desde la explotación

eco/naturalista y aventuras/actividades suaves hasta una cierta cantidad de temas de interés general como el turismo de “sol y playa” y vacaciones basadas en actividades turísticas conjuntamente con experiencias naturales.

El turismo de Corcovado-Golfito debería ser desarrollado por medio del uso de la relativamente inexplorada naturaleza de la región, bosques y recursos costeros/marinos, para proveer los balnearios costeros con varios productos turísticos naturales dirigidos a los turistas internacionales y nacionales.

El tema para desarrollar los productos turísticos para esta estrategia en la región de Corcovado Golfito podría ser: “*Paraíso de Bosques y Naturaleza Marina de Corcovado-Golfito*” o “*Paraíso Verdiazul de Vida Silvestre de Corcovado-Golfito*”.

18.4.2 Medidas para Diversificar y Mejorar los Productos Turísticos Basados en los Recursos Naturales y Culturales de la Región

Las siguientes medidas son necesarias para mejorar y diversificar los productos turísticos:

- ♦ Mejoramiento de la información e instalaciones para la guía en las áreas naturales protegidas.
- ♦ Desarrollo de senderos naturales dentro y fuera de las áreas protegidas.
- ♦ Mejora de la capacitación de los instructores de deportes acuáticos en los centros acuáticos costeros.
- ♦ Desarrollo de atracciones turísticas, tales como museos de historia natural, museos de historia regional, y museos culturales (por ejemplo, museo del bosque, museo dedicado a las plantaciones bananeras y su historia, y museo indígena)
- ♦ Desarrollo de atracciones culturales en las áreas costeras, tales como mercados, Villa de Artesanos y Villa de Artistas.
- ♦ Desarrollo de centros de alojamiento para servir a las atracciones turísticas naturales tales como una Villa Naturalista y Villa para Surfistas.

18.5 ESTRUCTURA ESPACIAL TURISTICA DE LA REGIÓN

18.5.1 Desarrollo Espacial para el Turismo

Para desarrollar el turismo basado en el Escenario 2 (escenario seleccionado), se debe buscar un desarrollo focal en varios lugares por las siguientes razones:

- ♦ Mantener o restaurar el hábitat natural tanto como sea posible tanto tierra adentro como en las áreas costeras de tal manera de sustentar un turismo orientado a la naturaleza.
- ♦ Promover el desarrollo de tierras solamente para el desarrollo requerido para las instalaciones turísticas e infraestructura en las áreas costeras (en otras palabras, reducir la especulación en bienes raíces).
- ♦ Promover la eficiencia en la provisión de infraestructura en vista de las restricciones presupuestarias de los gobiernos central y locales.

Los Centros de Turismo se presentan en la Figura 18.1. La selección está basada en los siguientes criterios:

- ♦ Disponibilidad de centros de alojamientos potenciales con acceso a productos turísticos diversificados
- ♦ Mantenimiento de una variedad de características de los sitios turísticos de la región
- ♦ Belleza costera
- ♦ Red vial regional existente y posibilidad de mejoramiento vial
- ♦ Distribución equitativa entre los diferentes distritos

**Figura 18.1 Centros de Turismo y Pueblos de Servicios Turísticos,
Corcovado-Golfito**

Figura 18.2 Estructura del Turismo, Corcovado-Golfito

Figura 18.3 Vínculos entre Centros de Turismo y Productos Turísticos

18.5.2 Centros de Turismo y Pueblos con Servicios Turísticos

Los principales componentes de la estructura espacial del turismo en Corcovado Golfito son los Centros de Turismo, que contarán con instalaciones para el alojamiento de turistas. Se planifican dos tipos de Centros de Turismo (Centros Turísticos Primarios y Centros Turísticos Secundarios) para acomodar las demandas turísticas en la región tal como se muestra en la Figura 18.1 y Cuadro 18.1. El Cuadro 18.1 muestra los Centros de Turismo planificados, los Pueblos con Servicios Turísticos y sus funciones.

Cuadro 18.1 Centros de Turismo, Pueblos con Servicios Turísticos y sus Funciones en Corcovado-Golfito (2010)

Centros de Turismo/ Otras Áreas Turísticas, y Pueblos con Servicios Turísticos	Nombres de los Centros de Turismo y Otras Áreas Turísticas	Funciones	Servicios de Transporte Disponibles
Centros de Turismo Primarios	- Golfito - Puerto Jiménez	- Base principal de alojamientos - Servicios de Agencia de Viajes - Servicios de Información Turística - Atracciones Urbanas (Restaurantes, Bar y Cafés) - Estación de combustibles - Bancos - Supermercados - Viviendas para los trabajadores en el Sector Turismo - Hospitales - Atracciones Turísticas	- Aeropuerto con vuelos locales de itinerario - Servicio de Bus Inter-Urbano - Servicio de Taxi local - Botes
Centros de Turismo Secundarios	- Pueblo de Sierpe - Drake - Zancudo - Pavones	- Base principal de alojamientos (No tan grande como los Centros de Turismo Primarios) - Servicios de Información Turística - Atracciones Urbanas (Restaurantes, Bar y Cafés) - Estación de combustibles - Algunas viviendas para trabajadores en el Sector Turismo - Clínicas	- Servicio de Bus Inter-Urbano (No aplica a Drake) - Servicio de Taxi local - Servicio de bote público (aplicable a Drake) - Botes
Otras Áreas Turísticas (Áreas de Desarrollo Turístico Limitado)	(Ver cuadro 23.3)	- Base menor de alojamientos	- Servicio de Bus Inter-Urbano - Botes
Principales Centros Urbanos con Funciones de Servicios Turísticos / Pueblos con Servicios Turísticos	- Pueblo de Palmar Pueblo de Puerto Cortés - Río Claro - Conte	- Servicios de Información Turística - Estación de combustibles - Bancos - Supermercados - Hospitales/clínicas	- Servicio de Bus Inter-Urbano - Servicio de Taxi local

Fuente: Propuesta del Equipo de Estudio JICA

18.5.3 Centros de Turismo, Pueblos con Servicios Turísticos y sus Funciones en Corcovado-Golfito (2010)

Los productos turísticos y mercados son analizados de acuerdo a cada Centro de Turismo. El Cuadro 18.2 muestra los productos turísticos y mercados de acuerdo con cada mercado Centro de Turismo en Corcovado-Golfito.

Cuadro 18.2 Productos Turísticos y Mercados por Centro de Turismo-1, Corcovado-Golfito

Cantón	Cantón Osa	Cantón Golfito	Cantón Osa
Distrito	Distrito Sierpe (lado del océano)	Distrito Puerto Jiménez	Distrito Sierpe (lado del golfo)
Centro de Turismo (CT)	① Centro de Turismo Secundario Drake	② Centro de Turismo Primario Puerto Jiménez	③ Centro de Turismo Secundario pueblo de Sierpe
Funciones Turísticas	Principal base de alojamientos para turismo naturalista, visitantes al parque nacional y turismo marino	Principal base de alojamientos en Puerto Jiménez y en Playa Platanares. Centro de Servicios Turísticos en el pueblo	Puerta de entrada al Turismo naturalista, terminal de transporte acuático para los sitios de turismo en Drake, y base del turismo naturalista Centro turístico (información / servicios de viajes)
Principales Productos Turísticos	Excursiones al Parque Nacional Corcovadol: bosque lluvioso tropical, fauna y naturaleza marina. Turismo marino para buceo en Isla del Caño, y pesca deportiva en zonas cercanas a Isla del Caño	Turismo natural con base en el bosque lluvioso Turismo natural con base en el Mar (tanto Golfo Dulce como Océano Pacífico) Deportes acuáticos y pesca deportiva	Humedal Nacional Térraba-Sierpe tour de excursiones al manglar, observación de fauna. Excursiones al Parque Nacional Corcovado
Desarrollo de Alojamientos	Hoteles y cabinas de tamaño muy pequeño en Agujitas (menos de 10 habitaciones) Hoteles de tamaño mediano (20-60 habitaciones) en área de playa cercana a la pista de aterrizaje Albergues de tamaño pequeño (10-20 habitaciones) en la parte sur	Hoteles de tamaño mediano (30-80 habitaciones) en la costa. Hoteles de tamaño pequeño y mediano en área urbana (10-50 habitaciones)	Cabinas de muy pequeño tamaño (menos de 10 habitaciones) y hoteles de tamaño pequeño en área urbana (10-20 habitaciones) Albergues de tamaño pequeño (10-20 habitaciones) en sitios sub urbanos.
Mercados Meta	Mercado Internacional Alto y algunos turistas de presupuesto SIT nacionales (Grupo de Turistas con Intereses Especiales) y FIT	Turistas Internacionales organizados (mercados de ingresos intermedios y Turismo orientado a la naturaleza) FITs Internacionales (Mercado de ingresos intermedio) SITs Internacionales para estudios de la naturaleza, observación de aves, pesca deportiva. Turistas Internacionales de Presupuesto (orientados a la naturaleza) Turistas nacionales (Mercado de altos ingresos)	SIT Internacionales (Grupo de Turistas con Intereses Especiales) tales como naturalistas, científicos, estudiantes, vacacionistas nacionales.
Acceso por caminos y aeropuerto	Aeropuerto (Palmar Sur) Ferry desde Sierpe(2.0 hrs) Pista de Aterrizaje en Drake	Ruta 245 (72 km de la carretera No.2) Aeropuerto (Puerto Jiménez)	Carretera Inter Americana Aeropuerto (Palmar Sur) 27 km desde el Aeropuerto
Excursiones	Tour de buceo en Reserva Biológica Isla del Caño Humedal Nacional Térraba-Sierpe excursión turística al manglar	Excursiones a los senderos naturales del Parque Nacional Corcovado Tour de observación de ballenas y delfines	Agro-ecoturismo en plantaciones de bananos

Fuente: Análisis y Propuesta del Equipo de Estudio JICA

Cuadro 18.3 Productos Turísticos y Mercados para los Centros de Turismo-2, Corcovado-Golfito

Cantón	Cantón Golfito		
Distrito	Distrito Golfito	Distrito Pavon	
Centro de Turismo (CT)	④ C.T. P. Pueblo de Golfito	⑤ C.T.P. Zancudo	⑥ C.T.P. Pavones
Funciones Turísticas	Principal base de alojamientos Base de Marina & cruceros Puerta de Entrada Regional Centro de Servicios Turísticos	Principal base de alojamientos Base de pesca deportiva	Principal base de alojamientos Base de surfistas
Principales Productos Turísticos	Atracciones urbanas (restaurantes y compras) Ex-pueblo de plantación bananera Turismo basado en la naturaleza marina (Golfo Dulce y Océano Pacífico) Turismo natural basado en bosques (Piedras Blancas)	Vacaciones en playa Pesca deportiva	Surf y otros deportes acuáticos Vacaciones en playa Turismo natural con base en bosques Turismo natural con base en el mar Turismo cultural con base en la Reserva Indígena de Conte Burica
Desarrollo de Alojamientos	Hoteles urbanos de tamaño pequeño y mediano (20-60 habs) Hoteles de tamaño pequeño (10-20 habs)	Hoteles de tamaño mediano (20-60 habs) Hoteles de tamaño pequeño y albergues en área de playas (10-20 habs) Sitios para acampar en playas	Hoteles de tamaño mediano (20-60 habs) Albergues de tamaño pequeño (10-20 habs) Sitios Naturales para acampar
Mercados Meta	FITs Internacionales (turistas de presupuesto, turistas de Mercado de ingresos intermedio) Vacacionistas nacionales / viajeros de negocios	SITs Internacionales (pesca deportiva) Turistas Internacionales de mercado de ingresos intermedio(tours organizados) Vacacionistas nacionales	FITs (SITs orientados a la naturaleza, surfistas, mochileros) Turistas nacionales
Caminos y Aeropuerto de Acceso	Ruta 14 (259 km-San José) Aeropuerto (pueblo de Golfito) Puerto marino (cruceros) / Ferry a Osa & Zancudo	Ruta 14/238 (57 km de la Carretera No.2) Aeropuerto (Coto47) R-608 41km (Aeropuerto)	Ruta 238 (48 km de la Carretera No.2) Aeropuerto (Coto 47) R-608 / 38 km (Aeropuerto)
Excursiones	Paseos o caminatas al Refugio de Vida Silvestre Golfito Tour de observación de ballenas y delfines	Tour al Manglar Observación de ballenas y delfines Viajes a anidación de tortugas Caminatas a la Reserva Indígena	Caminatas a la Reserva Indígena Viajes a anidación de tortugas

Fuente: Análisis y Propuesta del Equipo de Estudio JICA

18.5.4 Desarrollo de Alojamientos

Existe una variedad limitada de instalaciones turísticas para alojamientos en Corcovado-Golfito. El número de hoteles de mediana escala es especialmente limitado. Cabinas de pequeña escala han dominado las instalaciones para alojamientos en Corcovado-Golfito. Más aún, el estándar del servicio provisto en las cabinas es demasiado bajo como para atraer más turistas internacionales a esta región.

Cuadro 18.4 Categorías de Instalaciones de Alojamiento

Tamaño	Número de Habitaciones	Tipo de Manejo
Muy Pequeño	~ 9	Mayormente los propietarios, trabajadores y administradores son miembros de una familia
Pequeño	10 ~ 19	Principalmente los propietarios, trabajadores y administradores son miembros de la familia, con algunos empleados
Mediano (Bajo)	20 ~ 49	Principalmente los propietarios y los administradores son miembros de la familia, pero trabajan con empleados contratados
Mediano (Alto)	50 ~ 99	Los propietarios son corporaciones, y manejados/administrados por personal profesional, trabajan con empleados contratados
Grande	Más de 100	Principalmente manejadas/administradas por Cadenas Hoteleras Internacionales

Fuente: Análisis del Equipo de Estudio JICA

De manera de mejorar las instalaciones de alojamiento en Corcovado-Golfito, se debe atraer hoteles de tamaño mediano, como se indica en el Cuadro 18.6. También se considera que las áreas recreativas públicas con instalaciones de alojamiento simples, tales como los sitios de acampar, sean proporcionados para las necesidades de los turistas nacionales.

El desarrollo de instalaciones de alojamiento y un programa de mejoramiento para Corcovado –Golfito se presenta en el Cuadro 18.7. La renovación y reconstrucción de instalaciones turísticas clasificadas como inadecuadas para turistas (910 habitaciones, o cerca del 57% del total actual estimado) deben ser la prioridad para el corto plazo para inducir al turista internacional especialmente en los pueblos de Golfito, Puerto Jiménez y Palmar. Unas 450 nuevas habitaciones deben ser estratégicamente distribuidas en Puerto Jiménez y Drake para generar y crear una nueva imagen internacional de destino turístico en la región.

Cuadro 18.5 Tipo de Alojamientos en Corcovado-Golfito

Tipo de Alojamiento	de	Hotel Urbano/Cabina	Hotel Resort	Cabina Resor	Clasificación de Alojamientos *(unidad: instalaciones)							No. of hab. por instalación de alojamientos
					A	B	C	D	E	Total	Proporción	
Tamaño	Grande	—	—	—	0	0	0	0	0	0	(0 %)	Over 100
	Mediano (A)	○	—	—	0	1 (100 %)	0	0	0	1 (100 %)	(1 %)	50 – 99
	Mediano (B)	⊙	○	○	0 (0%)	2 (22%)	2 (22%)	2 (22%)	3 (34%)	9 (100 %)	(7 %)	20 – 49
	Pequeño	○	⊙	○	1 (3%)	5 (15%)	6 (18%)	4 (12%)	17 (52%)	33 (100 %)	(27%)	10 – 19
	Muy Pequeño	○	—	⊙	0 (0%)	2 (3%)	12 (15%)	18 (23%)	46 (59%)	78 (100 %)	(65 %)	Under 9
Total					1 (1 %)	10 (8 %)	20 (17 %)	24 (20 %)	66 (55 %)	121* (100 %)	(100 %)	

Leyenda: ⊙ : Principal instalación de alojamiento. ○ : Instalación de alojamiento existe.— : No existen instalaciones.

Fuente: Equipo de Estudio JICA, Resultados de encuestas (la clasificación solo considera las instalaciones que fue posible estudiar)

: Clasificación está basada en los estándares de ICT.

Tipo de Alojamiento	de	Hotel Urbano/Cabina	Hotel Resort	Cabina Resor	Clasificación de Alojamientos *(unidad: habitaciones)							No. de hab. por instalación de alojamientos
					A	B	C	D	E	Total	Proporción	
Tamaño	Grande	—	—	—	0	0	0	0	0	0	(0 %)	Más de 100
	Mediano (A)	○	—	—	0	72 (100 %)	0	0	0	72 (100 %)	(6 %)	50 – 99
	Mediano (B)	⊙	○	○	0 (0%)	49 (23%)	47 (22%)	44 (21%)	73 (34%)	213 (100 %)	(19 %)	20 – 49
	Pequeño	○	⊙	⊙	10 (2%)	64 (15%)	81 (19%)	54 (13%)	221 (51%)	430 (100 %)	(38%)	10 – 19
	Muy Pequeño	○	—	○	0 (0%)	9 (2%)	66 (15%)	93 (22%)	260 (61%)	428 (100 %)	(37%)	Menos de 9
Total					10 (1 %)	194 (17 %)	194 (17 %)	191 (17%)	554 (48 %)	1,143* (100 %)	(100 %)	

Leyenda: ⊙ : Principal instalación de alojamiento. ○ : Instalación de alojamiento existe.— : No existen instalaciones.

Fuente: Equipo de Estudio JICA, Resultados de encuestas (la clasificación solo considera las instalaciones que fue posible estudiar)

: Clasificación está basada en los estándares de ICT.

Cuadro 18.6 Prioridades de Desarrollo para Instalaciones de Alojamiento en Corcovado-Golfito

Tipo de Alojamiento		Hotel Urbano	Hotel Resort	Cabinas Resor	Albergue de Montaña	Sitios de Acampar	Referencia No. de hab. por instalación de alojamiento
Tamaño	Grande	—	—	—	—	—	Más de 100
	Mediano (A)	□	●	—	—	—	50 – 99
	Mediano (B)	⊙	⊙	●	—	—	20 – 49
	Pequeño	□	□	⊙	⊙	□	10 – 19
	Muy Pequeño	—	—	□	□	□	Menos de 9

Mercado	Internacional	□	●	●	⊗	—	
Meta	Nacional	⊗	□	●	□	⊗	

Leyenda: ● Primera Prioridad, ⊗ Segunda Prioridad, □ Tercera Prioridad, — Baja prioridad o no adecuado

Fuente: Análisis, Equipo de Estudio JICA

Cuadro 18.7 Desarrollo de Alojamiento y Programa de Mejoramiento Corcovado/ Golfo

18.5.5 Mejoramiento del Transporte

(1) Mejoramiento de las redes multi-modales para transporte

Corcovado-Golfito necesita de expandir su capacidad de transporte, diversificar sus modalidades de transporte, e incrementar la comodidad y disfrute ofrecido por los viajes a la región para atraer más turistas domésticos e internacionales.

Se requiere mejorar los caminos y aeropuertos locales, los cuales son los principales componentes de la actual red de transporte, además de los servicios de transporte para conectar las diversas modalidades de transporte:

- ♦ Mejoramiento de señalización caminera e información
- ♦ Mejoramiento de caminos regionales de acceso a centros turísticos primarios y secundarios por medio de pavimento, lugares de parada (sitios para descansar y puntos de observación), señalización caminera e información.
- ♦ Mejoramiento de las instalaciones del aeropuerto local de entrada y expansión de la capacidad de los vuelos y los servicios
- ♦ Mejoramiento de la base de transporte acuático y servicios entre Puerto Golfito y Centros Turísticos Primarios de Puerto Jiménez y Matapalo, y entre Sierpe y Centros Turísticos Primario/Secundarios
- ♦ Mejoramiento de las modalidades de transferencia (caminos de acceso y servicios de transporte público para los terminales de transporte).

(2) Establecimiento de Circuitos Turísticos para Corcovado Golfito

El establecimiento de varios circuitos turísticos podría extender el periodo de permanencia de los turistas y promover la diversificación de los productos turísticos.

La región tiene varios los Centros de Turismo y áreas que pueden ser visitadas desde una base. Para explotar estos potenciales, las siguientes medidas deberían ser implementadas:

- ♦ Formulación de circuitos turísticos con mejoramiento del transporte y acceso.
- ♦ Conexión con puntos de entrada y salida, pueblos y sitios turísticos.
- ♦ Desarrollo de comodidades a lo largo de la carretera (puntos de observación, lugares de descanso, puntos de compras).
- ♦ Utilización de recursos potenciales naturales y culturales que actualmente son sub-utilizados debido a un pobre acceso.

Los circuitos turísticos preferidos por los visitantes son resumidos en el Cuadro 18.6 sobre la base de los patrones de viaje y segmentos de mercado.

Cuadro 18.8 Tipos Preferidos de Movimiento Espacial por Segmento de Mercado en Corcovado Golfito

Tiempo de permanencia	Actividades	Mercado-Fuente Internacional			Mercado doméstico
		A Corta Distancia	A Mediana Distancia	A Larga Distancia	
Destino único (2-7 días)	Una sola base turística	●	●	○	●
Excursión corta (5-9 días)	Área Inter-local	○	⊙	⊙	—
Tours (1-2 semanas)	Área inter-regional	○	⊙	●	—
Leyenda: ● = dominante ⊙ = posición media ○ = pocos mercados — = muy raro		● Países vecinos (Centro América)	● USA y Canadá ● Sudamérica	● Europa Este asiático y el Pacífico	● Costarricense ● Residentes extranjeros

Fuente: Análisis del Equipo del Estudio JICA

18.6 MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE Y COMODIDADES EN LOS CENTROS Y SITIOS TURISTICOS

(1) Aumentos de Comodidades en los Centros Turísticos

Las cámaras locales de turismo y gobiernos municipales deberían desempeñar funciones claves en el mejoramiento de las comodidades turísticas. El desarrollo de los siguientes lugares públicos e instalaciones para los turistas y micro-empresas turísticas son esenciales:

- ♦ Lugar/plaza pública con duchas públicas y baños y recipientes para basura
- ♦ Espacio público para venta de comida y recuerdos
- ♦ Parques en las playas rodeado de restaurantes, tiendas de recuerdos y cafés
- ♦ Centros de información turística
- ♦ Lotes de parqueo público
- ♦ Observatorios y lugares de descanso en puntas y lugares escénicos
- ♦ Sitios para acampar en las playas

Los medios de financiamiento para estos esfuerzos de mejoramiento incluyen recibir donaciones de negocios privados y comunidades.

(2) Mejoramiento del Ambiente en los Centros y Sitios Turísticos

Uno de los medios más importantes para sostener los centros y sitios turísticos existentes es el de promover la concientización entre los sectores de negocios locales y ciudadanos con respecto al ambiente y el valor escénico de sus los Centros de Turismo y sitios turísticos. El comité local para el Programa de Bandera Azul Ecológica podría implementar dicho tipo de campaña de conciencia al igual que actividades rutinarias para el mantenimiento de la certificación de Bandera Azul Ecológica para playas.

Otra preocupación importante en los Centros de Turismo y sitios turísticos es la seguridad de los turistas y ciudadanos. Medidas de seguridad en las playas pueden ser organizadas por organizaciones locales, tales como las ramas locales de la Cruz Roja. El ICT se supone que implementará algunas medidas de seguridad por medio del establecimiento de la policía turística en los Centro de Turismo.

18.7 MARCO DE REFERENCIA NUMÉRICO PARA LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

18.7.1 Distribución de Alojamientos Regionales

(3) Metas para Alojamientos Regionales

En el capítulo 3, la cifra meta de habitaciones de hotel por unidad de planeamiento turístico está establecida desde una consideración a nivel nacional. Las condiciones del marco de referencia para Corcovado-Golfito se resumen en el Cuadro 18.7.

Cuadro 18.9 Meta para Alojamientos Regionales para Corcovado-Golfito

Año meta	2010
Número meta de pernoctaciones turísticas	2.0 millones de pernoctaciones
Número meta de habitaciones	4,000 habitaciones

Fuente: Marco de Referencia del Equipo de Estudio JICA

(4) Políticas para la Distribución de Alojamientos

Tomando en cuenta las características regionales y el potencial turístico, tales como recursos turísticos naturales, accesibilidad, condiciones físicas para el desarrollo de instalaciones turísticas y potencial de alojamientos en vista del apoyo de infraestructura, el marco de referencia para la distribución de alojamientos está fijado estratégicamente para lograr un desarrollo turístico sostenible. Las políticas claves para establecer el marco de referencia son:

- ♦ Asignar un cierto volumen de alojamientos para formular y reforzar la estructura espacial de turismo propuesto en secciones anteriores para Corcovado-Golfito;
 - Distribución prioritaria en los Centros Turísticos Primarios y Secundarios que tienen áreas costeras con un alto potencial para desarrollo de balneario de playa, tales como un alto potencial de playa y accesibilidad.
 - Consolidación de ciudades con servicios turísticos, tales como Palmar (Palmar Norte y Palmar Sur) y Puerto Cortés como centros turísticos secundarios
- ♦ Distribuir el volumen meta regional por medio de planificación cuidadosa y escalamiento adecuado de instalaciones para asegurar un uso ambiental sostenible con patrones de desarrollo concentrado en las áreas costeras.

- ♦ Considerar los volúmenes existentes de instalaciones de alojamiento turístico y tendencias de desarrollo en la región.
- ♦ Mejorar el stock actual de instalaciones para alojamientos para acomodar más turistas con mejores estándares y servicios (en Golfito en particular es necesario transformar las instalaciones de alojamiento existentes a instalaciones más orientadas al turismo de naturaleza, luego del cierre de las tiendas del Depósito Libre).

18.7.2 Marco de Referencia para el Desarrollo de la Meta para Alojamientos

Para el año 2010, cerca de 2,000 habitaciones adicionales tendrán que ser desarrolladas en Corcovado-Golfito. Un 27% del total de habitaciones en Corcovado-Golfito están asignadas para el área interior de la región. El área con tierras altas también se va a ver afectada por el desarrollo turístico costero. El Cuadro 18.8 muestra la distribución de habitaciones de hotel para cada cantón. El Cuadro 18.9 muestra la distribución de habitaciones de hotel para cada Centros de Turismo/ otra área turística.

Cuadro 18.10 Números Meta de Habitaciones de Hotel por Cantón en Corcovado-Golfito

Ubicación	Nombre del Cantón	1999		2000		2010		Tasa de Aumento
		habitac.	%	habitac.	%	habitac.	%	
Área costera	1. Golfito	824	42.8	1,150	46.9	2,060	51.5	1.79
	2. Osa	266	13.8	450	18.4	840	21.0	1.87
	Subtotal	1,090	56.6	1,600	65.3	2,900	72.5	1.81
Area de Tierras Altas	3. Buenos Aires	37	1.9	40	1.6	50	1.3	1.25
	4. Coto Brus	124	6.4	130	5.3	160	4.0	1.23
	5. Cerredores	675	35.0	680	27.8	890	22.3	1.31
	Subtotal	836	43.4	850	34.7	1,100	27.5	1.29
Total		1,926	100.0	2,450	100.0	4,000	100.0	1.63

Nota: Las cifras para 1999 están basadas en datos del ICT. Las cifras para el Área Costera en el 2000 son estimadas con base en investigaciones por cuestionarios excepto para el Área de Tierras Altas.

Fuente: Estimación y Marco de Referencia del Equipo de Estudio de JICA.

Cuadro 18.11 Números Meta de Habitaciones de Hotel por Área Turística en Corcovado-Golfito

Cantón	Distrito	Centro de Turismo / Otras Áreas Turísticas y Pueblo proporcionando Servicios Turísticos	1999		2000		2010		2000-2010 incremento habs
			habit	%	habit	%	Habit	%	
Golfito	Golfito	1. C.T.P. Pueblo de Golfito	541	49.6	700	43.8	800	27.6	100
		2. Piedras Blancas	25	2.3	30	1.9	100	3.4	70
		Sub-total	566	51.9	730	45.7	900	31.0	170
	Puerto Jiménez	1. Cañaza-Playa Blanca	11	1.0	20	1.3	60	2.1	40
		2. C.T.P. Puerto Jiménez	108	9.9	140	8.8	400	13.8	260
		3. Sombrero-Cienaga	6	0.6	10	0.6	20	0.7	10
		4. Matapalo	23	2.1	30	1.9	100	3.4	70
		5. Carate	20	1.8	30	1.9	60	2.1	30
		6. Corcovado (Dos Brazos)	0	0.0	5	0.3	40	1.4	40
		7. Corcovado (Los Patos)	0	0.0	0	0.0	40	1.4	40
		8. Corcovado (Rancho Quemado)	0	0.0	5	0.3	40	1.4	40
	Sub-total	168	15.4	240	15.1	760	26.3	520	
	Pavón	1. C.T.S. Zancudo	69	6.3	120	7.5	200	6.9	80
		2. C.T.S. Pavones	21	1.9	60	3.8	200	6.9	140
		Sub-total	90	8.2	180	11.3	400	13.8	220
	Total		824	75.5	1,150	72.1	2,060	71.1	910
Osa	Puerto Cortés	1. Tortuga	33	3.0	60	3.8	100	3.4	40
		2. Pueblo de Puerto Cortés	29	2.7	30	1.9	60	2.1	30
		Sub-total	62	5.7	90	5.7	160	5.5	70
	Palmar	Pueblo de Palmar	125	11.5	130	8.1	150	5.2	20
	Sierpe	1. C.T.S. Pueblo de Sierpe	32	2.9	60	3.8	120	4.1	60
		2. C.T.S. Drake	41	3.8	140	8.8	350	12.1	210
		3. Rincón	6	0.6	30	1.9	60	2.1	30
		Sub-total	79	7.3	230	14.5	530	18.3	300
Total		266	24.5	450	28.3	840	29.0	390	
Gran Total		1,090	100.0	1,600	100.0	2,900	100.0	1,300	

Nota: 1) Las cifras para 1999 están basadas en datos del ICT.
 2) Las cifras del 2000 son estimadas con base en investigaciones por cuestionarios.
 3) C.T.P. = Centro de Turismo Primario, C.T.S. = Centro de Turismo Secundario
 Fuente: Estimación y Marco de Referencia del Equipo de Estudio JICA