



---

**CONTRATACION DIRECTA  
NO. 2011CD-000065-0001200001.**

**Estudio sobre el impacto laboral de la operación de La Marina Los Sueños y sobre el perfil del turista atraído por la pesca deportiva y turística**

**Informe Final de Partida No.1**

**Estudio del perfil del turista que practica pesca deportiva y turística, a realizarse en los Aeropuertos Internacionales y La Marina Los Sueños Los Sueños.**

**Para:**

**CIMAT/ICT**

**Diciembre, 2011**

## INDICE

I.	Objetivos.....	3
II.	Ficha técnica.....	3
III.	Resumen ejecutivo.....	7
IV.	Empleo directo en La Marina Los Sueños.....	11
1.	Empleo en las embarcaciones tipo Chárter.....	14
2.	Empleo en las embarcaciones privadas.....	17
V.	Empleo indirecto en zona de influencia.....	19
VI.	Principales resultados de entrevistas a pescadores turísticos y deportivos La Marina Los Sueños.....	24
1.	Características de la muestra.....	24
2.	Países preferidos para realizar pesca deportiva.....	26
3.	Cantidad de veces que ha visitado Costa Rica antes de este viaje.....	28
4.	Actividades realizadas durante este viaje.....	29
5.	Intención de regresar a Costa Rica si no hubiera pesca deportiva.....	31
6.	Cantidad de viajes de pesca realizados a Costa Rica previos a este.....	32
7.	Personas que conformaron el grupo de viaje.....	33
8.	Otros miembros del grupo que fueron de pesca.....	34
9.	Días de permanencia en Costa Rica.....	35
10.	Días que va a estar pescando en este viaje.....	36
11.	Especies que pensaba pescar y especies capturadas durante el viaje.....	37
12.	Regiones en las que hizo pesca.....	38
13.	Gasto promedio del viaje.....	39
14.	Personas incluidas en el gasto.....	40
15.	Dueños de embarcaciones y gasto anual del mantenimiento.....	41
16.	Grado de satisfacción con variables relacionadas a la actividad de pesca.....	42
VII.	Conclusiones.....	43
VIII.	Recomendaciones.....	46
Anexo	.....	47

## I. Objetivos

- a. Cumplir con lo establecido en el objetivo específico, meta 2.1.2.3 del Plan Institucional Operativo de la CIMAT 2011.
- b. Definir las comunidades ó zonas que han sido impactadas directa e indirectamente con la operación de La Marina Los Sueños (Región de Influencia).
- c. Definir la extensión y los motivos del viaje, las características de la pesca que se realiza y la inversión económica según diferentes rubros, por parte de los usuarios de los servicios de Pesca Turística y Deportiva de La Marina Los Sueños.
- d. Identificar las actividades empresariales, comerciales y de servicios impactadas directa e indirectamente por La Marina Los Sueños en su Región de Influencia.
- e. Estimar la cantidad, y los perfiles socio-ocupacionales de los empleos generados con la operación de La Marina Los Sueños.
- f. Describir la percepción de los encargados de los negocios vinculados a la actividad turística en la región de influencia, respecto a los beneficios y debilidades de la Pesca Turística y Deportiva de La Marina Los Sueños.

Los objetivos descritos anteriormente corresponden a los ajustes acordados de forma conjunta entre equipo contraparte y equipo consultor, como consta en las bitácoras No.1 y No.2 de reuniones realizadas el 7 de octubre y 1 de noviembre del 2011, respectivamente.

## II. Ficha técnica

La información se recolectó entre el 11 de noviembre y el 3 de diciembre de 2011.

Este estudio está conformado por varias poblaciones de interés:

1. Empleados directos La Marina Los Sueños Los Sueños.
2. Empleados indirectos en la región de influencia de La Marina Los Sueños.
3. Entrevistas a usuarios de las embarcaciones de La Marina Los Sueños utilizadas en la pesca turística.
4. Tripulaciones de las embarcaciones.

El empleo directo La Marina Los Sueños se calculó realizando entrevistas a los locales comerciales ubicados La Marina Los Sueños, para ello se utilizó una pequeña encuesta donde se recogió información de la cantidad de empleados, y algunas de las características de la mano de obra como lo es la jornada laboral, el nivel de educación y el nivel jerárquico que ocupan dentro de sus trabajos.

La información se recolectó mediante una entrevista personal a los funcionarios encargados en cada uno de los locales en el momento de la visita. En algunos casos fue necesario realizar varias visitas para lograr la entrevista, y en dos establecimientos no se pudo contactar a nadie

por encontrarse cerrados al momento de visitarlos, a continuación se detallan los lugares donde se realizaron entrevistas:

1. Bristol Marina Supply
2. Jimmy TS
3. Los Sueños Design Center
4. Oficinas corporativas
5. Alamo Rent a Car
6. BLP Abogados
7. Costa Rica Luxury Rentals
8. Blush Spa Beauty Salon
9. Los Sueños Resort Wear
10. Bambú Suhi and Asian Cuisine, Lanterna Restaurante, Restaurante Galeone y Los Sueños Wine Spirits
11. Solares
12. Scotiabank
13. Mega Bites
14. Dolce Vita Coffe Sweet

Los siguientes locales se encontraron cerrados al momento de las visitas:

15. La Casa del Habano
16. Galería Valanti

Además se realizaron entrevistas a profundidad a los tripulantes de las embarcaciones tipo Chárter y con los tripulantes de las embarcaciones privadas o dueños de botes que mantienen su embarcación La Marina Los Sueños durante todo el año o parte de este.

Las embarcaciones tipo Chárter se encuentran ubicadas en un muelle aparte y se usan para que los turistas que desean realizar pesca deportiva y no cuentan con una embarcación lo puedan hacer contratando un tour de pesca, mientras que en el muelle se encuentran las embarcaciones privadas que son utilizadas solamente por sus dueños, familiares o amigos de los dueños.

De las 30 embarcaciones que funcionan como chárter, se entrevistó a 20 miembros de las tripulaciones, en la mayoría de los casos la entrevista se hizo a los capitanes. El resultado de las entrevistas proporcionó información cuantitativa y cualitativa.

En el caso de las embarcaciones privadas, se entrevistó a 30 miembros de las tripulaciones que quisieron brindar información.

Las muestras en ambos casos fueron a conveniencia, ya que se habló con las personas que estuvieran presentes en el momento de la visita y que además aceptaron la entrevista.

En la zona de influencia se realizó un levantamiento en campo de los establecimientos relacionados con turismo, específicamente hospedaje, alimentación, venta de souvenirs, agencias de turismo, empresas de construcción y bienes raíces, negocios relacionados con la salud, salas de belleza y spa, renta de vehículos, bar restaurantes, y otros de interés. Este levantamiento en campo se complementó con la lista de hospedajes que brindó el ICT y con información proveniente de las patentes registradas en la municipalidad de Garabito.

En cada uno de los establecimientos se anotó el teléfono, la dirección, y la actividad a la que se dedica. Además de esto, en Playa Jacó se realizó un levantamiento de información utilizando como herramienta el GPS.

Tal como lo establece la consultoría se realizaron encuestas en una muestra de los establecimientos visitados. Como no se contaba con un marco muestral de los establecimientos a visitar se acordó con el ICT realizar un muestreo sistemático en campo, visitando uno de cada tres lugares incluidos en la lista por levantar.

Se visitaron los lugares que se encuentran en la zona de influencia, desde Quebrada Amarilla, hasta Bajamar. De este modo se enlistaron 397 lugares y se realizaron 136 encuestas, se realizó una supervisión telefónica del 33% de las entrevistas realizadas.

A continuación se detallan los lugares y la cantidad de establecimientos enlistados:

### CUADRO 1

Cantidad de establecimientos vinculados a la actividad turística  
En la región de influencia de La Marina Los Sueños  
Noviembre, 2011

LUGAR	CANTIDAD
JACO	241
HERRADURA	61
PLAYA HERMOSA	35
TARCOLES	27
QUEBRADA DE GANADO	12
BAJAMAR	8
ALTO DE CAPULIN	5
QUEBRADA AMARILLA	4
TARCOLES-JACO	2
PLAYA AZUL	1
POCHOTAL	1
<b>TOTAL</b>	<b>397</b>



Para realizar las entrevistas a los usuarios de las embarcaciones de La Marina Los Sueños utilizadas en la pesca turística, fue necesario realizar varias visitas a La Marina ya que en esta época del año hay poca afluencia de turistas, se hicieron visitas entre semana y los fines de semana, siendo más importante la actividad durante el fin de semana. Se realizaron 62 entrevistas, 50 a pescadores que utilizan los chárter y 12 a dueños de embarcaciones privadas.

Para estas entrevistas el trabajo de campo se inició el 16 de noviembre, y finalizó el 3 de diciembre del 2011, se trabajó principalmente durante los fines de semana ya que hay muy poca afluencia de turistas y de dueños de embarcaciones de lunes a jueves. Se trabajó en horarios de 6:00 a.m. a 8:00 a.m. y de 3:30 p.m. a 6:00 p.m. La información se recolectó mediante el uso de cuestionarios en papel y entrevistas con PDA.

La Pesca deportiva es una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos.

### III. Resumen ejecutivo

Empleo Directo La Marina Los Sueños	
Muestra (n)	14 funcionarios encargados de establecimientos
Empleo: Distribución por sexo	64% Hombres 36% Mujeres
Nivel educativo de los empleados	25% Primaria 62% Secundaria 1% Universitaria Incompleta 11% Universitaria Completa
Jornada de trabajo	96% Tiempo completo 4% Medio tiempo
Trabajadores directos según nivel jerárquico	7% Dueños, gerentes o directivos 12% Coordinadores, supervisores, profesionales o técnicos 81% Trabajadores no calificados o ayudantes.

Empleo en las embarcaciones tipo Chárter	
Muestra (n)	20 personas entre capitanes y marineros
Nacionalidad tripulación embarcaciones	78% Costarricenses 10% Norteamericanos 10% Nicaragüenses 2% Otra nacionalidad
Residencia tripulación embarcaciones	82% Viven cerca 16% Viajan 2% Viven en el barco
Ingreso mensual según ocupación	En promedio: Capitán \$1,238 Marinero 1 \$731 Marinero 2 \$650 <i>Nota: Las propinas se contabilizan aparte del ingreso promedio y se estiman entre \$50-\$200 por tripulante por cada viaje que hacen. En promedio una embarcación realiza alrededor de 125 viajes en el año.</i>
Problemática identificada	60% La pesca comercial y atuneros les perjudica 15% Se quejan de INCOPECA 10% Ha bajado la cantidad de peces 25% No hizo comentarios

Empleo en las embarcaciones privadas	
Muestra (n)	<b>30</b> personas entre capitanes y marineros
Nacionalidad tripulación embarcaciones	61% costarricenses 30% norteamericanos 9% tienen otra nacionalidad
Residencia tripulación embarcaciones	49% Viven cerca 46% Viajan 5% Viven en el barco 3% Viven en EEUU
Ingreso mensual según ocupación	En promedio: Capitán \$5,000 Marinero 1 \$1000 a \$2000 Marinero 2 \$600 y \$1500 Marinero 3 \$900 <i>Nota: Las propinas se contabilizan aparte del ingreso promedio y se estiman entre \$100 por tripulante por cada viaje que hacen. Cerca del 90% de los dueños de barcos son extranjeros, principalmente estadounidenses.</i>
Problemática identificada	60% La pesca comercial y atuneros les perjudica 10% Se quejan de INCOPESCA 37% No hizo comentarios

Empleo Indirecto en Zona de Influencia	
Muestra (n)	<b>136</b> negocios
Promedio de trabajadores por establecimiento	7.6 (eliminando un valor extremo)
Establecimientos que dependen directamente de la existencia de La Marina	7% Jacó 15% Playa Hermosa 20% Herradura
Establecimientos más beneficiados con la existencia de La Marina	95% Herradura 54% Playa Hermosa y Jacó 50% Quebrada de Ganado, Pochotal y Quebrada Amarilla
Impacto económico directo en la zona	100% Deporte 89% Bienes Raíces/Construcción 80% (Souvenirs/Artesanía) y Agencias de Turismo Receptivo
Problemática identificada	86% Ninguno 4% Perjudica el medio ambiente 3% Prostitución 7% Otros Problemas

Características socio económicas de las personas que realizan pesca deportiva La Marina Los Sueños	
Muestra (n)	62
Nacionalidad de los entrevistados	Un 79% estadounidenses 12.9% costarricenses 4.8% canadienses 3.2% tienen otra nacionalidad.
Ingreso de los entrevistados	Superior a \$100.000 por año
Distribución por sexo	95.2% hombres 4.8% mujeres

Principales características de los pescadores La Marina Los Sueños	
País preferido para la pesca deportiva	75.8% Costa Rica 9.7% Estados Unidos
Veces que ha visitado Costa Rica antes de este viaje	32% no lo había visitado 30% lo había hecho una o dos veces 32% lo ha más de dos veces
Viajes de pesca que ha hecho a Costa Rica previo a este	30% no había realizado ninguno 30% había realizado al menos uno dos viajes 26% ha realizado más de dos viajes
Intención de volver a Costa Rica si no hubiese pesca deportiva	50% seguiría viniendo 26% no lo haría 20% no está seguro
Principales actividades realizadas en Costa Rica aparte de la pesca deportiva	56% sol y playa 56% actividades de descanso, 44% compras (artesanías, arte, cigarrillos, etc) 42% canopy.
Personas que lo acompañaron en el viaje	73% amigos o colegas 18% cónyuge 18% otros miembros de la familia (sin incluir niños o cónyuge) 11% niños 8.1% novio/a 6.5% viajó solo
Miembros del grupo que también fueron de pesca	En promedio 4 personas
Tiempo de permanencia en nuestro país en este viaje	En promedio 6.2 días
Días dedicados a la pesca	En promedio 2.5 días
Especies que esperaban pescar	84% Marlin 82% Pez Vela 74% Dorado 71% Atún
Especies capturadas	65% Pez vela (sailfish)

	<p>56% Dorado 34% Marlin 21% Atún</p> <p><i>En todos estos casos, lo que planeaban pescar supera a lo que realmente pescaron</i></p>
Zonas en las que realizó pesca deportiva	<p>3% Guanacaste 100% en el pacífico Central 3% en el Pacífico Sur 2% en el Caribe</p>
Variables asociadas a la actividad de pesca deportiva con mejor calificación (4 y 5)	<p>89% La calidad del bote 78% Los alimentos recibidos en el barco 77% Atención de la tripulación 74% Calidad de los Servicios de Seguridad en el bote</p>
Variables asociadas a la actividad de pesca deportiva con peor calificación (4 y 5)	<p>47% Los costos de la actividad de pesca 48% Tamaño de los peces capturados 48% La cantidad de peces capturados 48% Tipo de peces capturados</p>

Gastos del viaje	
Gasto promedio	<p>\$8,675 total \$4,917 gastos realizados previos a la pesca \$2,810 transporte \$978 hospedaje \$1061 alimentación \$1,776 gastos relacionados con la actividad de las pesca \$439 otros gastos.</p> <p><i>En promedio los entrevistados consideraron a 2.4 personas en el gasto.</i></p>

Dueños de embarcaciones	
Entrevistados que poseen embarcación La Marina Los Sueños	19% de los entrevistados
Gasto anual promedio en el mantenimiento de la embarcación	<p>\$99,413 gasto total \$29,438 capitán y tripulación \$25,538 combustible \$16,375 reparaciones \$7,700 seguros en impuestos \$18,288 costos de la Marina \$417 otros gastos.</p>

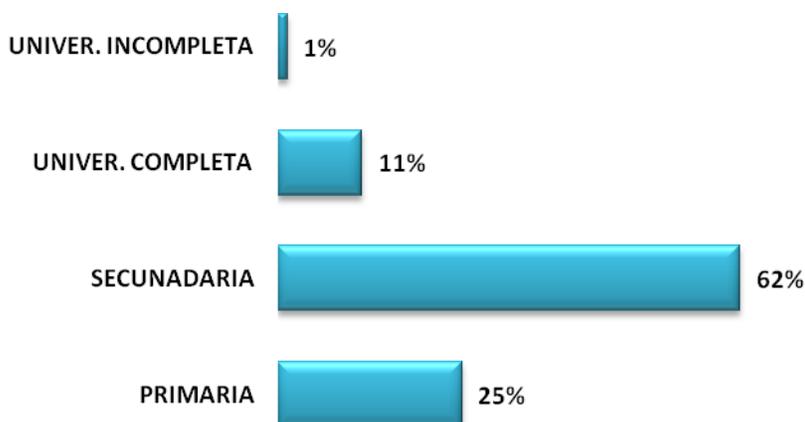
#### IV. Empleo directo en La Marina Los Sueños

De las entrevistas realizadas a los encargados de tiendas y negocios ubicados dentro de La Marina se obtuvo que trabajan **554 empleados**, cuyo trabajo depende directamente de la existencia de la Marina.

Se estima que un 64% de los trabajadores directos son hombres. Respecto al nivel educativo de los empleados se estima que un 25% poseen como máximo algún grado de educación primaria, mientras que alrededor de un 62% poseen algún grado de educación secundaria; además un 11% posee educación universitaria completa y un 1% educación universitaria incompleta.

#### GRAFICO 1

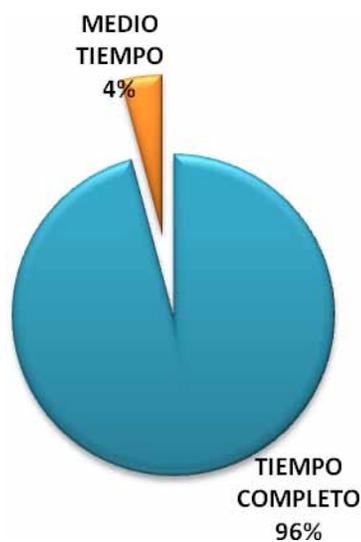
Porcentaje de trabajadores directos en La Marina Los Sueños, según educación, Noviembre, 2011, (base=554)



Se estima que un 96% de estos trabajadores son empleados de tiempo completo, mientras que solo el 4% tiene una jornada de trabajo menor.

### GRAFICO 2

Porcentaje de trabajadores directos en La Marina Los Sueños, según jornada laboral, Noviembre, 2011, (base=554)



También se preguntó a los encargados sobre la cantidad de personas que poseen cargo de Dueños, Gerentes o Directivos y se obtuvo que un 7% corresponden a esa categoría, un 12% son empleados de nivel medio tales como Coordinadores, Supervisores, Profesionales o Técnicos; mientras que un 81% corresponde a trabajadores no calificados o ayudantes.

### GRAFICO 3

Porcentaje de trabajadores directos en  
La Marina Los Sueños, según nivel jerárquico,  
Noviembre, 2011, (base=554)

13

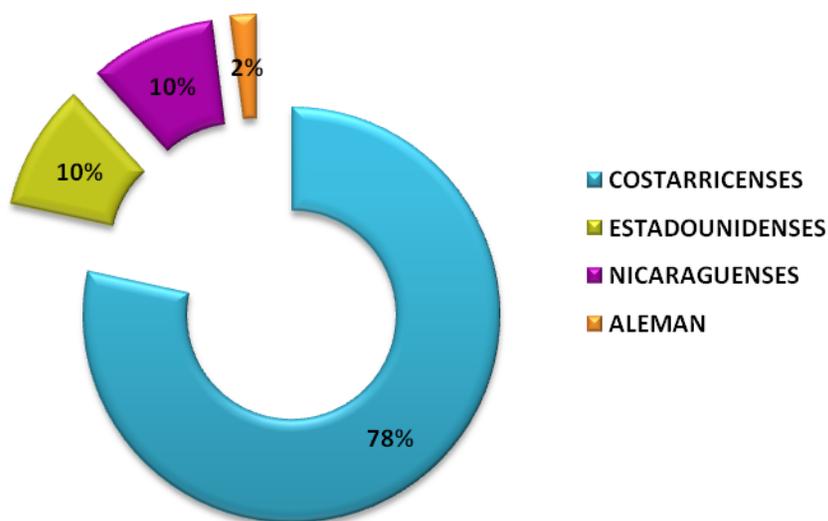


## 1. Empleo en las embarcaciones tipo Chárter

Se estima que en el muelle donde operan los chárteres trabajan 30 capitanes y 47 marineros. El 78% de los tripulantes son costarricenses, un 10% norteamericanos, un 10% nicaragüenses y un 2% de otra nacionalidad. El 100% dijo pasar todo el año trabajando La Marina Los Sueños, solo los marineros que están aprendiendo vienen a trabajar durante la época de noviembre a abril que es la época donde reciben más pescadores.

**GRAFICO 4**

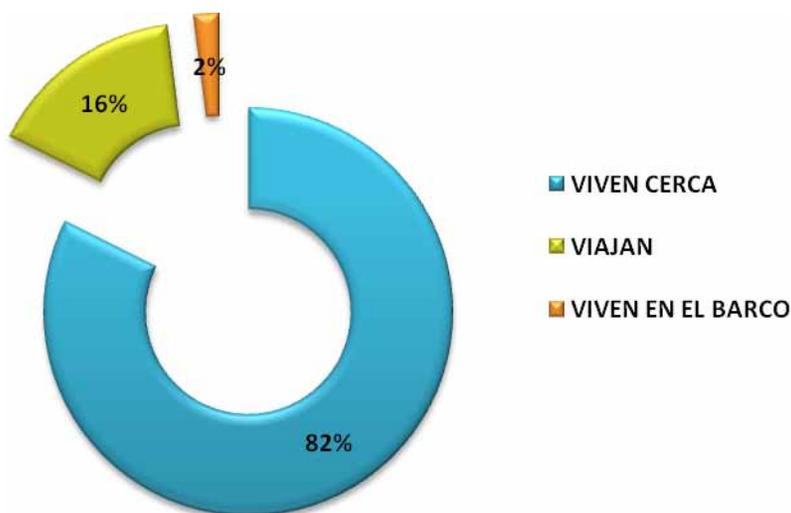
Porcentaje de trabajadores en barcos tipo chárter  
Marina Los Sueños, según nacionalidad,  
Noviembre, 2011, (n=20)



Estos trabajadores en su mayoría son personas que viven en Herradura o en los alrededores, sin embargo muy pocos son de Jacó, Herradura o lugares cercanos, muchos son de Puntarenas, Quepos, Guanacaste, y otros lugares del país. Se han mudado por el trabajo y alquilan en los alrededores o en Herradura.

### GRAFICO 5

Porcentaje de trabajadores en barcos tipo chárter  
Marina Los Sueños, según lugar donde viven,  
Noviembre, 2011, (n=20)



En promedio un capitán gana aproximadamente \$1,238 por mes, un marinero 1 \$731 y el marinero 2 \$650, eso sin contar las propinas que son de aproximadamente \$50 a \$200 por tripulante por cada viaje que hacen. En promedio una embarcación realiza alrededor de 125 viajes en el año.

Otro aspecto que no contempla este estudio pero es necesario mencionar es que existe otro tipo de empleo indirecto que está ligado a la pesca en las embarcaciones tipo chárter y son las señoras que llegan diariamente a vender desayunos a las tripulaciones, en época baja llega al menos una persona y en temporada alta pueden ser hasta 5 las señoras que realizan esta actividad.

Además hay que considerar que hay trabajadores que no son fijos en el muelle y que llegan a limpiar los barcos, ellos ganan por cada barco limpiado, en temporada alta trabajan todos los días de la semana y lavan entre 4 y 5 botes por noche. Se estima que en temporada alta trabajan hasta 30 personas realizando este tipo de limpieza.

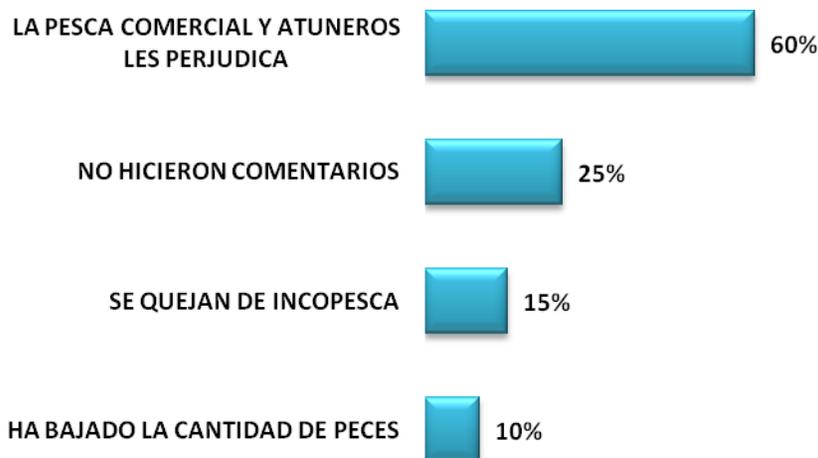
Otro tipo de trabajador que no es fijo pero que es muy utilizado son los que reparan las embarcaciones, revisan instalación eléctrica de los botes, y hacen trabajos de carpintería. Las reparaciones que se hacen a cada embarcación varían mucho, dependiendo de la antigüedad del bote, generalmente aprovechan la época baja para realizarlas; según información brindada por un trabajador de Costa Marine Technologies (empresa que hace reparaciones a los barcos La Marina Los Sueños), alrededor de una 30 personas realizan este tipo de trabajo para las embarcaciones que permanecen La Marina Los Sueños.

Los principales comentarios que hicieron los entrevistados se refieren a los problemas que les genera la pesca comercial, los atuneros y los barcos que realizan pesca long line. Lo que mencionan es que producto de la pesca comercial citada, se matan muchos peces, grandes y pequeños y esto provoca que se acabe con las especies para la pesca deportiva, lo que ha incidido en una disminución en la cantidad de clientes; ellos pueden sentir el cambio año con año y que la situación va empeorando.

En segundo lugar se quejan de la labor de INCOPECA, consideran que no les ayudan, solo cobran licencias y son poco flexibles, todo el que sube a un bote tiene que pagar licencia aunque sea la esposa y solo vaya de acompañante a pescar. Además los pescadores se molestan porque han pagado el carácter y les molesta les cobren más, cuando se suponía que todo venía incluido.

### GRAFICO 6

Comentarios realizados por los trabajadores en barcos tipo carácter  
Marina Los Sueños (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=20)

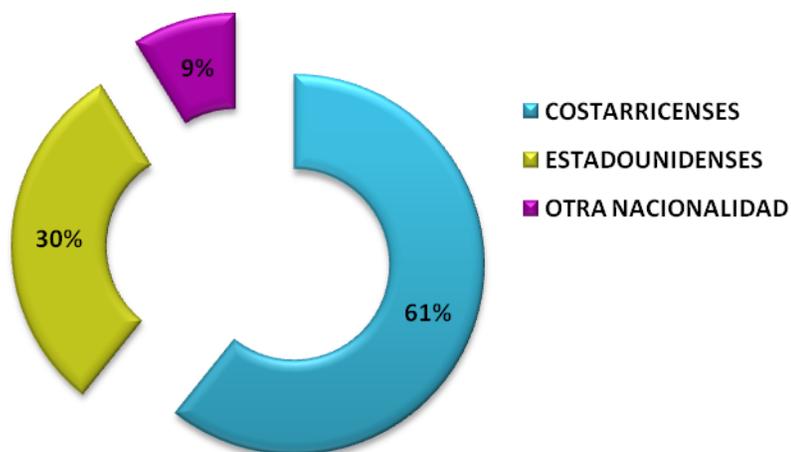


## 2. Empleo en las embarcaciones privadas

Se estima que en el muelle donde están los barcos privados trabajan unas **448** personas entre capitanes y marineros, tomando en cuenta que hay aproximadamente 170 embarcaciones privadas y en promedio de 2.6 tripulantes por embarcación. El 61% de los tripulantes son costarricenses, un 30% norteamericanos, un 9% tienen otra nacionalidad, en los entrevistados se incluyen dos mexicanos, dos nicaragüenses, un puertorriqueño, un venezolano y una persona del continente africano. El 83% dijo que la embarcación pasa todo el año La Marina Los Sueños, mientras que el 17% dijo pasar entre 6 y 10 meses La Marina Los Sueños y el resto del año fuera.

### GRAFICO 7

Porcentaje de trabajadores en barcos privados  
Marina Los Sueños, según nacionalidad,  
Noviembre, 2011, (n=30)

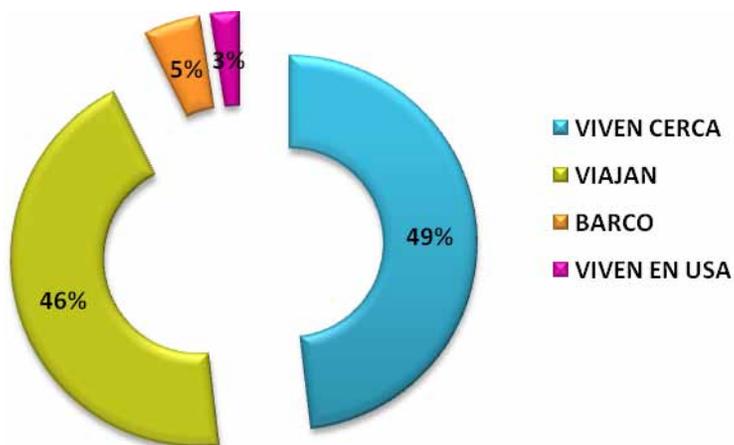


Un 49% de los entrevistados viven en Herradura o en los alrededores, aunque la mayoría son de lugares alejados y se han mudado por el trabajo, algunos tienen años de haber dejado su lugar de origen. Un 46% de los entrevistados viajan diariamente principalmente desde Puntarenas y Quepos donde viven permanentemente. Un 5.3% de esas personas viven en el barco y un porcentaje más pequeño vive en los Estados Unidos y solo vienen cuando tienen viajes de pesca. El año pasado en promedio estas embarcaciones se utilizaron para realizar pesca deportiva en promedio 59 días al año, esto representa aproximadamente un 70% del tiempo en el año que los dueños permanecen La Marina Los Sueños. En cada viaje de pesca en promedio en el barco viajan unas 5 personas. Aunque también algunas de las embarcaciones

que permanecen La Marina Los Sueños no se usan para realizar pesca deportiva más bien son utilizadas por sus dueños en forma recreativa, un 7% de los entrevistados dijeron trabajar en este tipo de embarcación.

### GRAFICO 8

Porcentaje de trabajadores en barcos privados Marina Los Sueños, según lugar donde viven, Noviembre, 2011, (n=30)



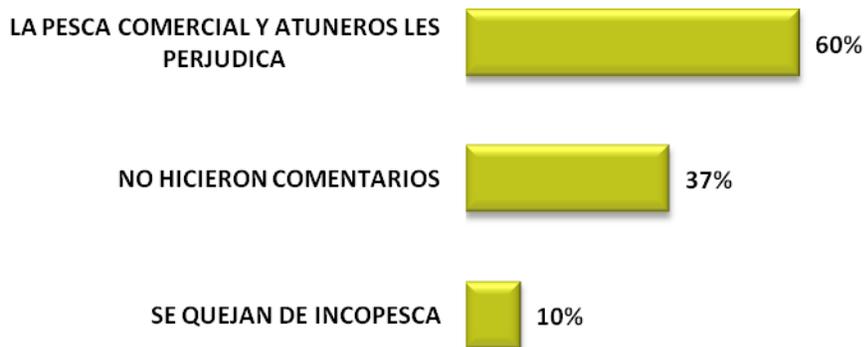
Los salarios de las personas que laboran en los botes privados de la Marina son más altos que los de las tripulaciones de los barcos tipo chárter, además son embarcaciones mucho más grandes. En promedio el salario de un capitán es de \$2800, sin embargo ganan más los capitanes de nacionalidad norteamericana, según nos comentaron ganan como mínimo \$5,000. Un marinero 1 gana alrededor de los \$1000 a \$2000, un marinero 2 gana entre \$600 y \$1500, y un marinero 3 gana aproximadamente \$900. Además están las propinas que reciben en cada viaje, estas rondan los \$100 para cada miembro de la tripulación. Cerca del 90% de los dueños de barcos son extranjeros, principalmente estadounidenses.

Los principales comentarios que hicieron los entrevistados se refieren a los mismos problemas que mencionaron las tripulaciones de los chárteres, la pesca comercial, los atuneros y los barcos que realizan pesca long line, matan muchos peces, grandes y pequeños y están acabando con las especies para la pesca deportiva.

En segundo lugar se quejan de la labor de INCOPESCA, consideran que no les ayudan, y son poco flexibles, además de que son mucho más caros los impuestos que hay que pagar en Costa Rica que los que se pagan en Panamá por ejemplo, por eso hay pocas embarcaciones costarricenses. Finalmente un 37% de los entrevistados no realizó ningún comentario.

### GRAFICO 9

Comentarios realizados por los trabajadores en barcos privados  
 Marina Los Sueños (datos porcentuales)  
 Noviembre, 2011, (n=30)



#### V. Empleo indirecto en zona de influencia

En los **136** negocios encuestados se preguntó por la cantidad de personas que trabajan en cada establecimiento, el resultado es que en promedio trabajan 9.2 personas por establecimiento. Sin embargo si se elimina el valor extremo que se presenta se obtiene que el promedio de trabajadores es de 7.6 por establecimiento, se considera que este número representa mejor el valor medio.

Se estima que aproximadamente el 8% de los negocios requiere de La Marina para asegurar su existencia, tal es el caso de Jacó con 7% y Playa Hermosa con un 15%. En el caso de los negocios ubicados en Herradura, el nivel de dependencia de los negocios de La Marina incrementa, esto se evidencia en que el porcentaje es de 20%, los otros lugares consideran que su negocio seguiría existiendo pese a que La Marina no existiera.

## CUADRO 2

Establecimientos que dependen directamente de la existencia de La Marina, en la región de influencia  
Noviembre, 2011

LUGAR	MUESTRA	DEPENDEN DE LA EXISTENCIA DE LA MARINA
JACO	76	7%
HERRADURA	20	20%
PLAYA HERMOSA	13	15%
TARCOLES	13	0%
QUEBRADA DE GANADO	6	0%
BAJAMAR	2	0%
POCHOTAL	2	0%
QUEBRADA AMARILLA	2	0%
ALTO DE CAPULIN	1	0%
QUEBRADA SECA	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>8%</b>

Sin embargo cuando se les preguntó si su negocio se había beneficiado por La Marina, un 57% contestó afirmativamente. Esta relación es más alta en Herradura y Quebrada Seca.

### CUADRO 3

Establecimientos que dependen indirectamente de la existencia de La Marina, en la región de influencia  
Noviembre, 2011

LUGAR	MUESTRA	CONSIDERAN QUE EL NEGOCIO SE HA BENEFICIADO CON LA MARINA
JACO	76	54%
HERRADURA	20	95%
PLAYA HERMOSA	13	54%
TARCOLES	13	38%
QUEBRADA DE GANADO	6	50%
BAJAMAR	2	0%
POCHOTAL	2	50%
QUEBRADA AMARILLA	2	50%
ALTO DE CAPULIN	1	0%
QUEBRADA SECA	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>57%</b>

Las actividades que más han sido impactadas en forma directa con la existencia de La Marina son las actividades relacionadas con la pesca deportiva y deportes de agua, y otras actividades como las tiendas que venden artículos de pesca deportiva y la enseñanza de idiomas. Todas las actividades se han beneficiado indirectamente de la presencia de La Marina, especialmente las empresas de bienes raíces y construcción, tiendas de souvenir y artesanía y las agencias de turismo receptivo.

#### CUADRO 4

Establecimientos que dependen directamente o indirectamente de la existencia de La Marina, en la región de influencia, por actividad que desarrollan  
 Noviembre, 2011

22

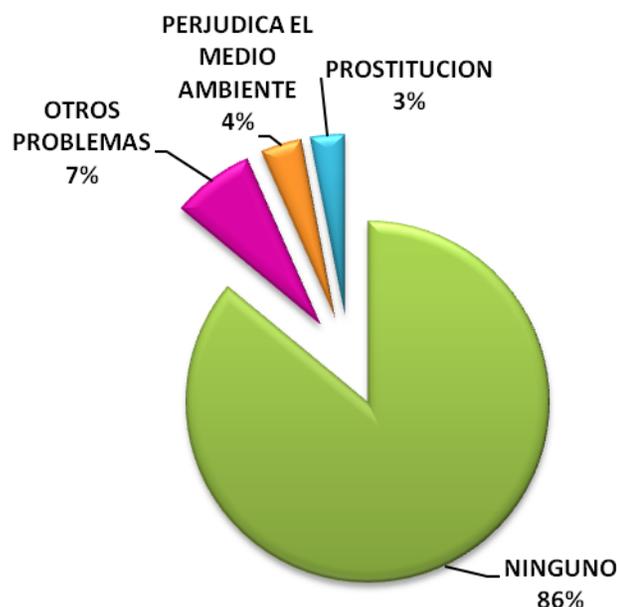
LUGAR	MUESTRA	DEPENDEN DE LA EXISTENCIA DE LA MARINA	EL NEGOCIO HA SIDO BENEFICIADO POR LA MARINA
HOSPEDAJE	65	8%	45%
ALIMENTACION	28	4%	64%
SOUVENIRS/ARTESANIA	10	0%	80%
BIENES RAICES/CONSTRUCCION	9	0%	89%
SALA DE BELLEZA/MASAJE/SPA	5	0%	40%
AGEN. TURISMO RECEPTIVO	5	0%	80%
SALUD	4	0%	50%
ALQUILER DE VEHICULOS	2	0%	50%
DEPORTE	2	100%	100%
OTRAS ACTIVIDADES	6	50%	67%
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>8%</b>	<b>57%</b>

También se les solicitó que mencionaran alguna debilidad que tiene La Marina o algún problema que haya generado a la comunidad, un 86% de los entrevistados considera que La Marina no ha generado ningún problema, mientras un 14% considera que el principal problema que ha traído La Marina ha sido de índole ambiental. También se hace mención de la problemática social que se ha generado a partir de la prostitución.

### GRAFICO 10

Problemas generados por la Marina en Zona de Influencia  
(datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=136)

23



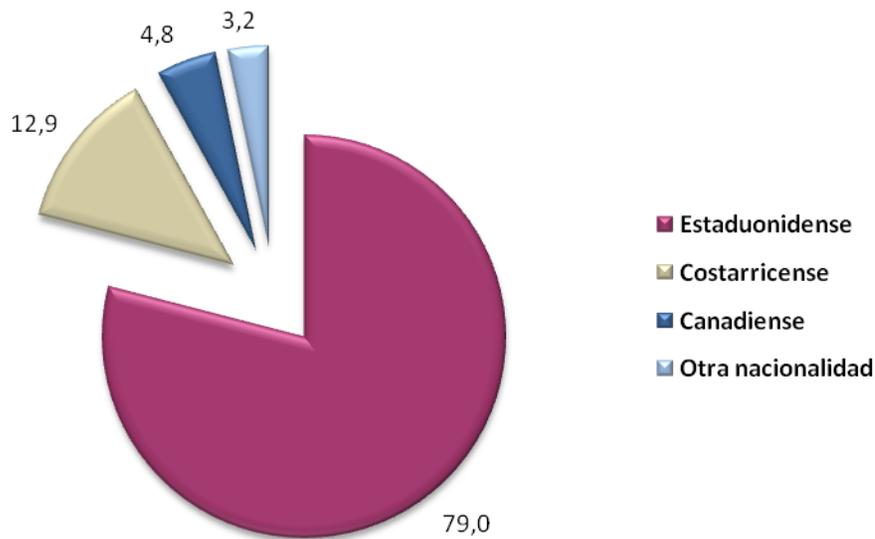
## VI. Principales resultados de entrevistas a pescadores turísticos y deportivos La Marina Los Sueños

### 1. Características de la muestra

Un 79% de los entrevistados es de nacionalidad estadounidense, el 12.9% son costarricenses, un 4.8% son canadienses y el 3.2% tienen otra nacionalidad.

**GRAFICO 11**

Porcentaje de turistas que realizaron pesca deportiva,  
Total muestra, según nacionalidad  
Noviembre, 2011, (n=62)



El ingreso de los entrevistados es en su mayoría superior a los cien mil dólares por año. En la siguiente tabla se puede apreciar la distribución completa del ingreso de las personas incluidas en la muestra.

Se entrevistó a un 95.2% hombres y un 4.8% fueron mujeres, considerando que se realizó una grupo familiar o por grupo de viaje que compartiera gastos y en la mayoría de los casos el que dio la información fue un hombre.

### CUADRO 5

Distribución del ingreso de las personas que realizaron pesca deportiva,  
Total muestra  
Noviembre, 2011, (n=62)

INGRESO ANUAL ANTES DE IMPUESTOS	TOTAL	
	n	(%)
Menos de \$20,000	1	1.6%
\$40,000 -\$50,000	3	4.8%
\$50,000 -\$75,000	3	4.8%
\$75,000 -\$100,000	5	8.1%
\$100,000 -\$150,000	10	16.1%
\$150,000 -\$250,000	12	19.4%
Más de \$250,000	9	14.5%
NS/NR	19	30.6%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.0%</b>

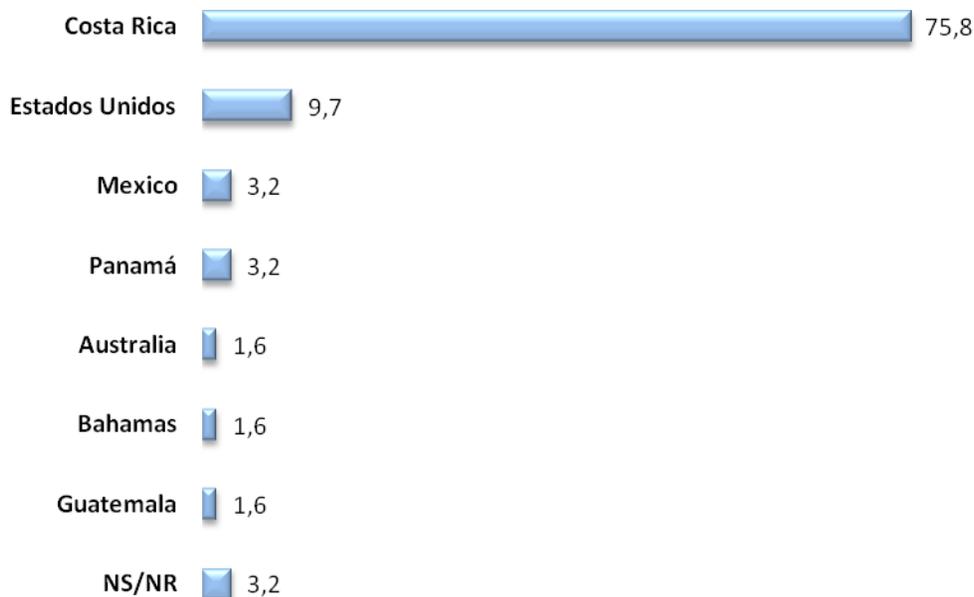
## 2. Países preferidos para realizar pesca deportiva

### Primera mención:

Cuando se preguntó sobre el país que preferían para realizar la pesca deportiva, un 75.8% respondió como primera opción a Costa Rica, y en segundo lugar a Estados Unidos con un 9.7%, en el tercer lugar mencionaron a Panamá y México con un 3.2% cada uno, otros países mencionados fueron Australia, Bahamas y Guatemala.

**GRAFICO 12**

Países preferidos para realizar la pesca deportiva (PRIMERA MENCION),  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=62)

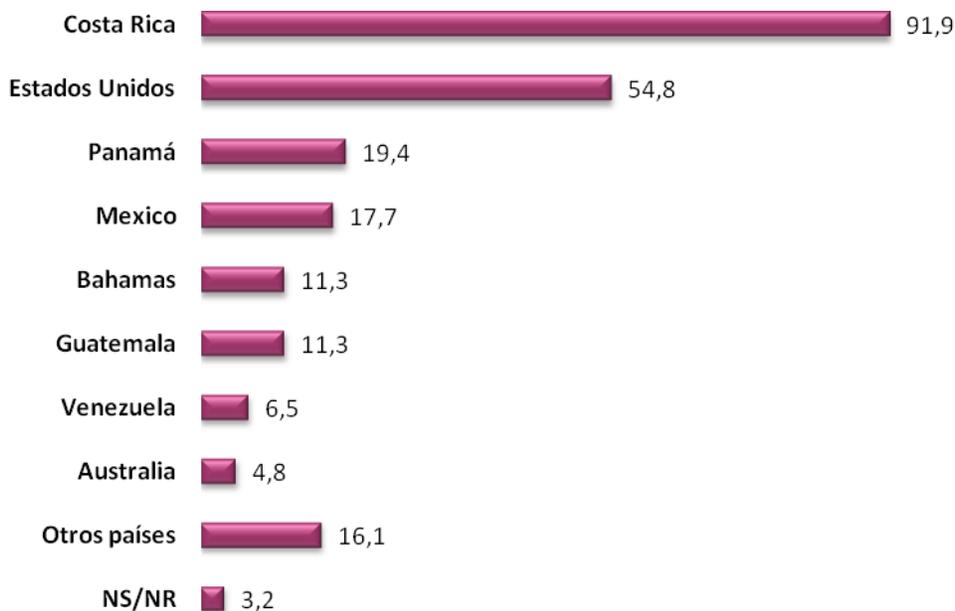


**Total menciones:**

Si se unen las respuestas de los tres países en que preferían para realizar la pesca deportiva, un 91.9% mencionó a Costa Rica, un 54.8% mencionó a Estados Unidos, y en tercer lugar mencionaron a Panamá con un 19.4%, el cuarto lugar fue para México con un 17.7% de las menciones. Otros países mencionados fueron Bahamas, Guatemala, Venezuela y Australia.

**GRAFICO 13**

Países preferidos para realizar la pesca deportiva (TOTAL MENCIONES),  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (base=62)

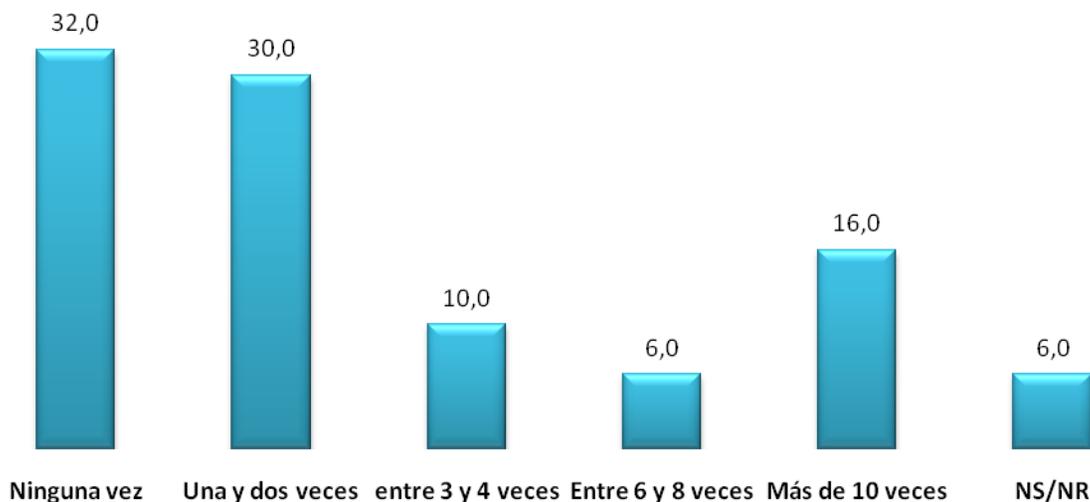


### 3. Cantidad de veces que ha visitado Costa Rica antes de este viaje

Del total de entrevistados 50 personas eran extranjeros no residentes, de los cuales un 32% dijo no haber visitado Costa Rica antes de este viaje, un 30% lo había hecho una o dos veces, un 10% entre tres y cuatro veces, un 6% entre 6 y 8 veces y un 16% más de diez veces. En promedio estas personas habían visitado nuestro país 4.7 veces antes de realizar este viaje.

**GRAFICO 14**

Cantidad de veces que ha visitado Costa Rica antes de este viaje,  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=50)

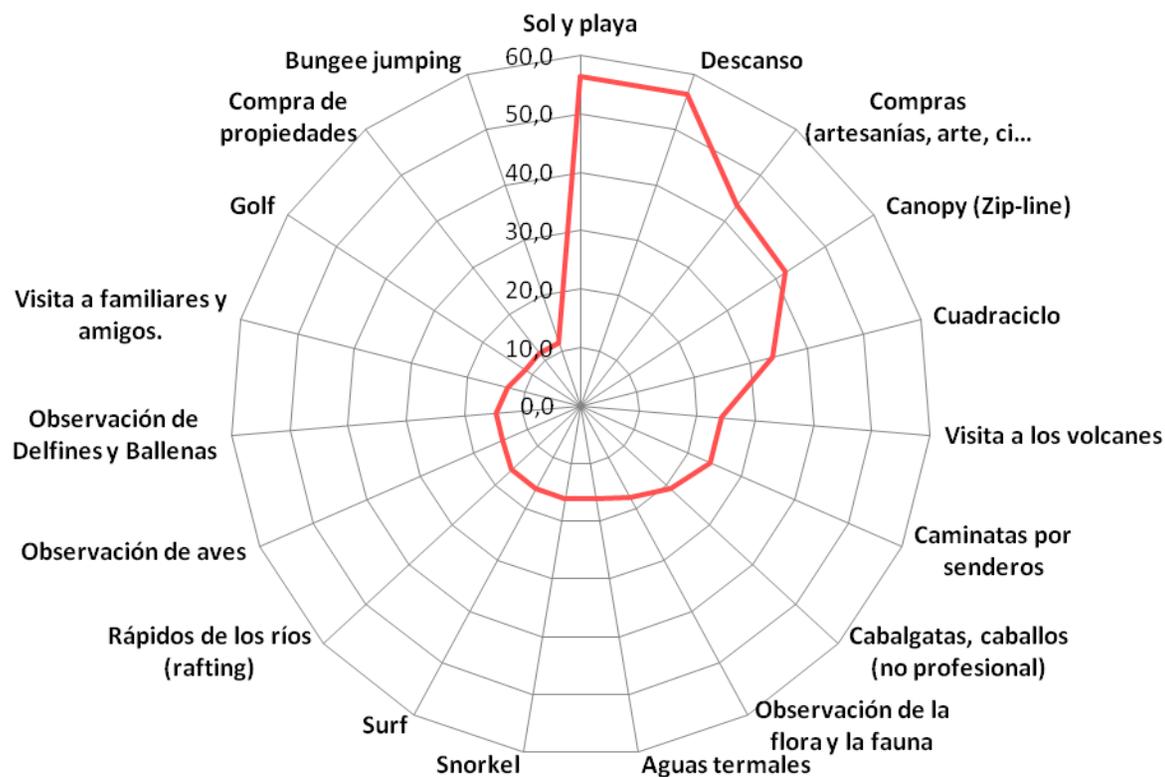


#### 4. Actividades realizadas durante este viaje

Además de realizar pesca deportiva, las actividades turísticas que más realizaron fueron las actividades de sol y playa, actividades de descanso, compras, y canopy.

**GRAFICO 15**

Principales actividades realizadas en este viaje,  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=62)



### CUADRO 6

Otras actividades realizadas en este viaje,  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (base=62)

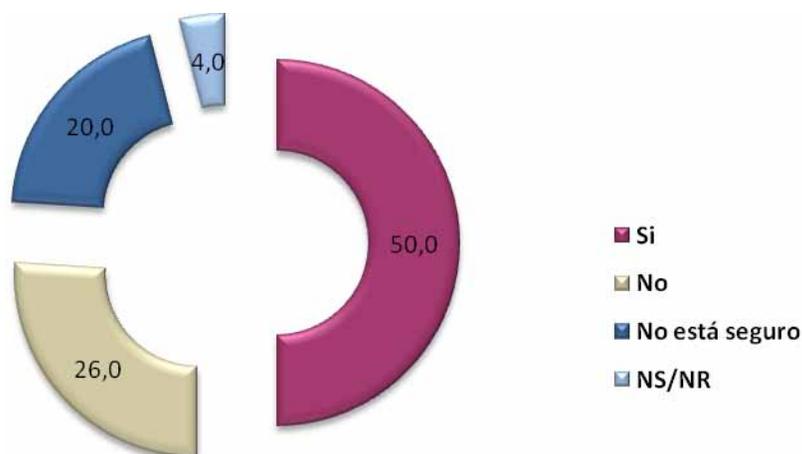
OTRAS ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPO	TOTAL	
	n	(%)
Teleférico	6	9.7%
Bienestar (tratamientos terapéuticos, algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)	5	8.1%
Visita a museos, teatros, galerías, arte.	5	8.1%
Puentes colgantes	5	8.1%
Buceo	5	8.1%
Aprendizaje del español	5	8.1%
Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes actividades, tradiciones y estilos de vida (actividades agrícolas, tradiciones culturales y ambientes naturales)	4	6.5%
Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	4	6.5%
Ciclismo de montaña	4	6.5%
Chequeos y tratamientos médicos, oftalmológicos, odontológicos, cirugías, etc.	3	4.8%
Actividades ecuestres (Se refiere solo a actividades profesionales)	2	3.2%
Luna de Miel	1	1.6%
Kayaking en el mar (sea kayaking)	0	0.0%
Otras actividades	0	0.0%
Seminarios, congresos, convenciones	0	0.0%

## 5. Intención de regresar a Costa Rica si no hubiera pesca deportiva

Ante la ausencia de actividades de pesca deportiva en Costa Rica un 50% de los entrevistados considera que seguiría viniendo a nuestro país, un 26% no lo haría y un 20% no está seguro de hacerlo.

**GRAFICO 16**

Si no hubiera actividades de pesca en Costa Rica,  
¿Vendría de nuevo a Costa Rica?,  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=50)

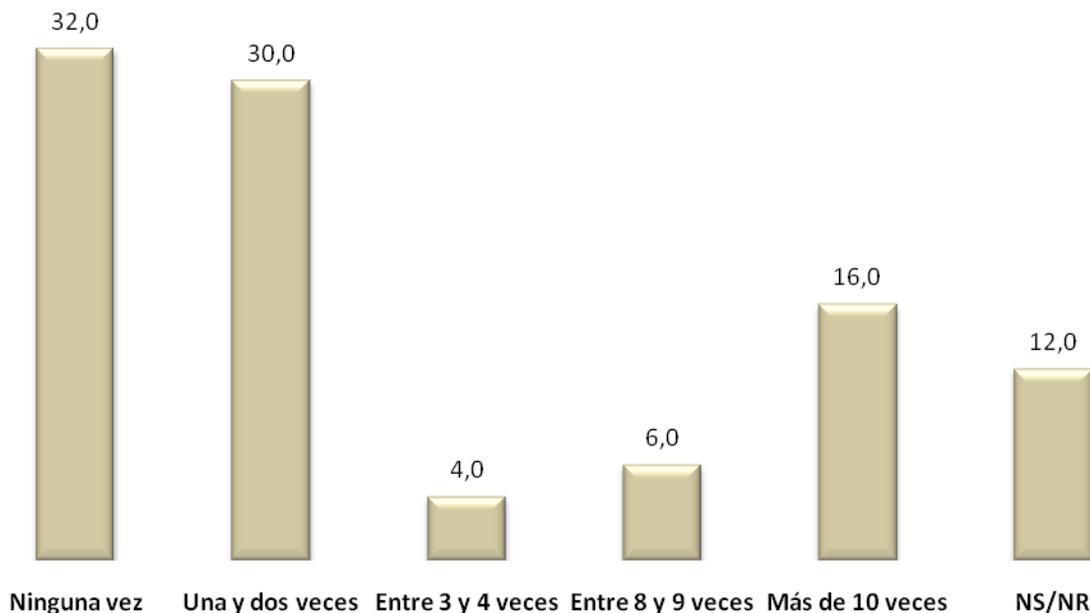


## 6. Cantidad de viajes de pesca realizados a Costa Rica previos a este

Previo a este viaje de pesca, un 32% de las personas dijeron no haber hecho ningún otro viaje de pesca a Costa Rica, un 30% había realizado al menos uno dos viajes, un 4% entre tres y cuatro viajes, un 6% entre ocho y nueve viaje, un 16% dijo haber realizado más de diez viajes y un 12% no respondió la pregunta.

**GRAFICO 17**

Cantidad de viajes de pesca hechos antes de este viaje (porcentajes)  
 Total muestra (datos porcentuales)  
 Noviembre, 2011, (n=50)

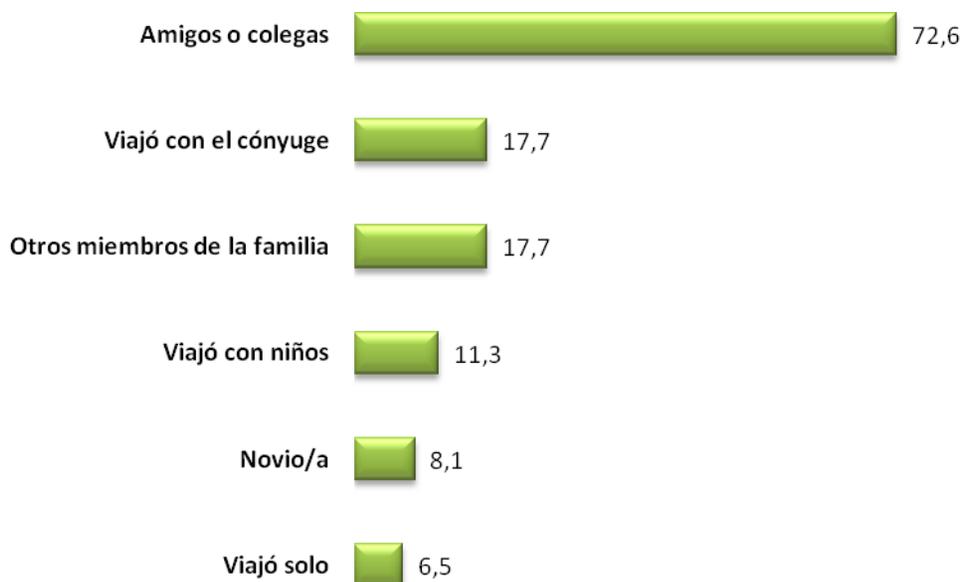


## 7. Personas que conformaron el grupo de viaje

Un 72.6% de los entrevistados dijo haber viajado con amigos o colegas, el 17.7% lo hizo con el cónyuge, un 17.7% viajó con otros miembros de la familia, un 11.3% viajó con niños, un 8.1% viajó con su novio o novia, y un 6.5% viajó solo. En promedio de niños que viajó con estas personas es de 1.9, mientras que el de otros familiares es de 3.2 y el promedio de amigos y colegas es de 4.1.

### GRAFICO 18

Personas que conformaron su grupo de viaje  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=62)



## 8. Otros miembros del grupo que fueron de pesca

De las 58 personas que visitaron nuestro país en compañía de otras personas, en promedio 4 de los otros miembros del grupo también fueron de pesca. Un 17.2% de los entrevistados dijo que uno o dos de sus acompañantes fue de pesca, mientras que el 55.2% dijo que de tres a cinco personas, un 17.2% dijo que más de cinco y un 10.3% no respondió la pregunta.

34

### GRAFICO 19

Otros miembros del grupo que fueron de pesca  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=58)

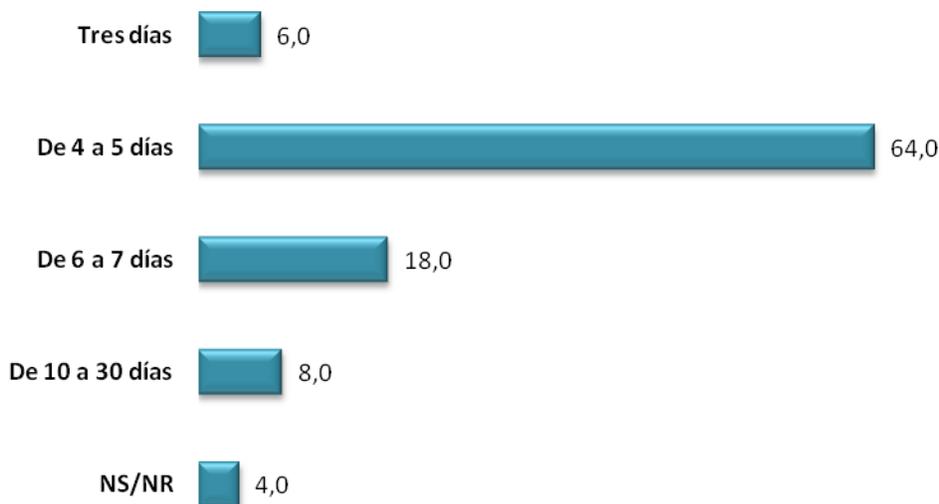


## 9. Días de permanencia en Costa Rica

De las 50 personas que se encontraban de visita en nuestro país, un 6% de los entrevistados tenía tres días de haber llegado a nuestro país, el 64% tenía entre 4 y 5 días de permanencia, un 18% de 6 a 7 días y un 8% ha estado en nuestro país por un periodo que va de 10 a 30 días, un 4% no respondió la pregunta. En promedio estas personas han permanecido en nuestro país 6.2 días.

### GRAFICO 20

Días que ha pasado en Costa Rica durante este viaje  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=50)

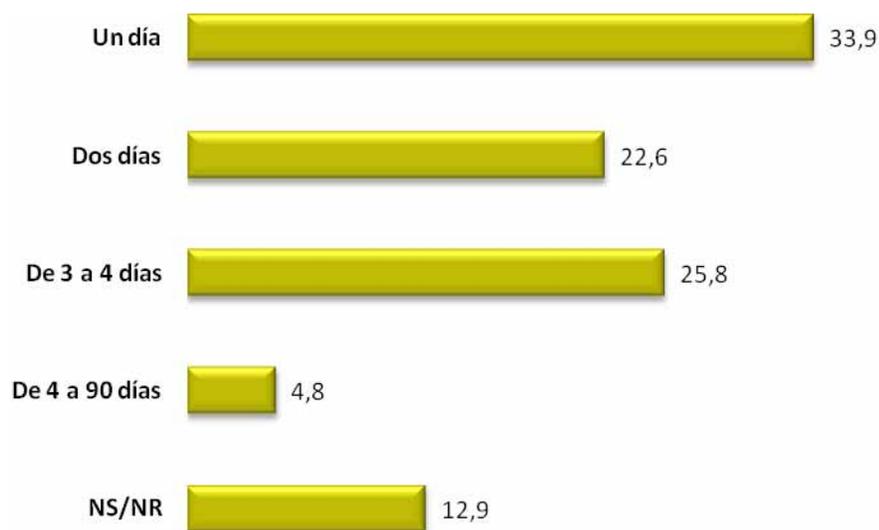


## 10. Días que va a estar pescando en este viaje

Estas personas tenían pensado pasar entre uno y cuatro días de pesca en nuestro país. La mediana de los días que pensaban pasar de pesca es de 2 días.

### GRAFICO 21

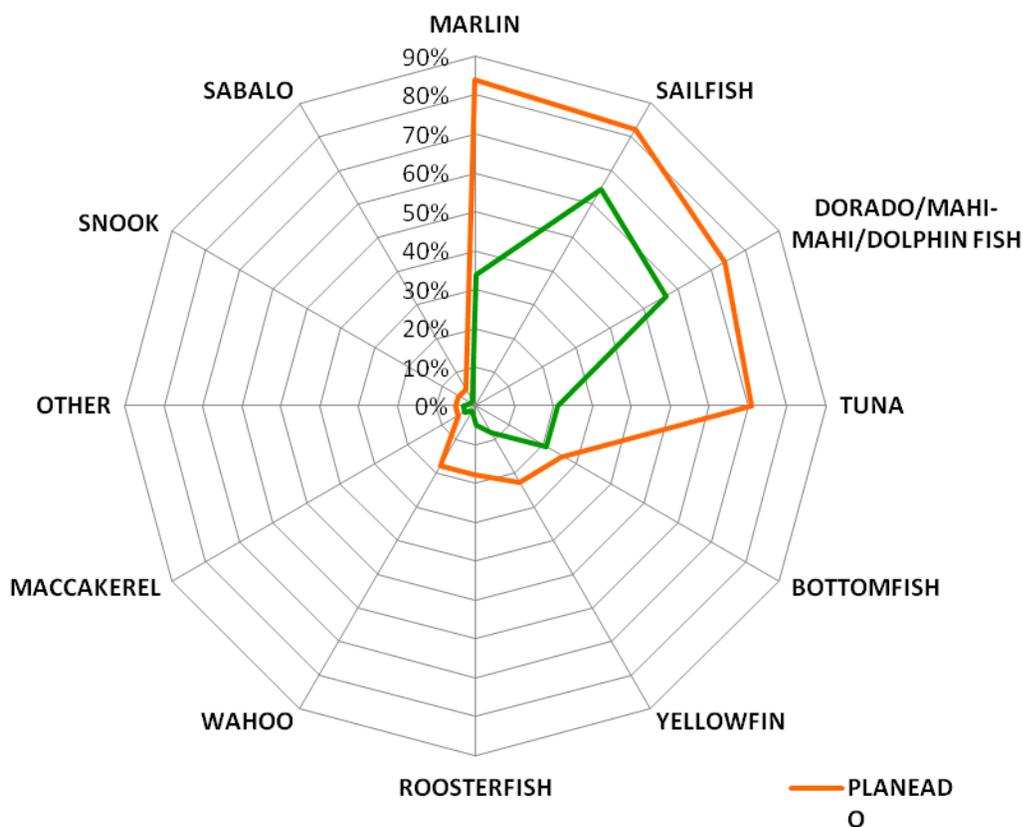
Días que va a estar de pesca en este viaje,  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=62)



## 11. Especies que pensaba pescar y especies capturadas durante el viaje

Las especies que más pensaban pescar fueron el Marlin, el Pez Vela, el Dorado, y Atún, en todos estos casos, lo que planeaban pescar supera a lo que realmente pescaron; las especies más capturadas son el pez vela (sailfish), y el Dorado; en el gráfico 22 se puede observar la información para todas las especies consultadas.

**GRAFICO 22**  
Especies que pensaba pescar y especies capturadas,  
Total muestra  
Noviembre, 2011, (n=62)

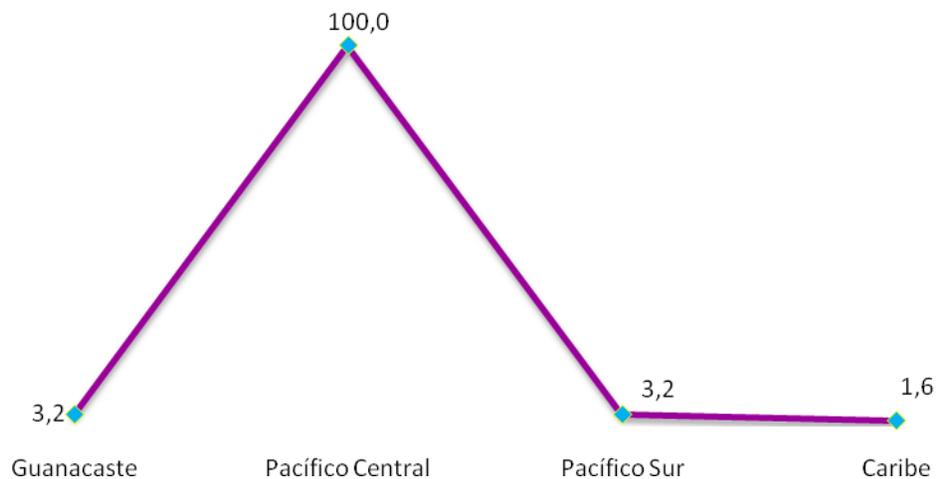


## 12. Regiones en las que hizo pesca

Un 3.2% de los encuestados realizó pesca en Guanacaste, el 100% en el Pacífico Central, un 3.2% en el Pacífico Sur y un 1.6% en el Caribe.

**GRAFICO 23**

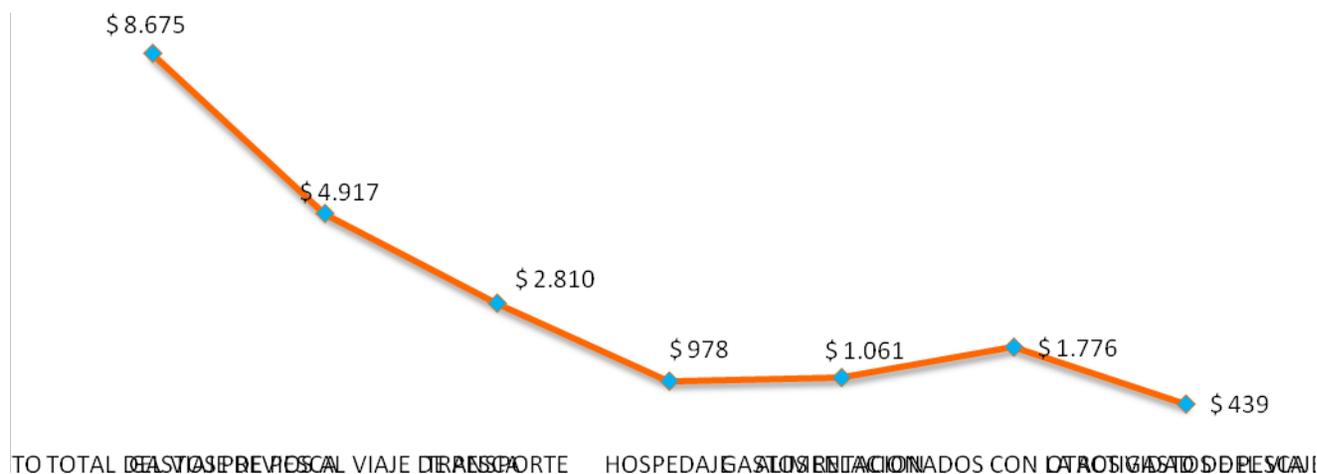
Regiones en las que pescó,  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=62)



### 13. Gasto promedio del viaje

En promedio los entrevistados gastaron \$8,675 en el viaje, un promedio de \$4,917 fueron gastos realizados previos a la pesca, cuyo principal rubro es el gasto en tours o viajes en paquetes, seguido por el de boletos aéreos. En promedio gastaron en transporte \$2,810, cuyo principal rubro es el de alquiler de barcos estilo chárter, el gasto promedio en hospedaje fue de \$978 los cuales se gastaron en hoteles o centros turísticos. En alimentación gastaron en promedio \$1061, principalmente en bares, restaurantes y comida express. Los gastos relacionados con la actividad de las pesca fueron en promedio \$1,776, cuyo principal rubro fueron las tarifas de La Marina y atracadero. En otros gastos del viaje como regalos, entretenimiento y artículos personales gastaron en promedio \$439.

**GRAFICO 24**  
Gastos promedio realizados en el viaje  
Total muestra  
Noviembre, 2011, (n=43)

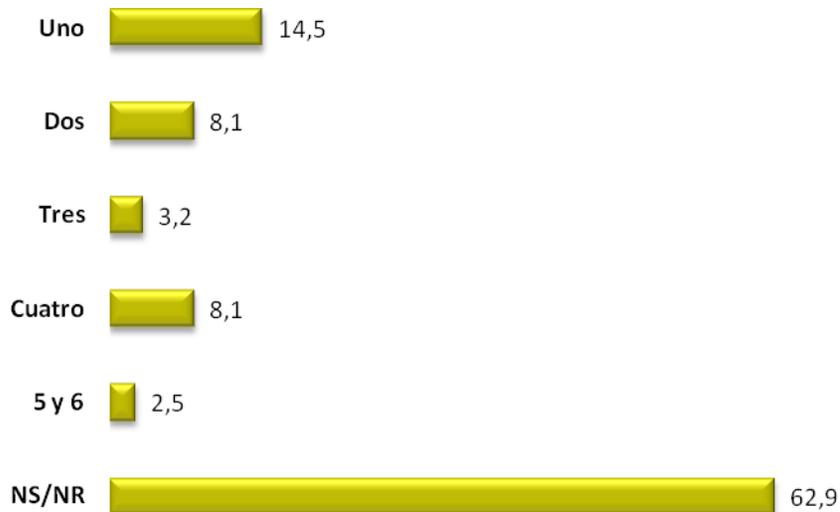


#### 14. Personas incluidas en el gasto

El 14.5% de los entrevistados incluyó a una persona en el gasto, el 8.1% incluyó a dos personas, mientras que un 3.2% consideró a tres personas, otro 8.1% incluyó a cuatro personas, un 2.5% incluyó a 5 y 6 personas y 62.9% no respondió la pregunta. En promedio los entrevistados consideraron a 2.4 personas en el gasto.

**GRAFICO 25**

Cantidad de personas incluidas en el gasto  
 Total muestra (datos porcentuales)  
 Noviembre, 2011, (n=62)



## 15. Dueños de embarcaciones y gasto anual del mantenimiento

En promedio estas personas dijeron gastar \$99,413 anualmente en el mantenimiento de la embarcación, de los cuales en promedio \$29,438 fueron gastados en capitán y tripulación, \$25,538 en combustible, \$16,375 en reparaciones, \$7,700 en seguros en impuestos, \$18,288 en costos de la Marina y \$417 en otros gastos.

### CUADRO 7

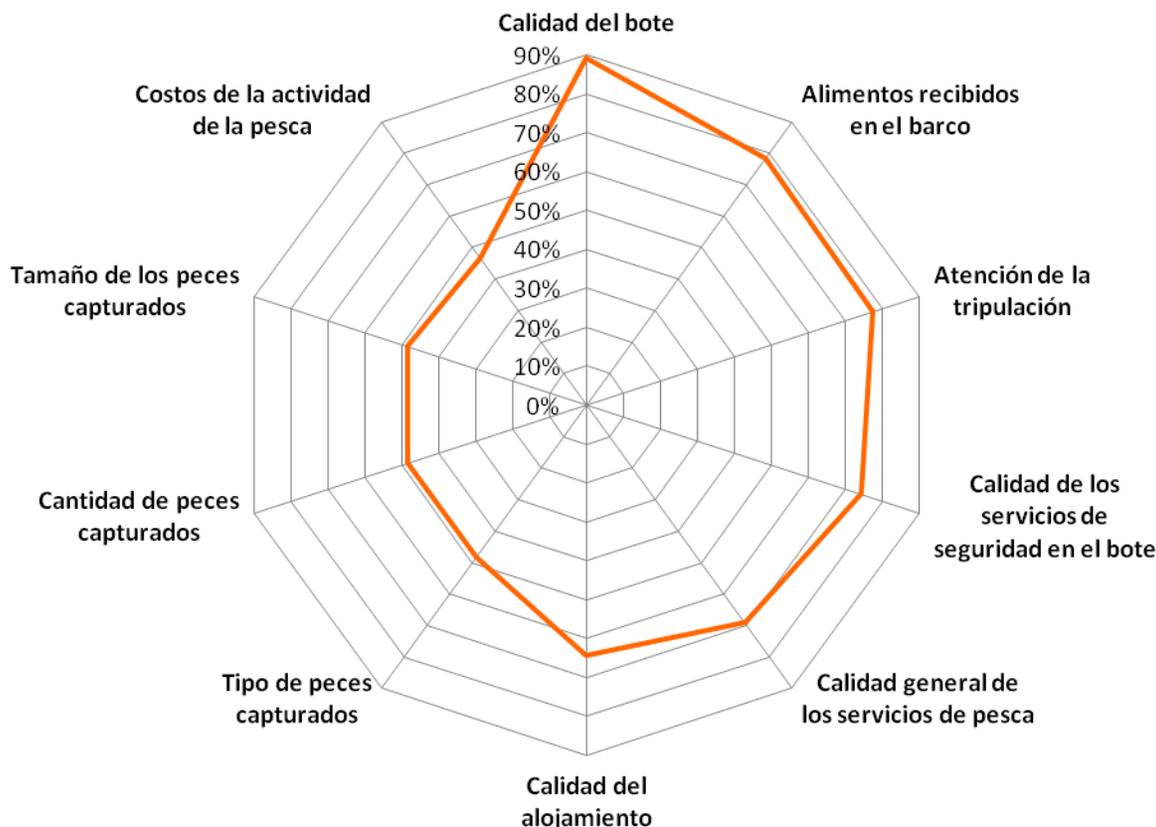
Gasto anual de las personas que mantienen un barco para pesca deportiva,  
En Costa Rica, Total muestra  
Noviembre, 2011, (n=8)

DESGLOSE DE GASTOS	TOTAL	
	PROMEDIO	n
<b>TOTAL</b>	<b>\$99,413</b>	<b>8</b>
Combustible	\$25,538	8
Reparación y mantenimiento	\$16,375	8
Capitán y tripulación	\$29,438	8
Accesorios, mobiliaria	\$5,314	7
Seguros, impuestos	\$7,700	5
Costos de la Marina (comprobante de depósito y mantenimiento solamente)	\$18,288	
Otros gastos	\$417	6

## 16. Grado de satisfacción con variables relacionadas a la actividad de pesca

Para analizar estas variables se unieron las calificaciones 4 y 5 que para obtener un indicador que contemple las calificaciones más altas. Se obtuvo que las variables mejor calificadas por las personas fueron la “La calidad del bote”, en segundo lugar “Los alimentos recibidos en el barco”, y en tercer lugar la “Atención de la tripulación” seguido por la “Calidad de los Servicios de Seguridad en el bote”. Las variables que obtuvieron una calificación más baja fueron “Los costos de la actividad de pesca”, el “tamaño de los peces capturados” y “La cantidad de peces capturados”.

**GRAFICO 26**  
Grado de satisfacción 4 y 5 (1=mínimo, 5=máximo)  
Total muestra (datos porcentuales)  
Noviembre, 2011, (n=62)



## VII. Conclusiones

### Impacto Laboral

1. La Marina Los Sueños tiene un área de influencia en materia de empleabilidad, el grupo poblacional que es parte de las categorías de empleo directo, empleo en las embarcaciones tipo chárter, empleo en las embarcaciones privadas y empleo indirecto tiene características sociodemográficas definidas que establecen diferencias significativas entre cada grupo ocupacional.
2. Las personas que son parte de la categoría de empleo directo son mayoritariamente hombres 62%, con un nivel de escolaridad intermedio del 62%, aunque se cuenta con personal con calificación universitaria, el porcentaje no es significativo. Lo cual refleja que las personas que laboran en esta categoría son hombres, con secundaria, mayoritariamente trabajadores no calificados y/o ayudantes.
3. Una característica de empleo directo La Marina Los Sueños está relacionada con que la jornada laboral completa es la más frecuente con un 96%, un aspecto a profundizar en otro estudio, serían las condiciones laborales, estabilidad laboral y garantías sociales de las que gozan las personas que son empleadas bajo esta categoría y el nivel de satisfacción que experimentan con respecto a su empleo.
4. Tanto en las embarcaciones tipo chárter (78%) como en las embarcaciones privadas (61%) se caracterizan por emplear mayoritariamente a trabajadores costarricenses. Se debe resaltar que las embarcaciones privadas tienen un porcentaje significativo de trabajadores norteamericanos (30%) a diferencia de las tipo chárter (10%) que a su vez sí emplean 10% de nicaragüenses. Una deducción que se puede hacer a partir de estos datos, es que si la embarcación es dedicada a un uso privado o bien con fines comerciales el perfil de empleabilidad en las embarcaciones varía significativamente.
5. Cuando se analiza la variable de residencia de la tripulación de las embarcaciones se identifica que en las de tipo chárter, las personas entrevistadas tienden a asentarse en las inmediaciones de La Marina para vivir con un 82% del total, existe una diferencia de un 33% de estas con respecto a las personas trabajadoras de las embarcaciones privadas de las cuales el 49% vive cerca pero 46% viajan, lo cual refleja una situación de empleabilidad más transitoria que implica mayores desplazamientos de los/as trabajadores/as, situación que podría estar explicada por factores climáticos según sea la estación del año y la temporada alta para realizar la actividad de pesca deportiva en la zona.

6. En cuanto al ingreso promedio devengado en ambas embarcaciones hay una segregación salarial evidente, tanto en el salario formal como en términos de propinas, esta situación es ejemplificada de forma muy clara por la cantidad recibida mensualmente por un capitán de una embarcación chárter que es en promedio \$1238 y para el caso de una embarcación privada en la misma posición es de \$5000.
7. No se debe perder de vista que en las embarcaciones tipo chárter hay una variable de economía social que se activa que no es una variable económica controlable ya que tiene que ver con las actividades de carácter informal que realizan los pobladores de la zona para generar ingresos, estas actividades tienen que ver con la venta de desayunos al personal de las embarcaciones, también los que realizan actividades de limpieza en el barco y de mantenimiento específicamente en aspectos de mecánica.
8. Hay que tener claridad que en el caso de las embarcaciones privadas el 90% son propiedad de extranjeros particularmente estadounidenses, el carácter privado de las mismas hace que estos mismos fijen las condiciones laborales según sus condiciones y conveniencia e intereses.
9. Tener claridad sobre cuál es la problemática percibida por los/as entrevistados/as es gran interés de este estudio, ambas embarcaciones coinciden en que la pesca comercial y los atuneros les perjudica sus actividades. También se quejan de INCOPECA visualizan a esta instancia sólo como un ente cobrador de impuestos y no como un actor proactivo que estimula y promueva la actividad recreativa de la pesca.
10. La Marina Los Sueños tiene un impacto a su vez en la economía del entorno inmediato, en el presente estudio se identificaron 136 negocios, el promedio de personas que trabajan en estos negocios es de 7.6 personas.
11. Aunque los establecimientos económicos no dependen al cien por ciento de La Marina Los Sueños, actividades relacionadas con el deporte, bienes raíces, artesanías/souvenirs y agencias de turismo receptivo se han potenciado a partir de la existencia de La Marina. Las zonas más beneficiadas con la llegada de La Marina han sido Herradura (95%), Playa Hermosa y Jacó (54% respectivamente), este beneficio también tiene un nivel de riesgo porque ha generado cierto nivel de dependencia de los establecimientos existentes en estos lugares con la actividad que se genera La Marina Los Sueños.
12. Sorprendentemente la personas consultadas de los 136 negocios con respecto a la problemática percibida a partir de la llegada de La Marina, afirma el 86% que no identifica ningún problema, de forma porcentual poco significativa mencionan como problemáticas asociadas a La Marina aspectos relativos al medio ambiente y a la prostitución. Este aspecto valdría la pena profundizar en grupos focales para validar esta información.

## Perfil del pecador turístico y deportivo

1. Las personas que realizan pesca deportiva La Marina Los Sueños Los Sueños son en su mayoría estadounidenses, principalmente hombres, con ingresos anuales superiores a los \$100,000 dólares.
2. El país preferido para realizar pesca deportiva es Costa Rica y en promedio han visitado 4.7 veces este país previo a este viaje, solo un 32% dijo no haberlo hecho antes. Además de la pesca, realizan principalmente actividades de sol y playa y actividades de descanso.
3. Un 46% de estas personas no regresaría a nuestro país o no está seguro de hacerlo, de no existir actividades de pesca deportiva. Estas personas viajaron acompañadas principalmente por amigos o colegas (72.6%), cuyos grupos de pesca en promedio fueron de 4 personas.
4. El promedio de permanencia en nuestro país es de 6.2 días, de los cuales pasan aproximadamente 2 días de pesca. Las especies que más pensaban capturar son el Marlin, el Pez Vela, Dorado y Atún.
5. El gasto promedio del viaje es de \$8,675, de los cuales en promedio \$1,776 fueron gastos relacionados con la actividad de la pesca.
6. Los dueños de botes gastan un promedio anual de \$99,413 en el mantenimiento de la embarcación.

## VIII. Recomendaciones

1. Para futuros estudios se considera que no deberían realizarse entrevistas a los pescadores en La Marina, ya que por las condiciones de la recolección resulta muy difícil el acceso a estas personas, lo que dificulta obtener información de calidad.  
Algunas de las condiciones desfavorables son: solo hay un momento para realizarles entrevistas, que es cuando regresan del día de pesca, y al momento de su regreso tienen muy poco tiempo, están cansados o indispuestos y es difícil que contesten todas las preguntas. Se considera que es mejor obtener la información de los pescadores deportivos a través de entrevistas en los aeropuertos donde las personas tienen mejores condiciones para responder el cuestionario.
2. Respecto a la información de los dueños privados de embarcaciones, sería mejor solicitar información directamente a La Marina, ya que es una población difícil de acceder y según la última experiencia tienen mucha reserva respecto a los datos que brindan



Anexo No.1

Hello, we hope your activity for this day has been pleasant, we invite you to participate in an ongoing investigation by the Costa Rican Institute of Tourism in conjunction with the Interagency Committee Marinas and Tourist Docks. The information you provide will allow us to identify improvement areas in the tourist fishing activity. Remember that completing this survey is voluntary.

**A. Nationality:**

- 1  US Citizen
- 2  Canadian Citizen
- 3  Costa Rican

Other: \_\_\_\_\_

**B. Are you a costa rican resident? (DOT NOT APPLY TO COSTA RICA CITIZENS)**

- 1  Yes
- 2  No

**P1. Which are your three preferred countries for sport fishing?**

First: \_\_\_\_\_, Second: \_\_\_\_\_, Third: \_\_\_\_\_

**P2. Prior to this trip, how many times have you visited Costa Rica? \_\_\_\_\_ (DOT NOT APPLY TO COSTA RICA CITIZENS AND RESIDENTS)**

**P3. Please mark in which activities did you participate.**

1 <input type="checkbox"/>	Sun and beach
2 <input type="checkbox"/>	Trail (with or without guide)
3 <input type="checkbox"/>	Volcano visiting (Poas, Irazú, Arenal, Barva, etc)
4 <input type="checkbox"/>	Flora and fauna observation
5 <input type="checkbox"/>	Bird watching
6 <input type="checkbox"/>	Shopping (handicrafts, art, clothes, etc.)
7 <input type="checkbox"/>	Canopy (Zip-line)
8 <input type="checkbox"/>	Hot springs / thermal waters
9 <input type="checkbox"/>	Relaxing
10 <input type="checkbox"/>	Customer, supplier visiting, business meeting
11 <input type="checkbox"/>	Museum, theater, gallery, etc. visiting
12 <input type="checkbox"/>	Visit family and friends

13 <input type="checkbox"/>	Horseback riding, horses (not professional)
14 <input type="checkbox"/>	Equestrian activities (Only professional activity)
15 <input type="checkbox"/>	Hanging bridges
16 <input type="checkbox"/>	Bungee jumping
17 <input type="checkbox"/>	Surfing
18 <input type="checkbox"/>	Scuba diving
19 <input type="checkbox"/>	Snorkeling
20 <input type="checkbox"/>	White water rafting
21 <input type="checkbox"/>	Sport fishing
22 <input type="checkbox"/>	Sea kayaking
23 <input type="checkbox"/>	ATV (Cuadraciclo)
24 <input type="checkbox"/>	Mountain Biking

25 <input type="checkbox"/>	Aerial tram
26 <input type="checkbox"/>	Medical checkup, Medical treatment, vision, dental, surgery, others.
27 <input type="checkbox"/>	Spanish language learning
28 <input type="checkbox"/>	Real estate (Buildings, hotels, houses purchase)
29 <input type="checkbox"/>	Seminars, congresses, conventions
30 <input type="checkbox"/>	Honey moon
31 <input type="checkbox"/>	Golf
32 <input type="checkbox"/>	Wellness (therapeutic treatments, seaweed, spas, therapeutic massage)
33 <input type="checkbox"/>	Observation of Whales and Dolphins
34 <input type="checkbox"/>	Visit a rural community and to share with the inhabitants activities, traditions and live styles (Agriculturists activities, natural cultural and ambient traditions)
Others?, specify please:	

**P4. If there was not fishing in Costa Rica, would you come to Costa Rica again? (DOT NOT APPLY TO COSTA RICA CITIZENS AND RESIDENTS)**

- 1  Yes
- 2  No
- 3  Not sure

**P5. Before this trip, how many other trips have you taken to Costa Rica in which you fished? \_\_\_\_\_ (DOT NOT APPLY TO COSTA RICA CITIZENS AND RESIDENTS)**

**P6.** Who traveled with you, in your direct travel group, on this fishing trip?

- 1  I traveled alone
- 2  Spouse
- 3  Kids, ➔ how many? \_\_\_\_\_
- 4  Other family members, ➔ how many? \_\_\_\_\_
- 5  Girlfriend
- 6  Other friends /co-workers, ➔ how many? \_\_\_\_\_

**P7.** How many other members of your group also went fishing? \_\_\_\_\_

**P8.** How many days did you spend in Costa Rica during this trip? \_\_\_\_\_ (DOT NOT APPLY TO COSTA RICA CITIZENS AND RESIDENTS)

**P8.1** How many days are you going to be fishing? \_\_\_\_\_

**P9.** How many days did you spend fishing? \_\_\_\_\_

**P10.** Please indicate amount of time and type of fishing that you practiced in this trip:

- 10.1 How many days did you fish from a boat? \_\_\_\_\_
- 10.2 How many days did you fish at the beach/shore/seawall? \_\_\_\_\_
- 10.3 How many days did you fish at other location? \_\_\_\_\_

**P11.** Mark which species you expected to catch when you were planning this fishing trip, and the species you actually caught while fishing here:

	NAME	Targeted	Caught	I didn't expect to catch any...
1	Marlin (any species of marlin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Marlin
2	Sailfish (pez vela)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sailfish
3	Dorado / mahi-mahi / dolphin (fish)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dorado/ mahi-mahi / dolphin (fish)
4	Tuna (atún)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tuna
5	Wahoo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wahoo
6	Tarpon (sábalo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tarpon
7	Sierra mackerel (macarela)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sierra mackerel
8	Roosterfish (pez gallo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Roosterfish
9	Yellowfin (atún aleta amarilla)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Yellowfin
10	Bottomfish /snapper/ grouper/ other (pez de fondo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bottomfish /snapper/ grouper
11	Snook (Robalo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Snook
12	Other	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Other
14	I don't know/no opinion	<input type="checkbox"/>		

**P12.** Please mark in the map the regions where you FISHED:

- 1  Guanacaste
- 2  Central Pacific
- 3  South Pacific
- 4  Caribbean
- 9  I don't recall the region

THE NEXT QUESTIONS INQUIRE ABOUT HOW MUCH YOU (AND/OR YOUR TRAVEL GROUP) SPENT IN THIS FISHING TRIP.

**P13.** Prior do your fishing trip, how much did you spend you and / or your group?

13.1 Trips or tours package cost:	\$
13.2 Airfare cost (commercial airlines, not including local flights to your fishing site):	\$
13.3 Charter boats or marinas paid for in the US or outside of Costa Rica	\$
13.4 Other travel-related expenses made prior to departing home.	\$

**P14.** Please estimate the expenses made in this fishig trip.

14.1 Fuel and oil for your vehicle, boat, and others	\$
14.2 General transportation expenses within the country	\$
14.3 Charter boat fees, fishing guides, tips and permits	\$
14.4 Car rental (not including any fuel purchased)	\$
14.5 Boat rentals	\$
14.6 Total expenses on lodging:	\$
14.7 Can you tell me, how much in Hotels or Resorts?	\$
14.8 How much in Timeshare (only report the cost associated with your trip and not any part of the purchase price):	\$
14.9 How much in Camping grounds?	\$
14.10 How much in other lodging? ( please specify):	\$
14.11 Restaurants, bars, takeaway food	\$
14.12 Groceries, food, liquor bought in stores (not in restaurants or bars)	\$
14.13 Ice	\$
14.14 Bait cost (live or frozen)	\$
14.15 Gifts & souvenirs of any type	\$
14.16 Entertainment and amusement	\$
14.17 Personal items (toiletries, medicine, etc.)	\$
14.18 Fishing equipment (rods, reels, fishing tackle & miscellaneous)	\$
14.19 Captain & mates	
14.20 Marina fees, docking	
14.21 Other expenses (except fishing and boating equipment which is the next question), , specify please:_____	\$
14.22 How many people included this expenditure ( include yourself)	

**P15.** Do you own or maintain a boat in Costa Rica?

- 1  Yes
- 2  No (CONTINUE QUESTION 16)

Please estimate how much you spend annually to maintain your boat in Costa Rica.

15.1 Fuel expenditure	\$
15.2 Repairing&maintenance costs	\$
15.3 Captain&crew	\$
15.4 Accessories, spare parts	\$
15.5 Insurances, taxes	\$
15.6 Marina expenses (slip fees & maintenance only. Parts and items purchased are covered in the next & final expenses question)	\$
Other (specify):	\$

P16. How would you rate the grade of satisfaction of the following items, being 1 the lowest and 5 the highest	SATISFACTION GRADE
16.1 Quality of the boat	
16.2 Crew attention	
16.3 Food received at the boat	
16.4 Safety measures on board	
16.5 Number of fish caught	
16.6 Size of fish caught	
16.7 Type of fish caught	
16.8 Quality of the accommodation	
16.9 Fishing activity cost	
16.10 Overall quality of the fishing services	

P17. GENDER:  Male  Female.

P18. What was your total approximately household income before taxes for last year?

1	<input type="checkbox"/> Less than \$20,000
2	<input type="checkbox"/> \$20,000 - \$40,000
3	<input type="checkbox"/> \$40,000 - \$50,000
4	<input type="checkbox"/> \$50,000 - \$75,000
5	<input type="checkbox"/> \$75,000 - \$100,000
6	<input type="checkbox"/> \$100,000 - \$150,000
7	<input type="checkbox"/> \$150,000 - \$250,000
8	<input type="checkbox"/> More than \$250,000

Zip Code: \_\_\_\_\_, Date: \_\_\_\_\_

COMMENT: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



***Thank you for helping to improve!!!***

## Anexo

Importante mencionar que se presentan en Anexo No.1 y No.2.Cuestionarios utilizado en el trabajo de campo en La Marina Los Sueños

Los anexos No.2, No.3 y No.4, referente a captura de datos, base de datos y resultados, se adjuntan en digital, que se refieren a:

- Anexo No.3.Programa de captura en PDA para entrevistas en La Marina
- Anexo No.4.Archivo en SPSS de las 62 encuestas hechas en La Marina Los Sueños a pescadores deportivos/turísticos.
- Anexo No.5.Archivo de Excel con los resultados de la encuesta en La Marina Los Sueños.No.1. Cuestionario utilizado

A continuación se presenta anexo de galería fotográfica

### Restaurante el Galeone



Afiche publicitario de la empresa Costa Rica Dreams



**Enjoy a beautiful sunset on your private charter aboard our luxury 50' yacht "HattaDreams"**

Located at the famous "Los Suenos Resort & Marina".... you will come aboard "HattaDreams" and take a private cruise to a pristine bay for 2 hours of sipping cocktails and watching as the sun sets into the beautiful Pacific Ocean!

**Charter includes:**  
Bottled water, soft drinks, mixers (tonic water, club soda, Bloody Mary & Margarita mix), limes, ice, blender mixer and Imperial beer.

**Available at an extra cost:**  
White and red wines, champagne, imported rum & liquors, snacks and

**\$599 for up to 8 people**

The advertisement features three circular images: the top one shows several colorful cocktails in glasses; the middle one shows three staff members in blue uniforms behind a bar; the bottom one shows the yacht "HattaDreams" on the water at sunset. A small "COSTA RICA" logo is visible in the bottom right corner of the ad.

## Oficina de la empresa Costa Rica Dreams



## Transporte para turistas de la empresa Costa Rica Dreams



## Transporte para turista



### Area de parqueo en el muelle de Chárter



## Trabajador de INCOPECA



## Puesto de vigilancia de entrada y salida de botes de La Marina



## Embarcaciones en el muelle de embarcaciones Chárter























## Tripulaciones preparando el viaje de pesca









## Trabajador de Barco Cháter realizando limpieza después del día de pesca



## Muelle de embarcaciones privadas













