

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA TURÍSTICA
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA TURÍSTICA

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Periodicidad	Semestral - Continua
Objetivos	<p>o Conocer las características generales del viaje que realizaron las personas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santa María.</p> <p>o Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.</p>
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad de viaje, quién le acompañó, noches que durmió fuera de Costa Rica, gasto medio y países visitados.
Recolección de la información	<p>Período: De forma continua durante todo el año.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de entega de equipaje del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio según llegada de los residentes.</p> <p>Muestra: 1.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por semestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta la cantidad de personas que contribuyeron al gasto.</p>
Desagregación de la información	Se tiene información para los residentes con nacionalidad Costarricense y para los que tienen otra nacionalidad.
Difusión	Resultados disponibles en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de estadísticas.

Cuadro 1
Características generales de los turistas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2025

Variable de interés	Total	Nacionalidad	
		Costarricense	Otra nacionalidad
Motivo principal de la salida (%)	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	66,3	67,0	57,4
Vacaciones, ocio, recreo o placer	50,3	53,1	16,4
Visita a familiares y amigos	8,9	6,6	36,1
Educación y formación	2,4	2,3	3,3
Salud y atención médica	0,1	0,1	0,0
Otros motivos personales	4,6	4,9	1,6
Negocios y motivos profesionales	33,7	33,0	42,6
Reuniones de negocios y profesionales	28,5	28,0	34,4
Conferencias o congresos	2,9	2,8	3,3
Ferias comerciales o exposiciones	0,1	0,1	0,0
Actividades deportivas / culturales profesionales	2,0	1,9	3,3
Otros motivos profesionales	0,2	0,1	1,6
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0
Paquete de viaje en una agencia virtual o física	3,9	4,2	0,0
Servicios turísticos por medio de agencia virtual	17,6	18,1	11,5
Servicios turísticos directamente con el proveedor	58,7	58,2	63,9
La empresa donde trabaja organizó su viaje	17,7	17,3	23,0
Incentivo de la empresa en la que trabaja	0,5	0,4	1,6
Escuela/universidad/iglesia organizó su viaje	1,6	1,8	0,0
La compró la persona / un amigo o familiar	-	-	-
Quien le acompañó en el viaje (%)	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	40,4	37,3	78,7
En pareja	20,0	21,4	3,3
Con la familia	17,7	18,6	6,6
Amigos y familiares	2,5	2,6	1,6
Con amigos(as)	11,5	11,8	8,2
Con compañeros de trabajo	7,6	8,1	1,6
Estudiantes	0,2	0,3	0,0

Variable de interés	Total	Nacionalidad	
		Costarricense	Otra nacionalidad
Noches que durmió fuera de Costa Rica (En noches)	10,9	10,5	16,3
Gasto medio (En \$)	1 823,0	1 827,7	1 766,5
Paises visitados en esta salida % [Respuesta Múltiple]			
Nota: Se incluyen los 15 paises con la mayor cantidad de respuestas.			
Estados Unidos	36,0	36,6	27,9
Colombia	11,4	11,2	13,1
Guatemala	10,7	10,7	11,5
México	8,1	8,2	6,6
Panamá	5,6	5,7	4,9
Brasil	4,2	4,2	4,9
El Salvador	3,7	3,2	9,8
Argentina	2,0	2,0	1,6
Perú	1,6	1,6	1,6
República Dominicana	1,5	1,6	0,0
Chile	1,4	1,2	3,3
España	1,2	1,2	1,6
Japón	1,1	1,2	0,0
Nicaragua	1,0	0,9	1,6
Reino Unido	0,9	0,8	1,6

FUENTE: Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2025



**INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO**
GOBIERNO DE COSTA RICA



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

