

CV DE WILLIAM RODRIGUEZ

Nombre: William Rodríguez López

Lugar y fecha de nacimiento: Costa Rica, 5 de junio de 1950.

Estado civil: casado.

Lugar de residencia: Santa Ana, San José, Costa Rica.

Teléfonos: (506) 2282-3491 (oficina) y 8838-6344 (celular)

Estudios:

Inglés: Sydney Technical College, Sydney, Australia.

Licenciatura en Ciencias Políticas: Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Maestría en Administración de Negocios, énfasis en mercadeo: National University of San Diego, California.

Otros estudios:

Mercadeo Turístico: Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), México F.D. (especialización por 6 meses).

Marketing y Publicidad: BBDO Worldwide Training Center, Arrowood, New York.

Servicio Estilo Disney: Disney Institute, in Orlando Florida.

Experiencia Laboral:

Director de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo, 1972 a 1982.

Gerente de Promoción y Publicidad de LACSA (Líneas Aéreas Costarricenses S.A.), 1982 a 1984.

Director de Cuentas en Garnier BBDO (agencia de publicidad), 1984 a 1990.

Gerente de Mercadeo y Ventas del Hotel Aurola Holiday Inn (Costa Rica), 1990 a 1991.

Gerente General del Depósito Agrícola de Cartago (Almacén de Depósito y Fiscal), 1991 a 1994.

Gerente General de United Airlines en Costa Rica, 1994 a 2003.

Gerente General de Destinos TV.com, 2003 a 2005.

Director Comercial de PANACA (parque temático), 2006 a 2008.

Gerente General Hotel Aurola Holiday Inn, 2009 a 2012.

Presidente de Rod-Mann Corp. S.A. (firma consultora), 2012 hasta hoy

Experiencia académica:

Universidad Autónoma de Centro América (Colegio Andrés Bello): 1983 a 1987. Cursos: Principios de Mercadeo y Mercadeo Turístico.

Universidad Autónoma de Centro América (Colegio Issac Newton): 1987 a 1990. Curso: Mercadeo aplicado a la Publicidad.

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT): 1990 a 1992. Curso: Comercialización de servicios turísticos (maestría).

Universidad Internacional de las Américas, 1992 a 1994. Cursos: Mercadeo I Mercadeo II, ambos en la Facultad de Turismo.

Universidad para la Cooperación Internacional, 2004 a 2008. Curso: Mercadeo para Ecoturismo.

Universidad del Turismo, 2012 a 2019. Curso: Gerencia y Toma de Decisiones y director de la carrera de Administración Hotelera

Posiciones de presidente en Juntas Directivas:

- 1- **presidente, Asociación de Líneas Aéreas Internacionales de Costa Rica.**
- 2- **presidente, Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica.**
- 3- **presidente, Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo de Costa Rica.**
- 4- **presidente, Federación de Cámaras de Turismo de Centro América.**
- 5- **presidente, Depósito Agrícola de Cartago.**

Juntas Directivas:

- 1- **Banco Crédito Agrícola de Cartago**, 1990 a 1993.
- 2- **Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Privado de Costa Rica**, 2001 a 2022 (actualmente director Honorario)
- 3- **Aeroexpress de Costa Rica (empresa de logística)**, 2004 a 2006.
- 4- **Consejo Técnico de Aviación Civil de Costa Rica**, 2014 y 2022
- 5- **Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica**, director Permanente
- 6- **Hotel Belmar**, 2019 – 2020
- 7- **IAA Ingeniería y Administración**, 2020-2022

Otros:

- Miembro del Consejo Editorial de la revista Mercados y Tendencias, de circulación centroamericana.
- Coordinador de la Comisión de Formación y Capacitación de la UCCAEP, 2018 hasta el presente.