

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
 PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
 UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Periodicidad	Semestral - Continua
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Conocer las características generales del viaje que realizaron las personas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santa María. o Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad de viaje, quién le acompañó, noches que durmió fuera de Costa Rica, gasto medio y países visitados.
Recolección de la información	<p>Período: De forma continua durante todo el año.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de entega de equipaje del Aeropuerto Internacional Juan Santa María.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio según llegada de los residentes.</p> <p>Muestra: 1.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por semestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta la cantidad de personas que contribuyeron al gasto.</p>
Desagregación de la información	Se tiene información para los residentes con nacionalidad Costarricense y para los que tienen otra nacionalidad.
Difusión	Resultados disponibles en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de estadísticas.

Cuadro 1

Características generales de los turistas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Consolidado 2014

VARIABLE DE INTERÉS	TOTAL	NACIONALIDAD	
		COSTARRICENSE	OTRA NACIONALIDAD
Motivo principal de la salida (%)	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	72,4	72,8	68,9
Vacaciones, ocio, recreo o placer	49,1	52,3	21,6
Visita a familiares y amigos	20,1	17,2	44,6
Educación y formación	1,6	1,8	0,0
Salud y atención médica	0,9	0,9	1,4
Otros motivos personales	0,7	0,6	1,4
Negocios y motivos profesionales	27,6	27,2	31,1
Reuniones de negocios y profesionales	24,9	25,0	24,3
Conferencias o congresos	2,4	1,9	6,8
Ferias comerciales o exposiciones	0,2	0,2	0,0
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0
Independiente organizó su viaje	73,7	73,7	73,6
La empresa\escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	18,6	18,5	19,6
Compró paquete turístico en agencia establecida en CR	5,6	6,1	0,7
Compró paquete turístico en agencia fuera de CR	1,0	0,5	6,1
Otra Manera	1,1	1,2	0,0
Quien le acompañó en el viaje (%)	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	39,9	37,9	56,8
Con amigos(as)	33,8	34,8	25,0
Con la familia	16,9	17,3	12,8
Con compañeros de trabajo	5,6	5,7	4,1
Amigos y familiares	3,1	3,3	0,7
En pareja	0,6	0,6	0,0
Otro	0,3	0,2	0,7

VARIABLE DE INTERÉS	TOTAL	NACIONALIDAD	
		COSTARRICENSE	OTRA NACIONALIDAD
Noches que durmió fuera de Costa Rica (En noches)	13,1	12,9	15,5
Gasto medio (En \$)	1.615,5	1.628,5	1.502,4

Países visitados en esta salida % [Respuesta Múltiple]

Nota: Se incluyen los 25 países con la mayor cantidad de respuestas.

Estados Unidos	53,3	55,9	31,1
México	12,5	12,3	14,9
Panamá	6,6	6,4	7,4
Guatemala	5,4	5,4	5,4
Colombia	4,3	3,4	11,5
Argentina	2,1	1,6	6,1
Perú	2,1	2,0	2,7
Ecuador	1,8	1,6	3,4
España	1,7	1,4	4,7
El Salvador	1,6	1,7	0,7
Nicaragua	1,6	1,7	0,7
Honduras	1,4	1,3	2,0
Cuba	1,3	1,2	2,0
Chile	1,3	1,4	0,0
Brasil	1,2	1,2	1,4
Francia	1,0	0,9	2,7
República Dominicana	0,9	0,9	0,7
Italia	0,9	0,9	0,7
Bolivia	0,6	0,6	0,7
Uruguay	0,5	0,4	1,4
Venezuela	0,5	0,2	2,7
Reino Unido	0,5	0,5	0,7
Canadá	0,3	0,2	0,7
Belice	0,3	0,3	0,0
Alemania	0,3	0,3	0,0

FUENTE: Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2014



NUESTRA ESENCIA NOS DEFINE