

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO  
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

**Metadatos de los estudios realizados por el ICT**

<b>Título del estudio</b>	<b>Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría</b>
<b>Periodicidad</b>	Semestral - Continua
<b>Objetivos</b>	<p>o Conocer las características generales del viaje que realizaron las personas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santa María.</p> <p>o Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.</p>
<b>Descripción de variables</b>	Motivo de viaje, modalidad de viaje, quién le acompañó, noches que durmió fuera de Costa Rica, gasto medio y países visitados.
<b>Recolección de la información</b>	<p><b>Período:</b> De forma continua durante todo el año.</p> <p><b>Método:</b> Entrevista personal directa.</p> <p><b>Lugar:</b> Salas de entega de equipaje del Aeropuerto Internacional Juan Santa María.</p>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p><b>Tipo de Muestreo:</b> Aleatorio según llegada de los residentes.</p> <p><b>Muestra:</b> 1.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por semestre.</p> <p><b>Ponderación:</b> Se pondera tomando en cuenta la cantidad de personas que contribuyeron al gasto.</p>
<b>Desagregación de la información</b>	Se tiene información para los residentes con nacionalidad Costarricense y para los que tienen otra nacionalidad.
<b>Difusión</b>	Resultados disponibles en el sitio web <a href="http://www.ict.go.cr">www.ict.go.cr</a> en la sección de estadísticas.

**Cuadro 1**  
**Características generales de los turistas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2018**

Variable de interés	Total	Nacionalidad	
		Costarricense	Otra nacionalidad
<b>Motivo principal de la salida (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivos personales</b>	<b>74,8</b>	<b>74,7</b>	<b>75,2</b>
Vacaciones, ocio, recreo o placer	58,2	61,7	27,0
Visita a familiares y amigos	14,6	11,1	46,1
Educación y formación	1,2	1,1	1,4
Salud y atención médica	0,5	0,5	0,7
Otros motivos personales	0,3	0,3	0,0
<b>Negocios y motivos profesionales</b>	<b>25,2</b>	<b>25,3</b>	<b>24,8</b>
Reuniones de negocios y profesionales	24,2	24,2	24,1
Conferencias o congresos	0,9	1,0	0,7
Ferias comerciales o exposiciones	0,1	0,1	0,0
<b>Modalidad del viaje (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Compró paquete turístico en agencia fuera de CR	1,0	1,1	0,0
Compró paquete turístico en agencia establecida en CR	3,4	3,7	0,7
Independiente organizó su viaje	76,7	76,0	83,0
La empresa donde trabaja organizó su viaje	18,7	19,1	14,9
Escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	0,2	0,1	1,4
<b>Quien le acompañó en el viaje (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Viaja solo	41,3	38,7	64,5
En pareja	19,3	20,7	7,1
Con la familia	30,4	30,8	27,0
Amigos y familiares	0,3	0,3	0,0
Con amigos(as)	5,1	5,6	0,7
Con compañeros de trabajo	3,6	4,0	0,7

Variable de interés	Total	Nacionalidad	
		Costarricense	Otra nacionalidad
Noches que durmió fuera de Costa Rica (En noches)	10,8	10,4	14,0
Gasto medio (En \$)	1.278,9	1.314,1	969,4

#### Países visitados en esta salida % [Respuesta Múltiple]

Nota: Se incluyen los 25 países con la mayor cantidad de respuestas.

Estados Unidos	51,5	53,8	31,2
México	16,2	16,4	14,2
Guatemala	8,6	7,7	16,3
Panamá	4,6	4,7	3,5
España	4,1	4,3	2,1
Colombia	3,8	3,5	6,4
Nicaragua	3,0	2,7	5,7
El Salvador	2,5	2,2	5,7
Italia	2,3	2,4	1,4
Francia	1,6	1,8	0,0
Argentina	1,4	1,2	2,8
Canadá	1,2	1,1	1,4
Alemania	1,1	1,1	0,7
Brasil	1,1	1,0	2,1
Perú	1,0	0,7	3,5
República Dominicana	0,8	0,8	0,7
Chile	0,7	0,7	0,7
Cuba	0,7	0,8	0,0
Suiza	0,7	0,8	0,0
Reino Unido	0,7	0,7	0,0
Venezuela	0,5	0,2	3,5
Austria	0,4	0,5	0,0
Republica Checa	0,4	0,5	0,0
Bélgica	0,4	0,4	0,0
Ecuador	0,4	0,2	1,4

FUENTE: Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2018



(506)2299.5800, San José Costa Rica  
[www.ict.go.cr](http://www.ict.go.cr) / [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)