

Interpretación de los indicadores mensuales de la actividad productiva de los establecimientos de alojamiento.

Hasta el mes de abril del año 2009, los indicadores se obtenían con base en la información suministrada en la declaratoria del impuesto del 3% sobre hospedaje, que estas empresas presentaban al Instituto Costarricense de Turismo. A partir de mayo del 2009 y hasta setiembre del 2010, los valores son estimados debido a la erogación del impuesto que permitía la recolección de esta información en forma periódica. A partir de octubre 2010 los indicadores se obtienen por medio de una encuesta mensual a establecimientos de hospedaje.

Siglas	Significado
IMAH:	Índice Mensual de la Actividad Hotelera
IPH:	Índice Mensual de Tarifas Hoteleras ó Índice de Precios de Hoteles
%OCUP:	Porcentaje de Ocupación
TV IMAH:	Tasa de Variación del IMAH
TV IPH:	Tasa de Variación del IPH

Índice Mensual de la Actividad Hotelera (IMAH)

El IMAH es un componente del Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE) que mide la evolución de la actividad económica, aproximando el comportamiento mensual del valor agregado de las diferentes industrias incluidas en el cálculo del Producto Interno Bruto.

Mide el comportamiento productivo de esta actividad en un mes determinado. Al comparar el nivel del índice correspondiente a enero del 2013 (456,6), con el de enero del 2014 (483,8), se evidencia un aumento para enero del 2014, el cual se logra interpretar por medio de su Tasa de Variación (TV IMAH) que nos indica que la actividad hotelera (hospedaje) en enero del 2014 fue un 6% superior a la de enero del 2013. $(((483,8 - 456,6)/456,6)*100)$. Se recomienda hacer comparaciones de periodos homólogos, para evitar el efecto estacional en dicha actividad.

Índice Mensual de Tarifas Hoteleras (IPH)

El índice mensual de tarifas hoteleras ó Índice de Precios de Hoteles (IPH) mide el comportamiento de los precios por concepto de hospedaje, por ejemplo en enero del 2014 las tarifas en colones superaron en promedio en un 0,9% (TV IPH) a las de enero del 2013. $(((220,4-218,4)/218,4)*100)$.

De igual forma que para el IMAH, se considera conveniente la comparación con periodos homólogos, a no ser que se desee calcular en qué proporción las tarifas de temporadas altas superan a las de temporadas bajas.

Porcentaje de Ocupación (%OCUP)

El porcentaje de ocupación se obtiene por medio de la relación, entre el total de habitaciones-noche vendidas durante cada día del mes y el total de habitaciones-noche disponibles.

En enero del 2014 se obtuvo un porcentaje de ocupación del 57,1 lo cual significa que de cada 100 habitaciones-noche disponibles para la venta, aproximadamente 57 fueron vendidas por los hoteles del país.

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica, BCCR.

CUADRO 1
ÍNDICE DE ACTIVIDAD HOTELERA, ÍNDICE DE TARIFAS HOTELERAS Y PORCENTAJE DE OCUPACIÓN, POR MES
2011-2015

MES	Índice Mensual de la Actividad Hotelera (IMAH)					Índice Mensual de Tarifas Hoteleras (IPH)					Porcentaje de Ocupación (%OCUP)				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	426,0	446,7	456,6	483,8	491,4	212,7	217,7	218,4	220,4	240,2	73,7	72,5	56,9	57,1	72,3
Febrero	484,9	509,1	526,9	559,6	577,1	230,5	237,8	238,8	256,9	271,6	75,8	81,0	66,1	66,7	75,7
Marzo	435,7	454,5	480,1	504,2	512,7	206,0	206,5	215,9	219,1	224,3	76,7	82,7	61,5	63,0	73,6
Abril	339,4	349,2	358,0	384,3	393,6	215,5	218,0	222,4	227,6	218,6	67,5	63,6	48,5	57,9	42,4
Mayo	356,9	365,0	375,5	392,4	399,5	195,3	190,9	189,1	213,1	208,0	54,5	51,0	41,0	41,5	61,0
Junio	340,6	353,9	362,2	370,2	380,6	188,6	194,8	210,7	243,7	232,5	57,2	48,5	50,7	48,9	38,6
Julio	399,6	417,2	425,7	439,7	454,6	210,8	211,2	227,7	259,7	250,0	64,2	46,1	53,2	61,4	48,7
Agosto	369,6	386,3	400,6	419,1	425,4	205,0	208,4	215,9	237,6	235,3	64,9	39,4	44,5	48,2	38,0
Setiembre	281,3	292,4	302,3	313,1	323,1	208,3	205,0	214,8	230,6	215,3	47,9	31,5	29,3	32,3	53,3
Octubre	241,7	252,8	261,0	264,6	274,6	169,5	171,0	177,3	190,8	197,8	48,8	37,3	31,9	49,3	36,9
Noviembre	364,2	380,2	395,0	405,8	432,1	169,5	176,3	194,1	219,4	200,9	67,2	47,0	37,3	64,4	49,6
Diciembre	339,3	351,1	371,1	384,8	404,1	197,4	204,4	216,3	238,8	243,7	62,5	50,7	62,9	66,1	66,4

MES	Tasas de Variación (%)											
	TV IMAH				TV IPH				TV %OCUP			
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Enero	4,9	2,2	6,0	1,6	2,3	0,3	0,9	9,0	-1,6	-21,5	0,3	26,8
Febrero	5,0	3,5	6,2	3,1	3,2	0,4	7,6	5,7	6,8	-18,3	0,8	13,5
Marzo	4,3	5,6	5,0	1,7	0,2	4,6	1,5	2,4	7,8	-25,6	2,5	16,7
Abril	2,9	2,5	7,3	2,4	1,1	2,0	2,4	-4,0	-5,8	-23,7	19,4	-26,8
Mayo	2,3	2,9	4,5	1,8	-2,3	-1,0	12,7	-2,4	-6,4	-19,7	1,3	47,1
Junio	3,9	2,3	2,2	2,8	3,3	8,2	15,7	-4,6	-15,2	4,6	-3,6	-21,0
Julio	4,4	2,0	3,3	3,4	0,2	7,8	14,0	-3,7	-28,2	15,4	15,5	-20,7
Agosto	4,5	3,7	4,6	1,5	1,6	3,6	10,0	-0,9	-39,3	13,1	8,2	-21,0
Setiembre	4,0	3,4	3,6	3,2	-1,6	4,8	7,3	-6,6	-34,3	-7,1	10,3	65,2
Octubre	4,6	3,2	1,4	3,8	0,9	3,7	7,6	3,7	-23,6	-14,4	54,3	-25,1
Noviembre	4,4	3,9	2,7	6,5	4,0	10,1	13,0	-8,4	-30,0	-20,6	72,4	-22,9
Diciembre	3,5	5,7	3,7	5,0	3,6	5,9	10,4	2,0	-19,0	24,2	5,1	0,5

- Notas:
- A partir de mayo del 2009 y hasta setiembre del 2010 los valores son estimados, debido a la erogación del impuesto del 3% sobre el hospedaje que permitía la recolección de esta información en forma mensual.
 - A partir de octubre 2010 los indicadores se obtienen por medio de la encuesta de hospedaje.

Fuente: BCCR, Área de Estadísticas de Servicios y Construcción, Departamento de Estadística Macroeconómica.



NUESTRA ESENCIA NOS DEFINE