

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO  
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

## Metadatos de los estudios contratados por el ICT

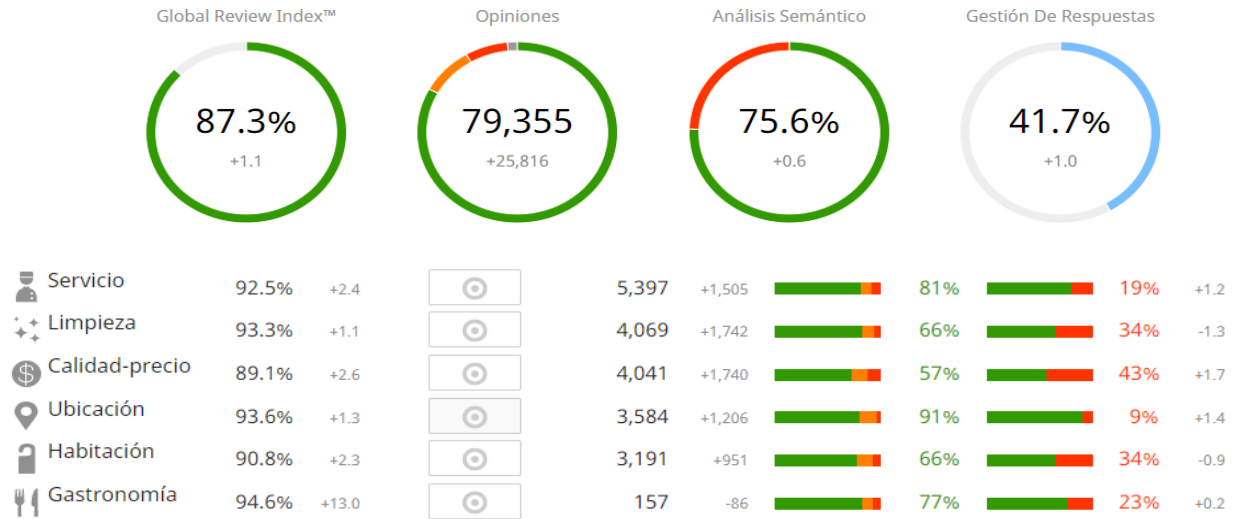
<b>Título del estudio</b>	<b>Global Review Index™ (GRI)</b>
<b>Descripción</b>	Índice estándar de la industria hotelera para medir la reputación online. Está basado en los datos recopilados en más de 175 OTAs, webs de opinión y redes sociales.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Conocer la percepción de calidad de los servicios turísticos que ofrece Costa Rica.</li> <li>o Monitorear periódicamente la calidad en los diversos servicios turísticos que ofrece Costa Rica.</li> </ul>
<b>Recolección de la información</b>	<p><b>Período:</b> Mensual</p> <p><b>Método:</b> Datos recogidos de 175 agencias de viaje online (OTA) y webs de opinión en más de 45 idiomas (más de 70 000 opiniones al año sobre Costa Rica).</p> <p><b>Lugar:</b> nivel mundial.</p>
<b>Variables de referencia</b>	Evaluación de la calidad en los establecimientos de hospedaje (alojamiento), en restaurantes y parques nacionales.
<b>Desagregación de la información</b>	Alojamiento, restaurantes, Parques Nacionales.
<b>Difusión</b>	Resultado disponible en el sitio web <a href="http://www.ict.go.cr">www.ict.go.cr</a> en la sección de cifras turísticas.
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>¿Quién lo genera?</b>	Review Pro para el Instituto Costarricense de Turismo
<b>Cobertura geográfica</b>	El mundo
<b>Observaciones</b>	<p>La información del 2021, se presenta por cortesía de la empresa como una colaboración en la reactivación del sector. Mas información sobre este indicador en <a href="http://www.reviewpro.com">www.reviewpro.com</a>.</p> <p>La gestión de respuestas se refiere al porcentaje de consultas que realizan los clientes y que el establecimiento responde.</p>

# GENERAL

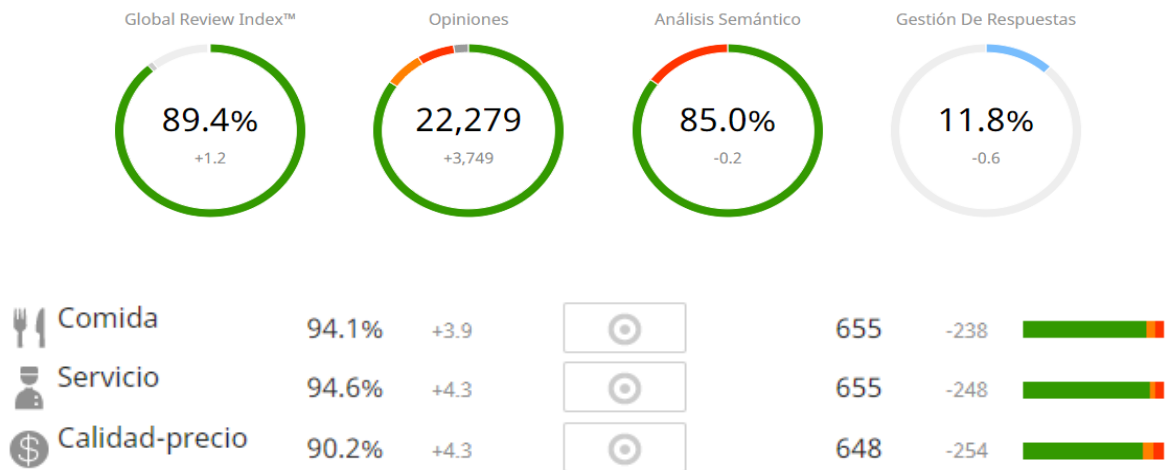
## Evaluación de calidad 2021

1 Jan 2021 - 31 Dec 2021   
vs. 1 Jan 2020 - 31 Dec 2020

### Alojamiento



### Restaurantes



### Parques Nacionales

