

Situación actual del turismo 2024



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA



Situación mundial

Resultados mundiales 2023

Fuente: ONU TURISMO. Barómetro setiembre 2024



Las llegadas internacionales (visitantes que pernoctan) alcanzaron el **96% de los niveles del 2019** entre enero y julio 2024.



Se estima que **790 millones de turistas internacionales** viajaron en los **primeros siete meses del 2024**, alrededor de un 11% más que en el mismo período de 2023.



El último Índice de Confianza en el Turismo de las Naciones Unidas muestra **perspectivas positivas** para los últimos meses del 2024.



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

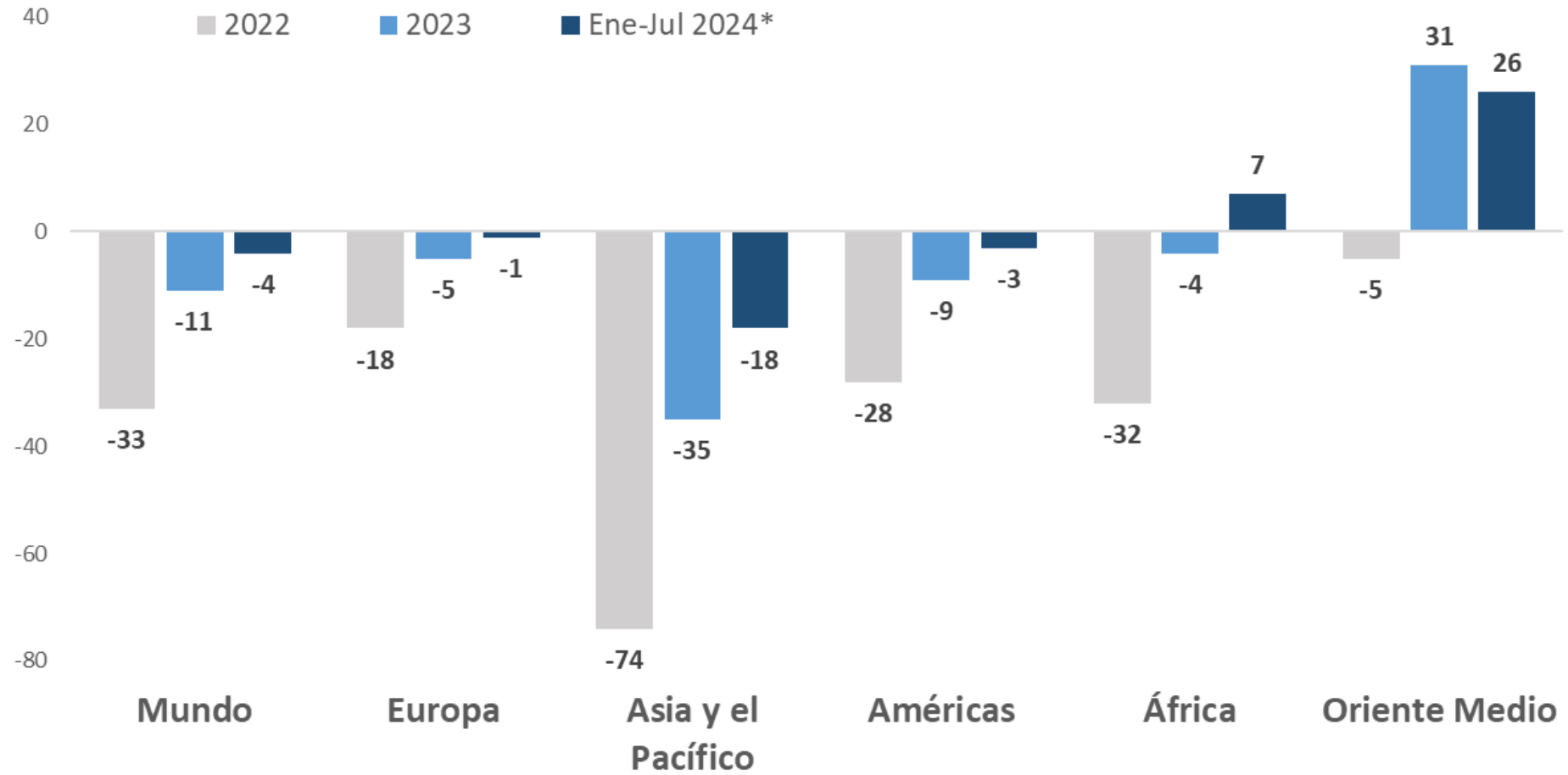
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

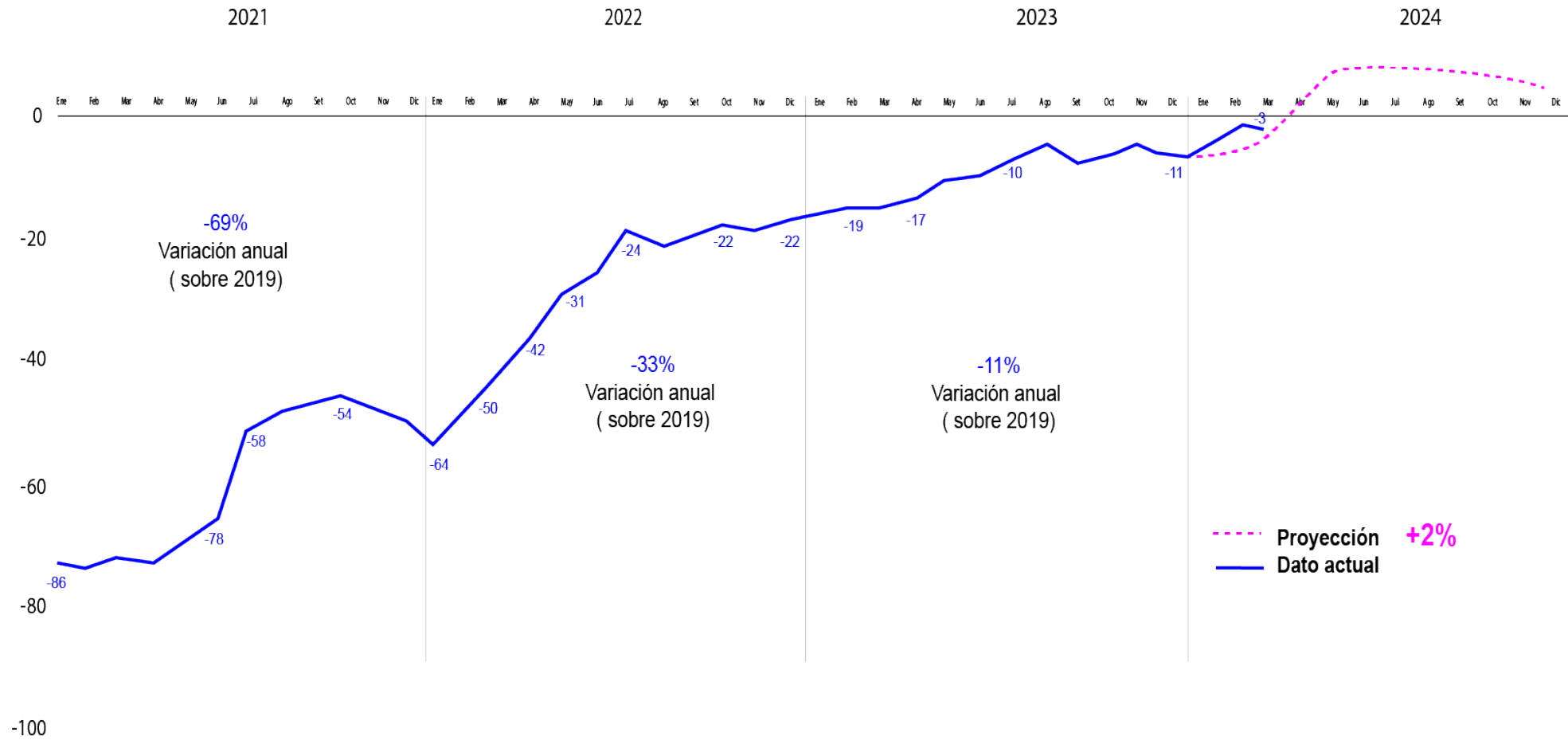
Llegada de turistas internacionales en el mundo. Variaciones porcentuales con el 2019.

Fuente: ONU TURISMO. Barómetro setiembre 2024

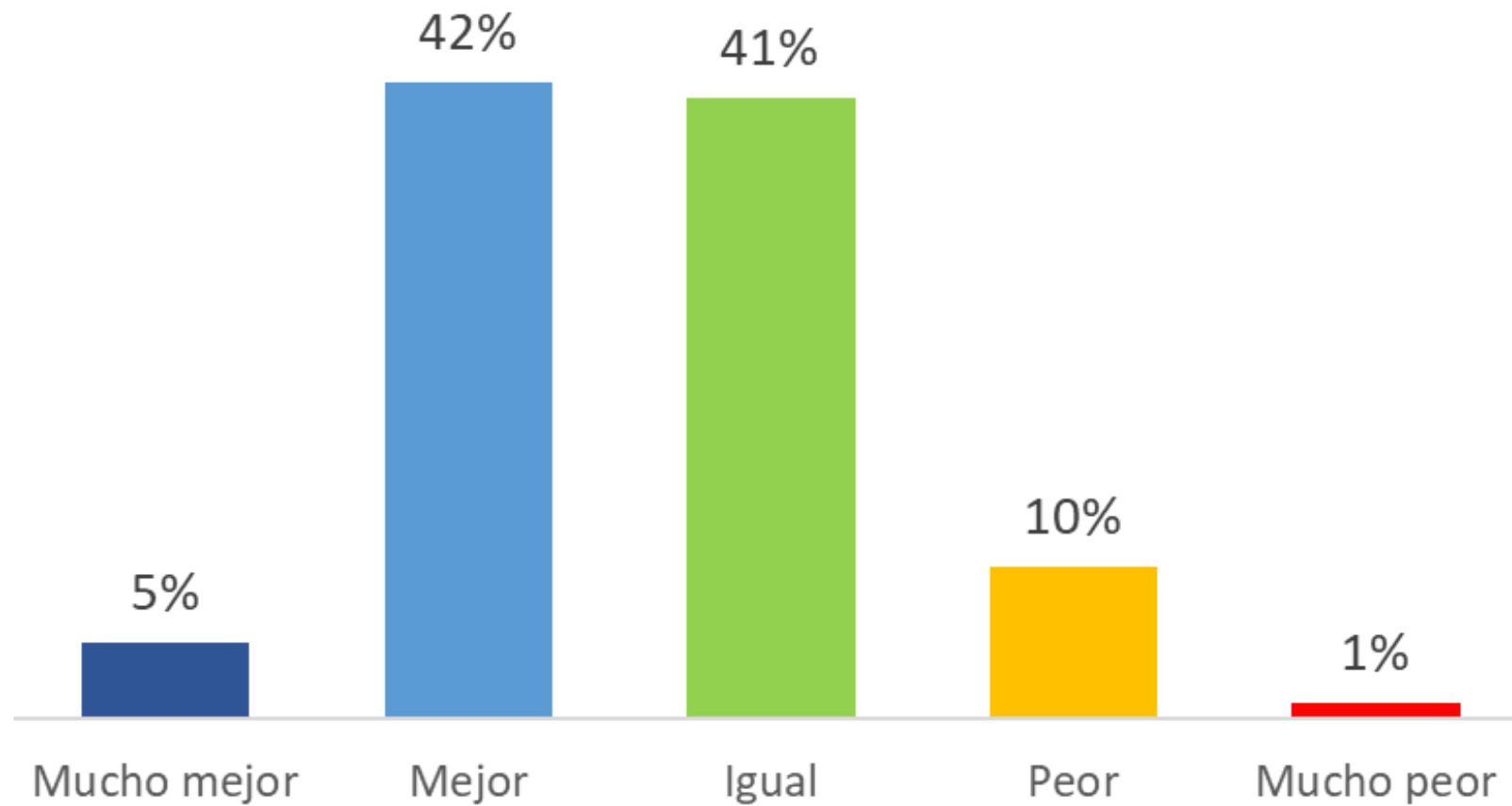


Escenarios mundiales para el 2024

Fuente: ONU TURISMO. Barómetro mayo 2024

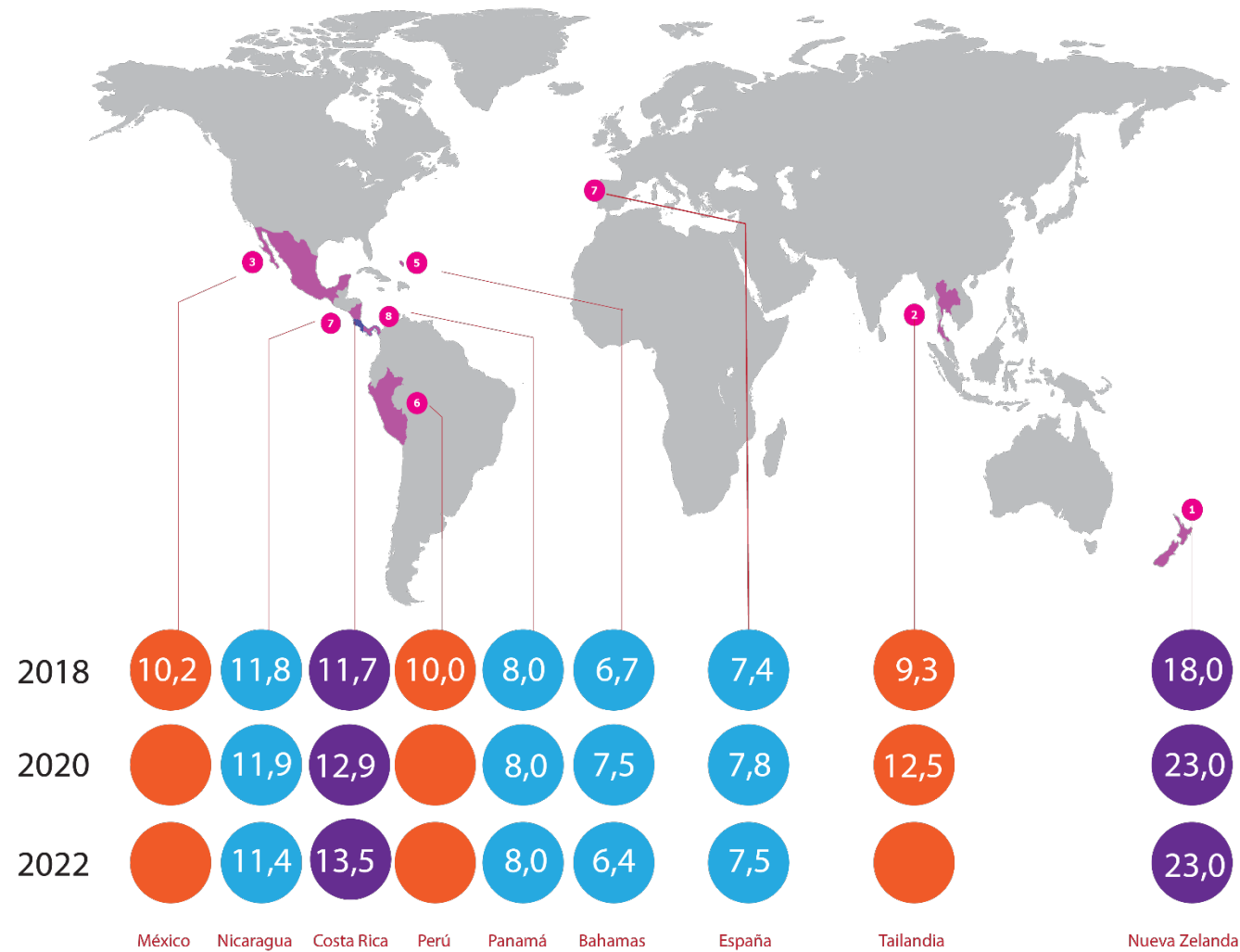


Expectativas mundiales sobre la evolución del turismo para setiembre-diciembre 2024



Estadía comparada

Fuente: ICT a partir de ONU Turismo 2023



Conectividad



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

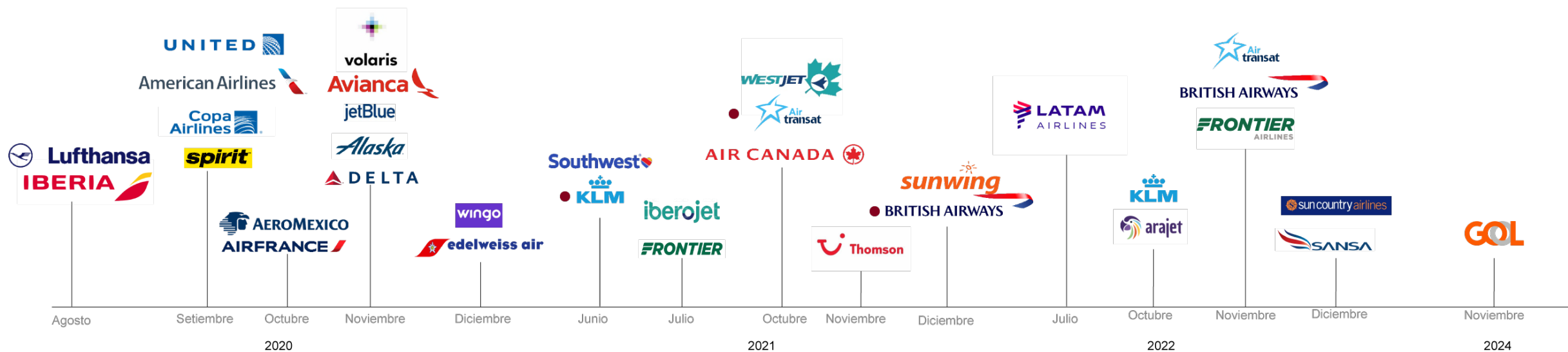
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Líneas aéreas con operación activa en Costa Rica.

Fuente: Forwardkeys, OAG, Aeris, Mabrian actualización de datos: 1 de noviembre de 2024.



Fuente ICT a partir de la Plataforma Schedules Analyser OAG VERSION: 2.0.1. Datos nov 2024



INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

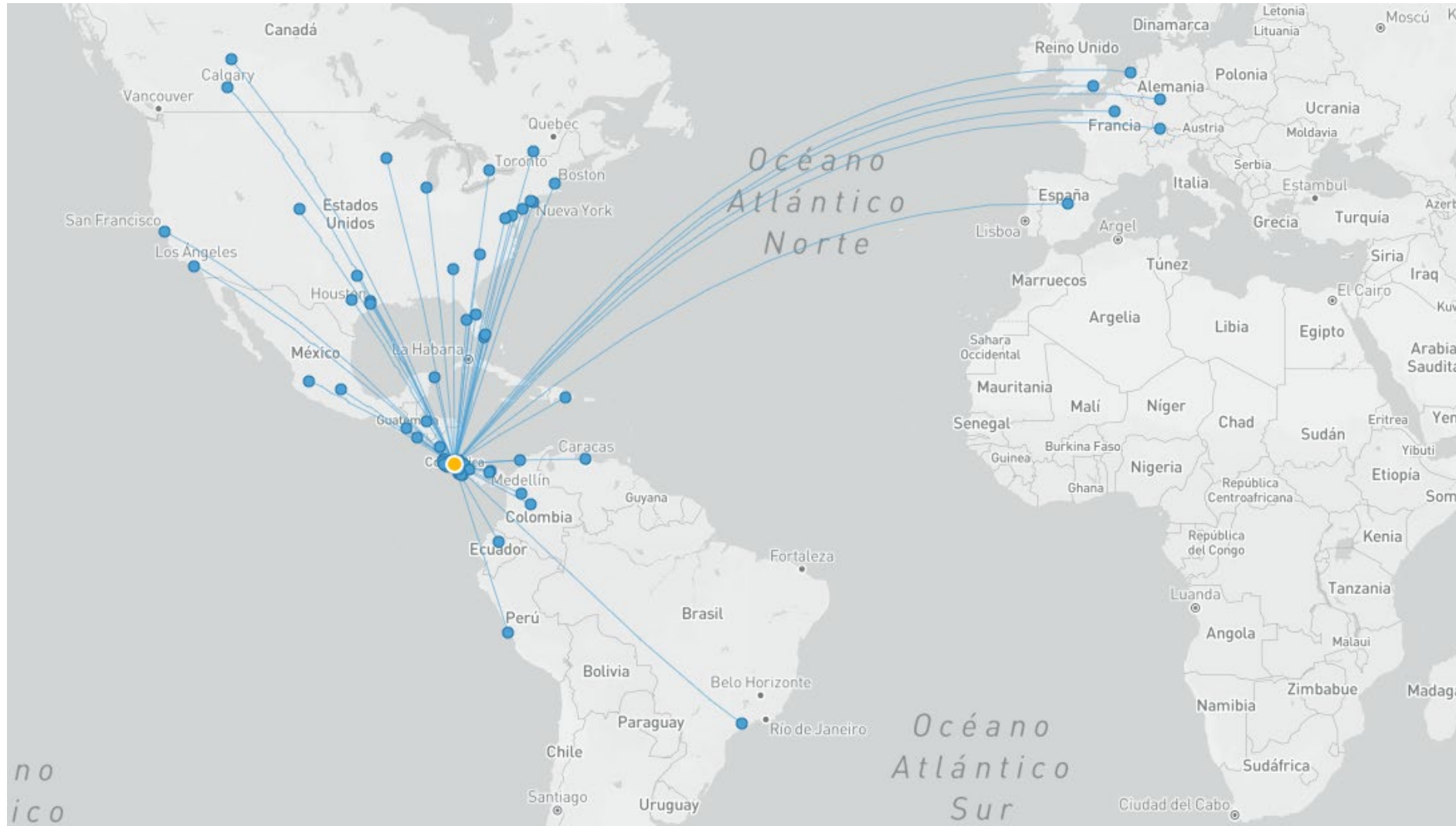
GOBIERNO DE COSTA RICA



esencial COSTA RICA

Vuelos directos programados hacia Costa Rica

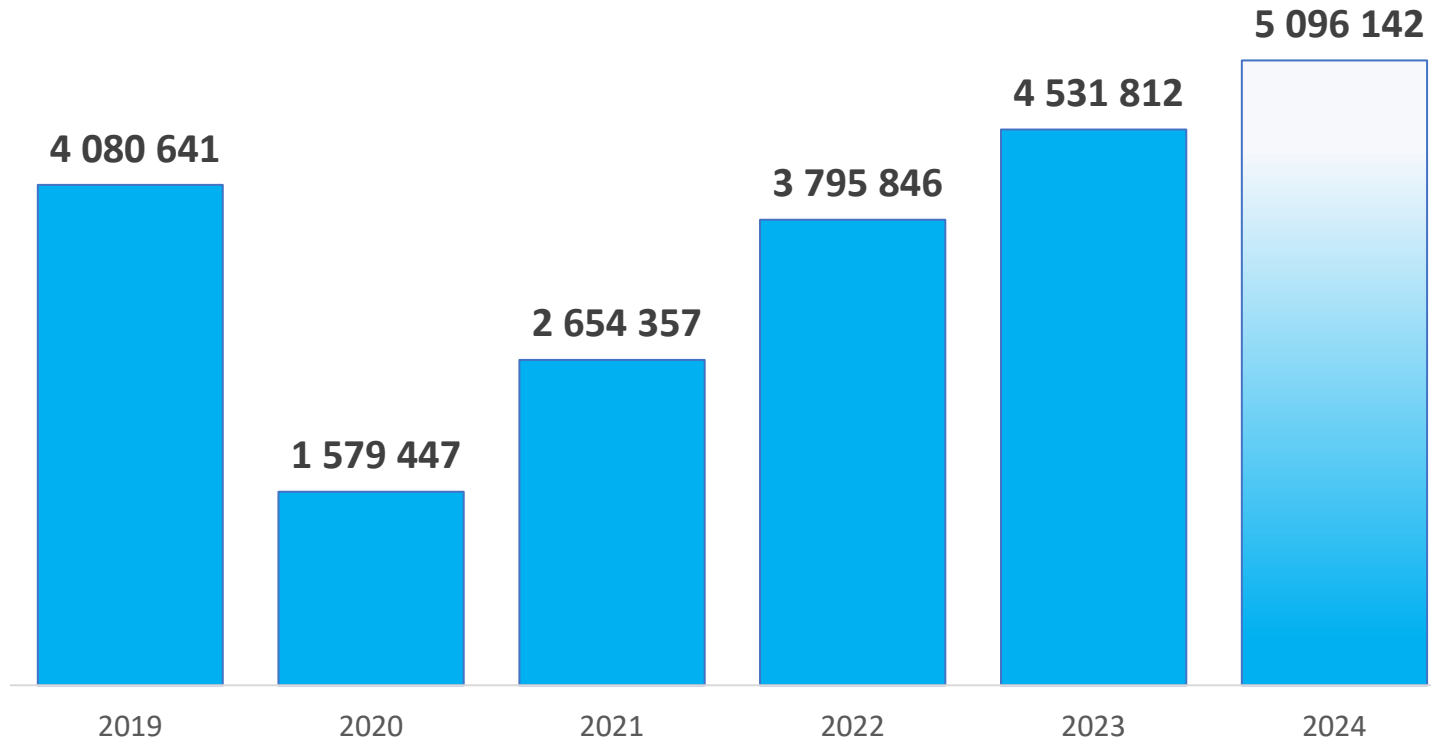
Fuente: Mabrian



no
ico

Asientos totales registrados y programados por año hacia Costa Rica.

Fuente: Forwardkeys, OAG, Aeris, Mabrian actualización de datos: 1 de noviembre de 2024.



Asientos programados de noviembre y diciembre 2024 están sujetos a cambios.



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

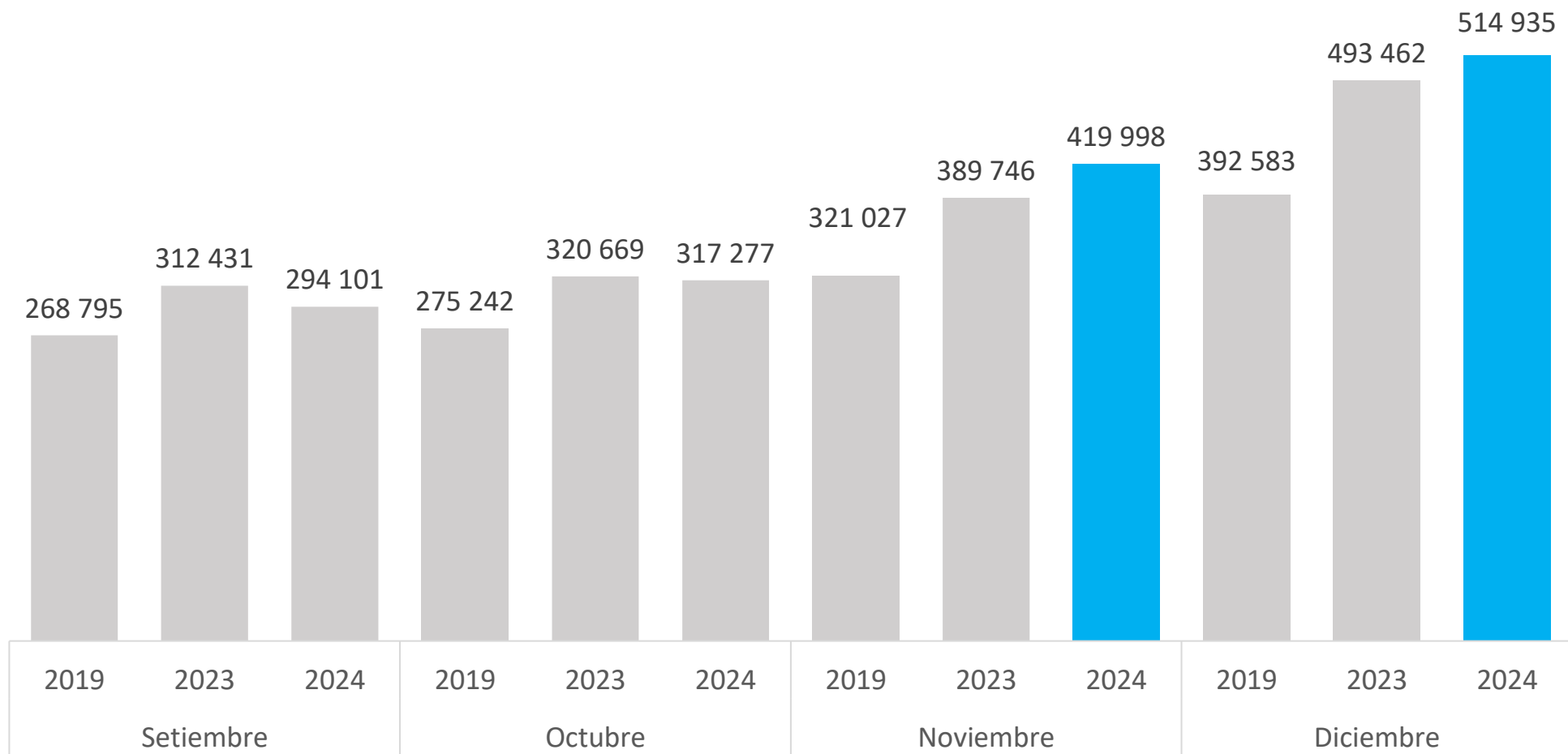
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Asientos totales registrados y programados por mes hacia Costa Rica.

Fuente: Forwardkeys, OAG, Aeris, Mabrian actualización de datos: 1 de noviembre de 2024.



■ Registrados ■ Programados



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

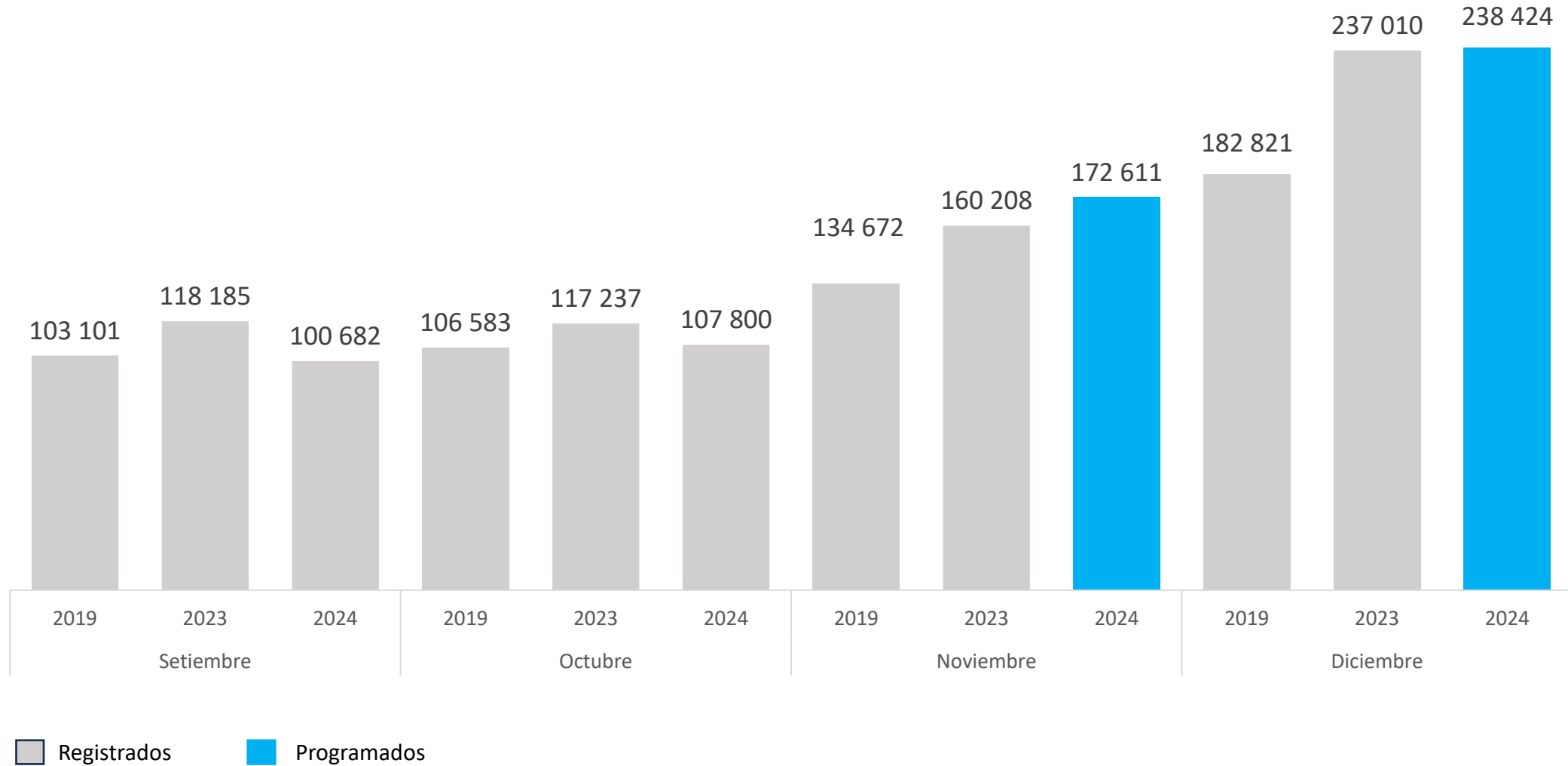
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Asientos registrados y programados por mes hacia Costa Rica. Estados Unidos.

Fuente: Forwardkeys, OAG, Aeris, Mabrian actualización de datos: 1 de noviembre de 2024.



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

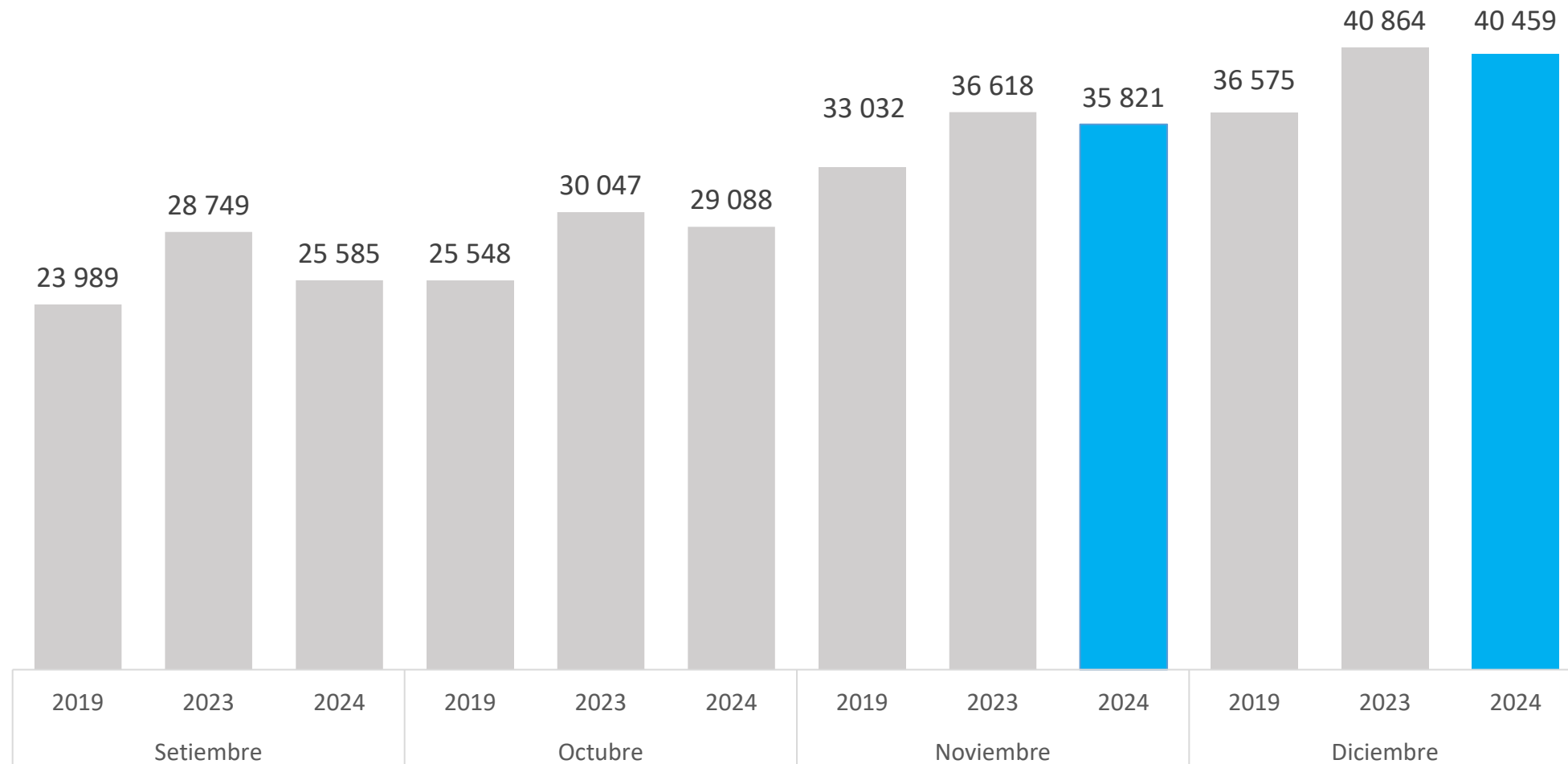
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Asientos registrados y programados por mes hacia Costa Rica. Europa.

Fuente: Forwardkeys, OAG, Aeris, Mabrian actualización de datos: 1 de noviembre de 2024.



■ Registrados ■ Programados



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Destino



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

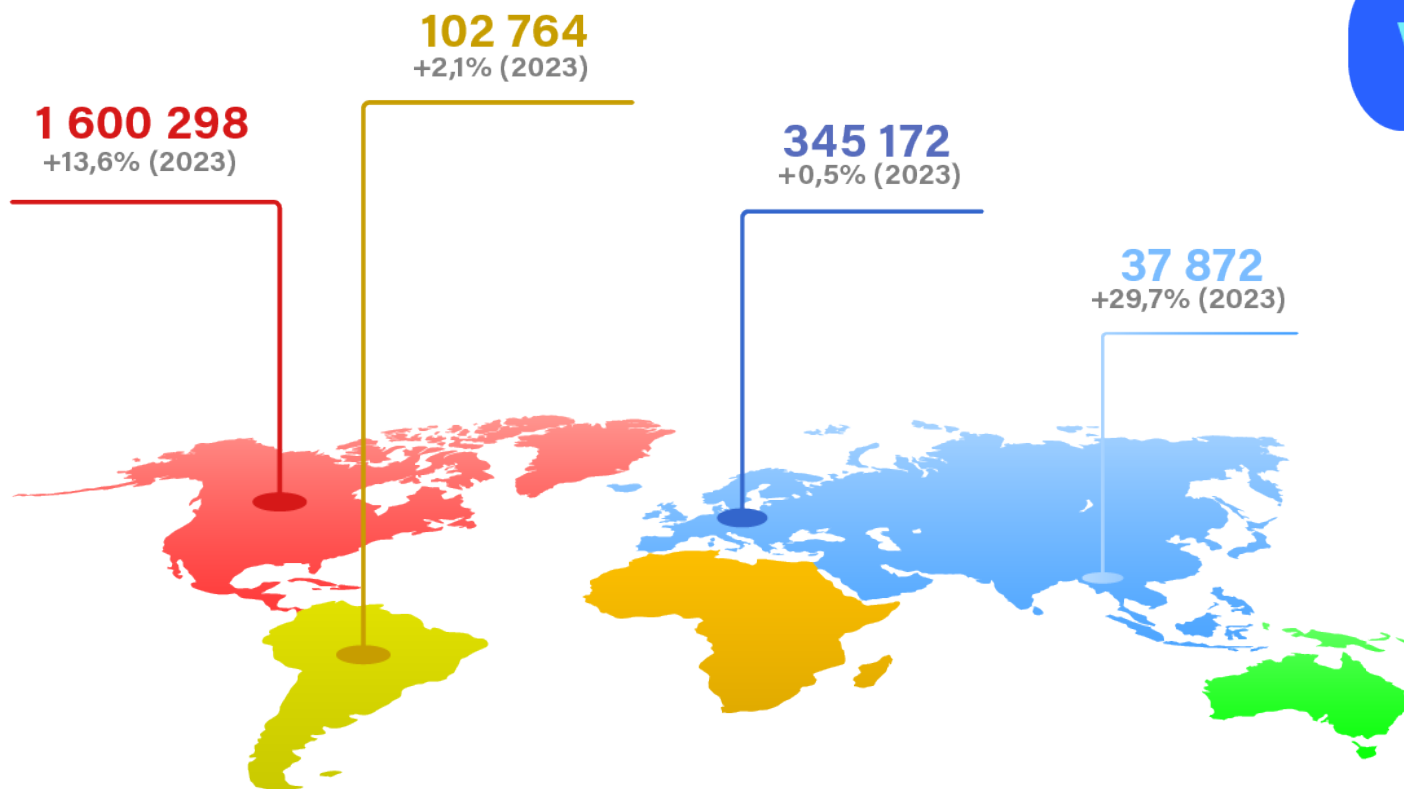
GOBIERNO
DE COSTA RICA



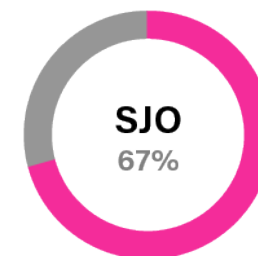
esencial
COSTA
RICA

Resumen Llegadas de turistas por regiones vía aérea. Enero a octubre 2024 variaciones con el 2023.

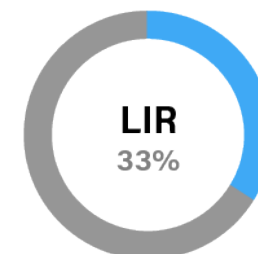
Fuente: ICT a partir de datos DGME



Vía aérea 2 181 899
+10,3% (2023)



SJO
67%
1 461 463
+6,0% (2023)



LIR
33%
719 938
+20,5% (2023)



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

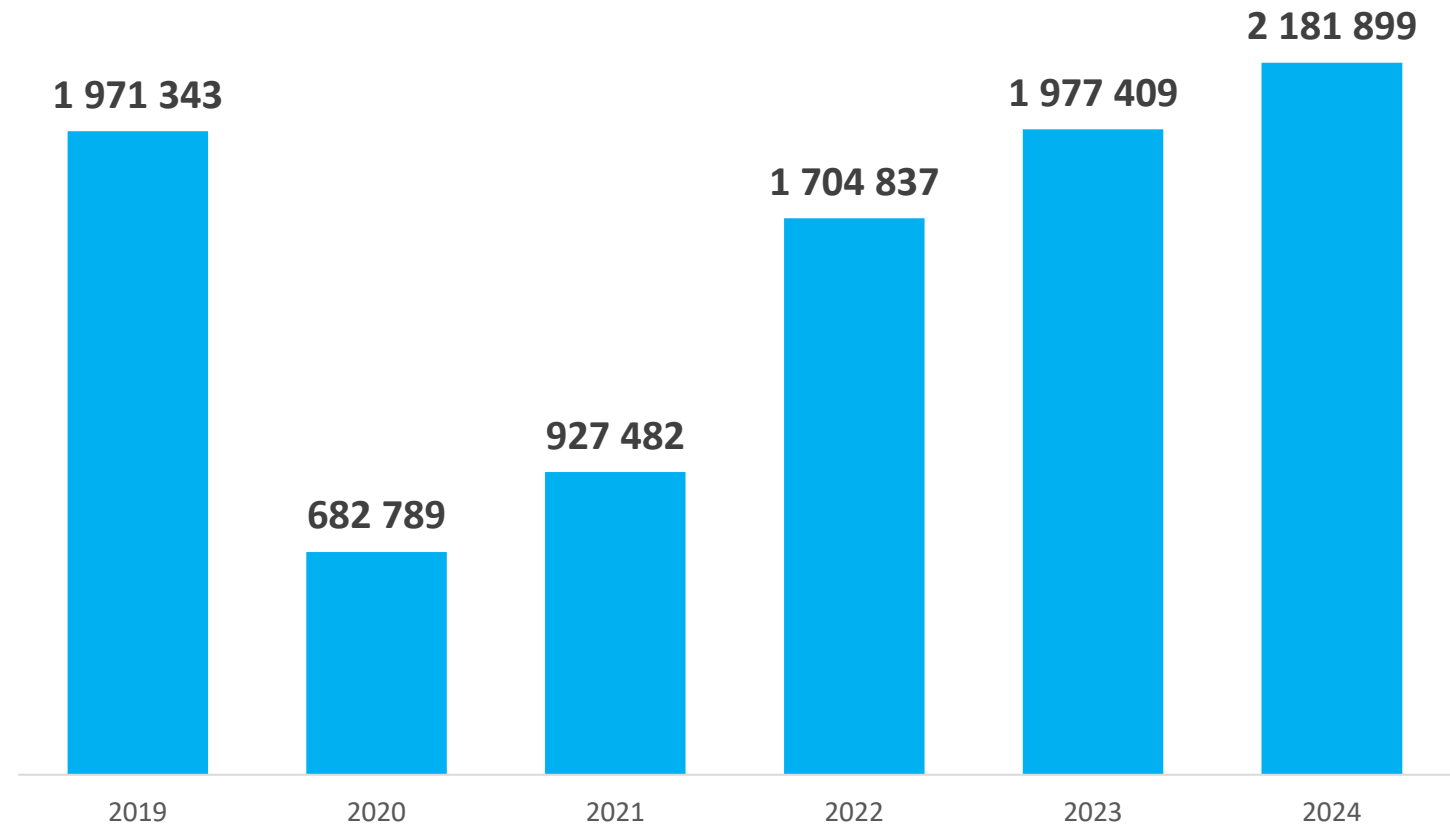
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Resumen Llegadas de turistas por vía aérea. Ene-Oct 2019-2024

Fuente: ICT a partir de datos DGME



Resumen Llegadas de turistas. Octubre y Ene-Oct 2023 y 2024

VÍA	OCTUBRE		% VARIAC
	2023	2024	2023-2024
TODAS LAS VÍAS	149 548	138 330	-7,5
AÉREA*	129 201	122 188	-5,4
JUAN SANTAMARÍA	95 200	91 106	-4,3
DANIEL ODUBER QUIRÓS	33 971	31 021	-8,7
TERRESTRE Y FLUVIAL	19 591	15 994	-18,4
MARÍTIMA	756	148	-80,4

PAÍSES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA		% VARIAC
	2023	2024	2023-2024
TOTAL	129 201	122 188	-5,4
AMÉRICA DEL NORTE	82 436	78 354	-5,0
CANADÁ	8 799	8 998	2,3
ESTADOS UNIDOS	67 319	62 438	-7,3
MÉXICO	6 318	6 918	9,5
AMÉRICA DEL SUR	9 786	9 565	-2,3
ARGENTINA	1 451	1 611	11,0
BRASIL	1 425	1 236	-13,3
CHILE	1 095	1 294	18,2
COLOMBIA	2 721	2 701	-0,7
PERÚ	1 466	1 279	-12,8
URUGUAY	266	235	-11,7
EUROPA	23 794	20 963	-11,9
ALEMANIA	5 674	4 707	-17,0
AUSTRIA	420	345	-17,9
ESPAÑA	3 522	3 462	-1,7
FRANCIA	3 292	2 895	-12,1
PAÍSES BAJOS	1 302	1 204	-7,5
REINO UNIDO	2 807	2 259	-19,5
SUIZA	1 378	1 165	-15,5
ASIA Y EL PACÍFICO	2 491	2 752	10,5
CHINA	549	747	36,1
JAPÓN	182	165	-9,3
REP. DE COREA (SUR)	196	166	-15,3

VÍA	ENERO - OCTUBRE		% VARIAC
	2023	2024	2023-2024
TODAS LAS VÍAS	2 212 033	2 392 531	8,2
AÉREA*	1 977 409	2 181 899	10,3
JUAN SANTAMARÍA	1 379 327	1 461 463	6,0
DANIEL ODUBER QUIRÓS	597 501	719 938	20,5
TERRESTRE Y FLUVIAL	227 541	205 524	-9,7
MARÍTIMA	7 083	5 108	-27,9

PAÍSES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA		% VARIAC
	2023	2024	2023-2024
TOTAL	1 977 409	2 181 899	10,3
AMÉRICA DEL NORTE	1 409 180	1 600 298	13,6
CANADÁ	180 600	198 827	10,1
ESTADOS UNIDOS	1 162 454	1 323 855	13,9
MÉXICO	66 126	77 616	17,4
AMÉRICA DEL SUR	100 673	102 764	2,1
ARGENTINA	19 427	19 797	1,9
BRASIL	15 854	15 429	-2,7
CHILE	15 037	14 626	-2,7
COLOMBIA	23 059	25 057	8,7
PERÚ	13 470	12 287	-8,8
URUGUAY	3 175	3 563	12,2
EUROPA	343 485	345 172	0,5
ALEMANIA	59 143	58 227	-1,5
AUSTRIA	6 091	6 135	0,7
ESPAÑA	45 003	46 037	2,3
FRANCIA	54 606	58 652	7,4
PAÍSES BAJOS	25 856	26 329	1,8
REINO UNIDO	52 587	53 264	1,3
SUIZA	19 781	17 893	-9,5
ASIA Y EL PACÍFICO	29 201	37 872	29,7
CHINA	5 849	9 183	57,0
JAPÓN	2 493	2 948	18,3
REP. DE COREA (SUR)	2 167	2 302	6,2

*/ En la VÍA AÉREA además de los aeropuertos internacionales SJO y LIR también se incluyen el Tobías Bolaños (SYQ) y Limón (LIO).



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

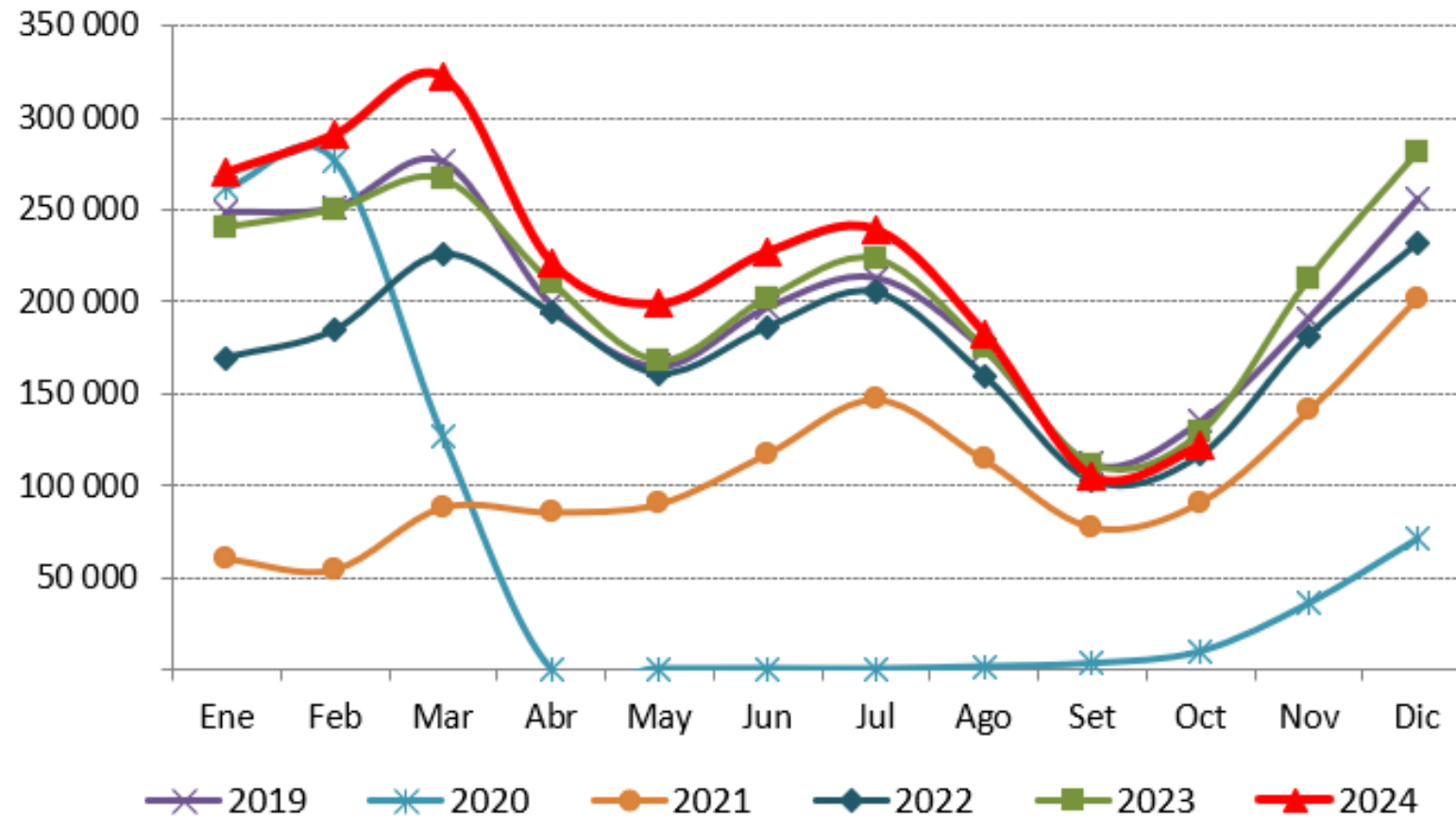
GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Llegadas de turistas VÍA AÉREA 2019-2023 y Ene-Oct 2024

Fuente: ICT a partir de datos DGME



Salidas de costarricenses vía aérea por zonas 2019–2023 y ene-oct 2024

Fuente: ICT con datos DGME.

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	Ene-oct 2024
TOTAL	845 429	228 007	488 096	730 094	970 975	886 499
AMÉRICA DEL NORTE	416 214	129 728	330 093	373 664	444 073	368 148
AMÉRICA CENTRAL	304 846	73 350	124 599	220 093	303 766	286 926
AMÉRICA DEL SUR	68 563	15 240	13 757	80 259	137 498	144 219
CARIBE	3 322	703	67	2 520	10 905	11 430
EUROPA	52 478	8 985	19 575	53 545	74 728	75 763
OTRAS ZONAS*	6	1	5	13	5	13

*/ OTRAS ZONAS incluye las categorías Asia y el Pacífico, África, Oriente Medio y "No indica".



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



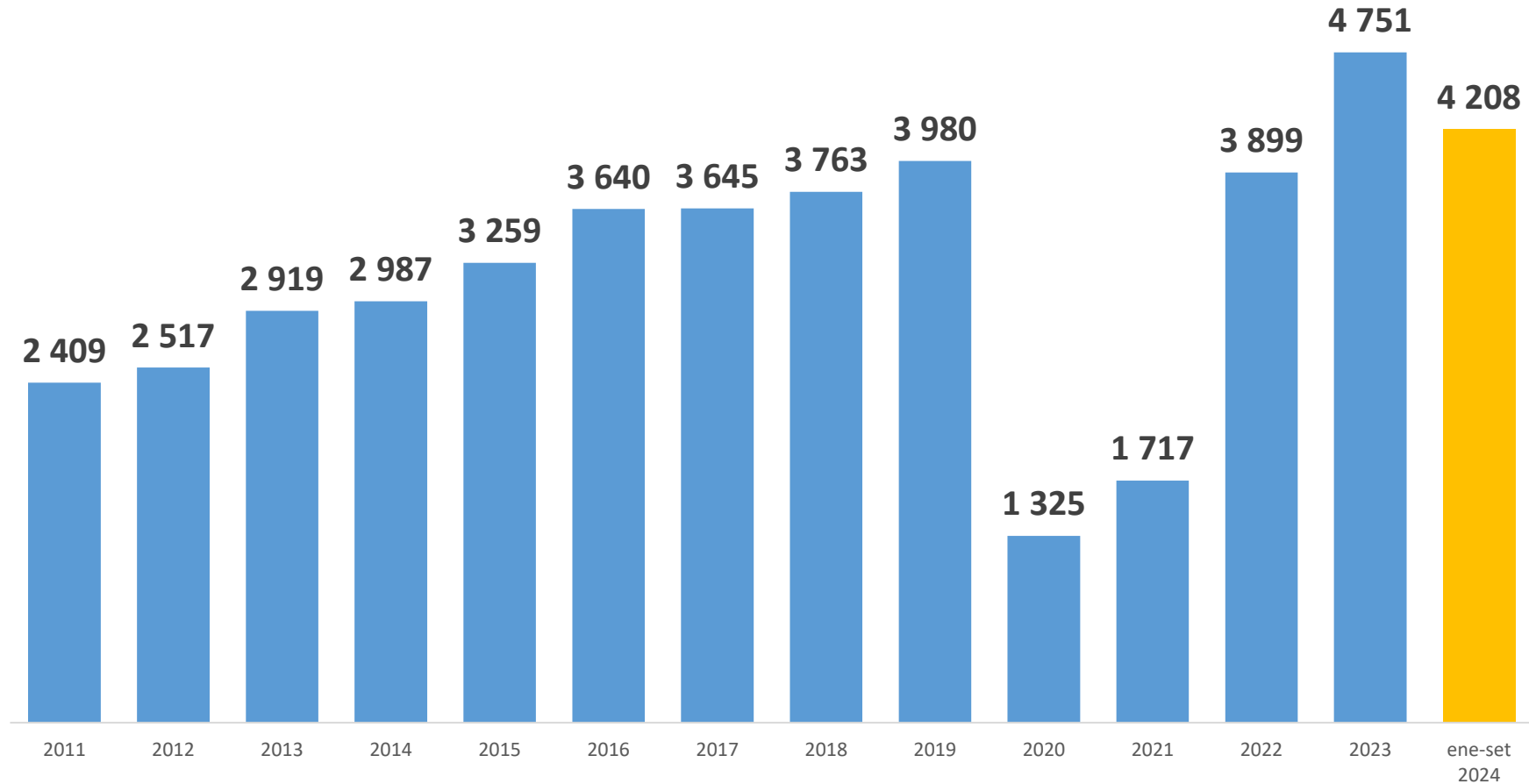
esencial
COSTA
RICA

Ingreso de divisas por concepto de turismo 2018-2024 (millones de US\$)

Fuente: BCCR

2023: US\$ 1892

Gasto medio (Fuente: ICT)



Empleo en actividades relacionadas con turismo en Costa Rica

Fuente: INEC, Encuesta Continua de Empleo (ECE)

	2022				2023				2024		
	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T
TOTAL	171 351	174 663	164 700	166 107	158 810	151 050	175 230	167 982	172 545	187 798	189 093
Alojamiento	27 464	27 514	30 527	32 901	33 596	32 523	28 769	27 149	33 944	36 092	32 422
Alimentación	107 939	110 474	102 865	108 294	99 342	94 207	112 316	106 150	99 608	106 313	113 954
Transporte, agencias y alquiler de vehículos	14 909	14 623	18 524	13 792	16 486	14 452	19 664	22 886	25 146	31 578	28 660
Actividades culturales, deportivas y recreativas	21 039	22 052	12 784	11 120	9 386	9 868	14 481	11 797	13 847	13 815	14 057



Demanda



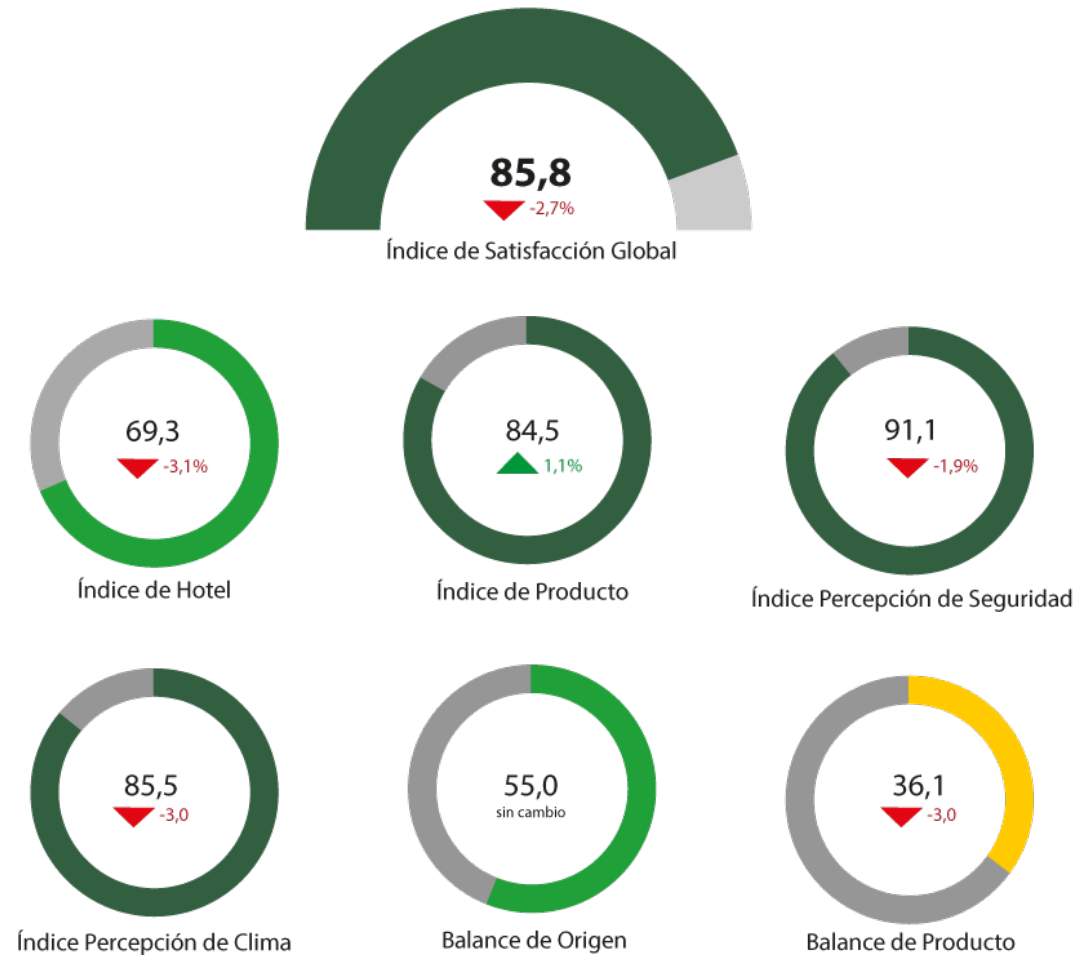
INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Índice de percepción de satisfacción del destino. Enero - noviembre 2024.



Fuente: MABRIAN. Destination: Costa Rica, Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica.
Publication: enero-nov 2024, Previous Publication: enero-nov 2023, Origins: All



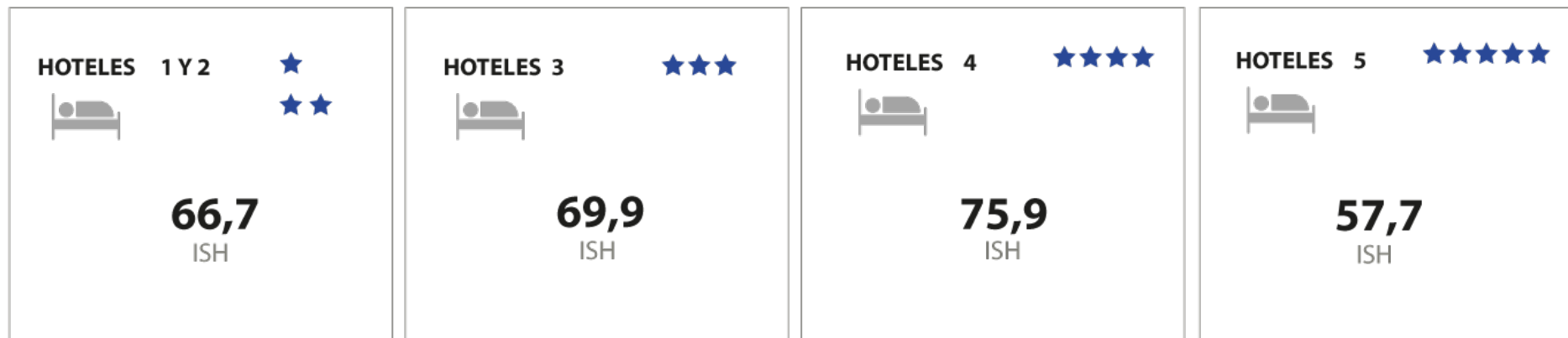
INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA

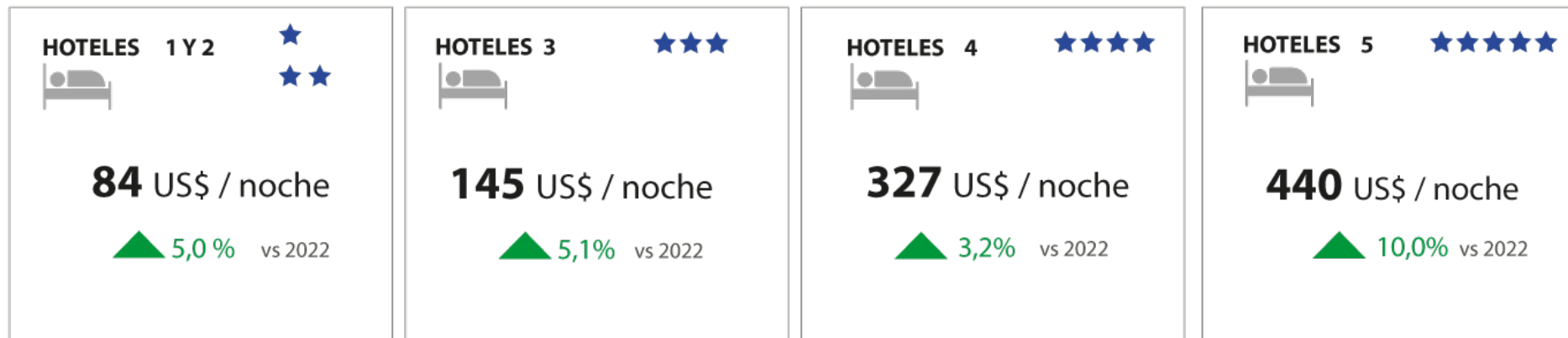


esencial
COSTA
RICA

Indicadores de alojamiento: satisfacción y precio promedio. Enero-noviembre 2024.



Precio promedio del mes



Fuente: MABRIAN. Publication: Filters applied: Destination: Costa Rica, Publication: enero-noviembre 2024, Previous Publication: enero-noviembre 2023, Origins: All
Proveedor de datos para Mabrian: Para los reviews, TripAdvisor, Booking, Expedia. Para los precios TripAdvisor (OTA que recoge el mayor volumen de precios). HSI: Hotel Satisfaction Index



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

















GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Interés y satisfacción en los productos turísticos. Enero - noviembre 2024.

Fuente: ICT a partir de Mabrian.

	Producto	% cuota menciones	Indice de satisfacción
	Activo	31,1 %	 62
	Natural	28,9 %	 59
	Sol y playa	17,6 %	 64
	Cultural	9,7 %	 60
	Gastronomía	2,3 %	 66
	Bienestar	0,8 %	 74
	Compras	0,3 %	 58
	Ocio nocturno	0,3 %	 58

Fuente: MABRIAN. Destino: Costa Rica, Publicación: enero-noviembre 2024. Origins: All
Este gráfico muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el periodo seleccionado.

Gasto y estadía media 2017-2023

Fuente : ICT. Encuesta no residentes en aeropuertos internacionales

Año	GMP (en US\$)	Estadía media (en noches)
2017	1 561,4	11,9
2018	1 335,4	11,7
2019	1 438,2	12,6
2020	1 592,1	12,9
2021	1 565,6	13,6
2022	1 590,6	13,5
2023	1 892,8	12,9



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



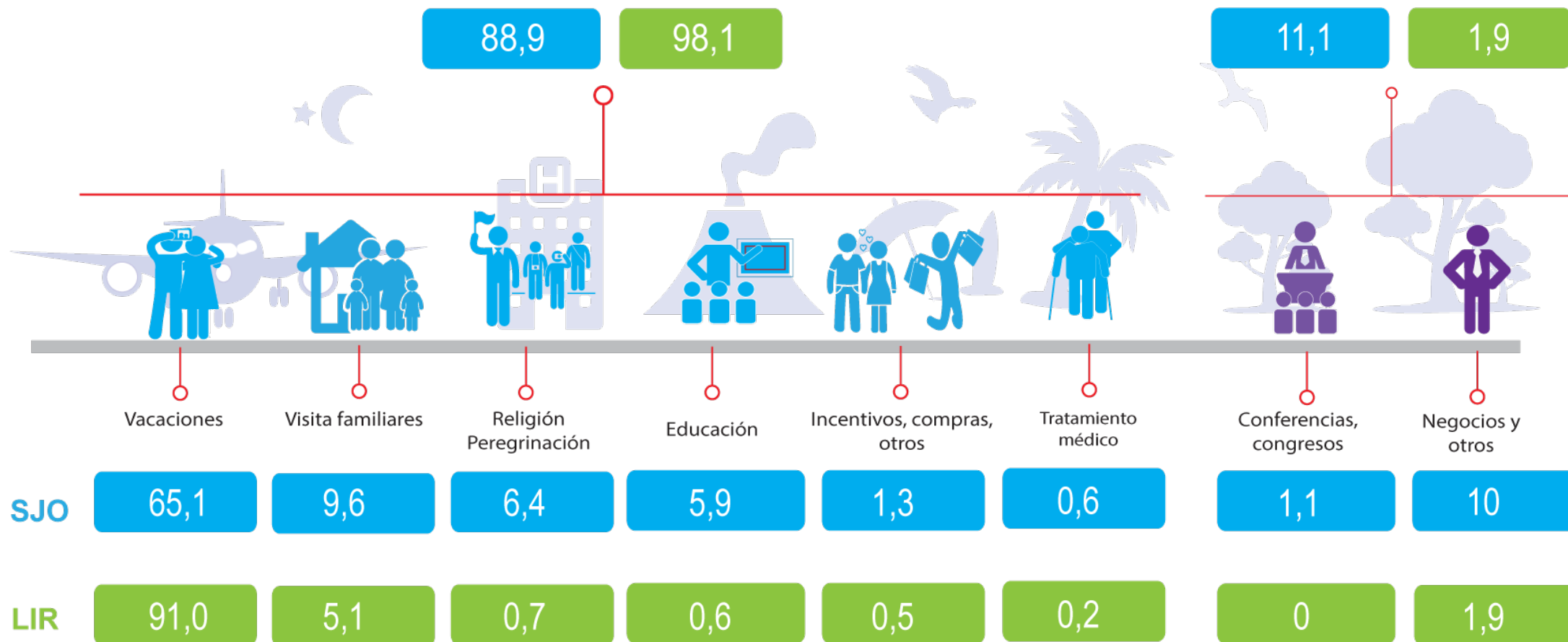
esencial
COSTA
RICA

Características generales: Motivo principal de la visita

Fuente: ICT. Encuesta aérea de no residentes

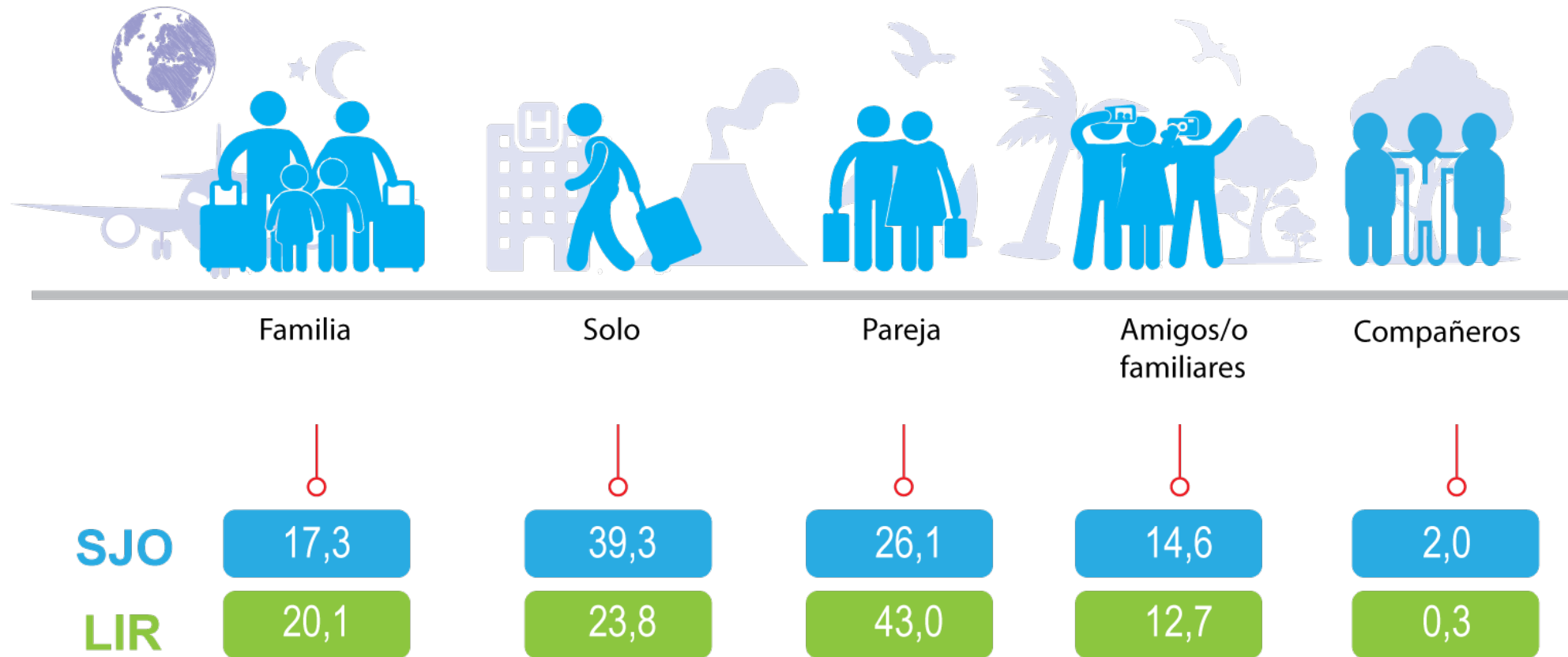
Personales

Profesionales



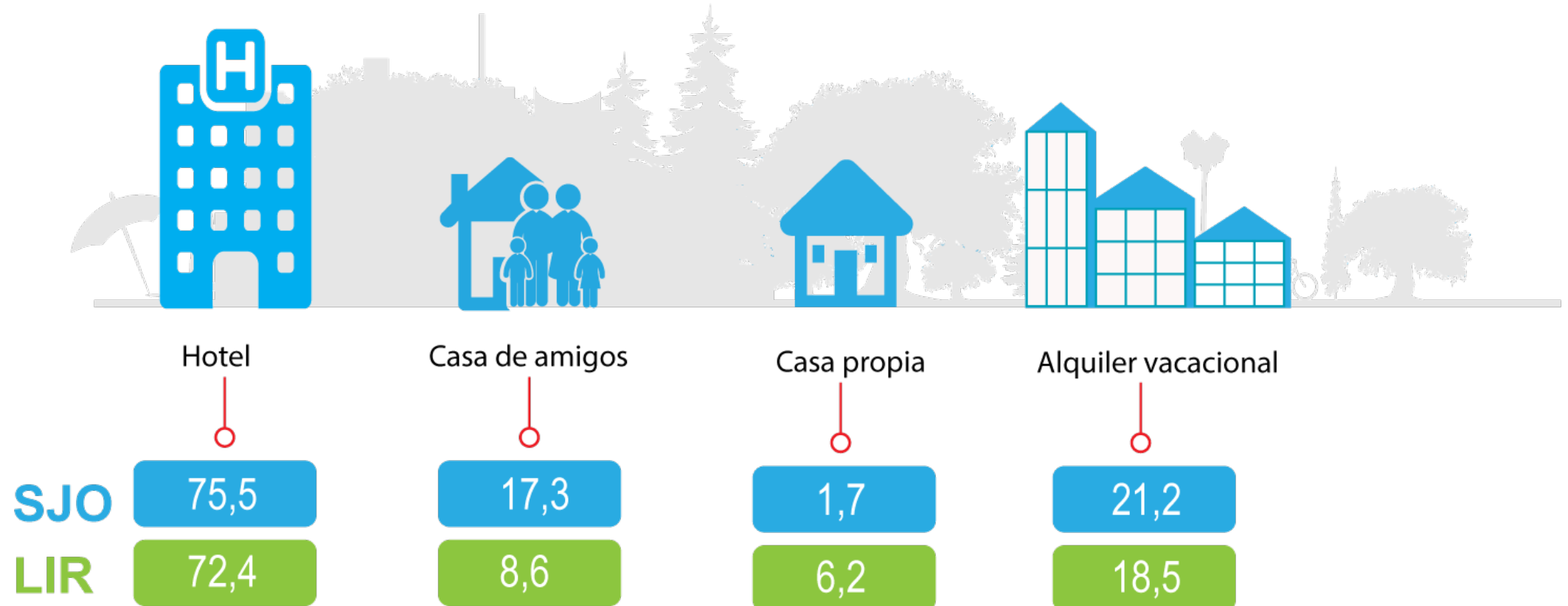
¿Quién le acompañó en el viaje?

Fuente: ICT. Encuesta aérea de no residentes



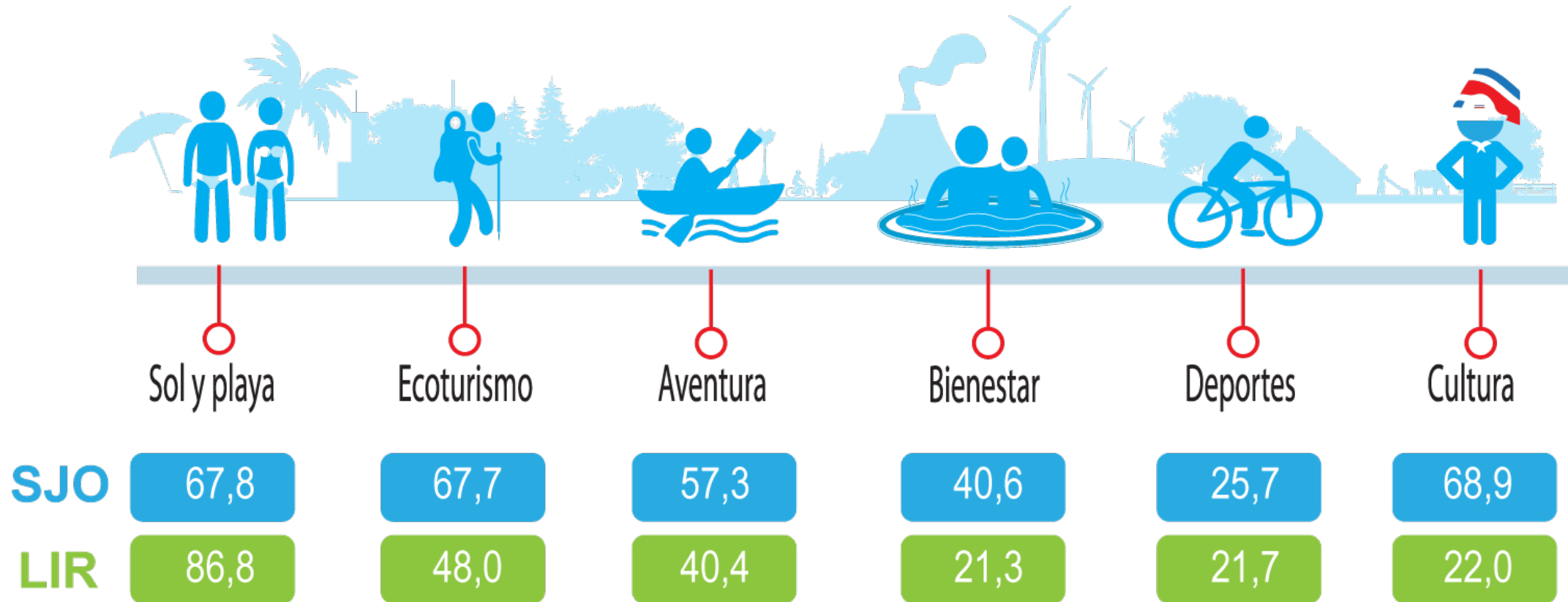
Estableciendo de hospedaje utilizado

Fuente: ICT. Encuesta aérea de no residentes



Actividades realizadas

Fuente: ICT. Encuesta aérea de no residentes



Escenarios



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA

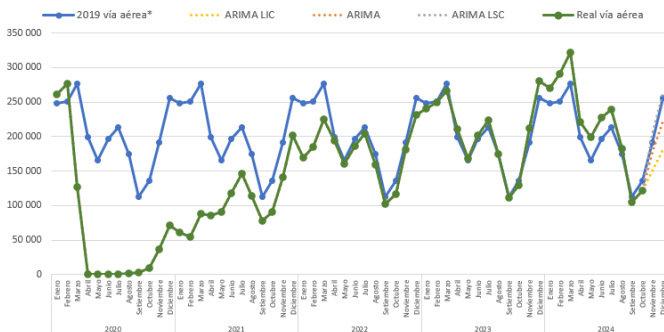


esencial
COSTA
RICA

Escenarios VÍA AÉREA.

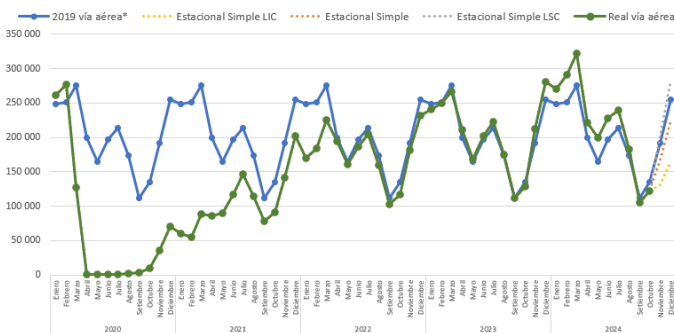
Modelos de estimación de las llegadas internacionales de turistas.

ARIMA (Serie 1994)



	LIC	Estimación	LSC
2024	2 513 552	2 582 090	2 650 629

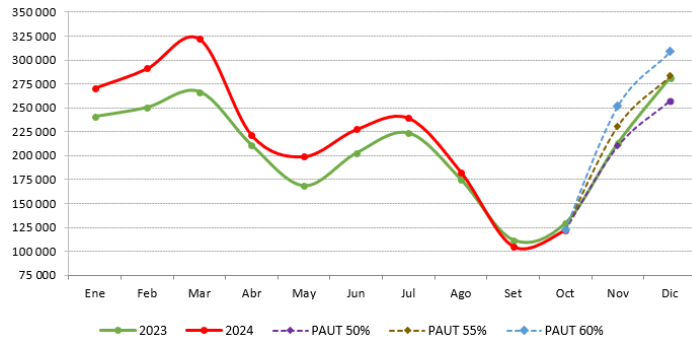
Estacional Simple (Serie 2010)



	LIC	Estimación	LSC
2024	2 477 858	2 573 159	2 668 461

Escenarios VÍA AÉREA.

Estimación de turistas utilizando cantidad de asientos programados.



Asientos programados

	PAUT 50%	PAUT 55%	PAUT 60%
2024	2 649 366	2 696 112	2 742 859

PAUT: Porcentaje de asientos utilizados por turistas.

Nota: El porcentaje de asientos utilizados por turistas del total de asientos para noviembre y diciembre del 2022 fue del 58% y para noviembre y diciembre 2023 del 56%.

Avance plan nacional de turismo



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Plan de Turismo de Costa Rica 2022-2027



VISIÓN

El turismo será el sector líder en la economía nacional, que le ofrece oportunidades de crecimiento y mejoramiento de vida a las personas, que valora, aprovecha y potencia de manera responsable los recursos naturales, culturales y humanos de cada sector del país. Será una actividad inclusiva, resiliente, que genera encadenamientos, servicios innovadores, seguros y de alta calidad para los turistas nacionales e internacionales, que les permita conectar con la esencia costarricense, sus riquezas, valores y con la sociedad valiosa que hemos construido entre todos.

Objetivo General

Mantener el turismo como el principal motor de la economía costarricense impulsando un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador e inclusivo que permite una distribución equitativa de beneficios para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida a la que se aspira como nación.

OBJETIVOS

- 1 Promover una actividad turística resiliente que aproveche de manera sostenible el patrimonio turístico y cultural.
- 2 Impulsar la distribución de la demanda en los centros de desarrollo turístico del país para mejorar la calidad de vida de las comunidades en las diferentes regiones del país.
- 3 Mantener el turismo como el principal motor de la economía costarricense.

METAS

- Pontar al 2027 con "planes de gestión de destinos turísticos" que integran desarrollo turístico local, producción sostenible y medidas para combatir el cambio climático y sus efectos, en el 100% de los Centros de Desarrollo Turístico del país.
- Generar 4,8 mil millones de dólares en el ingreso de divisas por concepto de turismo al 2027.
- Alcanzar la llegada de 2,9 millones por la vía aérea al 2027.
- Lograr un aumento del 10% anual del total de cruceristas que desembarcan en el periodo 2022-2027.

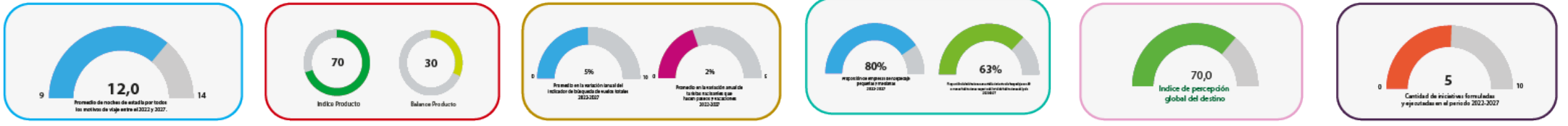
Ejes



Objetivos

- Adoptar prácticas innovadoras, sostenibles e inclusivas para promover el uso eficiente de los recursos turísticos en beneficio de los turistas, las empresas y la población en general, siempre en armonía con la naturaleza.
- Mejorar la oferta de productos enfocada hacia la diversificación, la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la calidad, para generar mayor valor agregado para los turistas.
- Incrementar el interés de los principales mercados emisores de turistas internacionales y del mercado de turistas nacionales como destino diferenciado, impulsando una estrategia integral para posicionar a Costa Rica como sociedad valiosa y apta para ser visitada durante todo el año.
- Fortalecer los encadenamientos productivos inclusivos mediante el fomento de la productividad y la competitividad de las empresas, para la generación y la distribución de beneficios entre actores y comunidades locales.
- Generar una buena percepción de la experiencia turística por parte de los visitantes.
- Lograr que turismo lidere una coordinación interinstitucional efectiva, impulsando iniciativas de impacto para el sector.

Metas



Estrategias

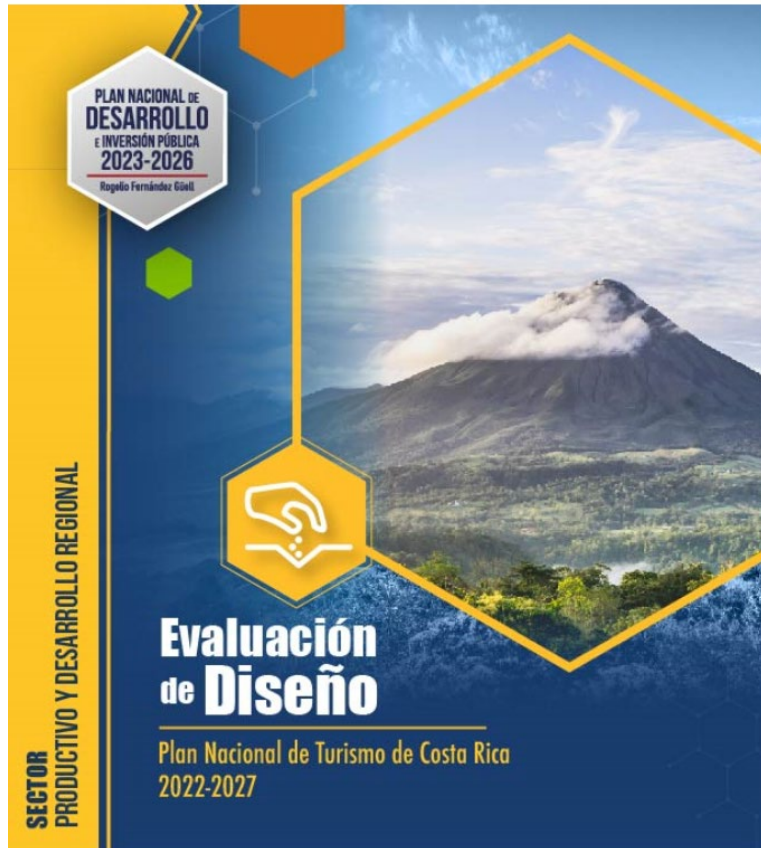
- 1. Planificación del espacio turístico y cultural.
- 2. Gobernanza, asociatividad y capacidad de gestión local.
- 3. Gestión sostenible del turismo.
- 4. Áreas protegidas.
- 5. Componentes del producto para incorporar en la oferta turística.
- 6. Desarrollo de nuevos productos turísticos.
- 7. Turismo inclusivo.
- 8. Mercadeo y promoción turística hacia diversos mercados.
- 9. Atracción de líneas aéreas, de cruceros y de embarcaciones pequeñas.
- 10. Impulso al turismo nacional.
- 11. Desarrollo y fortalecimiento de MIPyMes.
- 12. Atracción y generación de inversiones.
- 13. Estrategia de capacitación.
- 14. Transformación empresarial
- 15. Empleo turístico.
- 16. Autenticidad de las experiencias turísticas.
- 17. Tecnología de información y comunicación.
- 18. Manejo de emergencias y riesgo.
- 19. Desarrollo sectorial.

SEGUIMIENTO DE INDICADORES PNT 2022-2027

Objetivo específico	Meta	Seguimiento					
		2022	2023	2024	2025	2026	2027
1 Promover una actividad turística resiliente que aproveche de manera sostenible el patrimonio turístico y cultural.	Contar al 2027 con "planes de gestión de destinos turísticos" en el 100% de los Centros de Desarrollo Turístico del país.	55 %	64 %	93 %			100%
2 Impulsar la distribución de la demanda en los centros de desarrollo turístico del país para mejorar la calidad de vida de las comunidades en las diferentes regiones del país.	Al 2027 se habrá superado el nivel de 70 puntos de Índice de Progreso Social (IPS) en los "Centros de Desarrollo Turístico" del país.	nd	nd	dd			70
3 Mantener el turismo como el principal motor de la economía costarricense.	Generar 4,8 mil millones de dólares en el ingreso de divisas por concepto de turismo al 2027.	3,9 MM	4,7 MM	4,2 MM Setiembre			4,8 MM
	Alcanzar la llegada de 2,9 millones por la vía aérea al 2027.	1,8 M	2,4 M	2,3 M Octubre			2,9M
	Lograr un aumento del 10% anual del total de cruceristas que desembarcan en el periodo 2022-2027.	109 M	352M	299M			400M



EVALUACIÓN DE DISEÑO



1. RESUMEN

Este documento detalla la evaluación de diseño del Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (PNT) implementado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) del sector Productivo y Desarrollo Regional. Esta evaluación fue realizada por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Mideplan) en el 2023.

El objetivo es “**Evaluar la coherencia del diseño de PNT para la toma de decisiones sobre su planificación**”; de esta manera se busca la generación de evidencia que contribuya a optimizar la calidad del diseño. Responde a la pregunta **¿Cuál es el nivel de calidad del diseño del PNT 2022-2027?** Para ello, se utilizó un índice creado por Mideplan -el cual engloba las dimensiones de Planificación, Información, Gobernanza y Recursos- siendo la revisión documental la principal técnica de recopilación de datos para el análisis de información, en unión a entrevistas y encuestas de manera complementaria.

Se destaca que la **calidad del diseño de la PIEG 2018-2030** -de acuerdo con los parámetros del índice es de 69%, obteniendo una valoración cualitativa de “**buena**”. Se establecen las siguientes recomendaciones con la finalidad de mejorar la política pública y potenciar sus resultados:

1. Actualizar el documento de diseño del PNT desde el punto de vista de la Teoría de la Intervención utilizando el modelo de Gestión para Resultados, considerando los elementos básicos de una Teoría de la Intervención.
2. Actualizar los instrumentos de recolección de información, así como mejorar su calidad.
3. Realizar acciones orientadas al fortalecimiento de la gobernanza del PNT.
4. Identificar los recursos tanto humanos, económicos como temporales que permitan revisar la suficiencia y tomar decisiones para la implementación del PNT.

Dentro del documento se podrá profundizar en el propósito, metodología, hallazgos, conclusiones y recomendaciones de la evaluación. Una vez recibido el informe y según se ha definido en la metodología de la Agenda Nacional de Evaluación (ANE), los resultados de evaluación se deben visualizar en la planificación operativa (POI, PAO o correspondiente) de las entidades relacionadas con la intervención en el 2024, mediante la generación de acciones de mejora sobre el diseño del PNT, Mideplan solicitará las evidencias e información sobre lo anterior con el fin de dar cuenta sobre el uso de las recomendaciones de la evaluación.

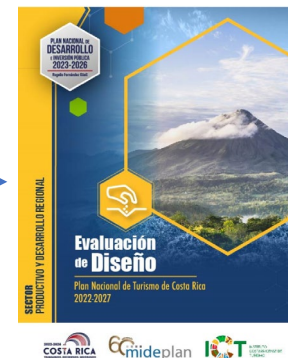
RUTA DE ACTUALIZACIÓN PNT 2022-2027



Aprobado en la sesión N° 6210 de la Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo, Apartado 3.II, celebrada el 21 de marzo de 2022.



Actualización 2023 aprobada en Sesión Ordinaria Presencial N° 6256, realizada por la Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo, en el APARTADO 1 “Generalidades”, Artículo 5, “Propuestas de la Gerencia General” inciso I, celebrada el lunes 05 de junio de 2023.



Proceso de revisión y actualización para el segundo semestre del 2024

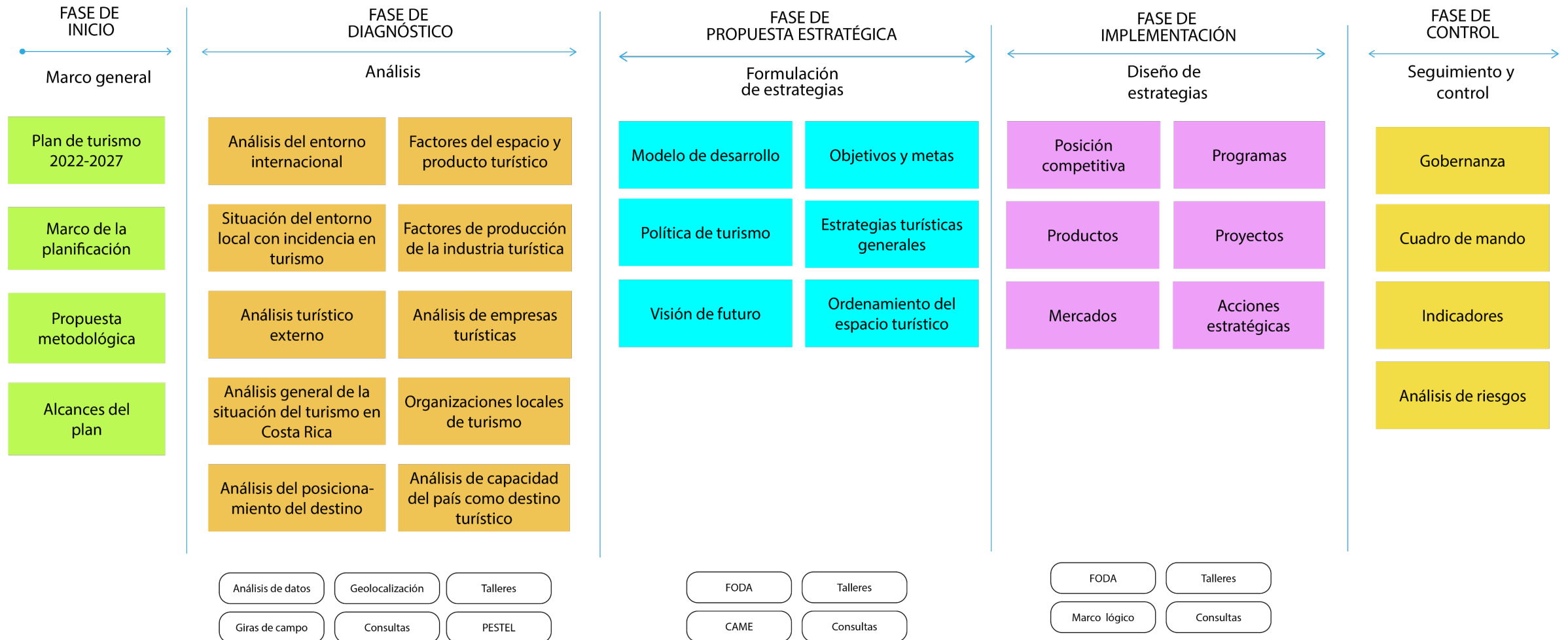


Inicio de un nuevo ejercicio de planificación en 2025



Nueva propuesta de plan 2027 -2032 en el 2026

ACTUALIZACIÓN PLAN DE TURISMO DE COSTA RICA



COORDINACIÓN, PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN

