Plan de Turismo del Pacífico Central

1 de enero

2014

La visión estratégica sobre la forma de ordenar las actividades turísticas en el Pacífico Central en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2012-2016.

Centros de Turismo Jacó y Quepos.

Introducción

Dada la actualización del Plan Nacional de Turismo y teniendo presente los cambios planteados en la forma de organización del espacio turístico, se estima necesario hacer una revisión y una actualización de los planes generales de las diferentes unidades de planeamiento del país.

En este documento se recogen los elementos de planificación levantados y discutidos en este ámbito regional, se revisan y se actualizan aspectos clave de la planificación y finalmente se presentan en un nuevo formato cuyo fin es facilitar la lectura, discusión y seguimiento del mismo.

Esta planificación está dirigida a los actores públicos y privados, principalmente del ámbito regional como una forma de contribuir al proceso de gestión pública del turismo que compete a los municipios en colaboración con instituciones del Estado, cámaras empresariales y otras organizaciones locales.

1. Estructura turística actual.

En esta sección se realiza un análisis de los principales elementos del patrimonio turístico a fin de establecer un punto de partida para la visión de futuro y acciones necesarias a desarrollar. El análisis está centrado en los elementos directamente relacionados con la industria turística.

1.1. Ubicación y características generales

De acuerdo con la segmentación del espacio turístico del Plan Nacional de Turismo 2012-2016, la Unidad de Planeamiento de Pacífico Medio se compone de los siguientes cantones: Garabito, Parrita y Aguirre, con la distribución geográfica que se muestra en la figura 1 y figura 2.

Figura 1. Ubicación dela Unidad de Planeamiento Pacífico Medio.

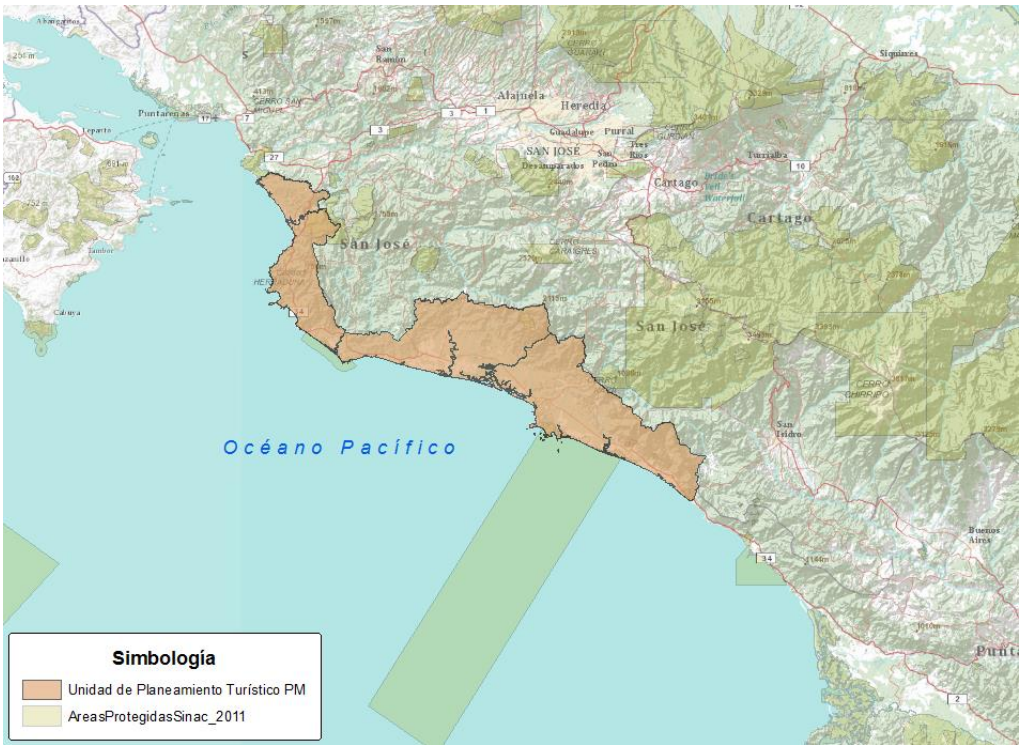
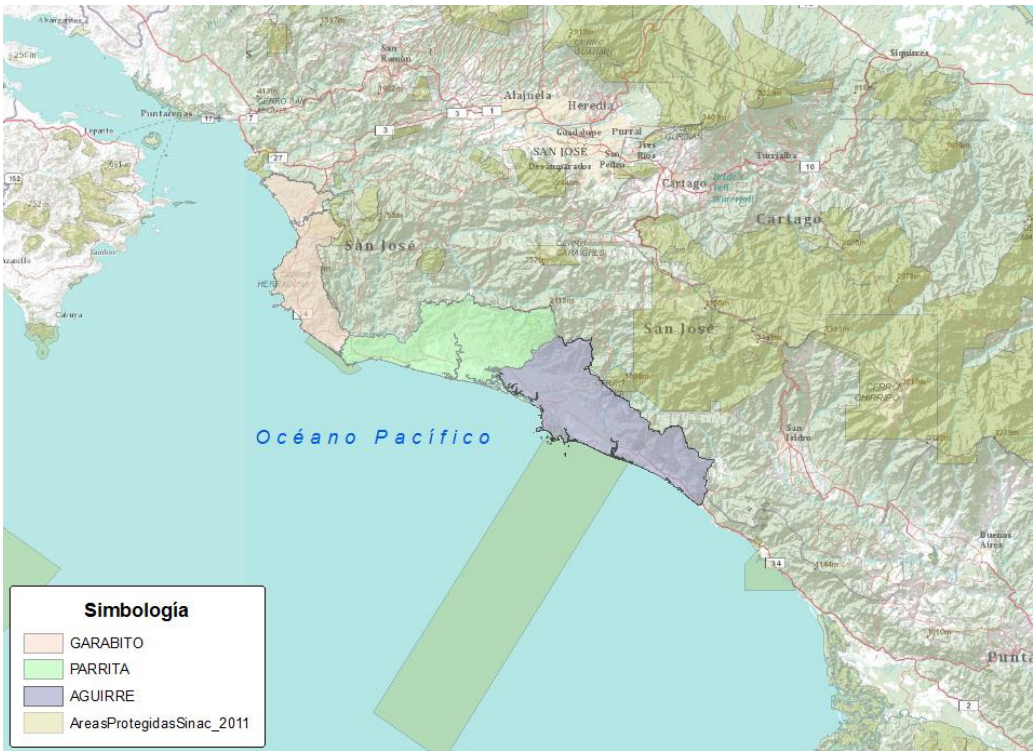


Figura 2. Cantones que conforman la Unidad de Pacífico Medio



1.2. Análisis patrimonio turístico

El análisis de la estructura del sistema turístico del Centro se realiza con base en el modelo de patrimonio turístico. Este modelo tiene como finalidad ordenar y clasificar los elementos principales que determinan la estructura turística de un área determinada, para facilitar el análisis de los componentes del mismo.

El modelo se basa en la Metodología CICATUR que considera el análisis de cuatro elementos fundamentales:

Atractivos-atractores
Planta turística
Infraestructura
Sistemas de gestión

1.2.1. Atractivos-atractores

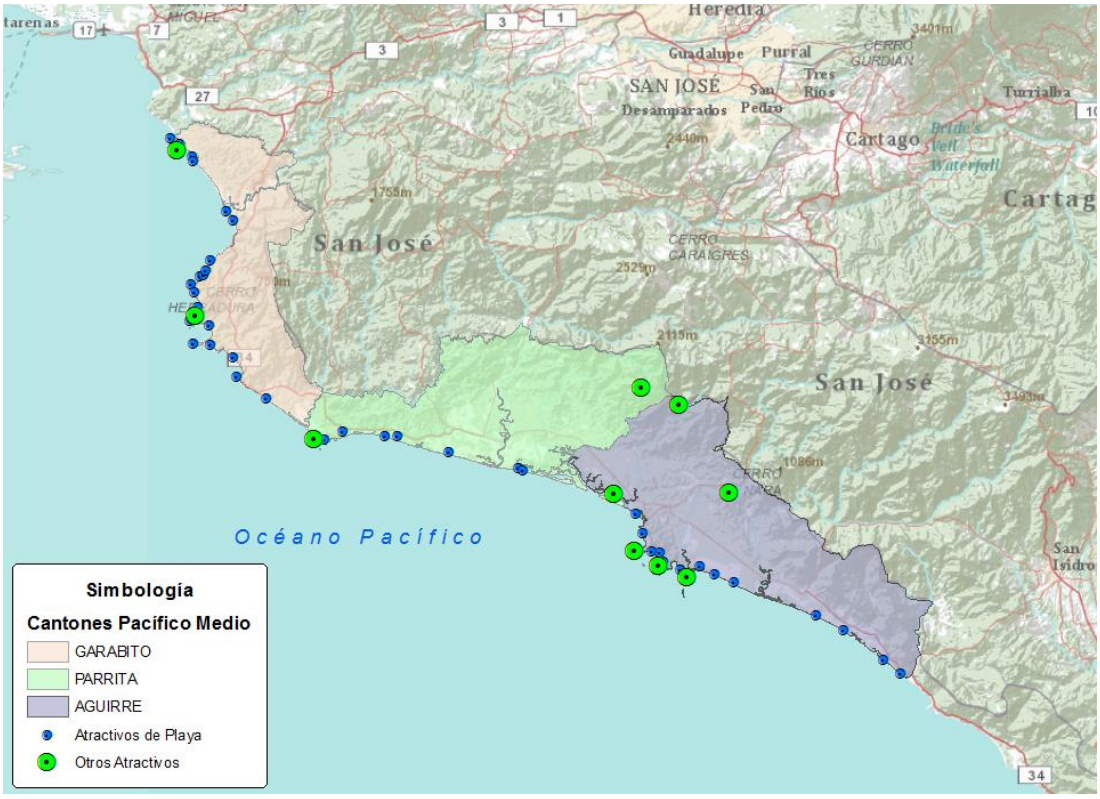
Los atractores son el resultado del proceso de valorización de los recursos existentes y por lo tanto son los elementos constituyentes del destino turístico que determinan su vocación y la tipología de turistas a las que se dirige. La tabla de atractivos se presenta en el cuadro 1.

Cuadro 1. Identificación de los atractivos turísticos por cantón.

Cantón	Cantidad de Atractivos por cantón
Garabito	11
Parrita	10
Aguirre	31

La distribución espacial por cantón se muestra en la figura 3 generada con base a datos extraídos de la cartografía oficial de Costa Rica según sus características y a puntos reconocidos en campo y levantados con el uso de un Sistema de Posicionamiento Global GPS.

Figura 3. Distribución espacial de atractivos y playas en la Unidad de Planeamiento Turístico.



Fuente: Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo, con base en cartografía oficial del IGN a escala 1:50,000 y levantamiento de campo.

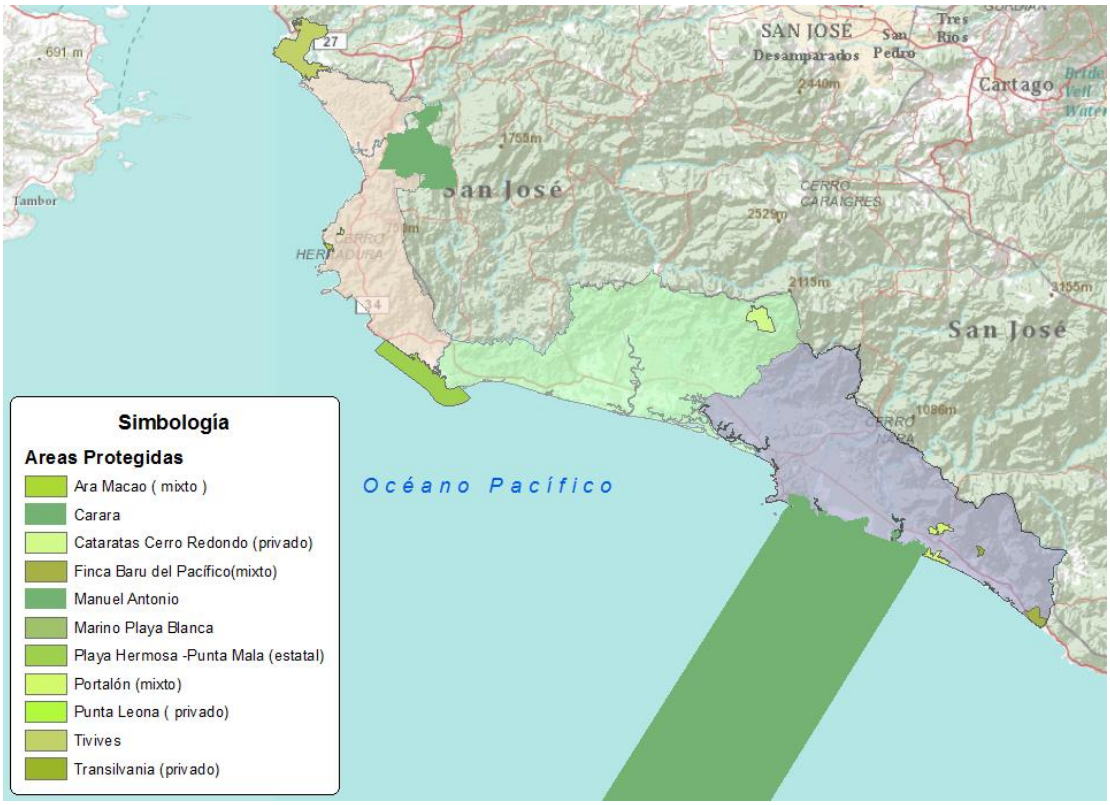
Los Parques Nacionales presentes en la Unidad de Planeamiento son determinantes para poner en valor los atractivos naturales, el Parque Nacional Carara fue creado a partir de la recategorización de la Reserva Biológica del mismo nombre por el Decreto No. 27422-MINAE de Nov. 1998. Este parque constituye una mancha de bosque transicional seco a húmedo, ubicada en las cercanías de la desembocadura del Río Grande de Tárcoles en el Pacífico Central de Costa Rica y como Reserva Biológica existe desde 1978. Tiene una extensión aproximada de 4 700 ha. entre bosque primario y secundario. Sus hábitats más representativos son: las ciénagas, los bosques de galería, los bosques primarios y secundarios, que le han permitido tener una alta diversidad de especies tanto de flora como de fauna. Esta área silvestre es considerada unexcelente laboratorio viviente, en donde se pueden estudiar la estructura y elfuncionamiento de los ecosistemas tropicales y sus relaciones.

El Parque Nacional Manuel Antonio fue creado en 1972, se encuentra ubicada en la región del Pacífico Central de Costa Rica, sus características físico-geográficas la han constituido en uno de los sitios más visitados del país. Su popularidad ha rebasado las fronteras nacionales y actualmente se puede decir con propiedad que es un verdadero atractivo internacional. Se constituye en el único reducto debosque en la región y por ello tiene una alta diversidad de especies, tanto de faunacomo de flora. Sus principales atractivos son las blancuzcas playas tropicales, el bosque transicional de seco a húmedo y la fauna. Fuente. Salazar 2005.

La tabla resumen describe las Áreas protegidas en la Unidad de Planeamiento:

Área de Conservación	Categoría	Descripción	Nombre	HECTARES
ACOPAC	ZP	Zona Protectora	Tivives	2406,18
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Punta Leona (privado)	34,70
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Cataratas Cerro Redondo (privado)	644,85
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Playa Hermosa -Punta Mala (estatal)	2779,71
	PN	Parque Nacional	Manuel Antonio	126142,54
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Portalón (mixto)	449,01
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Transilvania (privado)	63,03
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Finca Baru del Pacífico(mixto)	347,24
	RVS	Refugio Vida Silvestre	Ara Macao (mixto)	72,27
	PN	Parque Nacional	Carara	5280,03
	HH	Humedal	Marino Playa Blanca	4,93

Figura 4. Distribución espacial de las Áreas Protegidas.



1.2.2. **Planta turística.**

El desarrollo de la planta de hospedaje con4 567 habitaciones en los tres cantones que componen la Unidad de Planeamiento de Pacífico Medio, representa cerca del 10% del total dela planta turística del país tomando como base el registro de las 44,555 habitaciones a marzo del 2012). En igual proporción se distribuye la oferta de empresas de hospedaje de 251 hoteles y 2482 hoteles para el país, a marzo de 2012. Como dato interesante es la relación habitaciones por hotel, que se éste se mantiene con un promedio de 18,2 habitaciones por hotel, ligeramente por arriba de los datos globales de país.

Cuadro 2. Distribución de hoteles (Ho) y habitaciones (Hab) en la Unidad Pacífico Medio, 2012

CANTÓN	Hoteles	Habitaciones	Hab. / hotel
AGUIRRE	111	1978	17,8
PARRITA	35	456	13,1
GARABITO	106	2141	20,2
Totales	252	4575	18,2

Fuente: ICT, abril 2012.

Como se desprende del cuadro 2, la oferta de hospedaje está mayormente concentrada en Garabito y Aguirre, teniendo ambos cantones la más alta proporción de habitaciones por hotel, muy cercana al promedio nacional.La distribución por niveles de calidad se presenta en el cuadro 3.

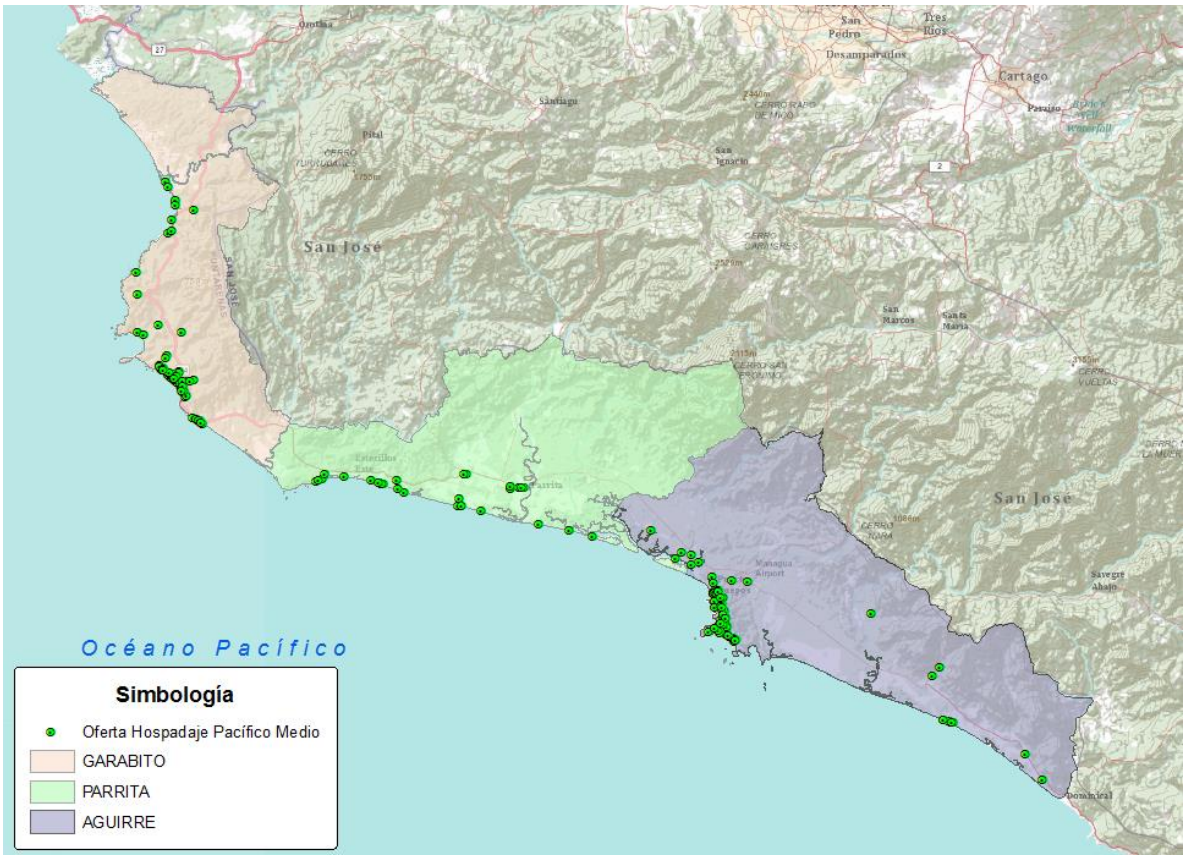
Cuadro 3. Distribución de Planta de Hospedaje por Nivel de Calidad, datos al 27 de abril del 2012

	Estrellas																Totales	
Cantones	0		1		2		3		4		5		R	R	SC	SC	TOTAL	TOTAL
UBICACION	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.	Ho.	Hab.
AGUIRRE	43	565	25	282	18	309	15	437	5	270	3	83	0	0	2	32	111	1978
PARRITA	25	267	2	30	2	39	3	79	1	20	0	0	1	9	1	12	35	456
GARABITO	64	696	15	238	9	194	9	505	3	228	2	238	0	0	4	42	106	2141
TOTAL GENERAL	132	1528	42	550	29	542	27	1021	9	518	5	321	1	9	7	86	252	4575

Simbología: Ho: Hoteles; Hab: Habitaciones.
R: Remodelación
SC: Remodelación sin categoría

Como se desprende del cuadro 3, hay 1528 habitaciones que estarían enla categoría de 0 estrellas (un 33.4%), muy probablemente utilizadas para fines comerciales (agentes viajeros, comercio, trabajo, etc) y no necesariamente turísticos. En la categoría “turística” (entre 1 y 5 estrellas), hay 2952 (un 64.52%) ubicadas mayoritariamente en los cantones de Garabito y Aguirre. La distribución geográfica de la oferta se muestra en la figura 4.

Figura 4. Distribución espacial de la Planta de Hospedaje



Base de Datos institucional ICT a mayo 2012.

1.2.3. Tour operación

La tour operación es prácticamente externa, reflejando posiblemente la interacción con San José, el principal centro de demanda de la zona. El análisis realizado demuestra en general que las operaciones se concentran en torno a los principales atractores de la zona, básicamente con productos bastante estandarizados que se repiten de una a otra empresa. No hay evidencia de que se estén desarrollando nuevos conceptos que tiendan a integrar otras alternativas locales, muchas de ellas ya mencionadas en el apartado de atractivos.

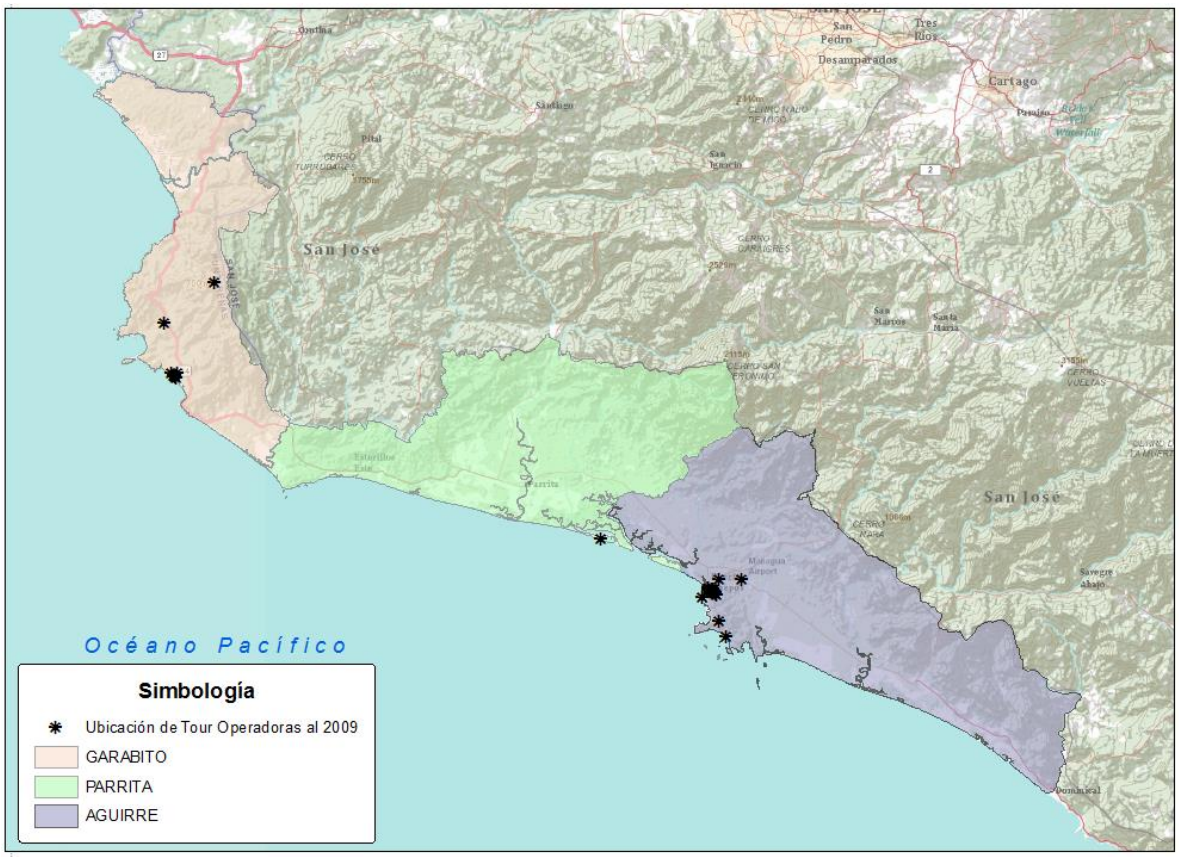
En la Unidad de Planeamiento, se han identificado 30 empresas Tour Operadoras, distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro 4. Distribución de Empresas Tour Operadoras según estudio realizado por ICT en el 2009

CANTÓN	Hoteles
AGUIRRE	20
PARRITA	1
GARABITO	9
Totales	30

Fuente: ICT, 2009.

Figura 5. Distribución de Empresas Tour Oparedoras por cantones



Fuente: Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo 2009.

1.2.4. Demanda turística

En la figura 6 se muestra un análisis cuantitativo sobre la demanda estimada que se clasifica en alta media y baja. Como se observa en la misma las altas visitaciones a la unidad corresponden mayoritariamente a los cantones de Garabito y Aguirre, siendo utilizado en

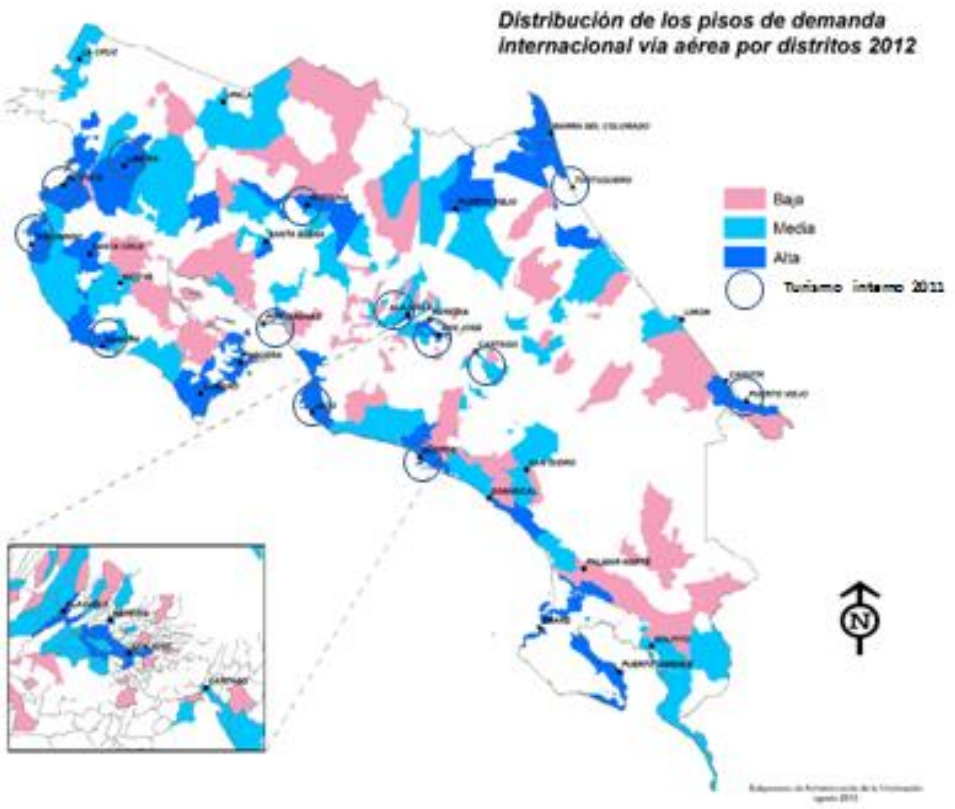
menor medida el cantón de Parrita. En términos de visitación, la Unidad de Planeamiento constituye uno de los sectores más visitados del país, con una alta participación del turismo nacional.

La distribución de la demanda turística se calcula con base a las encuestas realizadas a turistas que salen del país por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (AIJS) que luego son asociados sistemáticamente a distritos acorde con sus respuestas sobre los lugares de pernocte.

Este dato es relativo en cuanto solamente representa el tránsito seguido por el visitante en su estadía por el país y no da exactitud respecto a las magnitudes reales de la demanda. Sin embargo, es una primera aproximación visual sobre el comportamiento espacial seguido durante su estancia promedio (ver figura 6)

Centro de Desarrollo	Piso Demanda estimado
Jacó	65.339
Quepos	113.754

Figura 9. Distribución de pisos de demanda



Fuente: Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo.

Se observa en la cartografía que la alta demanda por estadía internacional se concentra en Jacó cantón de Garabito y Quepos en el cantón de Aguirre en el Pacífico Medio privilegiando el producto de playa, mar, sol y actividades náuticas combinadas con producto de aventura en sus alrededores.

El piso de demanda indica que no menos de 65.339 pax visitaron Jacó anualmente. La estadía estimada es de cuatro noches lo que indica que al menos de 261.356 pax fue la demanda del centro de desarrollo en el año 2012.

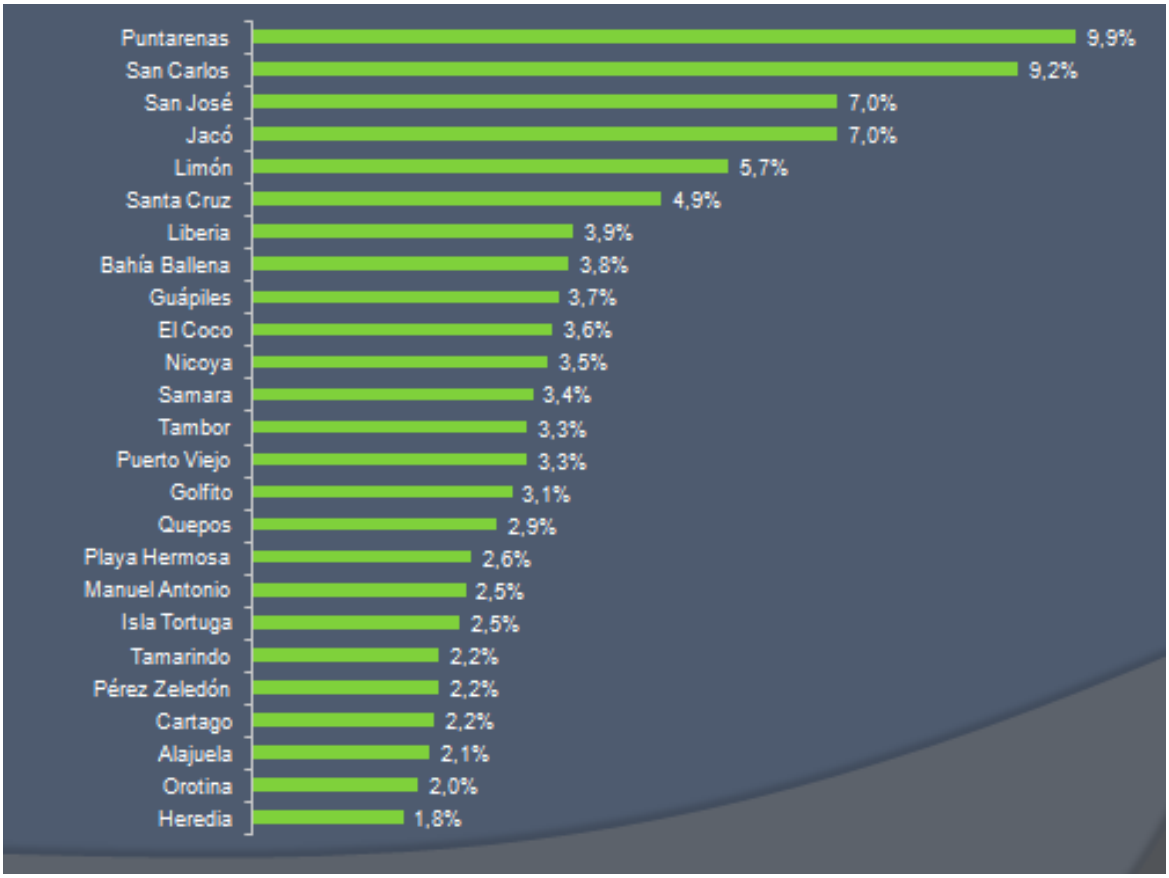
De la misma manera, en el centro de desarrollo Quepos se reporta un piso de demanda estimado de 113.754 pax que representa estadía de tres noches para un mínimo de 341.262 pax en el cantón de Aguirre-Quepos.

1.2.5. Demanda turística nacional

La encuesta de turismo interno 2011 (n=2133) realizada por el ICT muestra que el costarricense realiza más paseos a lugares no habituales que salidas anuales turísticas con estadía en el sitio de destino. Sin embargo las 2 salidas turísticas con pernocte del tico más representativas desde el punto de vista económico son familiares en general en grupos de 4 personas. Se prefieren las fechas que coinciden con las vacaciones escolares a fin de año y los feriados de ley como el de la Semana Santa.
La forma de planear la salida turística es individualmente, aunque se observa una tendencia a utilizar cada vez más los paquetes todo incluido de las agencia de viajes. Los 25 destinos preferidos para realizar actividades turísticas son en orden descendente son: Puntarenas, San Carlos, San José, Jacó, Limón, Santa Cruz, Liberia, Bahía Ballena, Guápiles, El Coco, Nicoya, Sámara, Tambor, Puerto Viejo, Golfito, Quepos, Playa Hermosa, Manuel Antonio, Isla Tortuga, Tamarindo, Pérez Zeledón, Cartago, Alajuela, Orotina, Heredia.

Para el caso específico del Pacífico Central el centro Jacó ocupa el cuarto lugar de preferencia con 7% de menciones para los paseos familiares. Por otra parte, Quepos es también muy gustado aunque en menor proporción (2.9%) en razón de la mayor distancia entre San José y ese destino.

Figura 11. Principales lugares visitados por turistas internos en salidas familiares.

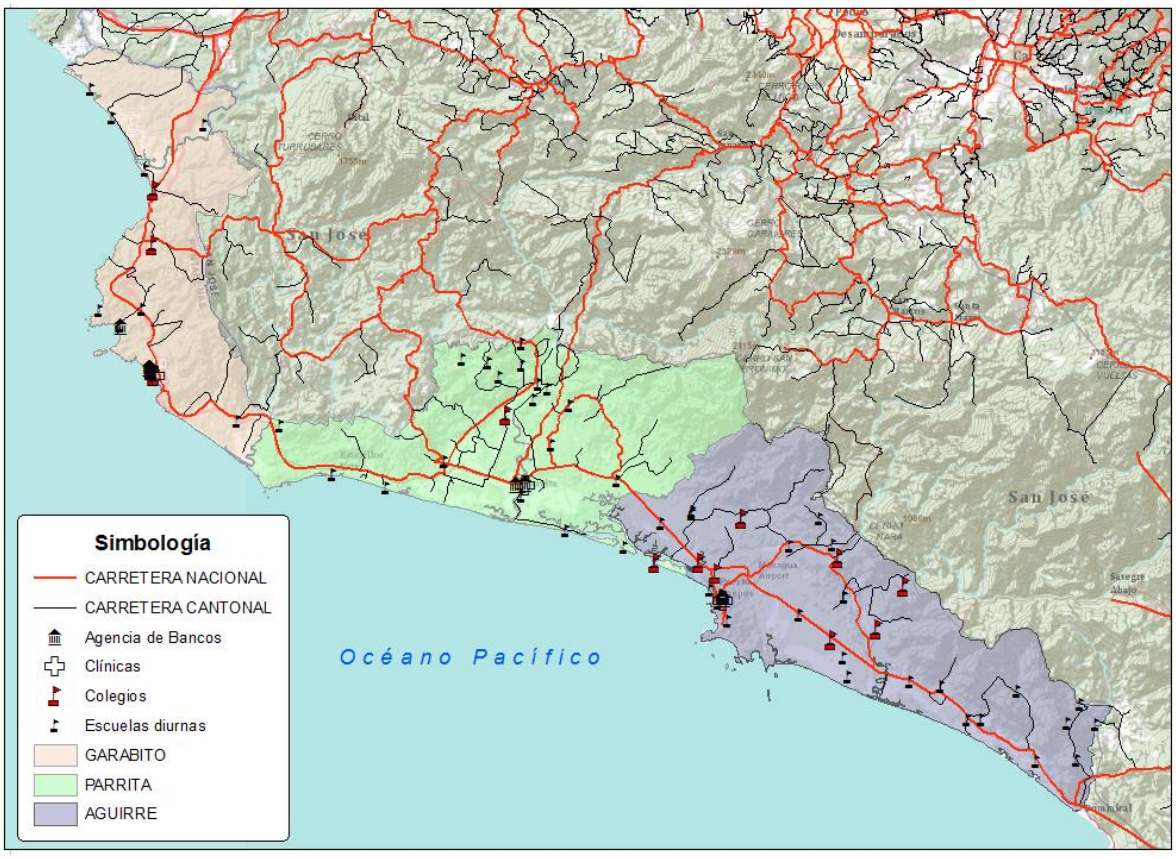


Fuente: ICT. Resultados de Encuesta de Turismo Interno. Año 2011.

1.2.6. Infraestructura

La dotación de infraestructura pública cubre las necesidades básicas de las poblaciones locales. Las vías de comunicación generan un patrón de interconexión aceptable con carreteas en su mayor parte asfaltadas en buena parte (carreteras nacionales) y en lastre (carretas cantonales) transitables todo el año, de preferencia para vehículos de doble tracción. En la figura 7 se muestra el mapa de carreteras de este sector, entre las que destacan como Ruta nacional la Ruta, 34, que constituye la carretera costanera sur, siendo el medio transversal de comunicación a lo largo de la Unidad de Planeamiento.

Figura 7. Infraestructura pública y red vial nacional y cantonal.



La energía eléctrica es suplida por la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL) Con una capacidad instalada suficiente para abastecer la demanda actual en toda el área del centro. Igualmente hay disposición de telefonía pública y privada que satisface la demanda actual.

1.2.7. Gestión pública

La gestión pública es realizada a diferentes niveles que van desde el Nacional, Regional y Local; en el primer nivel tenemos a la institución rectora del turismo, el Instituto Costarricense de Turismo quien ejecuta las acciones propuestas en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2012-2016. Las estrategias planteadas retomadas a nivel regional y local por el presente plan, permiten dar un mayor valor agregado al producto. Así mismo, permite impulsar junto con el sector privado, las cámaras de turismo y los gobiernos locales una serie de estrategias dirigidas a lograr una mayor diversificación de productos, bajo los más altos estándares de profesionalización, calidad de servicios y competitividad en la Unidad de Planeamiento del Pacífico Medio. Para ello se han establecido diversos niveles de la gestión:

1.2.8. Gestión municipal

La implementación de los procesos de planificación y el desarrollo turístico del destino, requieren de una activa participación del gobierno local y las cámaras turísticas, razón por la cual el ICT ha desarrollado una serie de iniciativas o acciones, orientadas a contribuir en la consolidación de los destinos y el establecimiento de alianzas estratégicas con los aliados locales en el desarrollo local, los cuales se presentan a continuación:

Programa de Municipios Turísticos

El programa de Municipios turísticos, tiene como propósito Diversificar la actividad productiva del cantón mediante el fomento y promoción del potencial turístico existente, para contribuir a mejorar el ingreso, el desarrollo socioeconómico, y la calidad de vida de sus habitantes, para lo cual desarrolla las siguientes actividades.

Gestión con la Cámara de Turismo

Las cámaras de turismo, son organizaciones empresariales llamadas a liderar el desarrollo de producto y la comercialización de los servicios en el marco de la sostenibilidad y con los más altos estándares de calidad, y son las organizaciones llamadas a lograr que la actividad turística en las zonas genere mejores oportunidades y condiciones de vida para la población local. En la zona, se han efectuado una serie de iniciativas para mantener activa la cámara de turismo, como mecanismo de organización gremial y de facilitador del proceso de desarrollo turístico. En estos momentos la Cámara de Parrita se encuentra en proceso de reactivación, proceso que es indispensable, para que lidere los procesos y la coordinación con las diferentes instituciones del estado y el sector privado en el desarrollo turístico de Parrita.

Cuadro6. Cámaras de Turismo Pacífico Medio

BASE DATOS CÁMARAS REGIONALES DE TURISMO DE PACÍFICO MEDIO				
CÁMARA	Nombre Completo	Puesto	Correo electrónico	Teléfono
Cámara de Aguirre	Harry Bodam	FEDECAT	harrybodaan@lamansioninn.com	88360775
		Presidente		27770749 27773489 8845 4084
	Miguel Rojas Carrazco	Vicepresidente	bluefin1sportfishing@gmail.com	27770749
	Alex Contreras Serrano	Secretario	quepos.puravida@gmail.com	27770749
C Turismo de Parrita (CATUPA)	Erick Ash	Coordinador	camaradeparrita@gmail.com	83405425
	Nelson Mesen Campos	Presidente	camaradeparrita@gmail.com	83405425
	Carlos Alberto Mora	Vicepresidente	camaradeparrita@gmail.com	83405425
	Randall Cruz	Secretario	camaradeparrita@gmail.com	83405425
C de Comercio del Pacífico Central	Cristina Truitt Marshall	Rep.	christinatruitt@gmail.com	88991520
	Cristina Truitt Marshall	Rep.	christinatruitt@gmail.com	88991520
Asoc. Grupo Manuel Antonio	Susan Rodríguez	Directora Ejecutiva	info@divisamar.com; director@manuelantoniotoday.com	27773822 2777 3535 Erick Ash/ 27773822 (Susan Rodríguez 8890-4598) 8340 5425
	Diego Fallas	Presidente	diegof@gaiahr.com	27773822 27779797 8890 3333
	Kleber Cruz	Vicepresidenta	kleber@sunsetvillasma.com	27770580 Fax 27773822
	Roger Arce	Secretario	safarimangrovetours@yahoo.com	8688530
Cámara de		Presidente	lostrogones@yahoo.es catuga2008 @gmail.com	88498255 26431615

Turismo de Jacó CATUGA, Presidente	Gerardo Cambronero Ramírez			
	Xavier Pineda	Vicepresidenta	xavier.pineda@marriott.com	26309072
	Jessoe Umaña	Secretario	catusoga@grupomarta.com	26431000
	Magaly Mora	Tesorero	Gerencia@terraza del pacífico.com	26433222
	Peter Van Hussen	Vocal 1	info@cancionesdelmar.com	26433273
	Vincenzo del Latte	Vocal 2	vicente@newpromotion.net	26432063
	Germán Méndez	Vocal 3	phoemixsportfishing@hotmail.com	26436572
	FredericNepveu	Vocal 4	manager@zephyrpalace.com	26303000
	Rorigo Coto	Fiscal	rcoto@grupomarta.com	22902321

2. Estructura y funcionamiento turístico

De acuerdo con el Plan Nacional de Turismo, el sector se denomina Unidad de Planeamiento Pacífico Medio y está conformada por la siguiente estructura:

Cuadro7. Estructura turística definida en el Plan nacioanl para el Pacífico Medio

Unidad	Sectores	Centros de Distribución	Centros de Desarrollo	Corredores
Pacífico Medio	Tárcoles – Jacó	Jacó Parrita	Jacó	Punta Leona–Hermosa Esterillos–Palo Seco
	Manuel Antonio	Quepos	Manuel Antonio	Quepos–Manuel Antonio Matapalo-Barú

Figura 8. Estructura y funcionamiento turístico.

De acuerdo con las características de los factores y atractores, **la imagen de destino** debe construirse sobre una relación que integre los principales factores:

Naturaleza (Áreas Protegidas): La conservación de los espacios naturales para la preservación de las áreas de bosque están determinadas principalmente en las áreas protegidas establecidas en la Unidad de Planeamiento, además todas aquellas que se identifican en las zonas de costa. La conservación de la fauna, y los espacios destinados para la investigación científica.

Náutico El disfrute de la playa y el mar en asocio con el sol es una de las actividades preferidas por los visitantes especialmente en aquellas playas con mejores condiciones para estas actividades. Los Sectores de Playa Jacó y Playa Espadilla (conocida como Manual Antonio), son uno de los sitios más visitados, particularmente el segundo por su cercanía con el Parque Nacional Manuel Antonio.

Paisaje: vistas panorámicas que invitan a la contemplación, la meditación, el descanso y la salud, particularmente en las playas de gran extensión que permiten contemplar las puestas de sol. De igual manera, las partes altas de la Unidad de Pacífico Medio.

Autenticidad: Comunidades locales arraigadas que mantienen buena parte de costumbres relacionadas con la producción agropecuaria, pesquera y turística.

Historia: ciudades y pueblos que han tenido una participación determinante y precursora de la Costa Rica del presente, particularmente en el sector de Quepos.

Urbanístico: La zona se ha impactado por el crecimiento de proyectos inmobiliarios que han creado un impacto visual dada la altura de sus edificaciones, siendo ése una oferta de infraestructura que actualmente se encuentra en competencia con la oferta de hospedaje reglada. Estas áreas impactadas visualmente se han concentrado en las zonas de Jacó y Quepos principalmente, convirtiéndose en la vivienda permanente y temporal (segunda residencia) de personas no residentes.

3. Estrategia de desarrollo

3.1. Visión y objetivos de desarrollo

La visión se establece de la siguiente manera: El desarrollo turístico del sector contará con diversidad de productos en altos estándares de calidad que permitan al turista tener una buena experiencia de viaje, siempre en el marco del desarrollo sostenible y en apego al respeto, dignidad y bienestar de los derechos de las personas.

Los **objetivos específicos** de desarrollo son los siguientes:

(i) Desarrollar capacidades locales, tanto en organizaciones públicas como privadas, para la gestión del destino
(ii) Contar con al menos 2 productos turísticos posicionados en la cadena nacional o regional de comercialización.
(iii) Aumentar en un 20% el número de empresas turísticas formalmente establecidas y funcionando.
(iv) Desarrollaral menos una ruta y/o circuito temático que combinelos diferentes recursos existentes.

Para el cumplimiento de los objetivos se desarrollarán tres estrategias fundamentales:

- Componente 1. **Fortalecer el desarrollo de la estructura turística**, con el objetivo de potenciar una visión compartida de futuro y una utilización del espacio turístico de acuerdo a lasposibilidades que ofrece el patrimonio turístico y las carctae´risticas de la demanda.

- Componente 2. **Fortalecimiento de la competitividad empresarial**, para impulsar procesos técnicos para el diseño y operación de productos, la productividad, y la comercialización efectiva de nuevos productos turísticos.

- Componente 3. **Impulso a un sistema de gestión integral del destino**, para lograr un adecuado manejo y promoción del espacio turístico.

3.2. Ejecución de componentes.

En este apartado, se describen los proyectos y/o actividades prioritarias que será necesario desarrollar dentro de cada uno de los componentes del plan. Se consideran en primer lugar acciones que son aplicables a la Unidad de Planeamiento, y posteriormente acciones concretas para cada una de las respectivas municipalidades.

3.2.1. Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística

Circuitos Turísticos

Propuestas de rutas o circuitos turísticos intercantonales que logren incorporar elementos diferenciadores del destino tales como naturaleza, playas con mayor visitación que donde estén presentes los servicios básicos para los visitantes, atractivos naturales como los manglares, observación de aves y la parte cultural con los centros de población donde esté representado elementos patrimoniales.

Ordenamiento Territorial

Diseñar un plan regulador urbano que abarque el territorio del cantón, o al menos el área de nivel de distrito. La ejecución de este trabajo deberá tomar en consideración la distribución del espacio turístico en zonas de uso que se ha planteado de manera anticipada en este documento. Para acoger de manera correcta este ordenamiento territorial se debe integral los estudios de actividad turística.

En el marco de este trabajo debe quedar establecida la normativa y regulación aplicable al desarrollo turístico en materia turística, ambiental, salud y cultura local. Debe asegurarse que los planes reguladores urbanos elaborados incorporen la variable turística descrita en el presente documento.

Sistema de Información

Mantener un constante levantamiento y actualización de información turística para integrar un sistema de información de turismo, para la divulgación de los elementos del patrimonio (atractivos, planta, rutas), la confección de mapas y la disposición a medios móviles de información.

Proyectos específicos

La aprobación de los planes reguladores costeros es una de las prioridades que se ha dado al sector entre ellos tenemos los siguientes:

- Esterillos Palo Seco
- Matapalo Barú
- Playa Hermosa Garabito

3.2.2. Componente 2. Fortalecimiento a la competitividad empresarial

Capacitación y Asistencia Técnica

Se deberá desarrollar un diagnóstico para determinar los alcances de un programa de asistencia técnica para el destino. En principio los temas de asistencia técnica incluirán:
Diagnóstico de brechas de calidad de acuerdo a las exigencias del mercado.
Transferencia de tecnología e innovación
Mejora en la gestión y administración de empresas de turismo
Diseño de productos y preparación de paquetes turísticos
Mercadeo y canales de comercialización

Los temas de capacitación incluirán: Mejora de la gestión empresarial
Diseño de productos, y calidad en el servicio, Competencias laborales (alimentos y bebidas, hospedaje) y servicios de valor agregado

Evaluación y categorización de establecimientos

Evaluación en sitio de empresas con potencial para obtener declaratoria turística o con potencial para insertarse en futuros circuitos o productos turísticos. Para esto debe analizarse en primera instancia las características y requerimientos de empresas comercializadoras y tour-operadoras para detectar desfases que puedan o deban ser corregidos.

Acceso al Mercado
Sobre una masa crítica de productos comercializables, se deberá elaborar un Manual genérico de venta para el Pacífico Medio que describa los diferentes elementos que deben resaltarse en el proceso de venta y comunicación del producto turístico; este Manual deberá conformar la estrategia de comunicación del destino.
Paralelamente debe plantearse una estrategia de divulgación del destino en los canales de comercialización regionales que hoy día existen.

3.2.3. Componente 3. Impulso a Sistema Integral de Gestión del Destino

Fortalecimiento Institucional
Fortalecer la estructura organizacional, funcional y operativa tanto de la Municipalidad como de la Cámara de turismo y otras organizaciones de interés para determinar la capacidad institucional instalada que apoya el desarrollo turístico.
Paralelamente, se deberá diseñar e impartir cursos de capacitación y procesos de acompañamiento dirigidos a las organizaciones para mejorar y/o establecer el sistema de gestión.
Divulgación y Sensibilización.

Se debe realizar un programa de divulgación y sensibilización para la población local sobre el potencial del turismo como actividad productiva. Este programa deberá enfocarse en transmitir elementos y conceptos básicos de un programa de desarrollo turístico (definiciones, servicios, diseño de productos, entrega de productos, cadenas de comercialización) insertando, concomitantemente, temas de conservación ambiental, impacto social, salud, sostenibilidad y cultura local, entre otros.

Puesta en Valor de Atractivos.

La información del sistema de información turístico debe servir a las municipalidades para establecer programas de inversión pública que puedan tener impacto sobre el desarrollo turístico.

Fortalecimiento de la cultura local

Programas de apoyo a las manifestaciones culturales que puedan aportar al desarrollo turístico del sector, especialmente la artesanía, la gastronomía.

4. Proyectos específicos

Se incluyen los proyectos prioritarios que se desarrollarán con base en este plan. La programación y ejecución de estos proyectos irán dando paso a nuevos proyectos que podrán ser incorporados en las futuras revisiones y actualizaciones del plan

	Actividad	Descripción
Componente 1	Circuitos turísticos	Impulso a circuitos turísticos que unen Turrubares con Jacó
	Ordenamiento territorial	Impulso a la elaboración del plan regulador costero de Esterillos- Palo Seco Parrita . Seguimiento del plan regulador costero de Matapalo-Baru. Declaratoria turística del cantón de Garabito.
	Sistema de información	Levantamiento de información de campo por parte de los municipios y oficina regional de ICT Quepos para el mantenimiento de una base de datos turística
Componente 2	Capacitación y asistencia técnica	Dar seguimiento a la calidad de guías turísticos acreditados en PN Manuel Antonio Asesoría técnica al proyecto BID Turismo en áreas silvestres protegidas. Proyecto de escuelas turísticas en pueblo de Matapalo.
	Evaluación y categorización de establecimientos y actividades	Programa de evaluación de empresas en el campo para establecer su potencialidad de contar con declaratoria turística y certificación para la sostenibilidad turística. Evaluación de grupos culturales en Quepos Evaluación conjunta con agentes de viaje del tour de aventura en Río Saveegre. Evaluación de proyectos de turismo rural comunitario en la cuenca del Río Saveegre.
	Acceso al mercado	Seguimiento de prefactibilidad económica para proyecto de turismo en el parque nacional Manuel Antonio. Diseño de mapas para dispositivos móviles de los centros de desarrollo Jacó y Quepos. Actualización del plan urbano de Jacó y Quepos.
Componente 3	Fortalecimiento institucional	Establecer convenios de municipios turísticos entre municipalidades e ICT Desarrollar procesos de planificación estratégica con Cámaras de turismo
	Divulgación y sensibilización	Implementar el programa de cultura escolar
	Fortalecimiento de cultura local	Desarrollar programas de apoyo al sector artesanal Desarrollar programa de gastronomía con identidad
	Puesta en valor de atractivos	Incorporación de necesidades de inversión turística en los presupuestos municipales. Implantación del programa bandera Azul en las ciudades del sector. Investigar nuevos atractivos y productos en cantones no tradicionales para el turismo

5. ANEXOS

Los atractivos naturales corresponden básicamente con los accidentes naturales de costa, playas, acantilados, esteros entre otros, en la definición de las jerarquías se utiliza la técnica recomendada por el programa de municipios turísticos del ICT, 2008.

Cuadro 1. Distribución y características de los atractivos turísticos

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Categoría
Garabito	Playa Herradura	Natural	Playa curvilínea de arenas oscuras con 2.5 kms de longitud, Cuenta con servicios de restaurante, bar, "camping", cabinas y otros, dirigidos alturismo nacional.	3
	Marina Herradura	Artificial	Marina que brinda facilidades a embarcaciones de alto nivel internacional.	3
	Isla Herradura	Natural	Su mayoratractivo es la cobertura de bosque espesaque la cubre y su conformación de promontorio rocoso predominantementeacantilado. Un viejo faro se encuentra enla cresta superior. Alrededor de la isla sepuede realizar excelente buceo.	3
	Acantilados y plataformas rocosas de Balsal y Bocana	Natural	Con más de 3 km. de longitud, ubicadosal noroeste de Jacó. Los acantiladoscubiertos de espesa vegetación, la islaHerradura y las escolleras conforman unfrente de gran atractivo.	3
	Playa Jacó	Natural	Es la de los más importantes con unaextensión de 4 km., curvilínea, de arenaspardo grisáceas (claro - oscuras). Esespecial para la práctica de surf, debido aloleaje que se da en la misma y que atraea unsinnúmero de aficionados a	3

			estedeporte durante todo el año.	
	Playa Ojo de Agua	Natural	Unpoco más de 100 metros de extensiónesta pequeña playa encajada aúnmantiene su condición aislada. Susatractivos principales son la pesca desde la Gran Piedra Ojo de Agua y la práctica debuceo en las aguas litorales aledañas.	3
	Playa Colorada	Natural	Muyatrayente para la práctica de la pesca, quepuede realizarse desde los acantilados yplataformas rocosas que la encierran.	3
	Playa Hermosa	Natural	Es una de las playas largas de litoral abierto, muy particular es el alto oleaje y de honda larga para la práctica del surf.	3
	Reserva Forestal Label	Natural	Sitio de gran importancia ya que constituye uno de los pocos hábitat para preservar la fauna silvestre.	3
	Manglar de la desembocadura del Río Tusubres y esteros aledaños	Natural	Cobertura de bosque costero salado conabundante fauna estuarina y aves. En susesteros, de aguas turbias y con alta carga de sedimentos aún hay lagartos deconsiderable tamaño. Sitio predilecto parala pesca de “casting".	3
	Punta Mala	Natural	Geológica y litomorfológicamente PuntaMala es única en su género en el PacíficoMedio caracterizado por las extensas plataformas de abrasión en donde afloraestratos sedimentarios en forma de ribetesy acanalamientos.	3

Parrita	Playa Esterillos Oeste, Centro, Este y Bejuco	Natural	litoral abierto, con oleaje de moderado a fuerte de arenas oscuras de color gris, gris pardo y gris claro, se caracteriza por lo amplio delespacio expuesto en marea baja y por la poca pendiente entremareas y lo compacto de sus arenas.	3
	Playa Palma	Natural	Sus arenas son finas y biencompactas. La vegetación a lo largo de todo el frente de playa es abundante, vistosa, siempre verde, en dondepredominan las palmas de coco, los almendros y árboles frutales.	3
	Boca Río Parrita y su estero	Natural	Lugar preferido para la pesca deportiva tipo "casting".	3
	Río Parrita	Natural	Se puede desarrollar la pesca deportiva y una posible práctica del kayak a lo largodel río.	3
	Playa Palo Seco	Natural	es de litoral abierto, muy expuesta al oleaje de moderado a fuerte,lo cual provoca una permanente brumamarina. En marea baja queda expuestauna amplia zona de entremareas muy atractivo para realizar caminatas y observar el paisaje costero. Predomina entoda la zona superior una franja de palmas de coco.	3
	Estero Palo Seco	Natural	De gran belleza, con aguas protegidas y situado longitudinalmentedetrás de Playa Palo Seco.	3
	Boca del estero Palo Seco	Natural	Sitio preferido para la pesca deportiva de tipo "casting", sus aguas altamente turbias, agitadas y lo amplio de la boca le dan características	3

			particulares a este sector para esa práctica deportiva.	
	Isla Damas	Natural	Isla Damas está separada del continente por canales y esteros. Una parte de ella está cubierta de manglar, el oleaje es de moderado a muy fuerte, principalmente en las inmediaciones de la boca del estero Palo Seco.	3
	Estero Damas	Natural	Es más amplio que el estero Palo Seco y presenta también excelentes condiciones para la pesca deportiva y para diferentes deportes acuáticos, entre ellos el esquí acuático, el trineo entre otros.	3
	Boca Estero Damas	Natural	Fue muy dinámica, muy cambiante y sin un canal principal de localización permanentemente, una alta carga de sedimentos carreado por el Río Paquita y el rompimiento del Río Damas ha generado su sedimentación total, cambiando el curso de la Boca.	3
	Playa Cocal	Natural	Es la playa más cercana a la ciudad de Quepos y es muy frecuentada por los habitantes de dicha ciudad.	3
	Playones del Río Paquita (cuenca media)	Natural	Se presentan varias áreas con potencial recreativo turístico, en estos sectores, en la época de verano, quedan expuestos playones y secciones de río en donde se puede practicar el baño y la pesca.	3
	Marina de Quepos	Artificial	Marina que brinda facilidades a embarcaciones de alto nivel internacional.	3
	Punta del Mirador Nahomí	Natural	Espolón rocoso de la cual se aprecia un paisaje muy atractivo.	3

Aguirre	Punta Quepos (área de vivienda exclusiva Otrora Compañía Bananera)	Natural	Adjunto a la ciudad y localizada en terrenos elevados, esta área domina parte del promontorio rocoso de Punta Quepos. Un sector de ella está cubierto de áreasboscosas y en donde se encuentran varios sitios miradores. El área de vivienda de la vieja Compañía Bananera está compuestade casas con la arquitectura típica de la época.	3
	Playa Espadilla Sur y Norte	Natural	Una parte de esta playa seencuentra dentro de los límites del ParqueNacional de Manuel Antonio, su exuberante vegetación siempre verde que la enmarca y que ha sido de especialatracción tanto para el turista nacional como extranjero.	4
	Parque Nacional Manuel Antonio	Natural	El Parque Nacional Manuel Antonio es el Parque Nacional Costero de mayor importancia en el litoral Pacífico. Se localiza equidistante con la reserva de Cabo Blanco y con el Parque Nacional de Corcovado, al Sur. Este Parque tiene una superficie de 682 hectáreas y está cubierto en su mayor parte por bosques muy húmedos tropicales.	5
	Paso del Indio	Natural	El Paso del Indio es en realidad el cañón del Río Paquita en el sector de la cuenca media. El Paso del Indio es muy paisajístico por los atractivos de montaña y de cobertura de bosque que se observan en sus dos laderas.	3
	Las Cuevas de Damas	Natural	Con la base de la fila costeña, en el sector conocido como “Sitio de las Cuevas”, se	3

			encuentran las Cuevas de Damas. La fila costeña es una serranía calcárea y en ella se desarrollaron las Cuevas de Damas que tienen particular belleza e interés turístico, dadas las formaciones calcáreas de estalagmitas y estalactitas que se pueden observar en ella.	
	Las islas del Parque Manuel Antonio	Natural	Promontorios rocosos de diferentes formas que enriquecen el paisaje costero de este sector. Las islas son refugio de aves marinas y alrededor de ellas se puede practicar el buceo acuático.	3
	Río Naranjo	Natural	Los playones del Río Naranjo son los de mayor desarrollo en el sector del Pacífico Medio, se puede practicar el canotaje o recorrer su cauce inferior en balsa observando la fauna y flora de sus riberas.	3
	Playones Río Naranjo	Natural	La mayor parte de los playones del Río Naranjo son de gravas cantos redondas. Las áreas adyacentes son potenciales para el pic-nic y otras actividades recreativas. Desde los playones se pueden realizar las prácticas de pesca y baño.	3
	Cordillera Costeña (detrás del Río Naranjo)	Natural	Uno de los pocos sitios de la cordillera costeña que aún mantienen una cobertura forestal interesante, es la que se encuentra detrás del Río Naranjo. Las laderas muy inclinadas, disectadas por zanjas profundas y cañoncitos y el bosque denso que cubre sus laderas, son los atractivos principales a la cual se le agregan varios sitios para	3

			observar la flora y la fauna silvestre.	
	Boca y Estero del Río Naranjo	Natural	Presenta condiciones paisajísticas diferentes a lasbocas del Parrita, del estero Palo Seco y el Estero Damas. Desemboca en el lindero sur del Parque Nacional, a un lado de la boca se presentan acantilados rocosos y al otro lado de la misma, terrenos planos, bajos e inundables.	3
	Playa Savegre (oeste)	Natural	Es una de las playas de mayor longitud del litoral del Pacífico Medio, esta playa es de litoralabierto, de oleaje fuerte con una berma alta a lo largo de la playa.	3
	Río Savegre (Cuenca media)	Natural	Paisajísticamente presenta remansos y playones así como extensas riberas muy atractivos, a lo largo de ellas se puede realizar prácticas de canotaje o pesca. Es un río de gran envergadura y su cuenca es una de las de mayor áreade captación.	3
	Playones del Río Savegre	Natural	Son innumerables y se localizan a todo lo largo de la cuenca media y de la cuenca baja. En estos sitios potencialmente se puede dar la práctica de pic-nic, la de baño y la de pesca de río.	3
	Boca y Estero del Río Savegre	Natural	Zonas pantanosas extensas se localizan en este sector en donde se concentran colonias de aves migratorias y de aves marinas. En ambos lados de laboca potencialmente se puede practicar la pesca desde el litoral.	3
	Playa Savegre (este)	Natural	A similitud con playa Savegre (sector oeste), las áreas inmediatas, aledañas a la playa	3

			son mayormente inundables y pantanosas y por lo tanto hay una restricción en su posible desarrollo y uso.	
	Río Portalón	Natural	En su sector intermedio se presentan sitios atractivos para el pic - nic y pesca de río. Este río no presenta condiciones para realizarcanotaje o para circular o transportarse a lo largo de él en balsas.	3
	Cordillera Costeña (Fila de Mata de Café)	Natural	Sitio de valor paisajístico y escénico es el sector de la fila de Mata de Café que es parte de la Cordillera Costeña.	3
	Playa Matapalo	Natural	Extensa y rectilínea y de litoral abierto, con más de 12 km. de longitud y de arenas oscuras, esta playa presenta pendientes moderadas y un oleaje de moderado a fuerte.	3
	Río Hatillo	Natural	Es de menor tamaño pero con un caudal permanente durante el año, varios remansos y pozos se encuentran en el cauce bajo que resultan atractivos para realizar la actividad baño.	3
	Playones del Río Hatillo	Natural	En los sitios de remanso y recodos que se dan en el cauce inferior se han desarrollado playones de pequeños en donde se puede practicar el baño y la pesca, Los playones del Río Hatillo son más de constitución arenosa.	3
	Boca del Río Hatillo	Natural	El atractivo es la pesca desde el litoral (casting). Este sectorcostero tiene gran potencial para esta actividad por condiciones especiales que se presentan en ella como un menor caudal del río, una menor carga sedimentaria, aparejado de una	3

			aberturamoderada del río hacia el mar que han permitido condiciones favorables para la pesca de litoral.	
	Playa Hatillo	Natural	Muy atractivo de este sector es lo ancho de la playa expuesta en marea baja y losdiferentes tipos de cobertura de los terrenos interiores, en donde hay marismas, esteros y pequeños parches de manglar.	3
	Cordillera Costeña (Fila Dos Bocas)	Natural	Se caracteriza por laderas casi verticales asemejando una muralla. La fila Dos Bocas que se localiza inmediatamente enel interior, es de los pocos sectores montañosos cubiertos aún de bosquevirgen. Los atractivos principales son el paisaje de montaña y la riqueza de la flora y fauna.	3
	Playa Guápil	Natural	Arenas oscuras y lo ancho de la playa que queda expuesta en marea baja. Playa sin una berma pronunciada, de litoral abierto y de oleaje moderado a fuerte. A lo largo de Playa Guápil se puede practicar lapesca de litoral y las caminatas a lo largo de la playa.	3
	Fila Costeña (sector Guápil – Dominical)	Natural	De singular belleza es la espesa cobertura boscosa quela cubre, una parte es una reserva privada de flora y fauna en donde se encuentransenderos para la observación de la flora y fauna.	3
	Playa Barú	Natural	La playa se distingue por su cobertura boscosa densa de almendros, palmas de coco vegetación nativa. Muy particular es diversidad de la fauna y flora costera y lacondición en que esta se	3

			encuentra. La mayor parte de ella está protegida al constituirse un refugio privado.	
	Boca y Estero del Río Barú	Natural	Un pequeño estero se hadesarrollado en la desembocadura el cualha pasado a ser sitio favorito de baño en época de verano. En el interior del río hay playones en donde por muchos años se ha practicado la pesca y el baño.	3